

多部委联手宣传节能环保理念 倡导绿色生活



资料图片

绿色是一种生活方式,而这种生活方式与政策密不可分。在某种程度上,国家政策塑造着人们的绿色生活方式。

近日,为调动全社会参与节能减排的积极性,国家发改委会同中宣部、教育部、科技

部等 17 个部门联合下发了《“十二五”节能减排全民行动实施方案》(以下简称《方案》)。《方案》指出,要宣传节能环保理念,倡导绿色生活,改变当前家庭生活中与节能减排不相适应的观念和行为。

政府倡导公务员绿色出行

汽车已经成为人类不可缺少的交通工具。据社科院报告,我国三分之一的大中城市空气质量差,汽车尾气污染是罪魁。另有资料表明,上海市的汽车总量只相当于日本东京的 1/12,但空气中主要由汽车排放的尾气总量却基本相同,环境污染使人们的生活质量每况愈下。

国家环境保护部华北稽查中心主任熊跃辉认为,影响空气质量最主要因素是汽车尾气的排放,占 60% 以上。由此可见,减少汽车尾气排放刻不容缓。

为此,《方案》指出,将加快推进公务用车制度改革,全国政府机构公务用车按牌号尾数每周少开一天,开展公务自行车试点。机关工作人员每月少开一天车,倡导“135”出行方案,即 1 公里以内步行,3 公里以内骑自行车,5 公里内乘坐公共交通工具。

节能减排行动从政府做起,思路值得肯定,而且方案具体,规定明确,完全可操作。但可操作的思路距离真正的实行仍然存在差距。发改委指出,《方案》只是倡导公务员绿色出行,并不强制执行。如果

没有相应的监管措施,此《方案》的执行力将大打折扣。

事实上,早在 2008 年,国务院办公厅就曾下发《关于深入开展全民节能行动的通知》,明确要求各地公务车每周少开一天,除了引起一时的轰动以外,很快就归于沉寂,不了了之。有了前车之鉴,不免让人担心,这次实施《方案》是否也将再步后尘。

“限行只是节能减排的一个方面,改开新型环保车也许更行之有效,”中国汽车后市场联合会副会长路志光认为,尾气排放方面,纯电动汽车在工作过程中是零排放,混合动力可显著减少尾气排放。能耗方面,混合动力的新能源汽车能效可以提高 40%~50%,纯电动汽车中的电机驱动系统工作效率高达 90% 左右。新能源汽车的低成本、绿色出行前景,将成为节能减排的新突破口。

践行绿色生活

曾经,为了生存、为了生存得更好,人类不断地种植更多的作物,放牧更多的牲畜,捕捞更多的鱼类,组装更多的飞机、火车、汽车,修建更多的铁路、公路、炼油厂……迅速把资源变成产品,旋即

又淘汰使之成为垃圾,如此循环不止。人类无限制的索取超过了资源的再生速度,导致了全球性的能源短缺,环境危机随之爆发。

也许,相对个人而言,保护水资源、减少温室气体排放、防止土地沙漠化,政府和企业负有更大的责任。但这并不代表个人无所作为。

事实上,每一天,每个人都能拯救地球,小选择可以带来大改变。

绿色生活正是这样一种有利于环境保护的生活方式。《方案》号召全民节能减排,特别是作为现代化建设生力军的青少年和学生,要开展青年文明号节约示范行动和青少年环境友好使者行动等活动。在少年儿童中开展节能环保教育活动,继续开展以节约一滴水、一张纸、一粒米、一度电为主要内容的节约资源活动。继续深化保护母亲河行动。以捐植爱心树、纪念树(林)等方式进行植树造林,保护大江大河生态环境,建设绿色家园。

为此,每个公民要从我做起、从点滴着手,从现在做起,让绿色生活将成为现代人的永恒追求。

(陶海青)

绿色生活不是简单的消费转身

■ 关西刀客

随着食品、家居等消费领域各种危害人身健康事件的披露,绿色生活从过去的环保诉求正在成为越来越多人的现实生活追求,成为衡量人们生活品质的重要标尺。然而,作为一种生活方式,绿色生活绝不仅仅是回归自然那么简单,需要我们从理念、方法乃至价值观等方面全面地反省与自我提升,否则就有可能沦为一种表面化的概念,而无助于生活的提升。

纵观各种危害人身健康的消费事件,除了那些利欲熏心、丧尽良心者的不法勾当,更多的是人类在工业化、城市化、现代化进程中所遭遇的共性问题。我们依靠化肥、农业及转基因技术解决了人类的温饱,同时也带来了无法避免的种种弊端。我们使用各种合成材料方便和提升了生活质量,同时也为我们自己带来了种种麻烦。可以说,人类在依靠技术解决发展问题的同时,技术本身也为我们带来了不曾预料的麻烦。我们今天的生活困境不是上帝的惩罚,而是我们采取的发展方式带来的后果。所幸的是,遭遇了种种不幸的人们终于开始反省过往那种生产生活方式,一种新的伦理体系正在形成,即生态伦理正日益成为我们与自然相处的法则。在这一价值体系中,我们与自然的关系不再是对立,而是和谐相处,这里不再是人定胜天而是天人共生,我们不再索取无度,而是在适度开发中获得可持续的发展。基于这一价值观的引导,绿色生活方式的起点不是趋利避害的消费选择,更应该是我们克制欲望、反省自身的价值构建与文化重塑。

既然我们所遭遇的诸多麻烦源于我们选择的发展方式,我们也无法回到自然经济形态中。技术衍生的问题还得依靠技术来

解决。就大家感受最为痛切的食物而言,依靠国家的严厉监管和企业的自律,能够全部实现无公害,对于消费者来说应当是一个可接受的现实。至于要回到自然经济状态下的产品品质,这却是一个相当遥远的梦想,即使实现了,对于大多数人来说,其代价高昂难以承受。比如,真正意义上的有机农产品在发达国家也仅仅是局限在极小范围内。要成为普罗大众的日常消费,且不说是否可以承受这样的消费标准,自然资源禀赋也无法满足。

这是一个现实,我们必须依靠工业化产品来维系我们的生活,这让人多少有些感觉无奈,但我们应当对此有理智和清醒的认识。绿色生活不是回归自然经济状态下的田园生活,在现有的人口条件下,无法实现。人类只有依靠不断的技术进步和调整发展方式,乃至克制欲望,才能走出生活困境。这不是宿命,而是我们矫正过往必须要走的历程。

基于这种认识,当下人们践行绿色生活的重点不应是盲目追求一夜之间冒出来的所谓有机、绿色产品,这其中很多都是那些见风使舵、唯利是图者打出的漂亮幌子,是所谓的概念营销而已。眼下的重点应当是严厉打击那些违背底线、损害消费者身心健康的种种不法行为,我们不仅要依靠政府监管部门的严格监管和无情打击,消费者更应当同仇敌忾,用自己的消费选择权抛弃背信弃义者。而要行使好自己的消费选择权,不仅仅需要政府监管部门的监管保障和企业的自律,还需要消费者树立理智、适度的消费观念,学习掌握科学的消费常识,而不是盲从。对于正处于工业化、城市化、现代化进程中的中国消费者而言,这可能才是绿色生活方式的踏实起点。

绿色生活的形成正在引领新一轮的经济发展浪潮。

近年来,已有的经济发展模式面临严峻挑战,新的经济发展模式亟待形成,一系列与之相适应的产业无疑将迎来机遇。

事实上,早在 2007 年,节能减排成为全球共识。这一年,欧盟通过了战略能源技术计划,目标是:到 2020 年减少 20% 的温室气体排放量,到 2050 年希望将温室气体排放量减少 60% 至 80%。

5 年过去了,各国都制定了哪些绿色经济政策? 新能源和低碳产业又是如何提振经济的?

美国抢占绿色经济先机

美国作为全球经济的风向标,曾经引领了网络经济的浪潮,如今他们又敏锐地洞察到了绿色经济的先机。

2009 年,奥巴马就任总统后,立即宣布施行新能源战略,规划在未来 10 年内耗资 1500 亿美元刺激私人投资清洁能源,帮助创造 500 万个就业机会。世界惊呼:如同 1993 年克林顿提出的信息高速公路计划彻底改变了此后 15 年世界发展的面貌一样,奥巴马提出的美国新能源政策或许将成为下一个影响此后 15 年世界发展的最重要政策之一。

美国政府的短期目标是促进就业、拉动经济复苏;长期目标是摆脱美国对外国石油的依赖,促进美国经济的战略转型。

美国政府绿色经济政策可以进一步分为节能增效、开发新能源、应对气候变化等多个方面。其中,新能源的开发是核心,2009 年,美国出台了《美国复苏

与再投资法案》,投资总额达到 7870 亿美元。该法案将发展新能源为重要内容,包括发展高效电池、智能电网、碳储存和碳捕获、可再生能源如风能和太阳能等。

绿色经济的潜在投资价值更吸引了众多企业的积极参与。这一点在汽车行业体现得尤为明显,低碳发动机、电动汽车等节能减排技术被美国汽车巨头提上战略高度。奥巴马政府希望改变通用汽车公司的经营方向。美国政府现在是通用汽车的绝对大股东,拥有公司 60% 的股份,所以通用北美总裁宣布,要把公司打造成“全球最绿色的汽车制造商”。

英国第一个特设碳排放管理规划

英国的绿色经济主要体现在绿色能源、绿色生活方式和绿色制造等方面。2009 年 7 月 15 日,英国发布了《英国低碳转换计划》、《英国可再生能源战略》,标志英国成为世界上第一个在政府预算框架内特别设立碳排放管理规划的国家。

按照英国政府的计划,到 2020 年可再生能源在能源供应中要占 15% 的份额,其中 40% 的电力来自绿色能源领域,这既包括对依赖煤炭的火电站进行“绿色改造”,更重要的是发展风电等绿色能源。

在交通方面,新生产汽车的二氧化碳排放标准要在 2007 年基础上平均降低 40%。许多英国人都经常使用地铁、巴士、城铁等公共交通工具,主要是因为英国的公共交通设施便捷。从 2002 年开始,英国首都伦敦对在交通高峰期开车进入伦敦市区的车辆征收每天 8 英镑的交通拥堵费,从一定程度上缓解了交通拥

堵、减少了汽车尾气的排放。

意大利开发太阳能显成效

意大利是一个能源相对短缺的国家,石油和天然气储量不足,电力能源大多依靠进口,迫使意大利政府调整能源政策,转向更为多样化的能源战略。

1998 年,意大利政府就制订了“国家能源计划”,把节能和提高能效作为能源政策的核心。政府每年拨款 15 亿欧元,用于传统工业、交通运输和能源方面的技术改造,同时鼓励节能及可再生能源的开发和利用。

意大利素有“阳光之国”的美誉,政府也是充分利用这一天然优势,对光电行业的扶持力度在整个欧洲都是首屈一指的。意大利《能源价格法》规定,使用太阳能发电设备的家庭可将剩余电量卖给国家电力公司,以鼓励更多的家庭使用太阳能。

由于意大利的许多城市都存在道路拥堵和空气污染的现象,政府还大力发展有轨电车以逐步实现“低碳出行”。目前,米兰和罗马等拥有意大利最庞大的地面轨道电车系统,西西里岛首府巴勒莫也在大力发展有轨电车,而佛罗伦萨的有轨电车系统二期工程正在酝酿当中。有轨电车的发展,不仅将大大降低空气和噪声污染,居民和游客乘车的舒适度也随之改善。

绿色经济已经成为发展趋势。人类只有一个地球,发展绿色经济,选择低碳绿色的生活方式是人类共同的责任和使命。

(书 云)

优质品牌展示

 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司 王朝葡萄酒被布鲁塞尔国际评酒会授予国际最高质量奖。2000 年被国家工商局认定为中国驰名商标,2002 年被国家质量监督检验检疫总局评定为中国名牌产品。“王朝”的品牌价值已达 30.07 亿元人民币。	 镇江市润州南郊茶场 林隐白茶生长在镇江市原生态南山脚下。茶园三面环山,一面碧水。白茶叶片莹薄透明,叶脉成翠绿色。白茶的氨基酸含量是常茶的 2-4 倍。镇江市润州南郊茶场获得“2007-2008 年度全国茶叶行业优秀社团组织团员”荣誉称号。	 江苏省镇江市金莲小磨麻油厂 纯正金莲香麻油系江苏传统产品,具有悠久的历史。“金莲”牌系列产品选用上等纯芝麻为原料,在传统“水代法”工艺(炒磨、兑)的基础上,形成一套新的生产流水线。产品先后通过 QS 绿色食品认证,并荣获中华人民共和国“出口食品卫生注册证书”,成为有出口资质的企业。	 江苏海门市兴旺肉制品有限公司 该公司积极发展无公害生猪生产,集种猪生产、无公害瘦肉型商品猪生产与屠宰加工、无公害猪肉专卖与连锁配送经营为一体。2003 年,由兴旺肉制品有限公司开发的“海盛”牌猪肉,通过农业部认证。2008 年,“海盛”牌猪肉获评该年度省品牌农产品称号。	 福建紫山集团股份有限公司 公司产品涵括罐头、冷冻食品、酱菜产品、矿泉水、果蔬饮料(浓缩液)等几大类。产品主要出口欧美、日本、东南亚、中东、非洲、澳大利亚、俄罗斯等世界 40 多个国家和地区。商标“紫山”被认定为中国驰名商标,福建省知名企业字号。	 江苏海门海扬食品有限公司 该公司是集繁殖、培育、养殖、销售为一体的高新企业,总投资 3000 万元。2001 年,海门山羊被国家农业部确定为 78 个国家畜禽资源保护品种之一,2010 年海门山羊肉被国家质检总局认定为地理标志保护产品,海门山羊被农业部确认为地理标志品种。
---	--	--	--	---	---