



# 中国增加美国大片进口配额乐疯好莱坞



■ 本报记者 袁远

据新华社消息,2月18日,中美双方就解决WTO电影相关问题的谅解备忘录达成协议。据美国媒体报道,中国每年将增加进口14部美国大片,以IMAX和3D电影为主;美国电影票房分账比例从13%提高到25%。

## 美国电影业受益匪浅

美国方面称,此协议是两国自去年WTO电影相关问题争端后取得的“重大突破”。而美国各界,尤其是电影行业则显然难掩兴奋之情,美国电影协会(MPAA)主席兼首席执行官克里斯·多德(Chris Dodd)甚至高呼“这是一个具有里程碑意义的协议”。

据美国官方统计,去年,中国电影总票房达到21亿美元,其中大部分来自3D影片;而根据此次双方的协议,未来,不仅将会有更多的3D影片、IMAX影片等高新格式电影进入中国,好莱坞几大巨头的垄断也将被打破,美国私人小型厂商将在中国获得更多的发行机会。

《洛杉矶时报》报道称,此项协议的通过将会为美国电影产业带来每年数以亿计美元的收入增幅。在分账比例提高12%以后,每一部好莱坞电影有望在中国多获得2000万美元到4000万美元的票房

提成,而3D和IMAX电影也将会在中国获得更高的收益。

## 有“虎”出没 请小心

好莱坞进入中国内地电影市场之初,业内“狼来了”的声音此起彼伏。如今,“狼真的来了”,自然也引起了中国电影人的顾虑和担忧。博纳电影宣传总监荣超表示:“每年30部分账片,意味着平均每个月会进来至少3部,也就是说,每个档期,华语片都会遇到分账片,而这意味着更多华语片将挤破头自己拼自己,中小成本影片更难运作,大制作影片的投入成本将更高。”上海大学影视学院教授石川也表示,进口片市场开放后,国产片票房将有很大部分被好莱坞瓜分,这对中小成本影片的压力尤其大。

当然,有挑战就有机遇。导演何平就认为,这是中国电影人的机遇,“一旦放开,电影制片业会出现新格局。”

冯小刚也在微博中发言:“好莱坞来得越多,中国电影人的创作空间就越大。因为把关的尺度是一个标准,他们能拍的内容我们也同享。”

## 我们会被好莱坞洗脑么

每月3部分账大片,意味着中国观众将有更多的机会被好莱坞文化“洗礼”。在IMAX放映室精彩绝伦的画面下,国人的心灵是否也会不知不觉地被“好莱坞化”呢?对此,国内好莱坞研究专家周黎明认为,好莱坞通过电影输出什么样的文化和价值观,选择权不在好莱坞,而在中影。美国每年制作出几百部大片,中国每年将引进其中的30部,这30部片子都是由中影挑选出的。

“好莱坞电影并非我们想象的,都是一个模子里刻出来的,而是各式各样、千姿百态的。他们的电影产业并没

有像中宣部或者是广电总局这样的部门管辖,也不承载反映美国主流价值观的‘政治任务’。事实上,好莱坞影片中反映的价值观都是非常浅显,并贴近观众普遍心理的东西。例如善恶有报、爱憎分明、正义与邪恶的较量等,都是好莱坞电影最普遍的主题。观众对这些主题的喜悦也是好莱坞100多年来在全世界获得票房成功的重要原因。”周黎明对记者说。

中国电影界早在上世纪20年代就通过大量调查研究发现,“好莱坞价值观”大受世界范围观众的喜爱。“比如《蜘蛛侠》故事的背景放在世界上任何地方,都不牵强。而张艺谋的《英雄》虽然外壳是中国的,但反映的思想也并不‘中国’。”周黎明指出。

## 电影贸易的争端不是“零和游戏”

针对美国进口大片配额增加是否会挤压国内中小影片的市场,对尚未“发育成熟”的国内电影产业形成伤害,周黎明认为,从长远来讲,竞争不可怕,以前国产片是“温室里的花朵”,受到很多年的保护,现在“花朵”要放到狂风中,这要促使大家在竞争中成长。电影贸易的争端从来不是“零和游戏”,对美国有好处不一定对中国是坏处,以后,中国观众能看到更多好的电影,电影院的收益也能增加。

“此外,进口分账大片对国内小成本电影影响并不大。由于观众已经形成在电脑上观看小成本影片的习惯,无论多少大片进来也不会影响这部分市场。反而是盗版真正伤害了这类小成本电影的收益,而大片因为更适合在影院观看,具有天然抗拒盗版的能力。但市场对大片的需求量是相对固定的,好莱坞大片来了,势必会挤压国内大片市

场。”周黎明说。

《西风烈》制片人关雅荻也对记者表示,国产片是大刀队,好莱坞是洋枪洋炮,现在“长城”开了口子,就需要国产片创作题材更丰富,更面向市场化,希望有关部门创造条件,让大刀队实力变强。

## 宝莱坞经验值得借鉴

尽管印度电影市场对好莱坞是完全开放的,然而,在印度,宝莱坞的影响力要大大超过好莱坞。印度电影业的现状仿佛让人看到一丝希望,未来,我们也会像印度一样迎来国产片的春天么?周黎明对记者分析了宝莱坞打败好莱坞的缘由:“宝莱坞以出产歌舞片为主要特色,尽管歌舞片在好莱坞已经没落了,但并没有影响印度观众对此类型影片的喜悦。印度观众的文化特征十分明显,喜欢歌舞片的民族喜好也很难被其他类型影片取代。更何况,印度影片在讲述当地故事、表达当地人情感的能力,更是国外电影无可取代的。”当年,在《阿凡达》全球热播的时候,印度本土低成本影片《三个傻瓜》的票房仍在当地市场遥遥领先,成为宝莱坞打败好莱坞的明证。

好莱坞虽然有普世价值观撑腰,但由于其从来都不是为哪一个国家定制的,而是面向全球,所以很难针对某一个地域性市场,把带有地域色彩的情绪、情感揉进电影中,吸引观众。因此,好莱坞仍然可能成为本地电影市场的“手下败将”。“中国电影在本地市场同好莱坞竞争,并非没有取胜的希望,印度就是很好的例子。”周黎明说。

## 特别报道

## 澳大利亚矿业独大引发裁员潮

澳大利亚统计局近日发布的数据显示,澳大利亚1月份失业率环比下降0.1个百分点,至5.1%,为2011年7月以来最低水平。近期,澳大利亚就金融、航空等行业陆续宣布裁员,一些分析人士担心当地经济可能将经历一波裁员浪潮。而对于这样的裁员潮,澳大利亚华人经济学家、金融博士郭生祥认为,矿业独大是其根本成因。他指出,自2008年金融危机以来,澳大利亚经济运行相对良好,但矿业独大造成的失衡有所增加,由此引来的裁员现象还会持续。



## 沙特IT市场规模到2016年将达57亿美元

据沙特媒体报道,2011年沙特IT市场规模为38亿美元,预计到2016年将增加到57亿美元,人均IT消费达到181美元。

## 尼日利亚计划停止进口水泥、化肥与大米

据尼日利亚当地媒体报道,尼日利亚总统乔纳森表示,尼日利亚联邦政府可能很快禁止进口水泥、化肥与大米。乔纳森还呼吁在尼日利亚的主要生产企业加大投资,实行产品本地化,以实现停止进口水泥、化肥与大米的自给目标。

## 非洲航空业未来10年年增长率将达7.5%

据国外媒体报道,非洲航空联合会透露,未来10年,非洲航空业年增长率有望达到7.5%。目前,非洲航空市场是世界航空市场增长较快的市场之一,2011年增长率达到12.9%。非洲航空联合会还表示,将提升非洲航空业的供应链效率和运营能力,以促进非洲航空业的快速发展。

## 喀麦隆鱼类供不应求缺口达12万吨

据喀麦隆畜牧、渔业与畜产工业部统计,该国鱼类年均需求量为30万吨,2011年,喀麦隆全国捕捞鱼类18万吨,养殖鱼类1000吨,供求缺口近12万吨。为填补供求缺口,2010年,喀麦隆进口鱼类15万吨,2011年进口19.5万吨,进口量同比增长30%,进口额达1000亿非郎。

## 自2015年起越南每年需进口煤炭1500万吨

据越南《劳动报》报道,越南工贸部能源总局日前公布的政府总理业已批准的《至2020年、面向2030年越南煤炭行业发展规划》的中心任务是:最大限度地开发东北煤田的潜力以服务经济发展,并自2020年后小规模开采红河煤田。特别是,根据第7个电力规划,自2015年起,越南将需进口煤炭1500万吨;2020年进口煤炭将增至4800万吨。

(本报综合报道)



## 韩国整容业最爱“宰”中国人

■ 金忠岭 张尹珠译

“在韩国整容,不同患者费用是不同的:韩国人最便宜,其次是中国留学生,中国游客最贵,这一点,我后来才知道。”

最近,记者装扮成中国游客,与中国游客王先生一起前往首尔江南区的一家整形外科医院。王先生想做双眼皮和隆鼻手术,负责接待的前台服务小姐告诉他需要700万韩元(1元人民币约合179韩元)。同一天,家住首尔的韩国人上班族李先生也来到这家医院,前台小姐告诉他同样的手术需要310万韩元。

近来,赴韩国整容观光的中国人日益增多,部分整容医院看上中国游客的钱包。在整容医院担任翻译的朝鲜族中国人小张介绍说,中国游客的整容费用是韩国人的两到三倍。以双眼皮手术为例,虽然不同医院价格有差异,但韩对国人一般收取80万韩元到120万韩元手术费,而中国人则需要支付250万韩元。此外,许多医院还告诉前来咨询的韩国人“如果是朋友介绍或者现金付款,还会有优惠”,但却不告诉中国人。

韩国整容业的宰客行为损坏了韩国观光业的形象,最终会给韩国观光业带来恶劣影响。中国留学生车某表示:“在韩国花200万韩元做了双眼皮手术,后来听说韩国人做这样的手术只要80万韩元,感

觉韩国人瞧不起中国人,心里很不爽。”一名中国艺人在近期放映的一档人气节目中批评韩国整容业宰客,她建议说:“去韩国整形医院时,和韩国朋友一起去会有优惠。”韩国观光公社中国组长韩和俊指出:“宰客虽然能在短时间内提高收入,但与医疗观光产业整体发展背道而驰。得益于韩流,中国游客来到韩国,但挨宰后会对韩流产生厌恶。”

然而,韩国整容行业认为这没有什么不妥。韩国整形观光协会会长金应镇表示:“随着中国客户的增多,许多医院开始聘请翻译,并向中介机构支付手续费,由此增加很多成本,因此,收费比本国人多。”

中国消费者的整容需求不仅让韩国整容业赚得盆满钵满,也填满了国内相关行业的“腰包”。有媒体报道称,2010年,中国整形美容市场实现产值3000亿元人民币,行业从业人员超过2000万,行业年发展速度平均呈40%以上的增长态势,而上游企业的销售更是以每年60%的增长率迅猛发展。《纽约时报》报道称,继美国 and 巴西后,中国成为全球第三整容大国。

但是,整容有危险,下手要小心!市场繁荣的背后也存在整形机构水平参差不齐的现象,整形手术风险高涨。据国内媒体披露,在中国整容整形业兴起的近10年中,20万张脸被毁掉。

## 进口提醒

## 韩国确定今年出口 100亿美元农水产食品目标

本报讯 据韩联社报道,韩国水产食品流通公社日前表示,今年将采取积极的出口策略,争取实现农水产食品出口达到100亿美元。其中,对华出口20亿美元,同比增长44.8%;对日出口30亿美元,同比增长26.4%;对亚洲其他地区出口15亿美元,同比增长45.8%;对美出口7亿美元,同比增长16.6%。

据报道,为此,韩国将通过参加相关行业展会、在海外举办促销展等,推动实现上述目标。

据悉,今年,截至2月14日,韩国农水产食品出口累计达7.57亿美元,同比增长11.8%。(尚武)

## 亚美尼亚计划扩大 白兰地对华出口份额

本报讯 据亚美尼亚政府此前出台的《出口导向型工业发展战略规划》(以下简称《规划》)指出,亚美尼亚将扩大白兰地酒对中国市场的出口份额,计划2015年出口至中国的份额达到其白兰地总出口的5%至7%,2020年则进一步达到8%至10%。

但据亚美尼亚国家统计局的最新数据显示,2011年,亚美尼亚白兰地酒产量为1534.15万升,同比增长21.5%,但仍主要销往俄罗斯及其他独联体国家。

另据了解,《规划》还规定,亚美尼亚白兰地的出口额在2015年前将达到1.5亿美元至1.8亿美元,2020年达到2.5亿美元至3亿美元。(王洛)

## 去年前11个月意大利葡萄酒 对中国出口额增长80%



本报讯 据意大利《共和国报》报道,来自意大利国家统计局的最新数据显示,2011年前11个月,意大利的葡萄酒出口额超过40亿欧元,同比增加13%,创历史最高纪录,其中,出口至中国市场的增速最为明显,达80%。

意大利全国农业种植者协会称,红酒已经成为意大利食品出口中最重要的部分。(钟尚)

## 供求信息

### 智利公司出售海盐

公司名称:Ernesto Mardones Seyler  
统一税号:6619126-5  
电话:0056-2-9139600  
电子邮箱:emardones2011@gmail.com

(信息来源:中国驻智利使馆经商参处)

### 吉尔吉斯斯坦交通部 求购中国载重汽车

联系人:Министерство транспорта и коммуникаций КР  
电话:00996-312-314385  
00996-312-314313  
传真:00996-312-312811  
电子邮箱:mtk@mtk.gov.kg  
通信地址:720017, г. Бишкек, ул. Исанова, 42

(信息来源:中国驻吉尔吉斯斯坦使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

## 海外传真