



联通力推流量提醒业务 强化用户服务感知



20M/30M...等),就会收到联通发送的提醒短信息(每日单独累计,少于10M不发送短信)。

据相关调研机构最新发布的报告显示,刚刚过去的2012年春节,短信拜年仍然是国人首选的拜年方式,但通过微博、微信、米聊、飞聊等手机应用进行拜年的方式已经开始兴起,而这些新型的方式都需要数据流量支撑,从而出现春节期间数据流量短时井喷。仅广东一省,春节7天长假中,3G数据流量则累计达到了256TB,比去年增长6倍;2G数据流量就累计达到了50.4TB,比去年增长2.63倍,专家分析,出现这种现象是数据业务爆发增长和消费者通讯生活方式改变所引起的,这给运营商在流量提醒服务上提出了更高的要求。

随着3G产业的不断成熟,移动互联网使用人群越来越多。联通独有的WCDMA 3G网络是目前国内网络速率最快的3G网络。刚上市不久的WCDMA版本的iPhone4S的最高网络速率达到14.4Mbps,而WCDMA 3G网络升级到HSPA+后,联通的沃3G无线上网卡下载速率峰值达到21.6Mbps。业内人士分析认为,除了用户对数据业务的刚性需求,WCDMA优质的网络体验,很大程度上提升了用户的上网意愿,增加了上网流量,联通力推流量提醒,是用户服务人性化的体现。

中国联通相关负责人介绍,手机数据流量的产生主要包括3个方面:一是用户正常使用数据业务时会产生流量;二是智能手机的操作系统或应用程序自动产生的网络链接、信息推送等会产生流量;三是用户自己安装的第三方应用软件下载或更新也会产生数据流量。联通流量提醒服务使得这些

流量的产生均可以通过流量提醒服务很好地掌控,让用户放心地畅游移动互联网。据了解,除了联通主动向用户发送的以上6大类流量短信提醒外,用户还可以通过联通实体营业厅、网上营业厅(www.10010.com)、手机营业厅、10010服务热线等多种便捷方式,查询到自己已经使用的数据流量。

中国联通12种流量提醒方式:

- 1、针对后付费手机用户和上网卡用户的国际漫游使用量短信提醒;
- 2、针对后付费手机用户和上网卡用户当日使用的国际漫游数据流量已达50MB/100MB/150MB/...时的短信提醒;
- 3、针对3G预付费、3G后付费手机用户的手机上网流量短信提醒;
- 4、针对3G预付费、3G后付费手机用户总流量超过5G时短信提醒和总流量达到6G即将关闭数据功能短信提醒;
- 5、针对预付费无线上网卡3GB半年卡和6GB年卡用户套餐内剩余流量为50MB时短信提醒;
- 6、针对预付费无线上网卡使用流量大于50KB短信提醒;
- 7、针对预付费无线上网卡用户,在每次上网结束时,如使用流量大于50K,以短信告知用户本次使用流量和费用情况;
- 8、针对预付费无线上网卡用户流量达到某档套餐所包含流量短信提醒;
- 9、针对预付费无线上网卡用户总流量超过14G时的短信提醒;
- 10、针对预付费无线上网卡用户总流量达到15GB封顶时短信提醒;
- 11、针对后付费上网卡、后付费/预付费手机用户流量短信提醒,用户按天、周、月定制或取消(默认按周提醒);
- 12、无线上网卡流量封顶短信提醒。(王欢)

昆仑山矿泉水荣登世界顶级好水殿堂

近日,素有全球“水界奥斯卡”之称的伯克利斯普林斯国际品水大赛在“泉水之乡”伯克利揭晓,来自中国昆仑之巅的高端矿泉水昆仑山,经过全球24位知名品水大师和专业评委的反复品鉴与评审,一举摘得“伯克利世界品水大赛好水金奖”,荣登世界顶级好水殿堂,也一举打破国外水对该奖项的垄断,实现了中国水界世界金奖零的突破。

伯克利品水大赛评委主席、知名品水师亚瑟·梵·伟森博格在为昆仑山颁奖时表示,“伯克利世界品水大赛好水金奖”是为表彰参赛产品卓越品质、表达对其品质认可而设立。昆仑山天然雪山矿泉水品质不仅达到甚至超出了我们评选的要求,获奖实至名归。



“让中国人喝上品质卓越天然矿泉水”一直是昆仑山为之奋斗的理想与愿景。昆仑山领奖代表表示,获得“伯克利世界品水大赛好水金奖”是对昆仑山世界一流好水品质的认同。昆仑山期待更多国人了解和认可高端水品质,实现国人瓶装水消费的健康升级。

(王伟)

金士顿DTVP加密闪存盘:守住你的“秘密”

公司技术走漏、企业内幕不胫而走、明星隐私曝光……在这个纷繁的时代,私密信息被盗的各种新闻天天都在上演。那么,如何替这些企业及更多的个人用户守住“秘密”?小编日常也有很多重要资料需要存入闪存盘,为确保资料的安全性,一款加密闪存盘必不可少,而笔者入手的正是全球闪存领袖金士顿推出的DataTraveler Vault Privacy加密闪存盘。

首先,这款产品采用防水设计,以往小编在办公的时候,几次由于不小心打翻水杯而导致“水漫闪存盘”,轻则读取迟缓,重则数据丢失,严重影响工作。而金士顿DTVP能够帮助企业用户应付难以预料的意外状况,对于出入各种场合的个人用户来说,也更加放心,最大化降低信息数据丢失和破坏的风险。其次,在材质选择上,金士顿DTVP采用耐磨



的铝制外壳,拿起来很有质感,轻便小巧。不易受损的铝质外壳不但保证了外观始终如新的持久性,还使得闪存盘更加强悍,减小因挤压、碰撞带来的损坏,足以应对多种意外事件。

在安全性能方面,小编也曾用过软件加密以及市面上一些防伪硬件加密产品,不但容易破解,数据信息也很容易遭到攻击和损坏。然而,金士顿DTVP闪存盘最大的特点就是采用了领先业界的256位硬件高级加密标准(AES)技术,全面保护所有的存储数据。

(李东)

企业责任不容回避

近日《纽约时报》的一篇文章,把苹果公司的另一面展示给公众。外表时尚光鲜、炙手可热的苹果电脑产品,其背后则是中国产业工人极低的劳动工资,带有环保问题甚至不够安全的劳动环境。在企业责任面前,行业巨头的苹果选择了回避。其实企业责任不仅只是行业巨头的事情,每家企业都需要认真思考。

在福建,也有许多企业通过自身

(杜威)

华为海外市场发展之路:将技术做好 产品做精

作为全球第二大电信设备商,华为一直积极拓展海外市场,以寻求新的利益增长点。近期,华为在海外市场屡有斩获,并迎来新一轮订单。

华为公司日前宣布,赢得印尼运营商PT XL Axiata Tbk的运维服务订单。自此,华为将会负责PT XL Axiata的多厂商多技术网络,包括端到端的网络管理、网络维护、现场操作、24/7网络保障、备件管理、客户问题回复等。

而随后,又有新闻透露华为与安哥拉移动运营商Movitel签署了一份LTE网络部署合同。基于该合同,Movitel将采用1.8GHz频谱在该国产油重地卡宾达省部署一张LTE FDD网络。该网络将于今年6月启用。华为目前在海外市场的发展,的确取得较好成绩,但在庆祝之余,更应驻足检讨其他不足,尤其是技术投入部分。

新加坡《海峡时报》日前报道,创新及旗下子公司、WiMAX服务供应商QMax Communications已经对华为提起诉讼,要求赔偿1170万新加坡元的损失(折合人民币约5860万元)。

(鲁科)

民族药企携“消渴丸”协办国际顶级学术期刊

近日,美国ADA官方杂志面向中国的首份刊物《American Diabetes Association Journals In Focus》中文版编委会在天津召开。编委会由著名糖尿病学家潘长玉、蔡德鸿等领衔,由遴选自全国各地的知名糖尿病专家约30余名组成,该杂志由广药中一消渴(糖尿病)基金和广州中一药业协办,正式揭开了中国糖尿病学界、民族药企与美国ADA协会深化国际交流、资源共享的帷幕,成为2012年度中国糖尿病领域的一大盛事。

美国糖尿病协会成立于1940年,是全世界最具影响力和最负盛名的糖尿病组织之一,是全世界公认的最具影响力的顶级学术期刊之一。

(穆然)

临工携手WWF:“碳减排先锋”背后的内外涵义

近日,“未来城市可持续发展论坛暨沃尔沃集团与世界自然基金会碳减排先锋签约仪式”在三亚召开。作为沃尔沃的合资企业,以及沃尔沃集团旗下的品牌,山东临工也一同签约加入此项目。“在国内的工程机械制造业来说,临工的本次签约可以说领先一步。”WWF有关工作人员对记者表示。

“蓬门”因何开?

根据WWF的规定,成为碳减排先锋成员的企业必须承诺根据WWF与相关企业订立的协议,在一定时间范围内有效地减少二氧化碳排放量。而企业减排的结果将由独立的技术专家进行监督。同时作为碳减排先锋成员的企业所制定的目标要比企业最初设立的目标更加宏大,并且必须能够表明企业在减少温室气体排放方面走在行业的前列。

“因此,临工能够领先与行业其他企业与WWF签约,充分显示了WWF对于临工以节能为核心战略与竞争力的高度认同,而且也显示了临工对于未来行业发展趋势的准确把握,这对于同行其他企业来说,起到了一个标杆作用。”行业协会的专家表示。

临工节能长跑:“罗马不是一天建成的”

“节能减排,一直是临工的核心价值取向

之一,此次签约加入WWF的这个项目对于临工来说,不只是因应集团的要求,更是临工借势进一步实现企业战略的步骤之一,是临工节能核心理念的新发展阶段。”临工总经理文德刚表示。

“实际上,早在与沃尔沃合作后的初始阶段,节能减排就被树立为临工的主要战略与核心竞争能力。自2007年始,临工就开始了节能型装载机的研发工作;2010年,临工节能型装载机通过了国家权威部门鉴定,其节能效果达10%以上;2012年2月,我们的第二代节能技术已经在唐山发布,综合节能效果可达20%以上。”文德刚介绍说。

“说起来,相比于集团与WWF合作始于2010年,我们算是先知先觉呢。”文德刚笑着说。

“先锋”角色背后的故事

“先锋这个词对于临工来说,其实有两重涵义。”文德刚说,“一是借助这个项目体现临工在行业内节能减排领先者的角色,督促我们自己已在节能技术的研发与执行中更加努力;另一方面临工在节能减排方面的竞争力也将会是临工实现国际化战略的先锋。”

“无论从企业社会责任、消费者利益还是企业自身发展来看,节能都是一个竞争热

点。”行业协会的一位专家表示。

对此,文德刚认为:“本次与WWF签约,一方面标志着WWF对于临工前期对于节能技术开发应用清晰战略的认同,另一方面WWF对于签约企业的更高要求反过来对于临工的下一步第三代节能技术的研发、乃至后续的节能战略的调整都是一个极大的促进作用。”

国际化战略提速:签约WWF

“除了对于国内竞争格局的影响,本次签约WWF对于临工对于海外市场的开拓以及国际化战略的实施来说,也起到了提速的作用。”文德刚继续介绍到。

“对于临工来说,练好内功是我们当前的重心,所谓内圣而外王吗。”文德刚说道,“临工也想借此与WWF签约,加快对于节能技术的研发与实现,从而加速临工国际化战略的实施。”

海外诸国目前已经加大对于环境保护与可持续发展模式的重视,而节能自然也成为了国际各工程机械制造商进入这些国家的门槛与标准。

“此次临工与WWF签约,标志着临工不但在国内成为了节能方面的领先者;同时在海外新兴市场的开拓上,临工更有信心与国际一流企业同一起跑线上竞争。”文德刚表示。

(红雪)

爱普生以绿色科技追求和谐双赢

期待的产品和服务。

2008年的比利时布鲁塞尔,爱普生率先发布了面向下一个时代的“2050环境愿景”,提出爱普生将致力于在2050年前将所有产品和服务生命周期中的二氧化碳排放量减少90%;在2010年的东京环保展上,爱普生又正式向外界公布了“SE15中期环境活动方针”:以“省、小、精”技术为基础,通过商品、服务、生产及销售的每个环节提供内顾客所追求的降低环境负荷的价值。

仅在2010年,爱普生就投资30.3亿元用于环境研究开发费用,其中环境友好型商品的开发占了75.6%。这是爱普生在销售的商品群中不断提高使用时的节能性能,又积极推进替代含有化学物质等环境友好型商

品的开发而发生的费用。此举彰显出爱普生作为一名企业公民应该承担的社会责任,以及在防止日益严重的环境问题及构筑可持续发展社会方面应做出的贡献。

为定期回应顾客和社会关于产品和环保的期待,爱普生每年发布《可持续发展报告》,总结在过往中所积累的经验与成绩。在《2011年可持续发展报告》中,爱普生的环境经营理念与行动在继承中也开启了新的篇章:在企业自身环境经营方面,爱普生从产品的设计、选择、制造、运输、使用,到再生过程都强调减少和避免对资源的消耗和环境的污染。气候变暖来源于温室气体,而它的排放与商品设计生产、资源利用等环节有着密切的关系。

(小玉)

瑞星提示:“网银超级木马”再度来袭

正常软件传播、运行木马的方式,越过绝大多数杀毒软件,用户在上网支付时会将银行卡中的钱直接打到黑客账户中,严重威胁网民的财产安全。

此病毒利用卖家发来的商品细节照片等类似文件,将病毒伪装其中,当用户点击运行此细节图片时,首先打开了一个正规看图工具,而实际带有病毒功能的文件就是利用看图软件进行加载的。据瑞星安全专家介绍,更为恶劣的情况是,该病毒会弹出支付失败的页面,提示用户“对不起,本

2011年年底德班气候大会上,与会的200多个国家和机构代表达成了包括4份协议的“德班一揽子决议”。这标志着德班气候大会经过马拉松式的谈判之后交出了一份答卷,给予了国际社会关于应对气候变化进程的新承诺。

企业是社会的细胞,实现低碳经济的可持续发展,关键还是要落实到每一个企业。环境领先型企业爱普生,自创建伊始一直秉承“与自然为友”的环境理念,追求企业经营与地球环境的和谐共存。凭借其领先的环保科技打造业界绿色标准,引领行业发展,通过商品、服务、生产及销售的每个环节提供内顾客所追求的降低环境负荷的价值。凭借其领先的环保科技为客户提供超越其

瑞星公司近日向广大网民发出病毒警报表示:曾在2011年“叱咤风云”的“网银超级木马”再度来袭,瑞星安全专家介绍,新版“网银超级木马”最近非常流行,病毒会非法篡改支付宝页面内容,广大用户在网购时需格外谨慎。

瑞星安全专家唐威介绍,病毒利用一款正规看图软件做幌子,利用其加载dll但缺乏验证的漏洞,加载病毒模块,并创建和注入傀儡进程,来躲避杀毒软件的拦截和查杀。不仅如此,新版“网银超级木马”还完全借助

消渴丸已先后进入《国家基本药物目录》、《中国2型糖尿病防治指南》等,被评定为中国首批9大“传统名优中成药”。30多年来,中一药业不断提高疗效,降低疗程费用,先后开展了国家863计划课题“中一牌消渴丸循证医学研究”、“消渴丸药物经济学研究”,为患者用药安全、有效、经济提供了更有力的保障。

据悉,广州中一药业已成立广药中一消渴(糖尿病)基金,其宗旨是开展糖尿病领域的公益活动,推动糖尿病学术交流 and 学科发展。此次协办ADA官方杂志精选中文版,接下来还会举行系列学术会议和培训教育,要利用ADA的平台,借助其学术影响力,进一步提升中国的糖尿病防治水平。

(李云)