



主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 12A16(总第3990期) 2012年3月6日 星期二 周四刊 今日三十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn



当前,中国实体经济的企业品牌竞争力 不强,核心技术少之又少。社会要鼓励实业 致富,政府需要进一步出台鼓励发展实体经 济的政策,引导各类资源进入实体经济;同 时,作为实体经济的制造企业要加强核心技 术攻关。

——全国人大代表、广西柳工集团有限 公司董事长王晓华

政府的政策导向,就是企业的发展引 领。提升实体经济的吸引力,必须采取有效 措施,先强化实体经济的竞争力。要以减税 为中心,增加实体企业的利润空间。尤其是 对中小企业,应当"少取多予"、"放水养鱼", 构建扶持民间投资的财税支持体系。

——全国人大代表、青岛港集团董事局 主席常德传

虚拟经济的过度膨胀给整个经济运行带 来的损害显而易见:一是大量资源被吸引到 非生产领域,造成资源浪费;二是对房地产、 能源、原材料等的大量投资导致其价格大幅 上涨,提高了生产成本,加大了经济运行风 险;三是容易形成资产泡沫,威胁金融稳定; 四是挫伤企业家干事创业的积极性。

——全国人大代表、中国人民银行济南 分行行长杨子强

专注、坚持,正是实体经济最可贵的品 质。假如实体经济与虚拟经济展开一场较 量,相信结果会类似龟兔赛跑,笑到最后的一 定是稳定而坚持的实体经济。

企业应锻造凝神专一的工匠精神和定 力、智慧,一方面要有专业化的经营理念,另 一方面要实现运营层面的专业化,引领行业 变革方向和商业模式创新,提升企业供应链

——全国人大代表、青岛啤酒股份有限 公司董事长金志国

导读

月嫂薪资不能一限了之

详细报道见第2版

税感焦虑加重 代表委员急吁减税

详细报道见第3版

四大国际时装周 赚得就是时尚的钱

详细报道见第5版

孕婴童展: 区域市场细分引发办展热潮

详细报道见第6版

武汉重燃"会展之都"梦想

详细报道见第7版

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1024 制版:何 欣 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

- ■北京市炜衡律师事务所
- 赵继明 赵继云 律师 ■ 电话: 010-62684388









政协一号提案聚焦实体经济

■ 本报记者 静 安

今年全国"两会"期间,由民建中央、农 工党中央、全国工商联联名提交的《关于强 本固基维护实体经济坚实基础的提案》被 列为政协一号提案,主张政府应该认识到 实体经济贫血造成的产业空心化问题,从 金融体制改革、财税优惠、加快垄断行业改 革和放宽民间资本的准人条件等方面重振 实体经济。

在一流企业做金融、二流企业做房产、 流企业做市场、四流企业做实业的畸形 业态下,今年的政协一号提案锁定目前最 敏感最有热度的实体经济问题,实属预料 之中。而且,与以往均是一个民主党派提 交相比,今年首次由两个民主党派和一个 人民团体联名提交的一号提案无疑更加具 有分量。

贫血 空心 实体经济成烫手山芋

参政议政绝不是坐而论道,一直以来,

民建中央都在跟踪中小企业、民营企业和 实体经济的发展,全国工商联也针对全国 小微企业的融资难等情况展开了"保生存、 谋发展"的专题调研。

全国人大代表将肩负人民重托,履行神圣职责,谋划改革发展大计。

全国工商联指出,在资本狂潮下,中国 经济愈发浮躁,实业精神正在逐渐淡去。

全国人大常委、民建中央副主席辜胜 阻在近日举行的实业强国圆桌会议上表 示,实体经济是经济发展和社会稳定的根 基,巩固实体经济基础是避免经济"硬着 陆"的关键。近几年来,由实体经济贫血造 成的产业空心化正逐步成为影响经济可持 续发展的重大潜在风险,中国实体经济尤 其是中小微型企业的生存状态已经到了十 分险峻的境地。

在这份万众瞩目的提案中,当前实体 经济遇到的困难及其原因被分为6个方 面:一是多种因素叠加使成本攀升,实体 中小企业面临成本太高、利润太薄的压 力;二是过度垄断使民间资本投资无门, 实体中小企业发展空间严重受限,大量民

间资本变成游资热钱;三是受国际金融危 机影响,市场需求萎缩,订单大幅减少,实 体中小企业产能过剩严重;四是产业链上 下游"两极分化",下游民营中小企业面临 融资难、用工荒等多重困境,不堪重负;五 是实体经济和非实体经济之间投资回报 反差巨大,比较利益诱导要素流向非实体 经济;六是企业创新需要高投入、具有高 风险,中小企业创新转型资源不足、能力 不够、举步维艰。

破垄断 让空间 提振实体经济

怎样让中国的实体经济走出目前的困 境?民建中央、农工党中央、全国工商联联 合提出的提案建议,加快垄断行业改革和 引导民间资本进入战略性新兴产业,拓宽 实体企业的发展空间。同时,要改变一些 经济体或地方靠垄断"钱流"、"物流"、"地 根"、"能源流"等上游产业获取超额利润或 回报,而大量民营中小企业在下游产业过 度竞争、苦苦挣扎的"两极分化"现象。对

垄断性行业和暴利性行业要征收"暴利 税",并以此税为下游企业提供减税空间。

(辛 华)

在政府支持方面,提案表示积极财政 政策要以减税为中心,增加实体企业的利 润空间。重振实业精神,将扶持"三农"的 某些政策"移植"到中小企业方面,对中小 企业"少取多予"。

而在解决中小企业融资难的问题上, 提案建议放宽民间资本设立金融机构的市 场准人,使民间金融从"地下"野蛮成长转 向"地上"理性发展,实现实体经济与金融 体制的良性互动,让金融回归为实体经济 服务的本位。

据了解,该提案已经交由国家发改 委、工信部、银监会、财政部办理,部分建 议已经被相关职能部门排上工作日程。 譬如,财政部正在酝酿中小企业的减税事 项。此前,国家发改委召集45个相关部 门举行贯彻落实鼓励和引导民间投资工 作会议,要求各部门必须在上半年出台实

实业致富 传说? 脱虚务实 硬仗!

■ 高洪艳

一方面是实体经济受到投资者冷落,中小企业经营困 难和集资案件频频出现;另一方面是资金蜂拥投向虚拟经 济领域,谋求"以钱生钱",游资大肆炒作农产品、艺术品。 在实体经济与虚拟经济的"龟兔赛跑"中,稳定而坚持的实 体经济,快撑不住了。

"连续10年增长率都在5%以上的企业有多少?"3月3 日,在全国"两会"期间,全国人大代表、青岛啤酒股份有限 公司董事长金志国抛出来的问题发人深省。据美国哥伦 比亚大学商学院的研究结果,全球市值10亿美元以上的 企业中,只有10家满足上述要求,而中国只有青岛啤酒一 家。相比于虚拟经济动辄100%乃至更高的利润增长率, 5%显然微不足道。

资本杠杆虽然带来了虚拟经济兔子一般冲出起跑线 的爆发力,却也导致了近4年来挥之不去的阴霾——正是 美国华尔街过度创新的虚拟经济,导致金融衍生品无限泛 滥,从而酿成本轮金融危机。

2012年,重塑实体经济已是全球共识:靠工业制造业 炼就经济"脊梁"、成功挨过金融危机的德国正在加速开动 厂房里的机器;美国奥巴马政府也"重操旧业",提出了经 济增长模式"回归计划",即出口推动型增长和制造业增

长。在这种背景下,处于产业升级、企业转型、技术革新等 艰难转型压力下的中国企业家,却少了些实业精神,呈现

出"赚快钱"的浮躁、急躁心态。 "不是不想爱,不是不去爱,怕只怕,爱也是一种伤 害。"有位民营企业家用了汪国真的诗表达自己对实业的 微妙心理。当前,利率、汇率、税率、费率"四率",薪金、租 金、土地出让金"三金",原材料进价和资源环境代价"两 价",九种因素叠加,推动企业成本直线上升。

实业致富的难,着实消耗着中国企业家残存的意志。 《2011中国企业经营者问卷跟踪调查报告》显示,目前,处 于"停产"、"半停产"状态的中型、小型企业分别占14.6%、 20.9%,同时,有23.1%、36%的中型、小型企业表示假如企 业停产、半停产情况持续下去,将退出不干了。

饱受高成本和高税费两头挤压,实体经济成了烫手山 芋,虚拟经济反倒成了香饽饽。一些实体企业在房地产和 其他投资等"副业"投入收益高、资金回流快的诱导下,逐 步放弃了对主营业务的坚守,甚至"脱实向虚",把制造业 作为融资平台,套取资金在资本市场逐利。

据中国社科院《社会蓝皮书(2012年)》称,去年,在温 州1100亿元民间借贷资金中,用于一般生产经营的仅占 35%,用于投机和高利贷的资金占比高达60%。

值得注意的是,投机性行业不但严重挤压了实体经济

的生存空间,更以一种畸形的繁荣将中国经济的一系列深 层次问题层层包裹。创造价值的实体经济不稳,美丽的泡 沫终究只是泡沫。去年下半年以来,中小企业倒闭、老板 "跑路"成为一种无法忽视的现象,由此带来就业不易、居 民收入增长放缓等诸多难题,所以,让社会各界不得不把 目光放到实体经济之上。

但是,无论是实体经济与金融体系的"两级分化",还 是能源、电力、交通等上游行业的垄断,都会让中国经济脱 虚务实成为一场硬仗。在"两会"的政协一号提案中,民建 中央、农工党中央、全国工商联已经给出了解困实体经济 的四点建议,分别是:加快垄断行业改革;限制投机暴富, 减少投机暴利;实施以减税为中心的积极财政政策;放宽 民间资本设立金融机构的市场准入。可这拓渠道、避分 化、减税收、改体制的药方虽然对症,却不知"下药"时是否 有足够的决心和勇气。

除此之外,在强本固基、夯实自身经济基础的同时,中 国产业经济的进一步发展势必会引起德美等西方发达国 家的敌视。中国实体经济的发展将不仅存在内部产权、资 金、技术乃至管理等各方面的限制,还需时刻面对外界优 势市场的竞争、摩擦乃至贸易战。所以,中国经济的脱虚 务实,将不仅仅是一场自我挑战的硬仗,还将是全球经济 战场上的一场持久战。

出版单位:中国贸易报社 社长、总编辑:范培康 副总编辑:张伟勋 牛方礼 报社总机:95013812345 总编室:010-64671065 邮箱:baoshe@ccpit.org 邮政编码:100028 广告热线:010-64671063 本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 广告经营许可证:京朝工商广字0014号 发行热线:010-64667277 印刷:人民日报社印刷厂