



大力发展国际会展经济助推城市国际化进程

——专访成都市贸促会会长、博览局局长陈琳

■ 本报记者 邓万祥 吴书秀

当前,我国中西部特大中心城市——成都正紧紧抓住国家新一轮西部大开发、成渝经济区和天府新区加快建设等重大机遇,奋力开启领先发展、科学发展、又好又快发展的崭新航程,深入推进打造中国西部经济核心增长极的宏伟实践,朝着建设开放型区域中心和国际化城市的宏伟目标迈进。

就在成都发展的关键时期,四川省和成都市两级党委作出了成都要“充分发展国际会展经济,更多举办国际性

会展活动”的重要指示。成都会展经济站在了新的历史起点,迎来了重大发展机遇。

近年来,成都会展业强势崛起,不仅年均增速超过20%，“中西部第一,全国前列”的会展地位不断巩固;更为重要的是,立足服务于城市,服务于产业的理念,成都市通过举办不同层次、不同产业的会展文化活动,在推动产业技术交流、战略合作、内外投资都起到了桥梁和纽带的作用。会展业顺利实现了由“一日一展”的高密度向“一展兴一业”的高质量转型。

中国会展业需转变发展方式。这是中国国际贸易促进

委员会会长、中国国际商会会长万季飞今年1月在第八届国际会展经济国际合作论坛上指明的方向。他指出,中国会展业应树立可持续发展的会展文化价值观,加强业内企业的法律意识和诚信意识,提升中国会展业自我管理水平和,转变会展业发展方式,着力提升会展活动质量和水平。

成都会展华丽蝶变的经验是什么?取得快速发展的关键是什么?在成都建设开放型区域中心和国际化城市的新征程中,会展业如何定位,如何助力?为探索成都会展业发展道路,本报记者在2012全国“两会”召开前夕,专访了成都市贸促会会长、博览局局长陈琳。

(一)

记者:成都并不沿海,不具有区位优势,但近年来会展业却跃升至中西部第一、全国前列的水平。特别是去年,我国首个《中国会议蓝皮书》调查显示,在内地举办国际会议的城市榜单中,成都位居第三,仅次于北京、上海。请您介绍一下2011年成都会展业的总体情况。取得这些成绩,最重要的经验和始终把握的关键是什么?

陈琳:2011年,成都会展经济各项指标再创新高。展览面积超过233万平方米,展览面积在5万平方米以上的展会超过10个,外地来蓉参会参展人次达1595万。去年10月,《成都市人民政府关于加快会展业发展的意见》和《成都市地方税务局关于会展业营业税征收管理的公告》正式出台。12月,首次列入成都市重点专项规划的《成都市会展业发展“十二五”规划》经市政府常务会议研究通过。这两大具有里程碑意义的事件标志着成都会展业发展环境进一步优化。

其实,我们距离北京、上海、广州等国内会展一线城市还有很大的差距。也谈不上经验,只能说通过近几年的摸索,我们形成了一些比较有效的方法。例如设立了会展业发展专项资金,建立了重大展会的政府协调制度和专项统计调查制度等等。多措并举,多管齐下,目的是为更多国内外知名展会来蓉举办创造便利、高效的发展环境的同时,也为成都优势产业的发展、为

城市知名度美誉度的提升搭建更优质的平台。会展业创造的不仅是经济价值,还有不可用经济指标估量的商业机会,乃至文化认同。这是一个共赢的局面。

但是,归根结底我们始终坚定不移追求的一条理念是,从单纯追求展会数量向追求综合质量的能级转变,从追求展会的直接收入到立足与产业互动共融的飞跃。以会展为平台,提升产业,营销城市,展现成都的“宜业”“宜居”“宜商”“宜游”。具体来看,成都会展始终把握的关键有三条:

第一、紧跟城市发展进程,服务产业高端和高端产业,提升办会办展实效。

会展业作为城市经济发展到一定阶段的产物,是一个城市不断走向开放、走向繁荣的重要标志。会展业的发展对城市经济的促进可以用“锦上添花”来形容。从这个角度来讲,会展业的发展需要把握经济运行的脉搏,把经贸促进和博览工作融入到国家战略、国家经济发展的大平台之中,融入城市发展方位和目标中,努力提升办会办展实效,为产业发展、投资促进搭建最好的平台。这是成都会展经济发展的着力点,也是新一轮发展中的紧迫任务。

多年来,我们立足成都优势产业和战略新兴产业,围绕软件与信息服务、新能源、新材料等产业,培育出了包括中国国际软件合作洽谈会、中国(成都)新能源国际峰会、国

际化工新材料峰会等一批行业品牌展会,展会影响力和号召力均位列中西部前列。特别是软洽会至今年已创办十届,为助力成都软件产业跨上千亿平台发挥了积极作用。

第二、会议、展览与节庆共同发展,打造“大会展”格局。

自2003年,成都明确提出打造“辐射全国、面向世界的会展之都”以来,我们将这一目标细化为三大建设工程,一是要建设会展品牌集聚区,二是要建设国际国内重要会议目的地城市,三是要建设中国西部休闲节庆之都。既坚持“自主培育和申办引进”两手抓,又注重“会展、会议和活动”三大板块同步协调发展,会展经济的国际化、品牌化、专业化取得了显著提升。

近几年来,众多品牌会展项目纷纷来蓉举办,例如世界知识产权组织(WIPO)落实发展议程地区研讨会、亚欧交通部长会议、两岸经贸文化论坛、中国绿色公司年会暨商界领袖成都论坛、CIMA商业精英国际挑战赛全球总决赛、APEC电子商务工商联盟论坛、中国企业500强发布暨中国企业高峰论坛、全球汽车论坛、中国国际体育用品博览会、中国国际农产品交易会等。

第三、坚持会展与贸促工作有机协调发展。

成都市贸促会跟其他城市的贸促会相比有一大区别,就是我们在贸促工作的基

础上,同时还有个在全国副省级城市中首设的博览局,因此我们始终坚持把会展和贸促工作有机结合,把会展作为一个可以延展、充实的载体,把国际贸促的工作融入到会展工作中,充分发挥会展经济的投资贸易平台作用和贸促工作的资源渠道优势,为西部地区与国内和海外架起一座开放合作之桥。在这方面我们得到了中国贸促总会的大力支持,比如中国国际软件合作洽谈会、中国国际美食旅游节等是贸促总会和成都市政府联合主办的,中国会展经济国际合作论坛、中国国际创意设计推广周、中国国际信用风险和管理大会等总会主办的多个品牌会展活动也相继在成都举行。

第四、优化服务,夯实成都会展发展核心竞争力。

近几年来,我们将“一站式、专业化、人性化”,“服务企业、服务产业、服务城市”的成都服务模式作为优化成都办展办会环境的核心竞争力加以夯实,联合宣传、公安、交通、城管、园林、外办、接待、招商、工商、卫生、电力、通讯等近30个市级部门,共同为主办者在领导邀请、场地预订、场地搭建、城市氛围、本地宣传、观众组织、安保治安、交通保障等方面提供服务。全市办会办展政策环境不断优化,大大提高了外来展会来蓉举办的便利性,得到了展会主办机构的广泛好评。

(二)

记者:根据四川省委关于“努力把成都建设成为开放型的区域中心和国际化城市”的工作要求,根据成都市“奋力打造西部经济核心增长极”的发展定位,成都会展业如何进一步营造开放的浓厚氛围,实现“充分国际化和全面现代化”?

陈琳:我们据此研究并制订了成都会展业加速国际化的思路和办法,力争在会展场馆、项目、服务、企业、人才等方面国际化水平全面提升,实现会展环境建设与国际接轨,以国际化促品牌化、专业化,实现会展国际化与城市国际化同步发展,加快成都建设开放型区域中心和国际化城市。我们将实施会展经济国际化“五大行动”,以“引进一批、定点一

批、壮大一批、储备一批”为抓手,力争国际会展活动数量大幅增加,重大会展活动举办水平明显提升,打造具有国际竞争力的会展经济,构建对外开放和产业发展的最佳平台。

一是实施“开源聚流”行动,大力引进国际会展活动。国际会展的举办数量与城市国际化程度紧密关联,是衡量城市和会展经济国际化程度的重要指标。加强与国家部委、国际组织、国家级行业协会和会展机构、高校和科研院所的合作,我们力争用招商引资的思路,多渠道、专业化、全覆盖地招展引会,引进一批、定点一批、储备一批。

二是实施“品牌高端”行动,精心办好重大会展活动。按国际标准办展办会,按

国际惯例组织服务,充分发挥国际会展活动展示开放城市形象、服务实体经济、促进产业发展的作用。要以中国西部国际博览会为龙头,把西博会打造成西部对外开放最佳平台和对外窗口。

三是实施“双轮驱动”行动,不断提升全链条国际化服务水平。会展经济国际化离不开政府推动和市场主导“双轮驱动”。不断完善会展服务体系,吸引知名展会服务企业落户成都。不断优化会展政务服务环境,提高政务服务国际化水平。细化会展产业链分工,加强会展与交通物流、文化旅游、酒店餐饮等行业互动。

四是实施“内外联动”行动,全面构建会

展开放新格局。加强国际交流合作,有利于学习借鉴国际先进经验,加速会展经济国际化进程。我们将加强与国际友城、驻华商协会、驻蓉领事馆、驻蓉商协会的对接,开展城市交流和项目合作。积极鼓励本土企业赴境外参展,邀请国外会展组织和企业来蓉参展参会、开展合作洽谈,提升家具展、汽车展、建材展等本土品牌展会的国际化程度。

五是实施“全球营销”行动,加快提升成都会展国际影响力。国际会展是最具影响、最有特色的城市广告。要创新思路,拓展渠道,选择最佳载体和事件平台,以全球视野推进国际营销,既营销产业,又推广城市,塑造国际形象。

(三)

记者:国内二线城市深圳、南京、郑州、大连、长春、杭州、重庆、武汉、西安等主要城市均在下大力气争夺“二线会展第一城”,请问成都会展在新一轮发展中有什么目标,如何抢抓机遇,克服不利因素继续保持领先地位?

陈琳:的确,竞争异常激烈。北京、上海、广州作为国内会展一线城市,不论是会展场馆设施条件,还是会展规模和品质均领先其他城市。此外重庆、武汉、西安等兄弟城市高起点大手笔推进会展业发展,与成都形成了在竞争中共同发展的关系。但从我们自身来看,面临会展硬件设施不足、会展业国际色彩不浓等主要发展瓶颈。在清醒分析和研判会展业发展环境基础上,首先要做的就是确立成都会展的发展定位和未来一个时期工作中心,我们提出了要大力发展国际会展经济,力争到2015年把成都建成具有国际影响力的“中国会展之都”,到2030年建成“亚洲会展之都”。而当前,多种机遇聚集的良好形势,为这个目标的实现提供了可能。

从政治经济大环境看,多重机遇汇集。四川省

“十二五”规划提出“大力发展会展经济,打造西部重要的商品交易和经贸交流合作平台”;成都市“十二五”规划提出“将会展业纳入先导服务业”。同时,成都作为西部大开发引擎城市和中西部经济重要增长极,包括高新技术产业和现代服务业在内的产业体系在全球分工的调整加速相关产业向中西部转移,成都将成为中西部现代产业发展的重要聚集区。而去年底开始,成都市委“五大兴市战略”的实施为会展经济国际化提供了强大动力。

另一方面,为克服场馆硬件条件不足的瓶颈,我们将按照“一主多副多馆”的总体思路,规划建设规模领先、配套领先、管理领先的会展基础设施,提升世纪城新国际会展中心片区承载能力,优化完善星级酒店会议设施。当前,世纪城会展综合体正在加快二期建设。二期建设项目主要包括新世纪环球中心和新世纪当代艺术中心。而四川省将在成都天府新区核心区筹建中西部规模最大的会展综合体——中国西部国际博览城,建筑面积将达到60万平方米,成都承接高端国际化、专业化展会的容量和能力将全面提升。

(四)

记者:十七届六中全会强调文化立国,成渝经济区域规划实施和天府新区建设启动,请问成都会展业如何树立可持续发展的会展文化价值观,为成都建设文化强市出力?成都会展如何用好成渝经济区和天府新区建设新空间,进一步发挥经济增长引擎的作用?

陈琳:会展业与文化产业有着千丝万缕的联系。会议与展览、节庆活动是一种文化聚合的典型形态。我们甚至可以这样比喻:会展是立体的文化雕塑,会展业是承载文化的沃土,是一个城市乃至一个国家经济硬实力和软实力综合实力的体现。不论是“诗仙”李白,还是“诗圣”杜甫都曾深情地讴歌过这座风姿独具的城市。尤其近年“熊猫文化”、《金沙》音乐剧、宽窄巷子、中国博物馆小镇、南丝路风情古镇、西

岭雪山、东区音乐公园……一张张文化名片在成都破茧而生。

有了这样一个好的基础,我们的设想是,把会展业打造成为城市的文化雕塑,在这里,既能感受这座城市的力量,又能聆听这座城市的思想。

在天府新区的建设中,会展业不仅将着力搭建高端产业的聚合平台和助推引擎,更应集中呈现成都的产业文化、创新文化以及城市精神文化之美。成都拥有独特的人文环境和传统古蜀文化、三国文化、农耕文化和现代高科技文化等丰富的文化资源。如果予以充分挖掘,并通过市场整合手段有效予以转化、提炼和演绎,都是非常好的会展活动题材,将成为会展业持续发展的资源宝库。未来一个时期,我们将着重研究如何以文化推进会展业发展,让文化与会展产业找到更多、更好的发展载体。

结语

开放的世界,是成都的舞台;开放的成都,是世界的机遇。面向世界,充分开放是成都城市发展进程中一贯姿态。截至目前,成都已成功吸引207家世界500强企业,13家全球软件企业20

强落户,超过40家跨国集团企业在此设立全球交付中心;9家外国领事馆入驻,国际及地区通航城市达46个;13家外资银行入驻成都;缔结16个国际友好城市……开放、包容的城市氛围,为成都

会展业迅速发展提供了有力支撑。成都会展业——在西部内陆打造具有国际影响力的中国会展之都的崭新航程已经开启,助力成都朝着建设开放型区域中心和国际化城市的宏伟愿景阔步前进。



成都市贸促会会长、博览局局长陈琳



在成都举办的第十届中国国际软件合作洽谈会



第三届中国成都国际非物质文化遗产节现场



在成都举办的2011中国企业500强发布暨中国企业高峰论坛



在成都举办的第六届中国-欧盟投资贸易合作洽谈会