



[内陆高地·世界重庆]——重庆建设内陆开放高地成果巡礼之 国企篇

重庆商业投资集团：民生为本 责任为重 扬帆“国际化”

核心提示：

● 2008年2月，肩负“保供稳价、惠泽市民、服务三农”责任的国有企业渝惠食品集团正式挂牌成立。

● 2009年，重庆市政府第28次常务会议正式决定由渝惠食品集团负责全面打造全市“三级农产品市场现代流通体系”。

● 2010年8月，渝惠食品集团取得全国十大农产品批发市场之一观农贸70%的股权，承担起保供稳价的责任。

● 2010年9月8日，双福国际农贸城正式开建，建成后将成为“西部第一、全国一流”的大型综合性现代示范型农产品批发市场。

● 2010年10月28日，重庆市委书记薄熙来在食博会上对渝惠食品集团的老字号提出了希望：“这些国有老字号品牌都是无价之宝，对这些国有老字号品牌要加以扶持和保护，要关注国有老字号企业的生存和发展，让其焕发新的生命力。”

● 2011年10月28日，重庆朝天门国际商贸城在南岸区迎龙镇正式破土动工。按照规划，它将被打造成为立足大重庆、辐射中西部、中西部商品进出口集散地、长江上游地区的商贸物流中心。

● 2011年11月29日，渝惠食品集团更名为商业投资集团，成为重庆市首家以商业投资命名，并以商品市场投资建设经营、商贸流通设施建设经营等为主的大型国有集团，在重庆市打造长江上游商贸中心和“购物之都”建设中承担重要责任。



■ 本报记者 郭辉

新起点 新跨越：建设大型国有商贸流通投资集团

2008年2月，重庆商业投资集团的前身渝惠食品集团挂牌成立。重庆市人民政府市长黄奇帆为其起名“渝惠食品”，就是希望渝惠集团用优惠、实惠的食品惠泽市民，肩负起“保供稳价、惠泽市民、服务三农”的国企责任。

四年来，该集团不辱使命，艰苦创业，抢抓机遇，创新发展，以农产品市场建设经营和食品加工为核心，结合餐饮、宾馆、物流、会展等集团优势业务，已经发展成为集一二三产业为一体的综合性食品产业集团。凌汤圆、黄花园、老四川、颐之时、人道美等众多知名品牌产品透过完善的产销网络和管理体制，正在逐步走向全国；旗下的观农贸市场更跻身于“全国农产品综合批发市场十强”行列。在强有力的产业支撑下，该集团营业收入由最初的12.6亿元增加到了26.4亿元，增幅达109.5%，交易额由150亿元增加到了305亿元，增幅达103%，利润由1340万元到了4500万元，增幅达235%，资产总额更是从不足20亿元增加到了65亿元，增幅超过200%，被重庆市政府确立为全市重点商贸流通企业和农业产业化龙头企业。

“随着市场建设投入力度加大，以‘食品’命名已不足以适应未来集团发展需要，更名迫在眉睫。”该集团董事长秦文武说。为此，渝惠食品集团积极向重庆市委市政府和市级有关部门报告，经过几个月的努力，重庆市国资委于2011年11月11日正式批准渝惠食品集团更名为重庆商业投资集团有限公司。而该集团也摇身一变，一跃成为重庆市首家以商业投资命名，并以商品市场投资建设经营、商贸流通设施建设经营等为主的大型国有集团。

按照重庆市政府和市国资委的决定，更名后该集团的经营范围将得到全面拓展，并将形成以三级农产品现代流通体系建设、非农贸市场建设、商贸零售终端网络建设、食品产销、餐饮服务、仓储物流、资产管理、商业地产开发为支柱的八大产业。同时，进出口贸易、综合服务业、国有资产经营等也被纳入了经营范围。

“未来3—5年，集团将着力抓好以双福国际农贸城、观农贸公司、两江国际食品城和人道美公司为重点的三级农产品批零市场体系建设；抓好以朝天门国际商贸城和迎龙医药城为重点的工业品批发市场建设；抓好以重客隆公司为重点的综合商品零售超市建设；抓好以渝惠食品公司、康河公司、凌汤圆公司、黄花园公司为重点的肉类加工、速冻食品和调味品生产企业；抓好以恒升公司、实富公司为重点的资产租赁经营；抓好以亚热带公司为重点的商业地产开发和商业土地储备经营；抓好以仙楼公司、颐之时公司为重点的餐住服务业经营；抓好以商储物流公司为重点的综合商品仓储物流市场建设。通过这八大支柱性产业的经营发展，实现集团百亿资产、百亿销售额、千亿交易额的“双百千”目标。”秦文武说，未来的商投集团将成为具有全市影响力和全国竞争力的大型国有商贸流通投资集团，为重庆市打造长江上游商贸中心和“购物之都”添砖加瓦。

双福国际农贸城：编织西部最大“菜篮子”

2009年，重庆市政府28次常务会议正式决定由该集团负责全面打造全市“三级农产品市场现代流通体系”。在重庆市渝北农业园区、江津双福新区分别建设主城区东、西两个一级农产品批发市场，作为龙头市场，组织食品资源的物流大循环，统领全市食品市场资源配置；在区县建设二级农产品批零市场和专业特色市场；在城市社区和村镇建设三级终端零售市场。

2009年9月8日，被写入2010年重庆市政府工作报告中的重点工程——重庆双福国际农贸城正式开建，这标志着打造“西部第一、全国一流”的农产品批发物流市场在前行的征途上迈出了第一步。

农产品市场建设是民生工程。民生问题历来关乎社会的发展与稳定，改善民生是政府工作的出发点和归宿点。从中央到地方，一系列政策措施的相继出台，充分表明我国各级政府对农产品市场建设发展的高度关注。在如此大背景下，重庆双福国际农贸城应运而生，对于推进“健康重庆”建设、践行重庆市“民生十条”、“两翼”农户万元增收工程和重庆城乡统筹发展具有里程碑的意义。

根据规划，双福市场占地5000亩，总投资80亿元，建筑面积232万平方米项目建成运营后，年交易量可达600万—1000万吨，年交易额300亿—500亿元，将成为“西部第一、全国一流”的国家级区域性农产品批发市场。不仅能带动整个西部的农副产品市场交易，还能进一步确保本地市场的农副产品价格稳定，是市政府“保供稳价”的载体，是西部地区最大的“菜篮子”。

据了解，双福新市场共设立了商品交易区、配套功能区、管理办公区、生活服务区四个功能区。其中，仅商品交易区就设有蔬菜、水果、水产、肉类、花卉、干副等26个类别，交易种类超过1万个。同时，该市场还配备了以现代信息系统为支撑



中共重庆市委副书记张轩（中）带队视察观农贸市场保供稳价情况

的交易平台，建立了由农业、质检、工商、卫生等职能部门组成的一体化农产品质量安全检测、监督中心。

目前，双福国际农贸城各项工作有序推进，市场建设顺利进行。市场一期工程将在今年内正式完工。明年初，首批蔬菜、水果、水产、冻品、肉类五大专业市场有望投入试运行。届时，重庆主城区的蔬菜价格有望降低一成。

2010年8月，渝惠食品集团与重庆市最大的“菜篮子”观农贸正式联姻，标志着该集团在主城一级市场中占领了新的高地，为保供稳价奠定了坚实的基础。据介绍，观农贸是全国十大农产品批发市场之一，其规模居全国第三、西南第一，是我国“南菜西运”的重要物流节点，也是全国重要的农产品价格形成和采集中心。经过二十多年的发展，已形成集蔬菜、副食、粮油、水产、水果、茶叶和冷冻制品七大专业批发市场为一体的大型农产品综合批发市场群，是商务部双百市场、农业部定点市场，辐射全国16个省市，供给已占到重庆全市的85%，其中蔬菜供应已占到60%以上。

与此同时，荣昌、潼南、南川、北碚、巫山、巫溪、梁平、酉阳、秀山、丰都、石柱、城口等二级农产品批发市场也在紧锣密鼓的建设中。其中，荣昌畜牧产品专业市场已于2011年11月20日开门营业，潼南蔬菜产地批发市场已建成招商。据秦文武介绍，该集团计划用3—5年时间，在主城以外的区县建设二级批零市场25个，覆盖80%以上的区县。

在终端市场布局方面，该集团已在主城建成标准化农贸市场5个，农产品（食品）超市88个，流动菜市场8个，肉菜店12个。按照计划，渝惠食品集团将建设终端市场1320个。届时，一张遍布城乡的市场网络将形成，并将彻底解决农民“卖菜难”和市民“买菜贵”的问题。

朝天门国际商贸城：打造长江上游商贸物流中心

知道重庆的人，都知道朝天门市场。它是重庆市的一个地标，更是重庆市民心中的一座丰碑。经过20年的发展，朝



集团正式更名为重庆商业投资集团有限公司，重庆市人民政府副市长刘学普（右二）及相关部门负责人出席授牌仪式

天门市场已成为长江上游最大的服装、纺织面料、皮鞋、小商品集散地，在全国十大批发市场中位列前五。截至去年，朝天门市场交易额达到220亿元，交易面积达到61万平方米，31个交易区，从业人员上10万人，全国各地6000多个知名品牌和知名企业入驻，商品辐射国内200多个市、县，已成为西南地区重要的商品、物资集散地。

长期以来，位于都市核心区的朝天门综合交易市场地理位置受限，配套服务设施无法完善，道路交通不畅，商场无法提档升级，已不适应市场发展需求，加之存在极大的消防安全隐患，搬迁刻不容缓，势在必行。

为此，重庆市委市政府决定，由渝惠食品集团牵头组建重庆朝天门国际商贸股份有限公司，负责朝天门商贸项目的搬迁、建设和营运。

2011年10月28日，重庆朝天门国际商贸城在南岸区迎龙镇正式破土动工。这个承载着领导嘱托和市民期望的重庆市重点工程的实施，正是该集团践行民生为本、国企责任为大的重要体现。

据介绍，朝天门市场整体搬迁，不是纯粹的将朝天门市场全部迁走，而是实现朝天门市场的整体提档升级，与国际市场接轨，并将之打造成为立足大重庆、辐射中西部的中西部商品进出口集散地、长江上游地区的商贸物流中心。

该项目总投资160亿元，与旧市场相比，朝天门国际商贸城



朝天门国际商贸城开工仪式现场



中共重庆市委常委、常务副市长马正其视察集团旗下重客隆超市观音岩店

在建筑面积、配套服务设施、交通条件等方面均有大幅度提升，总建筑面积将超过300万平方米，商铺总量将达到3万个以上。

在交易商品种类方面，新市场除现有的服装鞋帽箱包市场、纺织针织品市场、小商品市场、日化用品市场、文体用品市场、工艺礼品市场六大类市场外，还将增设品牌专卖区。

在配套设施方面，新市场按市场交易区、仓储物流区、商务配套及居住配套区4大功能区进行了严格划分，业态涵盖了市场、物流、酒店、写字楼、公园、购物中心、会展中心、商务公寓、旅游等。

按重庆市政府要求，新市场一期工程预计今年底即可投入使用。“2011年—2012年建成30万平方米商铺和20万平方米配套设施；2013年新市场建设全面完成；市场建成投用后，可容纳2万—3万余商户经营，从业人员20万人以上，市场年交易量将达到500亿元以上。”重庆朝天门国际农贸城公司总经理谭春联透露。

而该集团董事长、朝天门国际商贸城公司董事长秦文武也表示，朝天门市场会借鉴国内其他大型专业市场搬迁经验，搬迁后的新朝天门市场是一个国际商贸城，除现货交易外，还将大力开展电子商务，实现交易、物流、电子商务、产业链衍生、生活服务等区域的整体打造，与国际市场接轨。

食品产业：构建重庆食品行业“航母”

渝惠食品集团作为重庆食品行业“航母”，旗下拥有黄花园、凌汤圆、老四川、观农贸、重客隆等众多耳熟能详的品牌，黄花园酱油麸醋、老四川牛肉干、江北麻饼、凌汤圆，以及观农贸销售的蔬菜水果等已深深扎根在重庆市民心中，不仅备受新老客户的喜爱和关注，更承载着历史的期望。

2010年10月28日，重庆市委书记薄熙来在食博会上对该集团的老字号提出了希望：“这些国有老字号品牌都是无价之宝，对这些国有老字号品牌要加以扶持和保护，要关注国有老字号企业的生存和发展，让其焕发新的生命力。”2011年7月27日，时任重庆市国资委副主任的赵世庆在该集团调研时说，渝惠食品集团的主业之一是食品，而在食品板块渝惠拥有众多知名老字号品牌，这是一笔无形的财富，一定要重新让这些老字号焕发青春。

重庆老四川大酒楼是以特色牛肉菜品为主打，集川粤家常风味、川渝小吃为一体的综合性大型连锁餐饮企业。截至2007年，老四川在重庆市内已经拥有10家大酒楼，并成为精美牛肉菜品的代名词。2004年，老四川“金牛宴宾”被评为“国际质量金奖”，成为重庆餐饮界的一张亮丽名片。

颐之时是重庆市大型涉外定点餐厅。先后获得“重庆餐饮名店”，“全国十佳”，“全国餐饮百强企业”，“全国绿色餐饮企业”，“中国餐饮名店”，“国际餐饮名店”，“国际餐饮质量金奖”等荣誉称号。

说到黄花园的酿造调味品，重庆市民都会自觉想到“重庆味道，黄花园酿造”的广告语。重庆黄花园公司是重庆市级农业产业化龙头企业。企业主要生产酱油、食醋、豆瓣酱、甜面酱、火锅底料及复合调料，产品畅销全国并出口美国、日本等国家和地区。其中“山城牌”金钩豆瓣酱荣获国家金奖；“黄花园”酱油、“山城牌”、“南泉牌”调味品为“重庆名牌产品”；“山城牌”注册商标从2002—2010年连续五年被评为“重庆市著名商标”。2010年该公司还被国家商务部批准列入“中华老字号”企业名录。

凌汤圆公司是重庆市规模最大的速冻食品生产企业。其生产的凌汤圆是重庆的传统名小吃，产品以真工实料、价廉物美誉全市，距今已有70多年的历史。速冻汤圆、水饺、袋装汤圆心子、汤圆粉、冰糕、冰淇淋、月饼、粽子、小食品等食品闻名全国，深受消费者喜爱。

此外，该集团还拥有人道美、喜悦来等众多知名食品品牌，在重庆全市享有较高的声誉。据秦文武介绍，为拓展业务，渝惠食品集团还整合全市知名农产品和食品品牌，推出年货礼品等，取得了良好的口碑和效益。

“更名后，我们还将开展成品油储备基地建设和进出口贸易。”秦文武表示，重庆商业投资集团也以更名为契机，以民生为导向，以缩差共富为指引，奋力打造现代化的一流商贸集团。

观农贸，双福国际农贸城，朝天门国际商贸城，重庆商业投资集团——在它们之间，正在上演着从“本土化”到“国际化”的“美丽蜕变”。至此，重庆商业投资集团从践行“保供稳价、惠泽市民、服务三农”的国企之责，开始了迈向国际化发展的新征程。



中国(荣昌)畜牧产品交易市场开业典礼

