

四大国际时装周 赚得就是时尚的钱

■ 本报记者 兰馨

在过去的近一个月内,全球最忙碌的行业恐怕就是时尚界了,在依次举办的2012秋冬纽约时装周、伦敦时装周、米兰时装周、巴黎时装周,人们似乎嗅出了“时尚经济”的味道。

3月7日,随着巴黎时装周落下帷幕,这场自2月9日从美国纽约时装周开启的时尚盛宴完美收官。2月17日至22日是伦敦时装周的时间段,随后的2月28日至3月7日是巴黎时装周,这场跨越了美洲到欧洲的时装界的聚会,最后在世界时尚之都的巴黎完成了收尾。

当下,纽约、伦敦、米兰、巴黎时装周并称全球四大时装周,每年各举办两次,2月举办当年秋冬时装周,9月举办次年的春夏时装周。尽管秋冬时装周比不上春夏时装周更具有影响力,但在全球金融危机阴霾刚刚褪去后的这场时装界的狂欢,还是吸引了全球时尚界人士的眼球,并纷纷到上述四大时装周秀场“朝拜”。

在有时尚的地方,自然少不了各路演艺明星们的争相露脸,与秀场的模特们争夺媒体的注意力和观众的眼球。

时尚拉动经济增长

据统计数据显示,2月9日至16日,美国纽约时装周期间,纽约市举办了500场时装秀,吸引了超过20万人到访纽约。不仅带动了城市的旅游业,而且源源不断的订单还将拉动当地的经济。

据纽约市政府的官员预计,今年的两届时装周将为纽约创收8.65亿美元。另据纽约市提供的资料显示,纽约每年举办500多场时装表演,吸引了23万人观看。目前,纽约有900多家时装公司,聘用雇员17万多人,占纽约市劳动力人口的5.7%,每年为纽约带来近20亿美元的税收。

在国际时尚界,纽约时装周的商业味道更浓,而伦敦时装周则以非主流著称。今年适逢伦敦举办奥运会,以及英国女王登基60周年,英国政府要员罕见地出席在时装周秀场,其最重要的原因是,当下英伦风潮在各大时装店走俏。针对国际上刮起的英伦风,英国有关方面的人士表示,今年伦敦时装周是英国本土时装品牌争得一席之地之关键之年,要将好的创意转化为产品。

英国时装理事会主席提尔曼介绍,时装业每年为英国贡献近210亿英镑经济收入,是化工业的2倍。伦敦时装周期间,有的品牌接到了近1亿英镑的服装订单。

业内人士分析认为,由于中国劳动力成本持续上涨,英国的一些服装品牌转回国内加工生

产,伦敦时装周秀场的部分服装就是在英国本地生产的。但令英国品牌商们兴奋的是,他们的目标市场是中国和俄罗斯。随着消费市场的回暖,设计师们都相继在自己的设计中加入了皮毛元素,也是为了适应新的市场需求。最新数据显示,去年全球皮毛销量达到了145亿美元,在过去的10年,皮毛销量上升了70%,全球皮毛企业也因此迎来新的商机。

国际皮毛协会CEO马克·欧顿介绍说,尽管受到全球经济衰退的影响,但在四大时装周上,时装产业透出了经济复苏的迹象。在四大时装周不难发现,不少品牌的设计都更多地使用了高档皮毛面料。

中国成时尚消费市场

有评论人士表示,即使是在全球金融危机期间,奢侈品市场也一直较为坚挺。这其中新兴市场的贡献,也是米兰时装周和伦敦时装周受到青睐的重要原因。

近年来,中国的一线,乃至二三线的演艺明星频频亮相各大时装周的秀场。据媒体报道,来自中国的影视演员霍思燕,作为今年亮相巴黎时装周的第一位华人女星观看了Guy Laroche(姬龙雪)的秋冬大秀。而在巴黎时装周开幕的前一天,霍思燕作为唯一受巴黎时装周官方邀请的华人女星,出席了开幕晚宴。

Guy Laroche秀场上,霍思燕被安排在第一排最重要的VIP座位区,吸引了大批媒体排队采访拍照。霍思燕刚刚一出现在秀场门口,瞬间就引来全部中外媒体竞相拍摄,其中一位来自美国的女记者还上前说:“我记得你,你是来自中国的电影明星,我去年在纽约时装周上就采访过你!”

而在出席纽约时装周时,霍思燕还大胆创新地将黑白两条Guy Laroche的长裙混搭叠穿,打造出惊人的时尚效果。黑白混搭长裙,典雅大方造型,时尚复古盘发,粗黑腰带在视觉上提升腿部比例,枣红色手套成为点睛之色,霍思燕整体造型备受中外时尚媒体认可,大赞其极具东方美和国际时尚感。Guy Laroche的设计以高贵优雅见称,浓厚的法国浪漫色彩,展示了女性高雅脱俗的慑人气质;是贵气浪漫与完美体态的艺术结晶。

媒体认为,今年的Guy Laroche新款大秀,邀请中国女星霍思燕出席也是看重其内外兼修的时尚气质和艺术气息,与品牌简约优雅的理念不谋而合。媒体还注意到,在纽约时装周的秀场,霍思燕与巴黎时装周主席Didier Grumbach相谈甚欢。由此不难猜测,中国市场正在成为国际品牌的战略目标,而中国演艺明星的出现,或许正

是他们进入中国市场战略的一部分。

时尚专栏作家张朴接受媒体采访时表示,如今国际时装周越发看重中国女星的原因大致有三点,第一,中国的奢侈品市场是一个大蛋糕,时装周上出现更多的东方面孔、东方买手,对于国际品牌打入中国市场有很大的推动力;第二,中国内地对时尚的需求也越发高涨,明星亮相时装周对时尚也起到传播资讯的作用,能满足消费的需要;第三,明星自身也需要通过参与时装周提升自己的国际化素质。

明星扎堆秀场为赚眼球

近几年,内地的演艺界女星们争相出现在各大国际时装周秀场,成为各大时装周上的一道风景。有人戏称:中国明星追着各大时装周的秀场跑,媒体记者则追着中国明星跑。

参加时装周,最核心目的当然是看时装秀。但也有一部分群体赶场时装周只为吸引大众的眼球,具体地说,是吸引广告商们的眼球。

张朴认为,如今中国内地女星前往时装周的渠道越来越多,但就时装周本身而言,更偏爱影响力大、知名度高的明星。明星所在的经纪公司会找到一些品牌做赞助,通过这些品牌进入时装周,如今也有不少明星与杂志、时尚节目合作,为他们站台。

著名娱乐评论人韩松落对媒体坦言,时尚圈与明星之间其实是互相需要的关系。他说道:“时尚圈其实是一个高端、专业的圈子,与普通人之间是有距离的,这就需要明星的参与,一是可以作为时装秀的点缀,二来拉近了与普通人的距离。”

韩松落认为,对于明星来说,参与国际时装周等时尚活动,都是为了长期的回报。实际上,“演戏、唱歌对于女明星来说只是收入的一小部分,她们更多的收入则来自于广告、代言等活动。女明星扎堆国际时装周无非是为了增加自己的曝光率,让自己更加贴近国际化,与时尚这个符号挂上钩,获得‘时尚女星’的名头。通过参与顶级时装周,她们还能提升自己在代言方面的软实力,以此获得更高端、更丰厚的代言机会。”

高圆圆今年参加国际时装周真有点像“赶场”,伦敦、纽约、米兰穿梭不说,一个米兰,就看了6场秀。曝光度频繁。国内一线女星不仅在时装周上忙,不少国际大牌也越来越钟情她们,比如周迅,就得到了CHANEL的时装代言。

会展关注

厦门打造“会展事务局” 或新增部分职责

■ 海峡

据海峡导报报道,正朝“会展名城”冲刺的厦门,将组建厦门市会议展览事务局。2月28日,海峡导报记者从厦门市有关机构的相关负责人处获悉,“厦门市会议展览事务局”相关登记已获批准。据悉,这一机构,将由中国(厦门)国际投资促进中心(厦门市对台贸易促进中心)变更“升格”而来,上级单位也由厦门市人民政府办公厅变更为厦门市人民政府。

值得关注的是,在国内直接以“会议展览”命名的局级机构仍较为少见,其未来的职责也因此备受关注。

厦门“会展事务局”已获批

传闻中的“厦门市会议展览事务局”,即将揭开“庐山真面目”。

2月28日,海峡导报记者从厦门市编办的相关负责人处获悉,中国(厦门)国际投资促进中心(厦门市对台贸易促进中心)名称变更为厦门市会议展览事务局,已经获得批准。这两个中心,前者具体承担每年一届的“投洽会”会务工作,后者则是“台交会”的承办单位。

“确实将更名,相关工作正在筹备中。”有关业界人士向记者证实。

除了名称变更备受关注外,另一项格外引人关注的变更是,这一机构的上级单位,也由厦门市人民政府办公厅变更为厦门市人民政府。

对此,相关人士解读称,中国(厦门)国际投资促进中心原隶属于市政府办公厅,是一个旨在专门从事、推动境内外国际投资促进工作的全民事业单位,目前其主任正是由厦门市人民政府办公厅主任黄河明兼任,同样是来自厦门市人民政府办公厅的副巡视员沈顺文,也兼任投资促进中心副主任。这次变更后,其上级单位直接变更为厦门市人民政府。

“某种意义上说,这也是一种整合‘升格’。”上述人士分析。

“新局”或将新增部分职责

平均不到3天办1个展、一天超过6个会,厦门正朝“会展名城”冲刺。

来自厦门市商务局的统计显示,去年厦门的展览(149场)、外来会议(92284场)直接带动的收入,分别约达15亿元、18亿元。

而在厦门业界成为共识的是,举办“九八”投洽会后,厦门的知名度、名誉度因此获得提高,厦门不断加大基础设施投资力度,如兴建现代化的大型会展中心、提高宾馆酒店接待能力等,使得厦门的会议展览条件日趋城市化。

在今年,厦门市政府亦明确提出,将突出发展旅游会展,支持品牌展会,扩大投洽会的全球影响力。在这一背景下,一个直接与投洽会息息相关的“新局”的成立,其未来职责是否变化,引人关注。

“新成立的局,首先任务是承接投洽会、台交

会的相关会务工作等。”业界人士如此透露。与此同时,一个值得关注的话题——已连续成功举办三届的海峡论坛,在厦门的相关会务和保障工作是否纳入这一机构,也备受关注。

据悉,前三届海峡论坛,中国(厦门)国际投资促进中心主要是派人支援,今年该中心则或将直接具体承担相关会务工作。而由于“新局”整合了厦门市对台贸易促进中心的相关职责,其今年或将首次全面具体参与其中。

“新局”未来使命备受业界期待

一个直接以“会议展览”命名成立的新局,对于一个正在冲刺“会展名城”的城市来说,很容易让人解读为——这是厦门更加倚重会展业的一个信号。

此次更名前,在厦门市人民政府办公厅系统,不仅有与投洽会会务工作相关的中国(厦门)国际投资促进中心;还有一个“会展协调处”(同时加挂“厦门市人民政府会展协调办公室”),负责协调在厦门举办的重大会议、重大展览活动等。

同时,厦门会展业的主要规划管理工作,由市商务局具体负责。

在厦门会展业日益做大、会展业地位日益凸显的背景下,上述相关职能是否从分散到进一步统一调整,自然受到关注和期待。

对此,厦门市会展协会会长郑智表示,此次主要是更名,“新局”是事务局,应该仍将主要承担几大展会为主要使命。



3月1日,第20届广州国际旅游展览会在广州开幕。

本届广州旅游展共吸引了来自世界五大洲的36个国家和地区的近700家展商参展,展览面积达2.2万平方米,规模为历届之最。除国外的旅游机构参展外,国内其他城市的旅游机构也组团参加,特别是广东省内各旅游合作联盟合作吹热游客的旅游热情,带动各地旅游蓬勃发展。展会期间,斯里兰卡、西班牙、俄罗斯等国家的旅游机构还举办了专场旅游推介会。

(郭继)

会展传真

上海检验检疫部门加快通关速度助力出境会展

本报讯 今年以来,自上海出境展展品备案数呈现强劲的上升趋势。上海入境检验检疫局相关负责人称,预计今年出境展数量将超过去年。据统计,截至目前,该局受理的本年度出境展备案数已达182个,超过2011年全年备案量的25%。

以往,出境会展往往集中在欧洲和北美地区,而现在,出境会展已拓宽至东南亚以及非洲地区。据了解,上海检验检疫局等口岸执

法部门加强合作,共同加快了口岸的通关速度,也是企业出境参加会展数量增加的原因之一。

针对入境会展数量增长较快,上海检验检疫局与上海市商务委员会已于近期联合召开了推进贸检合作机制交流研讨会,两部门将及时共享统计信息、展会监管服务情况、展会管理和一般监管情况等相关信息,加强国际展会事前、事中和事后的全过程协作。

(陈静)

澳门2011年会展活动与会人数增幅近六成

本报讯 澳门特区政府统计暨普查局3月2日公布的数据显示,2011年全年在澳门举行的会议及展览共1045项,较上一年减少25%,与会及入场总人数则大幅增加近六成,超过127.8万人次。

其中,去年第四季度举办的会议及展览共272项,同比减少108

项;与会及入场总数达50.8万人次,同比大幅增加131%。所举办会议的平均会期为1.8日,展览活动的平均展期则为3.9日。

去年第四季度举办的会展项目涉及商贸和管理主题的有116项,占总数的48%。

(辛华)

天津滨海新区将设立会展专项资金

本报讯 据每日新报报道,天津滨海新区商委会近日透露,2012年,天津滨海新区计划举办展会和论坛超过50个,涉及新能源新材料、航空航天、电子信息、化工、生物医药等多个行业。为全力帮助企业搭建对接平台,新区今年还将举办20多场对接会和交流会。

据天津滨海新区商务委会展处相关负责人介绍,今年,天津滨海新区计划举办的展会和论坛活动主要是围绕新区八大优势产业和战略性新兴产业,为产业做配套服务,所以专业性较强。此外,今年新区将与法国BCI、德国科隆会

展公司、日本贸易振兴机构等国际知名会展公司合作,利用合作企业的国际影响力,吸引更多企业前来参展,也为新区企业搭建“走出去”合作平台。

为推进会展经济快速发展,今年天津滨海新区将制定会展业中长期发展规划,出台鼓励会展业发展政策,积极引进知名品牌展会。同时,组织区内企业参与区外重要展会活动,开展从业人员专项培训。为鼓励和扶持新区会展业发展,新区今年将设立会展专项资金,新区商务委将对能够促进新区产业发展的展会予以奖励和扶持。(毛雯)

亚洲博闻与上海展星成立合资公司

本报讯 亚洲博闻日前宣布,将与中国国际口腔器材展览会暨学术研讨会的主办方上海展星展览服务有限公司成立合资公司上海博闻展览有限公司。博闻为其全资子公司亚洲博闻收购合资公司的七成股权,由2012年起共同发展中国国际口腔器材展览会暨

学术研讨会,进一步提升海外参展商及观众的参与率。

中国国际口腔器材展览会暨学术研讨会于1994年首办,是中国举办的第一个同类型展会,一直吸引大量业内人士参加,在中国口腔业处于领先地位,也是行业的首要展会。(毛雯)