



2012年中国会议旅游市场展望

■ 本报记者 袁远

2012年中国会奖旅游基础设施发展状况如何?中国会议旅游者的消费构成将有什么变化?而中国新兴会奖旅游城市又将发生哪些改变……展望2012年的会奖旅游市场,探寻中国未来会奖旅游的发展良策,带着一些问题本报记者专门采访了中国旅游研究院杨彦峰博士。

巨量会议旅游市场规模

记者:2011年中国旅游业整体发展状况如何?

杨彦峰:2011年国内旅游人数达26.4亿人次,比上年增长13.2%;国内旅游收入1.93万亿元,增长23.6%;入境旅游人数1.35亿人次,增长1%;旅游外汇收入470亿美元,增长2.5%;出境旅游人数6900万人次,增长20%;全国旅游业总收入2.25万亿元,增长20.8%。新增旅游直接就业约50万人。可以说2011年中国旅游业获得了蓬勃发展。

记者:2012年中国会议旅游发展前景如何?

杨彦峰:大量事业单位和政府机构的存在,决定了中国会议的主要类型不仅仅有社团会议和公司会议,还有事业单位会议和政府会议的存在。这四大会议市场组成了中国的会议行业。中国会议旅游的发展速度惊人,根据国际大会及会议协会(ICCA)的排名,2007年中国大陆(不含港澳台地区)接待国际协会会议数量的排名已经跃居第12位,北京排名全球第8位,第一次进入全球十强会议城市之列,上海同时进入了全球会议城市30强。中国目前已经初步形成了以上海、北京、广州等核心国际会展中心城市,形成了巨量的市场规模。根据中国会议酒店联盟2008年的调查推算,仅在北京、上海、广州三地三星级以上酒店举办的会议数量将达38.5万场以上。其中协会会议约占20%,企事业单位会议约占49%,政府部门会议约占25%,其他类型会议占6%。中小型会议是酒店会议的主力,100人以下的会议占全部会议的比例为68.3%,参会人数在200人以上的会议仅占3.7%。

事业单位会议量递减

记者:中国会奖旅游的基础设施建设状况如何?

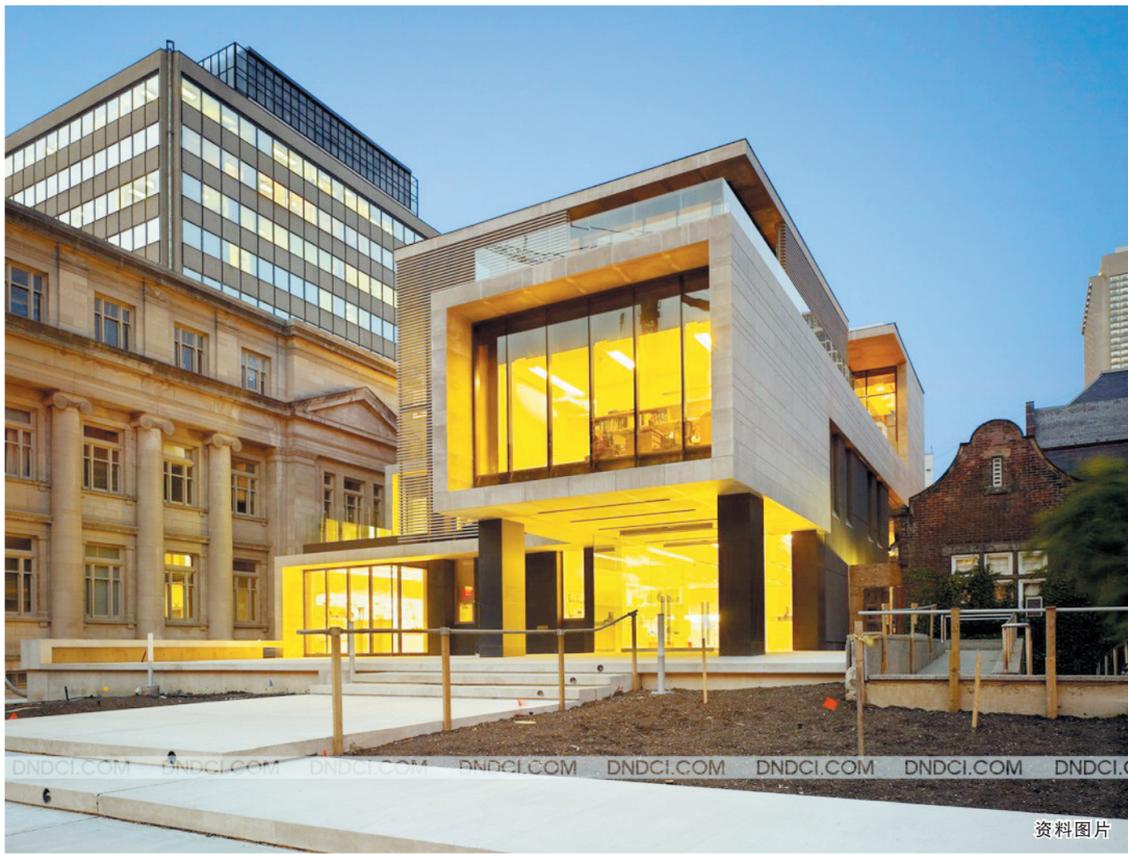
杨彦峰:随着城市基础设施的不断完善,中国已经全面具备了举办国际级会议的能力,中国会议旅游

的基础设施建设速度较快。近年来,中国的会议设施规模和档次不断提升,据不完全统计,仅北京和上海两地的高星级酒店就拥有30万平方米的会议面积,全国有54家星级酒店拥有超过1000平方米的单体会议室,北京五星级酒店平均拥有会议面积1837平方米,上海五星级酒店平均拥有会议面积2137平方米。

除星级酒店之外,许多城市的会议中心也纷纷落成,成为高级别会议的举办场所。如2009年正式运营的国家会议中心,会议设施总面积达22822平方米,最大会议室面积达到6400平方米,可同时容纳5700人参会;上海国际会议中心总建筑面积11万平方米,以举办大型国际会议、商务论坛而蜚声海内外,拥有20个大小不等、风格迥异的多功能会议厅,其中上海厅面积达4400平方米,可容纳3000人同时参会;广州白云国际会议中心投资约40亿元,总建筑面积31.6万平方米,拥有各种会议厅65个,是集会议、展览、酒店、演出于一体大型综合性会议中心。

记者:中国目前共有126万个事业单位,数量是中国41万个社团组织的3倍。事业单位每年举办的各类会议多达几百万个,形成一个重要的事业单位会议市场。这个市场在2012年会有什么样的变化?

杨彦峰:在中国的会议市场中,各类会议数量的排序依次是公司会议、事业单位会议、政府会议和社团会议。其中公司会议占半壁江山,市场份额达49.9%。从今年开始至2015年我国将逐渐对事业单位进行改革,方向是“甩掉两头,留下中间”,即一部分事业单位回归行政机构,另一部分事业单位转为企业,事业单位的总量将会减少,相应的事业单位会议的数量在未来几年中也将呈递减的趋势。随着各种政策



资料图片

的出台和落实,政府会议也会递减。

观光游览只是会议的派生活动

记者:2012年会议旅游者的消费构成有什么变化?

杨彦峰:2012年会议旅游者最主要的消费支出为交通费、住宿费和餐饮费,在景点游览和文娱方面花费明显较低,这种消费结构在一定程度上说明了会议旅游者的主要目的是参加会议、获取信息,观光游览只是会议的派生活动。

记者:2012年中国会奖旅游城市会发生什么样的变化?

杨彦峰:与城市的功能等级情况相互适应,中国会议旅游已经形成了以北京、上海、广州等一线城市为核心的会议旅游梯级结构。北京会议市场的规模最大,政务会议、协会会议处于领先地位;上海则在企业会议方面处于领先地位。北京、上海的领先地位与各自城市政治、经济、科技实力等有较大关系,是城市综合实力的体现。除了政治、经济、科技等硬实力之外,旅游也是决定会议产业发展的重要指标,依托良好的旅游资源,杭州、大连、成都、三亚等二线城市也成为国内发展较快的会议旅游目的地。

中国许多城市冠以“国际会议之都”,而国际会议和大型会议协会对全世界232个城市举办的会议举办数量排名,中国内地仅北京、上海等6城市上榜。

差异化发展会议旅游

记者:针对2012年的会奖旅游市场,您有什么样的政策建议?

杨彦峰:第一,明确会议产业的属性,完善行政管理体制。很多国家将会议产业列入会展业的范畴,由旅游局下设或者独立设置会议观光局(CVB, Convention Visitor Bureau 或 Convention Bureau)管理会议活动。中国对于会议产业的行政管理还处于初期的探索阶段。一些会议旅游发达的城市对管理体制进行了有益的探索,例如上海旅游局下设会展旅游推广中心、北京旅游局设立了会展处等,但大部分城市对会议产业缺乏认识,旅游部门在这方面仍无多大作为,建议可以在试点经验的基础上,明确会议的旅游产业属性,逐步推广会议旅游的行政管理体制。

第二,促进会议旅游发展,培育新兴旅游消费点。

进一步落实国务院41号文件精神,以大型国际展会、重要文化活动和体育赛事为平台,培育新的

旅游消费热点。旅游行政主管部门、行业协会要积极帮助企业搭建与国际会议、奖励旅游组织、机构(例如ICCA、UFI和BIF等)的合作渠道,促进与国外同业渠道的顺畅沟通。旅游行政主管部门与文化、体育等相关部门通力合作,积极促进大型会议活动在中国的开展。

第三,促进会展公司的发展,培育市场运营主体。

国内涉足会议活动策划和服务的企业主要有广告公司、文化策划公司和旅行社。在旅游企业中,中青旅是最早进入会议产业的旅游企业,会展业务是中青旅目前盈利能力较强的业务板块,目前,中青旅三大社均独立创建了会展公司,主要业务是会议和奖励旅游活动的策划和组织,发展速度较快。此外,许多旅行社均涉足会议策划和会议旅游业务。但总体来看,会议市场比较分散,没有出现占据较大市场份额的企业,在服务的专业化程度方面,大部分企业主要凭借组织旅游的经验来组织会议活动,市场主体的培育有待进一步推进。

第四,鼓励旅行社参与会议、奖励旅游的经营。

旅行社是会议旅游服务的专业运营商,具有集团采购优势。但在目前中国公务商务活动管理体制下,旅行社难以参与政府的公务考察、会议会展等项目的采购。最突出的就是旅行社的税务发票不能在财政部门核销,这种状况,一方面增高了政府的运行成本,另一方面也使得商务旅游的经营机构出现了混乱。为了促进会议旅游的发展,有必要明确旅行社产业组织对会议旅游的专业化经营。

第五,差异化发展会议旅游,实现城市结构均衡。

鉴于会议旅游在各城市功能配备上的差异性,需要差异化的发展会议旅游,实现合理的梯级结构。首先,在高档、大型会议设施的投资建设方面,要有的放矢,主要发展北京、上海、广州等一线城市,提升这些城市会议硬件设施规模、档次以及会议组织和服务水平;其次,合理发展二线城市会议旅游设施建设,由于中国政府会议被纳入到政府采购的范畴,且对消费标准有明确的限定,因而,这一类型会议主要集中在三星级和部分四星级酒店举办,二线城市大量的消费需求决定了这些城市不宜建设规模过大、档次过高的会议设施;再次,积极推动旅游城市的会议旅游设施配套,优化旅游城市的游客结构。

业者访谈

南京推出“智慧旅游”平台

■ 钟欣

近日,“南京智慧旅游”一期平台正式上线。该平台系统不仅能将“吃、住、行、游、购、娱”相关信息一网打尽,还能帮助游客谋划最合理的行程。

作为全国首批“智慧旅游试点城市”,南京市于2011年4月启动“智慧旅游”的建设,并率先编制完成总体规划,制定了具体的三年行动计划并投入建设。目前一期重点建设项目已初步完成,推出南京游客助手、智慧旅游互动式体验终端、乡村旅游营销平台、智慧景区试点、旅游执法e通和智慧旅游中央管理平台六大项目。市民和游客可通过装有安卓系统的智能手机、网络,以及设在部分高星级酒店、景区和游客中心的电子触摸屏,方便快捷地获取旅游资讯,并实现在线预订等服务。

“一期智慧景区试点主要有两家,明年年初这一‘阵容’要扩大到5至8家,力争覆盖南京主城区的主要景区。”据江苏省旅游局相关人士介绍,“智慧旅游”建设范围除涵盖政府部门、景区、旅行社、酒店等相关旅游产业环节外,还将交通、安全等城市保障体系有机整合,行业覆盖面宽,建设应用面广,为今后搭建整体、完善的智慧旅游应用体系打下了坚实的基础。

目前,首批南京智慧旅游联盟已包含信息化规划设计单位、三大通信运营商、市民卡公司、旅游专业网站、旅游企业等近30家成员单位。今后,“智慧旅游”的建设还将进一步深入,在全市范围内建立有效的旅游资源共享机制和分级管理的旅游数据资源,不断实现信息畅通和资源统筹。

商旅关注



第三届中国国际会议产业周暨会议产业厦门高峰论坛

主题: 创新·创意·会议产业 时间: 2012.3.29-2012.4.1 地点: 中国·厦门

中国·厦门

第三届中国国际会议产业周暨会议产业厦门高峰论坛

时间: 2012.3.29-2012.4.1

地点: 中国·厦门

主题: 创新·创意·会议产业

时间: 2012.3.29-2012.4.1

地点: 中国·厦门

主办单位: 厦门市人民政府 中国会展杂志社

特别协办单位: 中国旅游研究院 中国国际公共关系协会
中国会展经济研究会 中国旅游饭店业协会
中国科协国际科技会议中心

组织单位: 界上传媒 厦门市商务局

承办单位: 《中国会议》杂志 北京界上文化发展有限公司

独家门户网站合作伙伴: 新浪财经

核心活动:

第三届中国国际会议产业周开幕式暨全体大会

首届中国大学生会议活动策划大赛决赛

首届中国会议PEM(推介、展示、洽谈)大会

《2011中国会议行业发展报告》发布(第三版)

《2012中国会议酒店(中心)指南》首发式(第二版)

2011中国会议业金海鹏大奖颁奖典礼

2011中国会议理事会理事单位授牌仪式

全国学会学术交流组织工作研讨会

中国国际公共关系协会公关公司委员会会议

中国旅行社协会会奖专业委员会会议

中国贸促系统国际会议组织工作研讨会

厦门市会展业发展研讨会

第二届全国城市会议产业发展研讨会

第二届中国会议组织者沙龙——新技术在会议组织中的应用

第三届中国会议酒店(中心)管理者年会

会展院校设置会议专业课程专题研讨会

台湾金门一日参访考察

注册参会事宜, 请联系秘书处:

地址: 北京市朝阳区曙光西里甲6号时间国际一号楼五层

联系人: 王淑霞/侯俊智/王东东/赵成国

电话: 010-58678309/923/910/982 传真: 010-58678326

贺旭波

电话: 021-65088726 传真: 021-65088761

吕刚

电话: 020-34713484 传真: 020-34713484