贸易推广的专业媒体平台

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 12A17(总第3992期) 2012年3月8日 星期四 周四刊 今日二十八版 国内统一刊号:CN11－0015 国外代号:D1110 邮发代号:1－79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中国企业“走出去”要高度重视风险防范

■ 全国政协常委、中国贸促会会长 万季飞

随着中国经济的飞速发展,中国企业“走出去”的步伐也逐渐加快。即便是国际金融危机爆发后,中国企业也没有停止“走出去”的步伐。相反,“走出去”的方式和主体愈加多样,规模不断扩大,领域更加广阔。据统计,到2011年年底,中国境外企业已经超过1.8万家,在外人员约120万人,资产总量超过1.5万亿美元。根据联合国贸法会《2011年世界投资报告》,2010年,中国对外直接投资占全球流量的5.2%,首次超过日本、英国,居全球第五。中国企业“走出去”的蓬勃发展,不仅有利于帮助企业利用东道国对投资的优惠政策、回避国内市场需求饱和的现状、扩大进出口贸易、获取国外先进技术和管理经验、降低生产成本、提高品牌知名度和国际市场价格的控制力,也为中国经济的发展提供了强大的资源和市场保障,对促进全球经济复苏也发挥了积极的作用。

在新的形势下,中国企业“走出去”充满机遇。但因境外投资属跨国境、多领域、大范围的经营活动,故也具有难度高、风险大、变数多的特点。随着中国企业“走出去”步伐的进一步加速,中国境外投资合作的风险将不可避免地随之增加。如果我们防范不力、应对不当,就很容易遭受各种损失、陷入各种困境,甚至影响企业的整体经营和持续健康发展。一段时间以来,中石油、中铝海外并购屡屡受阻,中国商人黄怒波冰岛购地申请被拒。特别是2011年中东北非的政治动荡,更给中国在这些地区的投资带来巨大的损失。这一系列案例表明,“风险防范”已经成为中国企业“走出去”必须予以高度关注的一个问题。为此,去年末的中央经济工作会议专门提出“要积极防范境外投资风险”,中央《“十二五”规划的建议》也提出,在“十二五”期间,要“维护我国海外权益,防范各类风险”。

中国企业“走出去”的风险按照性质大体可分为政治风险、商业风险、监管风险、文化风险、员工人身安全风险,按照风险管理的阶段来分,又可分为实体性风险和程序性风险,即争议解决风险。此前,中国企业“走出去”一系列失败的案例,都不同程度地遭遇到以上这些风险,而导致风险产生的原因主要在于:

第一,企业层面存在决策失误,企业对国际经济形势的变化缺乏了解和预判,也缺乏对目的国法律体系、社会环境及市场风险的深入了解;在境外项目实施的过程中,遭遇融资障碍,渠道单一,风险较大;在海外经营的过程中,企业缺乏国际经营管理经验和人才,海外经营过程失控。

第二,中国目前在国际经贸投资领域的话语权与中国经贸投资大国的国际地位不相称,一些国际经贸投资规则制订不够合理,导致企业在遇到投资、知识产权等纠纷及所谓的目的国“国家经济安全”考量时,处于先天劣势,加之企业也不善于选择适当的争议解决方式,不能较好地保护自身权益。

第三,相关中介组织的作用没有充分发挥,为企业“走出去”提供的服务跟不上,使得企业海外投资经营往往处于单兵作战、孤立无援的境地。

第四,相关法律保障机制不健全,有关政府部门的宏观指导不足,对国有企业的境外投资合作监管有待提高,决策问责缺失。

(下转第2版)

截稿新闻

陈德铭:中国在利比亚没有投资

本报讯 商务部部长陈德铭7日在记者会上回答记者提问时表示,中国在利比亚没有投资。

他解释说,很多媒体报道我们在利比亚有几百亿美元的投资,事实是中国在那儿没有投资。但是,我们在利比亚确实有100多亿美元的工程项目,这些项目有的是已经完工需要验收的,有的快接近完工,其中绝大部分是在利比亚的城市和城郊给老百姓的住宅项目。遗憾的是,这些项目坐落在利比亚的动乱和内战区,遭到了炮火的严重袭击,损失惨重。希望利比亚政府按照国际惯例和法律,正确处理和赔偿这些项目。

陈德铭说,利比亚希望中国企业和人员能够尽快回去,恢复这些项目的建设,而我们也正在评估重返条件,一旦时机成熟,我们会考虑这个问题。

他还表示,目前,大家比较关心叙利亚局势,除了在那儿留守人员,中国的绝大部分工程项目的人员已经陆续回到国内,大概还有将近100人左右对资金、设备、项目进行保护。 (钟 政)

争创改革开放新优势

——访全国人大代表、福建省省长苏树林

■ 本报记者 王惠兵

对年青富有朝气的福建省省长苏树林来讲,今年是首次以福建省全国人大代表的身份走进十一届全国人大五次会议的庄严殿堂。带着福建省改革开放的新业绩,苏树林步履稳健,自信满满。

会前,佳讯传来。据全国经济综合竞争力研究中心在北京最新发布的信息显示,福建省域经济综合竞争力排名位居全国第九,其中政府发展竞争力居全国第一,这是2006年以来,在全国省域经济综合竞争力三级评价指标中,福建省首次位居全国第一。

苏树林兴奋地向记者介绍,2011年,福建省深入贯彻落实科学发展观,全面实施《海峡西岸经济区发展规划》和《平潭综合实验区总体发展规划》,抓住机遇,乘势而上,全力推动科学发展、跨越发展,“十二五”开局良好。初步统计,2011年福建省生产总值达17500亿元,增长12.2%;财政总收入2596.12亿元,增长26.3%,其中,地方级财政收入1501.16亿元,增长30.4%;全社会固定资产投资10119亿元,增长27.1%;外贸进出口总额1432.9亿美元,增长31.7%。城镇居民人均可支配收入24907元,增长14.4%;农民人均纯收入8779元,增长18.2%;城镇居民登记失业率为3.69%;人口自然增长率为6.2‰。

记者从苏树林在福建省十一届人大六次会议上所作的政府工作报告中了解到,2011年,福建省成功对接了与央企、民企、外企的合作项目1779个,总投资2.5万亿元,一批重大项目相继落地,各区域规划基本完成,全省发展壮大百亿元企业达50家,推进38个重点产业集群建设。福建省还出台扶持小微企业发展12条措施,中小企业贷款增速和占比均居全国前列。

记者还注意到,福建省民生工程成效显著,各级财政民生支出达1573.8亿元,省级财政在去年初安排278亿元的基础上,又将超收的70%用于集中解决民生问题,一批重大社会事业项目加快建设,省委省政府年初确定的49件为民办实事项目全面兑现。

福建省地处对台工作前沿。《平潭综合实验区总体发展规划》获国务院批复实施,实行比当前经济特区更特殊、更优惠的全岛放开政策。平潭至台湾高速客运航线正式开通,海峡大桥复桥、环岛公路、闽江应急调水工程、协力科技产业园、冠捷科技园等一批重大项目加快建设,金井湾、岚城、幸福洋、澳前、坛南湾等组团建设全面展开,全年完成投资303.51亿元,综合实验区建设的强劲态势日益显现。

闽台交流合作持续拓展。落实两岸经济合作框架协议,扶持台资企业转型升级,推进台商投资区、古雷石化园区等建设,促进闽台产业深度对接。厦门两岸区域性金融服务中心核心区建设全面启动,一批金融机构先期入驻。新增2个台湾农民创业园并出台优惠政策,农业利用台资保持全国首位。闽台海空直航运送旅客突破230万人次。

面对新的一年,苏树林深感机遇与挑战并存,在世界经济复杂严峻的局势下,福建经济要实现平稳运行还面临不少新问题。苏树林告诉记者,福建省要继续保持科学发展、跨越发展势头。

对于实现2012年福建经济社会发展总任务,年青的苏树林显得信心满满。他告诉记者,有党中央、国务院的坚强领导,有全省人民的团结协力,福建省要坚持切实转变经济发展方式,切实保障和改善民生,稳增长与调结构并重、控物价与保民生并行、扩内需与增外贸并进、抓改革与促稳定并举,保持经济平稳较快发展,福建省一定能实现科学发展跨越发展新目标,争创改革开放新局面。

本 期 看 点

“她经济”驾到 谁能“打动”女人心

详细报道见第3版

船公司提价补亏能否如愿?控制运力是关键

详细报道见第4版

编辑:王 哲 联系电话:95013812345-1024
制版:张 迪 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问
■ 北京市炜衡律师事务所
■ 赵继明 赵继云 律师
■ 电话:010-62684388

中国贸易报 CHINA TRADE NEWS 贸易推广的专业媒体平台

编者按:重庆市人民政府市长黄奇帆近日在全市开放型经济工作座谈会上指出,重庆已基本建成内陆开放高地,提前一年全面完成目标任务。全方位、宽领域、多渠道利用外资格局已经形成,外资、进出口贸易、服务外包等多项经济指标增幅均居全国第一,重庆开放已从跟跑变领跑。为认真总结重庆建设内陆开放高地的实践经验,全面展示工作成果,本报特推出《内陆高地·世界重庆——重庆建设内陆开放高地成果巡礼》系列报道,记者将深入重庆各区县和企事业单位,感受创建内陆开放高地的点滴,记录重庆打造内陆开放高地的进程和变迁。

内陆高地·世界重庆——重庆建设内陆开放高地成果巡礼之一

重庆:踏上内陆开放高地建设的新征程

■ 本报记者 郭辉 特约记者 严俊

中国改革开放30多年取得的辉煌成就证明了一条铁律:开放是一个国家和地区通往繁荣的必由之路。

近年来,在国际金融危机的大背景下,重庆高举开放大旗,取得了令人惊叹的成绩:利用外资4年增长10倍,从2007年的10.9亿美元增至2011年的106亿美元,增幅连续4年居全国第一,总量跃居全国第八;对外贸易总额超过350亿美元,增幅居全国第一,占全国进出口总额的比重由2007年的1‰提高到1%;启动海外投资项目110亿美元,购买了几座优质矿山,初步建成海外优质粮油基地,获取了一批核心技术和品牌,走在了全国各省区市的前列。重庆正以内陆开放高地的崭新姿态崛起于西部大地。

(下转第2版)

出版单位:中国贸易报社 社长、总编辑:范培康 副总编辑:张伟勋 牛方礼 报社总机:95013812345 总编室:010-64671065 邮箱:baoshe@ccpit.org 零售价:1.60元
本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 邮政编码:100028 广告经营许可证:京朝工商广字0014号 广告热线:010－64671063 发行热线:010-64667277 印刷:人民日报社印刷厂 全年定价:160元