



山东省贸促工作会议现场

近日，山东省贸促会全省工作会议在济南召开，山东省贸促会党组书记马啸主持会议，山东省贸促会会长徐清做工作报告。会议传达了全国贸促会工作会议精神，传达了山东省副省长才利民的书面讲话，表彰了全省贸促工作先进单位、个人及全省会展业先进单位、个人，对2012年的山东省贸促工作进行了部署安排。

与会代表围绕“如何紧贴地方经济中心工作发挥贸促会的作用”，“如何加强贸促系统建设，特别是推动县（市、区）级贸促

会、国际商会的建设”展开了热烈讨论，统一了思想，提高了认识，明确了思路，坚定了做好贸促工作的信心。

2011年山东省贸促工作成绩显著

在过去的一年里，山东省贸促系统共接待来访团组382个、3500多人次，组织出访团组167个、1500多人次。共参加境外展览523个，参展企业2289家次，展会面积2.36多万平方米，现场签订贸易合同28.3亿美元。山东省贸促会展出面积达到6000平方米。全

山东省贸促会党组书记马啸指出

贸促工作需要依靠政府 但不能依赖政府



在近日召开的山东省贸促会全省工作会议上，山东贸促会党组书记马啸在小组讨论时指出，贸促工作需要依靠政府，但不能依赖政府。只有自己解放自己，才能实现华丽转身。

山东贸促工作会议提出积极贯彻山东省经济工作会议精神，遵循“稳中求进”的工作总基调，按照“四个牢牢把握”和“求实创新”贯穿于贸促工作的始终，切实转变思想观念和工作作风，提升山东省贸促系统服务于对外开放大局、服务转变经济发展方式、服务政府中心工作的能

力和水平，推动山东省贸促工作再上新台阶。

会议主要围绕如何发展山东省地方经济中心工作，发挥贸促作用，如何加强山东省贸促系统建设，特别是推动山东省县（市、区）级贸促会、国际商会的建设等问题进行了探讨。各市贸促会会长及代表针对各自地市的发展情况和面临的难题等，详细做了汇报和分析，还共同分享和学习了工作中的成功经验，并在共同寻找解决问题的办法方面，与山东省贸促会的领导们进行了热烈讨论。

马啸在听完各市贸促会会长及代表的发言后，提出要明确工作思路和任务，抓好重点工作，不要纠结于定位。贸促会本身就是解放思想、体制革新的产物，在改革开放不断深化的今天，只有进一步解放思想、主动探索，才能焕发活力和创造力。贸促工作者要有敢为人先的精神，看准了就做，做就做好。

马啸还明确指出，贸促工作需要依靠政府但不能依赖政府。他要求各市贸促会要以各市的经济发展和经济建设为己任，很好地为各市企业服务，为各市经济发展做出积极的贡献。

马啸还要求各市贸促会领导加强各市贸促会的建设，重用和培养年轻人才，提高各市贸促会的工作水平和实干本领，积极做好转型和升级工作。同时，他要求进一步提高各市展会的专业化和国际化水平，细致耐心地做好展会工作，不能只是追求数量，同时要抓好质量。

会议还决定变更登记制为备案制，大力加强县（市、区）级贸促会的建设，对于各市贸促会提出的难题和要求，要给予更快更好的帮助和解决。

求实创新 促转型发展

——山东省贸促工作会议在济南召开

学习全国贸促工作会议精神

在此次会议上，徐清传达了全国贸促会议精神。中国贸促会的工作报告从6个方面回顾和总结了2011年度贸促系统工作：一是配合国家外交外交经贸战略部署，积极开展经贸促进工作，扩大对外交流与合作；二是促进外向型经济稳定平衡发展；三是创新手段、完善管理，强化服务、做好展览工作；四是做好商事法律服务，增强企业应对贸易摩擦的能力；五是积极开拓中国国际商会业务；六是完善合作机制，加强贸促系统建设。

徐清指出，山东省贸促会要积极贯彻和落实中国贸促工作会议的精神，完善合作机制，整合发展资源，充分发挥贸促系统自身的“6个优势”，实事求是地做好山东省的贸促服务工作。在稳定山东出口、促进山东经济发展、促进山东中小企业发展等方面做出一番作为。

表彰鼓励先进单位和个人

2011年，山东省会展行业总体发展趋势良好，展会质量、规模和档次均较往年有较大幅度的提高，产业环境进一步优化。山东省统计工作也进展顺利，提高了山东省会展业整体的宣传力度，为推动会展业健康可持续发展做出积极贡献。在此次会议上，还表彰了2011年度山东省会展工作先进单位和先进个人、2011年度山东省会展统计工作先进单位和先进个人等。

其中，评选出济南市商务局等33个单位为“2011年度山东省会展工作先进单位”，陈淑翠等41名同志为“2011年度山东省会展工作先进个人”，王军等16名同志为“2011年度山东省会展统计工作先进个人”等。

受到表彰的先进单位的代表和很多人都纷纷表示，他们将会珍惜荣誉，再接再厉，继续发挥模范带头作用，不断取得新的成绩，为山东省的会展行业发展做出更大的贡献。

山东省贸促会会长徐清

做实、做细、做好贸促工作

记者在近日召开的山东省贸促工作会议上获悉，2011年，山东省贸促系统在山东省委省政府的坚强领导下，在中国贸促会的指导下，以科学发展观为指导，围绕山东省经济社会发展全局和对外开放工作的大局，在促进国际投资、促进贸易发展、促进投资环境改善和加强自身建设等方面，扎实工作，奋发有为，取得显著成绩。

山东省贸促会的领导班子一直坚持实事求是的原则，在做出显著成绩的同时，也清楚地看到当前山东省贸促工作面临的严峻形势。山东省贸促会会长徐清说，面对严峻复杂的形势，贸促工作要取得进一步的发展，必须要有所改变，有所作为。

当前国际形势复杂，无论是全球市场还是国内市场都面临着前所未有的挑战。从国际上看，目前全球市场低迷可能成为常态，世界经济增长动力减弱，欧洲债务危机持续恶化，发达国家的经济复苏乏力，新兴经济体的发展又对中国的对外贸易造成冲击，贸易保护主义抬头，针对中国的贸易纠纷增多，摩擦强度加大；从国内看，经济发展的不平衡、不协调、不可持续的问题依然突出，经济增速持续放缓，通胀压力没有得到根本缓解，企业招工难和融资难等问题依然存在。

徐清指出，贸促工作也是遇到了前所未有的严峻挑战：一是贸促工作的空间受到严重的挤压；二是由于政策性变化，贸促会的基础财力受到削弱；三是贸促工作体制机制缺少变革创新。

为此，徐清提出，山东省贸促系统要统一认识，解放思想，改革创新。要有强烈的危机意识，不能满足现在的成绩，不能安于现状，要居安思危；要打破条条框框的束缚，清醒地认识贸促工作面临的形势和任务，认真分析自身优势和劣势，巩固传统优势，拓展新的发展空间，增强竞争力；不能固步自封、墨守成规，要坚持在体制改革和机制改革创新上走在前面，要在立足国情的基础上与世界接轨，要在竞争



中立于不败之地。

徐清强调，“稳中求进”是山东贸促会2012年工作的总基调。促进与日、韩国家的经贸合作，稳步推进与欧美国家的合作，巩固老市场，开拓新市场。围绕“转型升级”的工作要求和“转方式、调结构”的部署，做实、做细、做好贸促工作，着力搞好“两个服务”——服务“蓝黄”两区建设，服务重点产业发展战略。为政府对外经贸工作重点和措施的落实提供专业化、高水平的服务，为企业经营活动排忧解难，保驾护航。

2012年是“十二五”的关键之年，也是山东省贸促工作发展承前启后的一年。山东省贸促系统在新的领导班子的带领下，将取得更多成绩，为山东省经济发展做出更多的贡献。

让石油装备展成为世界名牌展会

——访中国国际商会山东石油装备商会秘书长解传礼



山东石油装备商会秘书长解传礼（左二）陪同全国政协常委王金祥（左三）参观石油装备基地

在山东省贸促会全省工作会议上，山东石油装备商会秘书长解传礼作为典型代表出席了会议。在会议间隙，记者对他进行了简短采访。解传礼说，第五届中国国际（东营）石油石化装备与技术展将于2012年10月18日至20日在东营黄河国际会展中心举办。展会已经连续举办了4届，效

果一届比一届好，其在中国国内的影响力乃至亚洲和世界的影响力都很大，取得的成果也令人瞩目，成为石油界拓展国内外石油市场的最佳会展平台。

解传礼介绍说，仅2011中国国际（东营）石油石化装备与技术展览会而言，总展览面积4万余平方米（其中室外面积1.1万

平方米），参展商共计413家，产品涉及53大类5700多个品种。来自境外87个国家24个代表团的668名客商参会，其中国家石油公司及世界500强企业占30%以上。国内客商方面有中石油、中石化、中海油总部采购团1238人；23个省市以及大庆油田、胜利油田、辽河油田、中原油田、江汉油田、西南石油局、华北石油局、华东石油局、西北分公司、上海海洋石油局、大港油田、长庆油田、青海油田、南海油田、青海冷湖油田、新疆库尔勒油田、克拉玛依油田的客商组团到会参观参展，总参观人数突破3万人次，其中境外客商3000人。共签约投资类项目72个，总投资53.8亿美元；签约贸易和技术类合同协议218个，对外贸易额216亿美元、国内贸易总额13亿美元。共有96家企业达成贸易合同意向，对外贸易总额45.97亿美元，国内贸易总额10.35亿美元。

据了解，因展会举办方式新颖，独具创新，为展商提供展期展览、采购对接会、厂商派对酒会、会刊广告四位一体的石油会展营销平台服务，今年的展览会吸引了中石油、中石化、中海油、壳牌石油、沙特阿美石油、

英国BP石油公司、道达尔、埃克森美孚石油、卢克石油、斯伦贝谢、卡麦隆集团、美国国民油井、伊朗国家石油、美国采购团、俄罗斯五大油公司等2000名实力买家将到会亮相。还有国内实力采购团9456名，主要来自中国石油采购团、中国石化采购团、中国海洋石油采购团、大庆油田、胜利油田、辽河油田和中原油田等。海外实力采购团2580名，主要来自沙特阿美公司、壳牌、道达尔、英国BP石油公司、挪威国家石油公司、卢克石油、埃克森美孚、卡麦隆集团、俄罗斯、海湾地区、沙特地区和阿联酋国家石油公司等。

解传礼说，通过品牌沉淀，中国国际（东营）石油石化装备与技术展览会已成为全球石油装备领域顶级行业例会，为促进国际石油装备技术交流合作及石油装备产业发展发挥着不可估量的价值。东营地处“黄蓝”两大国家战略的腹地，为进一步推动“黄蓝”两大战略，深化区域服务，拓展全球市场，把石油装备展办成世界名牌展会，展会举办地——东营区今年将动工建设中国石油装备产业基地国际交流中心，中国石油装备产业基地国际交

流中心规划占地面积60公顷，总建筑面积60万平方米，计划总投资30亿元。中心主要建设石油装备国际贸易中心和全球采购中心、科研中心、培训中心、质检中心，打造集展览展示、产品交易、技术研发、人才培训、检测检验于一体的服务平台。中心的建设必将加快东营石油装备产业发展步伐，提升产业综合竞争力和国际知名度产生十分重要的意义。

相关链接：中国国际（东营）石油石化装备与技术展览会是由中华人民共和国商务部、中国石油天然气集团和中国海洋石油总公司支持，中国国际贸易促进委员会、山东省人民政府和山东石化集团主办，东营市人民政府、中国石化集团胜利石油管理局和中国国际商会山东石油装备商会承办的石油石化装备与技术类的专业化、国际化的大型展览会，也是亚洲在油田方面举办的规模最大、效果最好的顶级石油展览会。同时，也是全球唯一展前、展中、展后深度帮助展商、采购商精准对接的石油装备展览会。