

# 把中国方便食品卖到世界去

——四川得益绿色食品集团奋力进军国际市场侧记



■本报记者 邓万祥 吴书秀

大江东去,浪淘尽,千古风流……

中国应该拥有自己的世界一流产品品牌!

把中国的方便食品卖到世界去,挑战麦当劳!

……

3月3日,又是全国两会召开的日子,全球的目光都在关注着从两会发出的中国经济信号。

当前,欧美等西方国家经济复苏乏力,金融危机正由经济和金融领域向社会和政治领域传导;中国经济增长放缓,结构转型面临考验,内外部经济环境充满挑战。

面对复杂多变的国际政治经济环境和国内经济运行的新情况,“胡子将军”杜诚斌指挥若定。

“胡子将军”杜诚斌,这位中国食品工业协会常务理事、中国肉类协会副会长、中国肉禽水产制品专家委员会专家、四川十大财经风云人物、四川得益绿色食品集团(以下简称得益绿色集团)董事长断言:“中国经济不会因为国际金融危机持续深化而发生逆转。我们得益绿色食品集团,要紧跟当前中国宏观经济调控政策,牢牢把握扩大内需这一战略基点,加快推进经济发展方式转变和经济结构调整,不放弃内销和出口任何一端,坚持稳中求进,把国际金融危机变成我们内外发展的重要战略契机,不遗余力地进军国际市场。”

在得益绿色食品集团的办公室,墙上挂着一幅巨大的世界地图,地图上插着一枚枚红色的LOGO标识,这标识像“红色航船”,插上标识的地方就是其产品已经进入的国家:美国、英国、俄罗斯、新加坡、马尔代夫、加拿大、澳大利亚、瑞典市场,使其销量再度翻番。对于还未进入的国外市场,将继续深入开拓。

在内销方面,得益绿色集团注重以国内市场为主,努力满足国内的消费需求,因为得益绿色集团的国外市场只占国内市场的1/3,且按现在国内消费增长速度,内销远远比国外销售快。

要实现两手抓,杜诚斌特别强调抓好转型升级。他说:“在世界经济重大转变的历史性时期,我坚信只有主动追求转型升级,企业才能在风雨中生存、发展、壮大。食品行业本身竞争激烈,因此别人做得大,我们就要比别人做得专;别人做得专,我们就要比别人做得精;只做专家,不做杂家,要做就做最好。我们一方面要坚持科技创新,抢占行业制高点;另一方面,转型升级还是要抓住国际市场机遇,走国际化发展道路,带领得益绿色集团在危机中实现新的跨越。”

说起得益绿色集团的逆势奋进,人们不会忘记,2009年在金融危机最严峻的时候,是得益绿色集团把四川风味的方便米饭卖到了美国。2009年,又是得益绿色集团与美国KEEFE集团签署合作方便米饭的出口协议,总出口额达2500多万元。2010年,更是得益绿色集团开始逆风飞翔,其方便米饭出口销量同比增长218.5%,在打开美国、英国、瑞典、俄罗斯等市场后,又进入门槛严格的加拿大、澳大利亚市场。尤其是2011年,出口美国的方便米饭在税收提高15%的情况下,得益绿色集团出口额依然翻番,全年出口超过4000万元。

说起得益绿色集团的逆势奋进,人们不会忘记它在逆境中的开拓发展。2010年,得益绿色集团投入巨资新建了一个占地约11公顷的营养强化米出口生产基地。这个出口生产基地完全按照GMP标准建设,达到国际标准化组织(ISO)“标准与智能”的绿色厂区标准。

在过去的3年,得益绿色集团在全球经济发展遭受世界金融危机、中国经济结构调整和经济进入强弱转换周期这三重压力下,得益绿色集团仍然加大了对外出口。

把“红色航船”驶到国外去,是得益绿色集团的国际化理想。它是一家国家级农业产业化重点龙头企业,是产销方便食品、肉制品的大型食品集团。这些年来,它一直在川菜产业化的道路上大步前进,立志要做“中国最大的方便食品企业”,并一直在为自己的国际化理想而奋斗,立志要把产品卖到全世界去,做“世界的厨房”。

得益绿色集团方便食品目前主要有方便米饭、火腿肠、下饭菜、四川泡菜和调味



中国食品工业协会会长石秀诗(右二)视察得益绿色集团



世界肉类组织主席帕屈克·摩尔(左)、中国肉类协会

会长李水龙(右)为杜诚斌颁发“中国肉类食品行业功勋

企业家”证书



得益绿色方便米饭不仅畅销国内,还远销美英等10

多个国家。图为2012年2月25日,超长重卡车队驶出得益绿色食品集团新津生产基地

不仅没有被打垮,反而化“危”为“机”,逆势上扬,在金融海啸中展现出一道亮丽的风景。

作为一家从西部走向世界的企业,得益绿色集团不仅实现了品质升级,更为集团的国际化道路奠定了坚实的基础。得益绿色集团在“十一五”期间的产品不仅占据了国内30多个大中城市,还相继登陆美国、英国、加拿大、新加坡、瑞典、俄罗斯、马尔代夫和澳大利亚等10多个国家,年出口量超过4000万元。

在金融风暴面前,得益绿色集团把企业的“红色航船”开进美、英等发达国家,不仅给自身创造了海外的商机,也给金融危局背景下的众多食品企业提振了信心。

“从每一粒米开始努力”  
铸造质量品牌,实现产品国际化价值

“只有民族的,才是世界的”、“只有铸就质量品牌,才能进军国际化市场”——杜诚斌清醒地意识到这一点。

开发民族方便食品,是杜诚斌的夙愿。他常常想,中国人做饭的历史已经好几千年,是不是该来点变革了?方便面风行了那么多年,为什么消费者没有审美疲劳?既然有方便面,为什么不能有方便米饭?

能不能开发出有菜、有汤、有饭,用开水一泡就成为热腾腾的方便套餐?能不能随时随地想吃就吃?有没有什么方法可以随身携带?这一连串的问题,那些年反复在杜

认证以及世界上最为苛刻的KOSHER清洁食品认证,各类肉制品都按“优级”以上标准生产,产品出厂合格率保持100%。

第三招,科技创新。为避免产品同质化,得益绿色集团采用先进技术,将传统肉制品与西式肉制品工艺科学整合,开发出高中低温5大类30多种肉制品。得益绿色集团“热心肠”、“金典肠”是独创的新产品,均选用优质川猪精瘦肉辅以天然香料,添加特制的风味物质。“热心肠”以四川麻辣风味为特色,肉感特强、口感细嫩、香味浓郁、麻呈其香、香显其辣,辣衬其鲜、麻辣鲜香配合得淋漓尽致。“金典肠”集中了火腿制品和肉灌肠制品的优势,突显原料肉的肌肉纤维和醇香,营养丰富,鲜美无比。

采取这些措施开发方便食品,铸造质量品牌。2009年9月,在世界肉类组织第五届世界猪肉大会上,杜诚斌和得益绿色集团一举囊括了所有重量级奖项,不仅成为捧得奖杯最多的企业,也成为全场最耀眼的明星。得益绿色集团荣获“中国肉类产业影响力品牌”和“世界肉类大会特殊贡献企业”奖项,杜诚斌荣获“中国肉类产业科技创新领军人物”大奖。

得益绿色集团开发的方便食品在相继通过了ISO9001:2000国际质量体系认证、ISO14001:2004质量/环境管理体系认证、HACCP食品安全认证,获得了美国FDA注



中国食品工业协会常务理事、中国肉类协会副会长、中国肉禽水产制品专家委员会专家、四川十大财经风云人物、得益绿色食品集团董事长杜诚斌

义,做“良心食品”。商道即仁道,产品即人品,做食品就是做良心,就是对消费者尽最大的责任。

相对于近年来相继发生的“毒奶粉”、“瘦肉精”、“地沟油”、“染色馒头”、“劣质奶粉”、“苏丹红”等食品安全事件,杜诚斌慷慨激昂、掷地有声地说:“一个企业必须要有人,才能不断发展,做大做强,我认为这个魂就是老百姓所说的良心。”

杜诚斌对良心与法规有着独特的见解:法规是底线,是强制;良心是根本,是能动;有了法规人们知道不该干什么,有了良心人们知道应该干什么。

杜诚斌认为:做“良心食品”要把好三关。首先是人这一关。食品企业生产销售过程的质量控制点中,不稳定的因素较多,而其中人是最不确定的,也是最重要的。做“良心食品”就是要让良心的理念融入公司每个人的心,让生产经营各个环节以道德和职业的坚守为食品的可靠保证。其次就是要站在消费者的立场做食品,食品的材料是真实的、符合标准的、令人放心的。第三则是能动性和创造力。有了良心,就会主动适应和遵守操作规程、质量标准、规章制度等等,不会老想着偷工减料、以次充好。有了“良心理念”,食品质量安全就有了基础。

杜诚斌做“良心食品”,就像抓食品质量一样,依然使了3招:

第一招:将公司生产流程视频直播接受监督。得益绿色集团敢为天下先,将在网上视频直播,把生产现场彻底透明地公开在消费者面前,敢于接受全世界监督。以这样的真诚,面对消费者,这是何等的信心和底气!

第二招:公司职工必须品尝自己的产品查质量。得益绿色集团有一项铁的纪律:每天早晨,公司的高管、管理人员、办公室人员,必须品尝当天生产的产品,并就当天产品的内外包装、色泽、口味等写出品尝意见。得益绿色集团认为,如果一个食品企业做的产品自己都不吃,怎么卖得出去?

第三招:从源头把住质量关共同担责。得益绿色集团使用的大米原料是获得了“绿色食品”标志的上等东北大米,肉类和蔬菜等辅料均选自“无公害农产品”基地,生产工艺更是率先采用了世界上先进的“非油炸”工艺,不添加任何防腐剂。与此同时,要求所有原料供应商交纳巨额质量保证金共同担责。

做企业公民,担天下大义。从2003年到现在,得益绿色集团开发中国民族方便食品虽然只有短短8年时间,但它一直保持着迅猛的发展势头,不仅迈进国家农业产业化重点龙头企业行列,还先后荣获“全国行业质量诚信示范企业”、“全国实施卓越绩效模式先进企业”、“四川省五一劳动奖状”等荣誉。得益绿色集团方便米饭被评为“全国用户满意产品”,蝉联“四川名牌”产品,“得益绿色集团”被评为“四川省著名商标”,还通过了ISO9001:2000国际质量体系认证。得益绿色集团的迅速崛起,成为国内方便米饭行业的领军企业。

得益绿色集团开发方便食品和打造市场品牌成功后,开始更多地思考企业的长远发展问题。

“天行健,君子以自强不息”。得益绿色集团这支具有国际竞争力的川菜产业舰队,对自己用“良心”烹制的“中国方便食品”进军国际市场充满十足的信心。他们把中国民族方便食品卖到世界去,香飘全世界,一定能够成功!