



企业报道

香港置地北京王府井国际品牌中心奠基

本报讯 日前,香港置地集团和北京市政府相关领导为王府井国际品牌中心项目举行奠基典礼,怡和集团主席亨利·凯瑟克爵士(Sir Henry Keswick)、香港置地总裁彭耀佳、北京市副市长程红及东城区区长牛青山等嘉宾出席了奠基典礼。

香港置地总裁彭耀佳在典礼致辞中表示:“北京是一个有活力,文化、历史及经济发展最蓬勃的城市之一。香港置地珍惜此难得机遇,将在北京这一黄金地段发展高端综合零售发展项目。我们十分期待与北京市政府、东城区政府等各级部门紧密合作,携手共进,成功打造王府井国际品牌中心这个位于首都核心区的地标性项目。王府井国际品牌中心将引入来自世界各地的知名品牌及一所豪华酒店,令被誉为北京传统购物及旅游胜地的王府井商业步行街更具魅力。”

王府井国际品牌中心位于王府井大街西侧临近天安门广场,该地块总面积约为27,200平方米。该项目由享誉国际的建筑师事务所 Kohn Pedersen Fox 设计。该公司近年也曾参与香港置地多项成功发展项目的设计工作。中心落成后的总建筑面积约13万平方米,除了购物中心和酒店外,还有停车场设施及少量办公楼。

据专家分析,凭借其开发和管理高端购物中心的雄厚实力和卓越经验,王府井国际品牌中心的投资符合香港置地一贯在亚洲主要城市黄金地段投资的长远策略。

(木子)

商务SUV新秀宝利格强劲入市

本报讯 在商务SUV领域,由于国产车技术与品牌知名度的匮乏,国内豪华商务SUV车型寥寥无几。而华泰汽车作为一家拥有10年SUV造车经验、以中高端车型起家的自主企业,在融合吸收了欧洲技术后,国内首款BUV、豪华商务SUV华泰宝利格横空出世。

据介绍,宝利格整体采用的是欧洲巴洛克风格设计,代表着一种奢华、动感、立体的美。在动力方面,宝利格采用源于英国K4平台1.8T涡轮增压发动机与源于意大利VM技术的2.0T柴油发动机,动力强劲且输出平稳,配合源于德国ZF自动变速箱,将轻盈驾驭淋漓展现。业内人士认为,宝利格的人市,将商务功能、豪华配置与价格完美结合,成为最具性价比的豪华商务SUV。

(新凯)

拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.一种用于治疗口腔咽喉溃疡症的溃清散(ZL201010574687.1)
- 2.新型装配式复合材料地面电缆沟(ZL2011120244569.4)
- 3.一种改进的电动机(ZL20111201110391.4)
- 4.前臂训练机(ZL2011120214770.8)
- 5.一种排线层绕机自动紧锁装置(ZL2011120239862.1)
- 6.用于治疗风湿麻木的中药制剂(ZL200910104682.X)
- 7.一种新型节能反烧式采暖炉(ZL201020700564.3)
- 8.多柱弹子锁芯(ZL2011120089010.9/201110078510.7)
- 9.一种防治脚气的外用喷剂及制备方法(ZL201010173640.4)
- 10.吸粉笔灰的粉笔刷(ZL201020216018.2)
- 11.高强无热排可分离回用现温污排兼得高值渣的方法和炉(201110268438.4)
- 12.止痛药药袋(ZL2011120235922.2)
- 13.一种爬山犁(ZL2011120127807.3)

上海铁通宽带资费最高裸降50%:取消一切捆绑

继去年中国电信上海公司率先在上海市进行宽带、光纤提速之后,三大运营商在宽带业务上的角斗渐趋白热化。而此前发改委专门立项对两大运营商宽带资费过高的调查,似乎也成为一个微妙的“调价信号”。

从上海移动方面获悉,近日,中国移动上海铁通将对旗下宽带资费最高裸降50%,并为政企客户提供平价宽带通信服务,同时将“取消一切宽带业务与其他无线业务的捆绑”。

业内人士分析:“铁通宽带在整个中国移动宽带业务中占比不会太大,对集团不

会有太大影响。目前各大运营商都在降价,这只是上海移动的市场营销行为。”上海移动就此事表示,本次宽带资费调整为上海历史上降幅最高的一次调整。“本次旗下宽带资费调整,政企客户宽带资费最高降幅超过50%,普遍低于市场现行标准10%至20%,甚至集团客户的光网宽带通商铺版资费已经全面与家庭宽带资费同步。单从位于汉口路的申报馆内诸多企业来看,宽带信息消费方面支出降低了50%~60%。”

此前,另两家运营商中国电信及中国联通上海分公司似乎也有意对企业级用户

的宽带光纤资费做进一步调整。在2012年宽带中国战略服务信息化推进大会上,国家发改委高技术产业司副巡视员徐建平就曾表示,国家发改委将会同多个相关部门组织开展“宽带中国”战略研究。

截至2011年年底,中国电信在南方21省的城市地区宽带线路20M带宽接入能力覆盖率已经达到70%。有媒体援引相关数据指出,“截至2011年年底,全国新增光纤接入覆盖的住宅套数已经达到3000万户。南方形成村村通光缆的比例由2010年年底的68%提升到了72%,已通宽带的行政村达

到89%。”

前述行业人士指出,由于铁通的市场份额和影响力还比较小,此次降价或许很难对电信和联通造成太大压力。“不过相比电信和联通,这次调整后的资费应该算挺低的。”他同时强调,宽带资费的降价空间还要与网络质量挂钩,不能因为价格低而牺牲质量。

(中新)

产经聚焦

海尔空调终身免费体检服务千万用户

将终身免费享受这项服务。自3月10日起,海尔用户只要拨打服务热线4006999999,就可以足不出户享受这一服务。

换季用空调“体检”很重要

“空调搁置时间太久,过滤网通常会积攒很多灰尘,不但有异味,而且也会影响空调使用的效果。因此换季使用空调前最好对空调进行一下‘体检’。”海尔服务公司的负责人介绍。

业内人士也表示,空调产品在安装时就要遵循严格的安装规范,这是空调能够长期使用的第一步。但是如果长期对空调不进行保养,空调内的积尘就会增多,用电安全等问题就会出现,进而可能导致制冷、制热效果差,耗电量大,电路不安全等。

因此,海尔空调为老用户进行免费而

且专业的“体检”,对空调进行必要的保养、维护,可以保持空调的良好性能,有效延长使用寿命,并且明显减少出现问题的机会。“这项服务对海尔所有用户终身有效,我们希望能有更多的消费者享受的不仅是放心服务,更是产品带来的美好享受”,海尔空调相关负责人表示。

“三送”等增值服务一齐送到用户家

“海尔空调每年都会给我家的空调进行免费体检,最重要的是,不仅体检而且确保杜绝任何隐患。现在海尔服务人员又告诉我可以终身享受这项免费服务,真是想到我们心里了”,一位海尔空调的老用户在接受记者采访时表示。不少消费者针对海尔提出的免费体检终身有效,均给出很高

评价,“我们买空调不是为了换,就是想让它好用、耐用,海尔提供的服务恰恰是让我们放心踏实用,很贴心”,一位消费者表示。

不仅如此,进入3月以来,全国各地用户纷纷开始春季装修,海尔空调推出的“三送”服务即为用户提供免费甲醛检测、免费设计方案、免费效果检测也将送到用户家,真正为用户解决装修引起的甲醛污染问题。

据悉,自1994年以来,海尔空调始终坚持服务创新升级,通过有效贴心的服务为消费者提供了便捷和实惠。在海尔的带动下,已有越来越多的企业加入到这一行业中来。而凭借海尔空调在服务、技术、产品方面的持续创新,以及快速满足用户需求的能力和实力,海尔空调已成为最受市场欢迎、消费者青睐的空调品牌。

(沈海燕)

2015年中国电子信息制造业销售额预计将超10万亿元

到全球产量的40%以上。规划提出,将鼓励加工贸易企业延长产业链,提升产品附加值,一般贸易比重逐渐增加。

规划就自主创新提出具体发展目标,百强企业研发投入占销售收入比重超过5%;信息技术领域发明专利申请累计总量达到130万件左右;在集成电路、新型

显示器件、关键元器件、重要电子材料及电子专用设备仪器等领域突破一批核心技术。

届时,中国集成电路产品满足国内市场需求近30%,芯片制造业规模生产技术达到12英寸、32/28纳米工艺;平板电视面板自给率达到80%以上。

根据规划,“十二五”期间电子信息制造业的主要任务和发展重点是:提升产业核心竞争力、发展战略性新兴产业、构建产业合理分工体系、优化产业空间布局、统筹利用国内外市场资源、推进产业绿色可持续发展、加强信息技术推广应用和推进公共服务体系建设。

(刘育英)

企业幸福指数评选活动在京召开

当前中国经济面临着通货膨胀及经济结构转型的复杂挑战,这给处于激烈市场竞争环境中的企业家和职场人士带来了巨大的心理冲击和压力。此次评选活动重点关注近年来各行业经营状况良好并在履行社会责任方面表现突出的中外企业。评选以社会环境指数、企业运营指

数、员工满意度三方面指标作为评选标准。评选活动历时半年,通过网络投票和专家评审委员会严格审慎评选,在金融业、互联网、零售业、制造业等每个行业评选出一家最具幸福感企业。在首届企业幸福指数评选的基础上,本届评选打造了更加稳固的平台,积极引导企业在实践幸

福的过程中,利用自身优势,把握企业幸福的真正本质,令企业实现可持续、健康的良性发展。

(郭亮亮)

产经资讯

保险单证遗失声明

本公司不慎遗失以下单证若干份,具体为:

单证类型码为:100170,单证名称为:银保通专用保单正本页,遗失数量为359份。单证编号为16位数字,前六位固定为100170,中间空位由0补齐,具体尾号为:62506-62510、62548、269001、269002、269073、269086、269150、269741、269565、269439、269578、269931、269957、269353、304353、304194、304522、304150、304153-304155、304284、304291、304292、304294、304119、304110、304111、304263、304270、304271、304071、304311、304377、304020、304940、304607、304636、304499、304594、304741、304574、62651-62700、822、823、841-860、881-884、886-894、933、935、944、946、959、960、40887、40901-40908、40916-40920、40978、40981-40984、40987、40988、40991-40997、40501、40502、40514、40579、40580、40592、40596、40661-40663、40672-40675、40763-40770、40800、40801、40812、60505、60536、60544-60548、60550-60552、60554-60576、60580-60610、60645-60650、60701-60735、60739-60742、60744-60760、60781-60800、60861-60880、60883-60885。

单证类型码为:1001,单证名称为:保单正本,遗失数量为33份。单证编号为16位数字,前四位固定为1001,中间空位由0补齐,具体尾号为:201022、201027、201046、201057、201049、201101、201138、201286、201293、201295、201167、201038、201296、201300、201324、201382、201721、201736、201739、201658、242241、242026、242029、242106、242287、242443、242449、242123、242302、242305、242315、242339、242340。

声明作废。

正德人寿保险股份有限公司北京分公司
二〇一二年三月六日

(静安)

中国手机用户突破10亿

专家指出:应形成良性竞争态势

日前,根据一家国内知名市场研究公司的数据,中国手机用户已突破10亿大关。中国工信部最新发布的一项统计公报也显示,截至2011年年底,我国手机普及率达到73.6部/百人,比2010年提高了每百人9.2部。庞大且仍在快速上升的手机用户数量,提供了一个商机遍地的市场。

但是,规模并不意味着质量。那么,手机对于未来的中国人,将意味着什么?科技如何才能真正让生活更美好呢?通信业知名观察家项立刚认为,10亿,是一个标志性的数字。

业内人士表示,10亿用户数,就意味着差不多是北美的三倍,超过了整个欧洲的用户。一方面,这说明中国通信产业的发展跟上了时代的脚步,另一方面,也意味着中国这个市场充满着机会。不管是对于诺基亚、苹果,还是三星、HTC,中国市场都是兵家必争之地。

不过,因为早在八年前,中国手机用户就已经达到全球第一,工信部电信研究院副总工程师陈金桥更加强调规模背后的问题。

陈金桥说:“我们要注意的是现在每个用户的重叠率是很高的,特别是高端用户,拥有两个以上手机号码的用户数量还是比较庞大的。2G我们有两个标准,3G有三个标准,不同的

网络和运营商之间的服务还是有差异性的,很多高端的客户会体验不同网络的服务质量和业务种类等等,这一点在欧洲或者北美这种成熟的市场,都非常少见。”

这种独特性,也许并不那么值得骄傲。近日,一份国际权威组织的报告显示,截至2010年,中国手机平均连接速度仅高于手机用户也已非常接近10亿大关的印度,名列全球倒数第二。中国手机网速太慢,价格又太贵的质疑矛头,直指寡头竞争的中国运营商,对此,陈金桥认为,并不是运营商越多就一定越好,但是必须形成良性的竞争态势。

陈金桥表示,当前竞争成本是非常高的,如果某一个第三方服务者想进来,你没有自己的接入网络、用户计费通道,你没法竞争。竞争并不是厂商、供应商的数量越多,就越叫竞争,这里面也要看规模效应。所以,我觉得竞争中,三大运营商一定要尽到自己的责任,特别是要做好互联互通工作,网间扩容问题要解决好。另外,监管机构要尽到责任,必须要把互联互通的质量抓好,且是我们要引入更多的竞争者。更重要的还要技术进步,就是从2G到3G到4G,现在产业的生命周期越来越短,所以说推动厂商和

运营商不断地升级他们的设备,提升对消费者的服务水平,都是有极大帮助的。

2G、3G、4G,不知道有多少听众,已经在享受这种技术提升带来的便捷,又有多少人,听到这些名词,仍然会有些发懵,不知所云。但是,新的手机时代的确已经在改变着我们的生活方式。那么,这种科技的进步,如何真正让我们的生活更美好呢?

根据中国通信部方面的数据,2011年我国手机网民的规模为3.6亿人,3G网络渗透率达到13.0%,尽管这一数据的上升势头明显,但是相对于10亿的手机用户,我们看得到巨大的提升空间,通信业知名观察家项立刚认为,手机的明天,毫无疑问,是智能机和移动互联网的天下。

业内人士认为,中国现在所谓的高端人群,使用的粘性和感觉和全世界最先进的水平已经不相上下了。其次,我们刚才所说的10亿数字,支撑这一数字的是大量的普通消费者,他们目前对于手机的使用,主要还是打电话、发短信,用低端的功能机,所以这里面两极分化是非常清楚的。我想对于这个产业来说,要让以后越来越多的手机智能化起来,能力被更多地开发出来,这是历史的重任了。

(静安)