



■ 本报记者 王 哲

对于中国经济来讲,2012年是关键的一年,而作为经济“三驾马车”之一的进出口开局不利:据海关总署发布的数据显示,今年1月,中国对外贸易进出口总值为2726亿美元,同比下降7.8%;其中出口下降0.5%,进口下降15.3%。中国进出口“双降”局面再次出现。商务部国际市场研究部副主任白明甚至指出:“因为去年和今年春节不在同一个月,将一二月数据一起看,中国外贸进出口有可能停滞,或者缓慢上升。”面对这种情形,在全国“两会”期间,政协委员们集思广益,积极为中国外贸发展建言献策。

方案一:调动民营企业“走出去”积极性

随着中国经济的发展,民营企业已经成为中国外贸发展的重要力量。据了解,中国民营企业已在120多个国家和地区进行了经营和投资,其中在亚洲国家和地区投资的民营企业占将近一半。但在中国

504万民营企业中,“走出去”的仅有10万家,仅占1/50。

对此,民建中央在提案中建议:第一,要进一步完善现有企业“走出去”的法律法规体系,出台《海外投资促进法》、《海外投资保险法》、《中国进出口银行法》等。第二,提供宏观政策指导。通过完善企业海外投资的信息服务网、建立对外投资数据库等方式加强对企业海外投资的信息服务;通过整合高校、政府和社会资源,为企业海外拓展提供多层次、多元化培训服务。第三,建立风险防控机制。政府要通过强化海外使领馆的商业保障功能,完善双边与多边投资保护机制;发布海外投资风险指南,建立风险预警机制;鼓励海外企业建立行业协会和商会等。第四,进一步提高企业“走出去”的能力,培养和造就一批善于跨国经营的优秀民营企业。

方案二:建立境外投资服务机构

自2006年起,中国已经连续位列发展中国家对外直接投资首位。根据预测,中

国的境外投资规模在短期内仍将保持较快的增长速度。但对许多外贸企业来讲,与老外做生意存在极大风险,例如,中国投资公司因投资摩根士丹利和黑石集团、中国平安保险因投资富通损失惨重;上汽收购韩国双龙汽车、TCL收购法国汤姆逊、南京汽车购买英国MG罗孚均陷入困境;中海油并购美国尤尼克(Unocal)石油公司流产;中国铝业投资澳大利亚矿业巨头力拓以失败告终。

对此,全国政协委员、段和段律师事务所律师及创始人段祺华分析认为,首要的原因是中国的企业还不熟悉国际市场的游戏规则,对国际法律和政治环境,特别是某些重点投资国家和地区的内部环境不了解,导致投资交易受阻或失败。中国企业要想在未来的海外投资市场竞争中取得成功,在适应环境、经验积累、信息搜集以及风险控制等方面,还需要学习。

由此可见,建立专门的中国境外投资服务机构尤为重要。为此,段祺华在提案中建议,希望通过发展某些民间或半官方的协会或组织(如全国工商联等),强化其境外投资服务的专业化职能,直接深入各海外投资重点地区,开展与投资、贸易等有关的专业工作。“我们有必要积极学习发达国家的先进经验,利用中国目前较为充足的财政和人力资源优势,发展对本国企业境外投资的服务功能,突出针对性、专业性和战略性,保障中国对外投资的安全和利益。”段祺华指出,通过这个专业机构,将有关的信息通过各种渠道及时与中国企业和机构进行分享,提高信息的利用效率,并促进各中国企业间的沟通合作,都将对中国企业起到关键性的保护作用。

方案三:加快建立国际化标准

近些年,随着中国国力的增强,国际反倾销、反补贴的情况时常发生,此外,由

政协委员为外贸发展“把脉”

进口提醒

首批菲律宾产虱目鱼出口中国

本报讯 据菲律宾《星报》近日报道,第一批在菲律宾水产养殖场孵化、养殖和加工的虱目鱼运抵中国厦门,这标志着菲律宾新鲜冷冻鱼类产品进入中国消费市场,将进一步促进两国贸易增长。

菲贸工部官员表示,这批虱目鱼由棉兰老岛一家水产养殖公司出口,数量为9吨,是政府和私营部门促进中菲双边贸易活动的开始。当地政府希望中国向菲律宾开放其巨大的农产品和服装市场,在5年内使两国贸易额达到600亿美元。(钟 尚)

2011年法国女装对华出口大幅增长

本报讯 据法国《纺织报》报道,2011年,法国女装出口比上年增长4.6%,对华出口大幅增长36.8%(通过香港进入中国市场),对美国、俄罗斯出口分别增长20.6%和14.5%。

报道称,目前,欧盟为法国女装第一大市场,占其出口总额的54.2%。

此外,业界预测,继奢侈品之后,中国市场将对法国高档女装需求旺盛。(代俊鹏)

出口警示

中国大米走进日本大型超市

本报讯 据《日本产经新闻》近日报道,日本一大型连锁超市——西友超市通过媒体宣布,于3月10日起在东京都以及周边6个县的西友超市销售中国产大米,零售价格比国产日本大米低3成,5公斤装大米售价为1299日元。

据悉,受福岛核电站核泄漏事故影响,日本本国大米市场价格大幅攀升,日本餐饮企业为节约成本纷纷采购澳大利亚产大米,市场流通国外进口大米预计也会对日本参加TPP(《跨太平洋战略经济伙伴关系协定》)谈判产生一定影响。

另据了解,此次西友超市销售的中国大米是产自吉林的短粒 japonica 品种米,参与销售的超市达149家。

(尚 武)

供求信息

瑞士客商出售珠宝

电话:0041-788804555

电子邮箱:algem@gmx.ch

通信地址:Wolfwilerstrasse 16

4629 Fuluibach

(信息来源:中国驻瑞士使馆经商参处)

法国公司寻找羊毛供应商

公司名称:IKOIL LTD

寻找对象:中国高品质开士米

(CASHMERE)羊毛原料供应商

联系人:Irina Duisimekova

电话:0033-698099292

电子邮箱:contact@ikoil.com

(信息来源:中国驻法国使馆经商处)

埃及公司招标采购汽车轮胎

公司名称:上埃及汽车公司

招标目的:购买各种类型钢子午

线轮胎2.499万件、

内胎1550件

招标截止日期:3月20日

招标类型:邀请招标

标书文件价格:10000埃镑

(约合1660美元)

电话:0020-2-24041624

传真:0020-2-22608820

通信地址:4 yousef Abbas st.,Nasr

City,Cairo, Egypt

(信息来源:中国驻埃及使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

风向标

德国游戏制作业发展迅速

据德国贸易与投资署公告,2010年,德国游戏制作业营业收入达到18亿欧元,已超过法国、英国,成为欧洲第一大游戏产品市场。良好的信息技术基础设施和无线网络产品的推广为德国游戏业注入了新活力。2011年,德国智能手机拥有者人数增长50%。2010年,由数据储存和下载设施提供的游戏产品和服务营业额能占到82%,预计到2014年,德国虚拟产品销售额将达到3.4亿欧元。

尼日利亚进口新车数量同比增长86%

据尼日利亚当地媒体报道,该国3月进口销售新车数量预计为5000辆,环比增长86%;进口汽车总量预计为8126辆,其中3126辆为二手车。此数据显示,更多的当地民众现在选择购买新车。

粮农组织称全球茶叶消费量增加

联合国粮农组织日前称,2012年,国际茶叶价格将保持坚挺,红茶需求量超过供应。另据最新数据显示,得益于人均收入水平的快速增加(特别是中国、印度和其他新兴经济体),2010年,全球茶叶消费量上升5.6%,达到400万吨,其中,中国茶叶消费量上升1.4%,达到106万吨,位居世界首位。

菲律宾香蕉出口将实施多元化市场战略

据菲律宾《马尼拉公报》近日报道,该国贸工部敦促香蕉出口业尽快实施多元化市场战略,以避免突发事件带来的影响。最近,由于美国和西方盟国对伊朗实施制裁,导致菲对伊香蕉出口中断,预计损失将达1.7亿美元,相当于1.6万公顷香蕉园的损失,并影响6.4万人的就业。菲律宾香蕉的主要出口市场为日本、中国和伊朗。

以色列对亚洲出口额超过对美国出口额

据以色列《国土报》报道,2011年10月至2012年1月,以色列对亚洲的出口额首次超过其对美国的出口额,同比增长9%,占以色列总出口额的21%。报道称,出现这一变化的原因是亚洲国家经济发展迅速,而美国国内经济不景气。据悉,欧盟一直是以色列的第一出口市场,其亚洲主要出口市场是中国和印度,中国主要进口芯片、化工产品、刀具等。

泰国食品涨价 消费者叫苦

据泰国《世界日报》日前报道,泰国商业部称接到大量消费者投诉,指出柠檬的价格过高,鸡蛋的价格也呈现上扬趋势,饮品店和面包店的业者也投诉,市面上的甜味、原味炼奶供应量减少。对此,泰国商贩表示,柠檬价格的提高是因为2012年旱季比往年来得早,对柠檬的产量造成冲击,而甜味、原味炼奶供应量减少是因为之前批发的商品库存已经售光,要等工厂恢复生产后,其供应量才可恢复正常。

(本报综合报道)

外商携高端产品开拓中国市场

面对全球经济复苏乏力、需求萎缩等挑战,越来越多的外商看好中国商机,纷纷表示计划开拓中国市场。中国已不单单是低端产品的原产地,而逐渐被视为高端产品的终端市场。

作为一年外贸行情的晴雨表,今年的中国华东进出口商品交易会境外展厅里外国企业明显增多。不少外商表示,在本国经济不景气和产品市场相对饱和的情况下,不得不向外寻求更多的机会,而拥有广阔市场的中国就成为首选。

参展商宝莲是一家多年从事手工陶瓷的日本企业,这已是他们第三次参加华交会,每次来参展都斩获颇丰。公司代表河岛美关对记者介绍道,目前,公司在大连已经有1家合作企业,这次是为了扩大市场而来,谋求进一步合作,希望能寻得上海、深圳等地的代理商,这几天已经有五六家企业对他们表示了兴趣。

今年第一次参展的韩国企业GTEP主要生产电子设备的周边产品,他们对此次来华寻找代理抱有很大希望。公司团队经理韩桑金坦率地说:“目前,韩国市场这方面已经饱和和稳定,很难再有提升的空间,中国将是我们未来最重要的市场。”

事实上,外商进军中国市场的现象在近两年已有所显现,亚洲市场的中心逐渐从20年前的日本向中国转移,且趋势愈发明显。像宝莲、GTEP这样来中国掘金的日韩企业占境外展商的七成以上,并且数量每年还在增加。

而由于金融危机的爆发和欧债危机的蔓延,不少欧洲高端制造企业也加速开拓中国市场,欧洲经济动力逐渐向东转移。

生产机床、医疗设备和激光切割机等高端制造业产品的德国通快公司不仅计划将原有在中国太仓的生产空间扩大近1倍,更在寻求与相关企业进行合作。

德国通快有限责任公司董事长尼古拉·莱宾内-卡米勒强调:“我们在中国生产不是因为成本低,也不是为了向欧洲出口,而是看重中国市场。在中国,环保、汽车、医疗保障等领域都对我们的产品有很大的需求。”

商情聚焦

