

“行动成功”：中国教育培训行业实效第一品牌

——记教导型组织与其理论创始人侯志奎

编者按:作为中国的经济中心城市,上海得天独厚的地理位置、强大的产业支持、活跃的经济环境、深厚的贸易积淀、领先的高新技术,成为现代服务业企业发展的最佳“土壤”。上海市出台的各项支持现代服务业发展的政策措施,则为现代服务业的发展创造了宽松的环境。在上海新兴高新技术产业和现代服务业的创新发展中,民营企业一直发挥着生力军作用,他们敢于创新、勇于发展,在多元交融的环境中不断激发出创造和发展活力,



上海行动成功管理技术股份有限公司总裁侯志奎

■ 本报记者 何秀芳 吴文斌

发源于昆明,兴起于上海,作为中国教育培训行业领域领跑者,上海行动成功管理技术股份有限公司致力于服务华人企业家,以研究和打造企业商业谋略和企业精神为核心,以“引领企业持续赢利、基业长青”为宗旨,推动“企业学校化、领导导师化”的教导型组织工程。

十余年来,在纷纷扰扰的充斥各种思潮的教育培训领域,“行动成功”倡导的“教导型组织”管理理念算不上标新立异,却非舶来品。精英荟萃的教师团队,数以万计的成功案例,被公认为“实效第一”,专业化、本土化、国际化的管理培训机构。公司先后荣获“中国管理咨询行业最具影响力领军品牌”、“中国教育培训行业最具竞争力第一品牌”、“中国培训业十大领导品牌”、“中国培训业最具社会责任奖”、“中国培训业金口碑奖”、“中国教育培训行业实效第一品牌”等奖项。

在寻求企业普世价值文化基础上,“行动成功”推出“实战、实效、实用”系列课程,包括构建企业精神系统的教导模式课程,掌握持续赢利系统工具的赢利模式课程,建立颠覆和超越对手的竞争战略系统的竞争模式课程,让企业与员工双赢的绩效模式课程,建立企业财务管控系统的财务模式课程,让企业资本倍增的资本



来自全国各地的近两千名企业家齐聚一堂,探讨交流“教导型组织”实践心得

模式课程,及身心修炼的境界课程等,此外,有针对性为企业提供团队内训及其它定制课程。

如今已有上百家行业领头企业加入“行动成功教导型组织联盟”,掀起企业组织管理热潮。

为了企业持续赢利、基业常青

教导型组织模式设计者,“行动成功”创始人、总裁侯志奎在他的著作《一个组织的哲学》一书中写到:“一个人的价值,不是他拥有多少财富,而是他是否拥有能帮助别人幸福和快乐的能力。”这正是他少年时代的座右铭。1993年,稚气未脱的侯志奎登上异

乡求学的列车,离开他的家乡,来到云南玉溪溪塔山脚下求学。他期待用知识的火光去点燃梦想。2000年,云南大学法律专业毕业,侯志奎接连找了22份不同的工作,认识到了社会的不同层面。在与民营企业家打交道时,他深感困惑,管理混乱,人心浮躁,员工没有上进心,如同审犯人一样的面试方式也刺痛了他。侯志奎开始怀念起昔日的校园生活。

闲暇时光,侯志奎到昆明各所高校蹭课,听专题报告,灯火通明的教学楼,几乎每个夜晚都能见到他的身影。让他着迷的是经济学、企业管理的课程,敏锐的商业嗅觉更让他留意到教育培训的巨大商机。2000年9月,侯志奎以“创新性经营”为题,邀请经济学家为中小企业业主演讲,300张票顺利卖出,云南大学报告厅座无虚席,成就了侯志奎教育培训生涯成功的首战。

2001年,侯志奎在昆明首办行动成功中国教育发展机构,形成千家企业联合模拟大学;2006年正式成立“行动成功”,推动“教导型组织”管理思想,短短几年跃居中国培训行业发展速度最快、盈利能力独特、管理最规范企业之列。参与“行动成功”的课程,侯志奎会告诉你,在做企业之前,你要先明确建立怎样的一个企业,即设想它的蓝图。之后你得“绘图纸”,买“原材料”,“装修”,乃至“摆放家具”。仿佛高尚家居的度身定做,企业

教育培训做到今天已然成熟、规范。教导型组织、行动成功哲学、人本管理哲学、人性学、儒释道等中国传统哲学,兼容并包的风格,形成“行动成功”特有的文化根基。

创新是企业动力之源。侯志奎认为,“行动成功和传统企业不一样,它是一家教育培训机构,类似于一所教育培训学校。正如一位辛勤园丁,他的职责就是让每个花蕾都能开出芬芳的花朵。”因之因材施教,因势利导,不仅帮别人赚到钱,而且还要指导别人树立正确的价值观、正确的企业经营观和正确的人生观。

有感于民营经济发展迅猛,企业家管理

和文化水准良莠不齐,侯志奎在课程设计上将新颖、丰富、感人作为衡量标杆。他设想,如果,企业学校化,领导导师化,大家相互启迪,互相学习,思想碰撞激情迸发,企业就能战无不胜、攻无不克。综合学校、家庭、军队、宗教的管理精华,探索传统儒学智慧在企业管理中的运用,侯志奎大胆提出“教导型组织模式”组织管理体系,帮助企业建立崇高的事业理想、打造系统的教育学习体系、掌握实战、实效、实用的管理知识,大受欢迎。

“行动成功”总部设在上海,下辖全国30多家分公司,员工2000余人,业务延伸至马来西亚、新加坡、港台等国家和地区。迄今为止,已有近5万家企业参加过公司教导型组织系列课程培训并取得丰硕成果。“行动成功”正在践行他的承诺——以专业的服务能力,帮助企业建立科学实效的管理运营系统和教育培训系统;帮助企业升级成为教导型组织;让企业家像导师一样激发员工的心灵,启迪员工的智慧,培育员工的技能,让企业在和谐发展中持续赢利、基业长青。

推出实战、实效、实用课程

“全球政治、经济一体化的趋势锐不可当。只有二三十年工商业经济史的中国企业,突然要在全球化浪潮中与已有百年积淀的国际寡头过招,形势严峻。”所以我们必须在短暂的时间中弥补人家百年来摸索出的商业经验与智慧,快速走完这段路,才能与别人齐头并进。”侯志奎对此充满忧虑。

2004年10月,“行动成功”登陆上海,次年被称为行业内“黑马”,2006年就坐到上海培训行业“老大”的位置。其实,抢滩上海企业培训行业的除了本土公司之外,很多来自海外的公司,推出的课程大多直接从发达国家和地区拿来,理念非常新,而本土化不够。对中国中小企业认识上的不足,致使洋课程与实际脱节,可操作性不强。侯志奎则不同,他请来的老师个个都是业内精英。董事长李践,赢利模式创始人,曾任李嘉诚TOM户外广告公司CEO;绩效模式首席导师江竹兵来自上海金茂集团;实战派战略管理专家刘启明,曾在美国盖洛普服务多年,任其中国区副总裁;还有组织情商管理专家王莲宇、组织学习管理专家马兴君、企业管理教育资深专家胡谢骅、企业家修为训练专家卢

致新等数十位专家。具备丰富企业实战经验的专家导师的课程,令企业家学员们受益匪浅。

侯志奎发现,企业家们很有上进心,素质也不俗,但企业利润不高是个共性问题,有些利润高的企业则管理混乱,没有实现利润最大化。侯志奎告诫他们,要成为一家卓越的、伟大的公司,和创业者埋下的“种子”关系密切。对“行动成功”而言,“实战”是产品的内在成分;“实效”指产品使用后体现出来的优越性效果;“实用”则指产品贴近需求,能够实际运用。许多人也许认为“实战、实效、实用”只是一句口号,一个噱头,这些课程会帮助你挖掘公司的核心价值观,它的历史和创办人的核心信念。“一个企业要想常青,信仰、灵魂必不可少,百年奔驰之所以成功,并不是因为它赚了多少钱,而是它的文化赋予了这个品牌灵魂、情感、价值,企业要想发展,更多应该思考的是给后继者留下什么、传承什么,一味地考虑效益的企业不会长久。”侯志奎如是说。

《科学发展在上海》——上海青年创业者的“创新与发展”系列报道之三

本版图片由上海行动成功管理技术股份有限公司提供

后体现出来的优越性效果;“实用”则指产品贴近需求,能够实际运用。许多人也许认为“实战、实效、实用”只是一句口号,一个噱头,这些课程会帮助你挖掘公司的核心价值观,它的历史和创办人的核心信念。“一个企业要想常青,信仰、灵魂必不可少,百年奔驰之所以成功,并不是因为它赚了多少钱,而是它的文化赋予了这个品牌灵魂、情感、价值,企业要想发展,更多应该思考的是给后继者留下什么、传承什么,一味地考虑效益的企业不会长久。”侯志奎如是说。

有企业家留言:在我学习的经历里,行动成功的课程是最实效、最有用的,它改变了我的管理思路与方向。行动成功是我们未来一直要追随的企业,因为我们感受到了它的实效。

一位公司老总带着12名高管报名参加课程,他在写给“行动成功”的信中说:我们的管理团队把教导型组织模式运用得特别好!晨会上每位员工严格执行三每三对照,以结果为导向安排和进行每天的工作。早操把每个人的情绪调动起来,支部建立在连



公司总裁侯志奎为企业家授课

队上,有4个大家管进行细致入微的管理,我们的家书在家人中间传递,每月汇总。教导型组织就在我们每一个家人的努力下,逐渐在我们的企业中落地生根!

另一位老总则说:我系统地学习了一些专业知识,回到公司马上进行诚信宣言,公司从下到上,理念贯彻到一线员工,使员工的工作积极性及团队凝聚力大大提高,销售增长率达33%,利润增长率达40%。这样的例子不胜枚举。

侯志奎在谈到“行动成功”的使命时说:“类似于行动成功的实战、实效、实用的管理培训,实际上顺应了中国企业发展的需求。职业教育对于社会的发展,对于民族进步,对于国家的未来,其重要性不言而喻。“行动成功”十多年来所做的,就是帮助1000万家企业转型升级为教导型组织,推动企业学校化、领导导师化,这是我们的使命。”

授人以鱼不如授人以渔

侯志奎爱读书,儒释道哲学、历史、传记、企业管理均为涉猎范围。纵横驰骋于各种文化思潮,侯志奎发现西方管理学偏重管理技术,但一个企业要做大,企业家还必须具备管理哲学,这些可以从中国古典哲学或者历史类书籍中学到。科学加哲学,对于塑造卓越领导人来说缺一不可。

“一个卓越和优秀的组织里它要具备什么,任何一个老板都希望他的公司第一要有凝聚力;第二要有学习力;第三要有战斗力;第四希望基业长青。”在分析学校、家庭、军队、宗教四种社会的基本组织后,侯志奎提出团队中要有家庭般温暖的交流,要有以成长性为导向的学习氛围,要有具社会价值的美好愿景和信仰,将四种社会组织形态优势综合,打造出富有凝聚力、学习力、竞争力的长期组织。卓越的组织有两大特点,即“领导导师化,企业

学校化”。用阿里巴巴马云的话说,21世纪的领导者,如果不会教育和引导,充其量只是一个监工。侯志奎亦认为企业中最好的管理者是导师;最好的教育方法,即管理核心是教导人;最好的企业文化是积极向上,不断学习。

如今,“行动成功”拥有强大的师资力量和国内外一流的专业课程研发团队。其教学研发中心由资深企业高管、学术专家和在世界500强企业从事高级管理及顾问咨询10年以上的专业人士三方面力量组成。特别值得一提的是,所有课程均为团队自己开发,拥有独家版权,这也是行动成功和其它培训公司不同的地方。每年,团队都会进行系列调研、考察国内外企业、举办研讨会,以丰富教导型组织理论体系和实战案例。

在“行动成功”,第一堂课会让你寻找组织模式,即帮助你确定你想要成为什么样的公司,即“绘蓝图”;第二堂课是理念课,找寻创办公司的目的,企业价值观,企业文化。之后是战略课,后面才是赢利课,财务课等。按照这样的路径,中小企业3

年,大企业5年,才能逐渐在管理中贯彻“教导型组织”的体系。课程学完后还有针对性很强的内训辅导,学员持网络卡进行互动交流,通过共建知识点,学员可以得到积分,其过程充满乐趣。可以说“行动成功”所提供的是针对民营企业高层、中层、基层的一条龙服务,现在活跃在网络教学平台上的企业有两万多家。未来,侯志奎的理想是将参与课程的企业数量推高至5万家,将教育和咨询两个领域进行整合,实现咨询师、培训辅导师培训。侯志奎举例,一家企业高管悉数到齐,参与课程、讨论,随后专家面对面咨询,答疑解惑,这样一套课程下来收费约为10万元。如果请一家公司去做绩效,得几十万或上百万元,问题是专家走了,管理层面又不甚了了。侯志奎打比方,“行动成功”的辅导就像是授人以渔,使企业管理者成为专家,改变人再改变事。

“行动成功”每年教师节期间,还在北京举办中国教导型企业家年会,传播师道精神和教导型组织理念。每年参加年会的企业家多达2000余人。在年会上,有一个盛大的祭孔典礼,表达对师道精神的传承发扬。侯志奎认为,在“行动成功”,孔子并不仅仅代表儒家文化,他更是教育和知识的化身。“四大文明古国谁还在?只有中国,因之中国的文化是基业常青的文化。”侯志奎充满信心地说,“东方文化讲耐力,西方文化讲效率,‘行动成功’推广的企业管理理念则兼容并包,以东方哲学打造企业文化,从西方文化里学管理要效益。”

“从行业来说,行动成功是一家有着自己哲学体系的教育培训机构。从思想层面来说,它的哲学关乎人和企业的成长发展,使人和企业在不断成长中达到成功最佳状态。未来将引领新商业文明的崛起,是人们价值观重塑和传统价值回归的时代”侯志奎充满激情地说。