

现代服务业领军企业

加快形成以现代设计为标志的“大设计集群”

打造上海“设计之都”核心功能区

——上海杨浦环同济知识经济圈崛起之路



■ 本报记者 何秀芳 刘宇

编者按:2007年起,杨浦区充分发挥同济大学建筑设计、城市规划等学科的优势,与同济大学联动,在同济大学周边建设科技园区载体,进行产学研一体化,逐步形成了环同济知识经济圈。几年来,环同济知识经济圈不断提升和飞跃,总产出从2005年的不足30亿元,到2011年的180亿元,年均增长约20%,成为国家级研发设计服务特色产业基地。

环同济知识经济圈是同济大学争创世界一流大学过程中优势学科、科教资源外溢与上海杨浦区“三区联动”核心理念共同孕育出的“政府引导、学科支撑、企业主体,市场运作”的产业发展新模式,是“工业杨浦”向“知识杨浦”成功转型的典型范例,也是同济大学产学研和学科建设的杰出示范。

“十二五”期间,杨浦区将依托国家级研发设计服务特色产业基地建设,加快形成以现代设计为标志的“大设计集群”,努力在拓展产业空间和提升国际化程度上实现新突破,全力打造上海“设计之都”的核心功能区。

环同济知识经济圈是以同济大学周边形成的以现代设计为核心的知识经济圈,通过核心圈、扩散圈和辐射区的布局以及同济广场、环保广场等据点项目的启动,高校师生的教学、科研、实训活动在大学周边延伸,促成了创意设计、国际工程咨询、环保新能源三个服务和研发集群的崛起,现已成为国家级研发设计服务特色产业基地。

环同济知识经济圈核心区域内,通过有效集成同济大学优势设计类学科资源,以城市设计等相关研发设计服务为核心,汇集了技术、人才、信息等各种创新要素,形成了从学科链—技术链—产业链的相当完整的知识型产业生态链,产生了以设计为主体的研发技术服务业的产业集群,通过对接产业集群与产业链,形成以知识和信息的生产、分配和应用为特色的新型研发设计服务特色产业基地,由此形成了中国最大的设计产业集群。目前,在核心圈2.6平方公里的范围内,已经聚集了1700余家以建筑与城市规划设计为龙头,辅以汽车、景观、软件、环保工程、艺术传媒设计等知识服务业及配套企业。3万余人的高素质就业人口,其中80%以上是大专以上学历。2011年总产出达180亿元,年均增长20%,2015年预计将达300亿元。

在环同济知识经济圈中,“城市是学校,学校是城市的学校”,人员互动,资源共享。一方面,学校可以充分利用校外的公共服务设施;另一方面,高校也对社会打开了围墙,形成了校区资源共享机制。

科技部专家曾说:“这里的体制与机制创新程度远远超出了我们的想象,这里的政府与大学关系的密切程度也出乎我们的意料,这里真正是由人才、知识等创新要素推动而发展起来的,这里在全国所有高新区与产业集群中是最接近理想化的创新集群。”

政府引导、资源整合、政策支持

位于上海市杨浦区的同济大学,创建于1907年,是教育部直属全国重点大学,国家“211工程”和“985工程”重点建设高校,拥有理、工、文、法、医和经济管理等学科,综合实力位居国内高校前列。在城市建设与建筑及规划、土木工程、环境工程、汽车与机电、交通工程、建筑材料等学科建立了自己的特色学科群。

上世纪90年代初,随着浦东的开发开放和上海新一轮城市开发建设,同济大学优

势学科作用凸现,房地产开发和建筑市场的强劲需求,催生了校办企业和同济师生的创业。90年代中期开始,同济大学毕业生在学校周边安营扎寨,逐渐在赤峰路形成建筑设计“一条街”,但当时只被认为是一群学生的“小打小闹”。

而此时,杨浦区面对国企转制和产业结构调整的考验,开始思考并尝试转型发展。2003年,科教资源丰富的杨浦区提出和实施“三区融合、联动发展”的战略,以此实现区域创新体系突破,从“工业文明”走向“知识文明”。

同济大学有丰富的科教资源和知识外溢的需求,杨浦区则努力向知识创新区转

推力,以大学优势学科为依托,借助于扩展园区空间、搭建服务平台等方法,围绕“培育高新技术企业、推进科技成果转化、培养创新创业人才、促进区域经济发展”的发展目标,积极承接大学知识和人才的外溢,为大学科研成果转化以及商品化、产业化提供全方位、全过程综合性服务,为知识性创业提供适宜的空间和发展环境。培育出芯豪微电子、禾木城市规划、同磊土木、同捷科技等一大批高科技骨干企业。形成了赤峰路孵化基地、国康路创业基地等“一园多基地”的发展格局,成为环同济知识经济圈的最重要载体。

经过杨浦区厂房置换、旧区改造等多种方式的“腾笼换鸟”,环绕着同济大学校本部的4条总长度不到3公里的马路——四平路、国康路、密云路和赤峰路上,云集起大量企业,形成了以设计咨询产业为核心圈层;设计服务、物品制造、软件制作等直接为设计咨询业服务的行业为次中心圈层;企划研究、房地产、信息服务为包围圈层;公关窗口联系服务等弱联系的外围行业为外围圈层,“环同济知识经济圈”初具雏形。上海设计界的“四大金刚”、世界著名建筑师安藤忠雄担纲设计的“上海国际设计中心”悉数在此落户。环同济知识经济圈还产生了3项享有自主知识产权的重大科研成果——“玉米塑料”、“非开挖钻孔技术”和“氢气燃料电池汽车”,并开始向产业化方向发展。为推进环同济知识经济圈的建设,杨浦区不断提升商务环境品位,构建具有多样性、包容性、便



利性的城区空间环境,吸引国内外人才、资本向同济周边集聚。

学科支撑、企业主体、市场运作

在环同济知识经济圈的形成过程中,同济大学发挥了大学对产业的向心力和辐射力的双重作用。在知识溢出、技术辐射、产业集聚和人才荟萃方面起到重要的引领作用;在学科、技术转化、研发基地、高端人才培养、输送、培训等方面起到重要的支撑作用;在孵化基地、创业孵化环境与条件、技术转移、高新技术成果转化与产业化等方面起到重要的孵化器作用。

特别是同济大学的强势学科——建筑与设计专业对行业发展的向心力和辐射力,对产业与人才的集聚起到了关键性的作用。

目前,环同济知识经济圈已形成同济大学规划建筑设计研究院、同济大学城市规划设计研究院、上海市政工程研究院、上海邮电设计院、中建国际集团等五大设计集团为龙头,众多中小企业遍布其中的“企业生态系统”,整个经济圈形成了非常完整的设计产业链;以建筑与城市规划设计为龙头产业组群,辅以景观设计、市政工程设计、通信工程设计、室内设计、环保工程设计、软件设计、工业设计、汽车研发设计、时尚设计、艺术传媒设计、设计教育等设计领域并链接工程承包、房地产、投资与管理咨询、装潢、图文制作、建筑模型、电脑维护、信息传输等相关产业。产业链中每一个环节都高度专业化,并且带动了周边餐饮、银行、旅游、专业图书等休闲娱乐、咨询中介等服务业的发展。

环同济知识经济圈具有很强的特点:产业集聚特征明显;创新活跃,主要表现在理念创新,技术、产品和服务创新,运营和管理创新等多个层次;辐射能力很强,80%的研发设计项目来源于上海以外地区,目前,国

内中小城镇规划、大型景观设计,近一半源自这里;大学溢出效应明显,约80%的创业者为同济师生、校友,故被称为“同家军”。思想活跃,各种新项目集聚、资源和人才集聚,衍生出产业发展的良性链条;中小企业为主,约78.3%的企业人数少于20人。

2009年4月18日,环同济知识经济圈被国家科技部授予“国家火炬计划环同济研发设计服务特色产业基地”,成为我国第一家国家级以现代服务业为主的特色产业基地。2009年9月,上海市授牌“环同济设计创意产业集聚区”称号。2010年1月,杨浦区被国家科技部授予“国家创新型试点城区”称号,明确了环同济知识经济圈为杨浦推进国家创新型试点城区建设的五大核心功能区之一。2011年,中国和意大利两国政府间高端合作的国家级设计创新研发中心和服务平台——中意设计创新中心落户环同济知识经济圈。2010年2月,上海被授予联合国“创意城市·设计之都”,设计之都推进办公室落户环同济知识经济圈。

环同济知识经济圈成为同济大学与杨浦区深化“三区联动”理念的标志性举措。杨浦区“三区联动”的实践得到社会各界人士的高度评价。全国政协副主席、科技部部长万钢认为,杨浦的实践打破了大学与社会之间的分隔,激活了高校作为创新主体的资源,带动了区域发展。斯坦福大学教授迪波拉·戈登指出,在全球化、知识化、信息化这一发展背景下,硅谷的成功很大程度上得益于市场化经营模式,而杨浦区委、区政府则以公共产品提供者的身份,结合产业升级与发展的初级阶段的实际需求,积极推动创新要素在特定区域的集聚,既发挥了市场“看不见的手”的作用,同时避免了单一硅谷模式可能造成的资源供给问题,是极具智慧的创举。

加快形成“大设计集群” 打造上海“设计之都”核心引擎

目前,环同济知识经济圈总体还处于起步阶段。根据规划,“环同济知识经济圈”将由一个核心圈、一个扩展圈和四个辐射点组成。

“核心圈”以同济大学四平路校区为核心,包括赤峰路、密云路、中山北二路、江浦路、控江路围合的区域,面积约2.6平方公里。这里将建起同济新技术基地,上海国际设计中心,同济大学科技园赤峰路第二孵化基地、彰武路孵化基地等一批设计产业载体。“扩展圈”以四平路为中轴线,呈对称型的五边形区域,包括曲阳路、邯郸路、黄兴路、周家嘴路、大连路围合的区域。面积约10平方公里。

“辐射点”有新江湾城辐射点;同济节能与新能源科技城(依托同济大学拟成立的节能与新能源工程中心,形成以节能与新能源技术开发为支柱、以发展高新技术产品的生产为辅助的科研—生产综合体);森林公园辐射点;同济新材料科技园(在规划面积约218公顷的军工路生态科技园内);滨江辐射点;同济设计产业园(黄浦江北岸创新创意产业基地,选择老厂房进行改造。)黄兴公园辐射点;白玉兰环保广场(以同济城市污染控制国家工程研究中心为依托,成为集科研、生产、经贸、培训、服务等多功能为一体的环保科技园)。

根据规划,到2015年,环同济知识经济圈将形成创意设计、国际工程咨询、环保科技3个产业集群,成为辐射全国、面向世界、年产值300亿元的知识经济圈。

“十二五”期间,杨浦区提出优先发展知

识型现代服务业,集聚资源,形成合力,加快构建以知识型现代服务业为主导的服务经济发展格局。

为加快环同济知识经济圈建设,同济大学与杨浦区政府在2009年7月25日举行的区校党委中心组联组学习会上签署《关于建设上海国际设计一场的合作意向书》,决定共同建设上海国际设计一场项目。

2010年5月28日,区校签署《上海国际设计一场项目合作协议》,明确成立由区校主要领导担任的项目领导小组,成立由区校分管领导担任的项目工作小组落实领导小组确定的各项决定。同时授权明确由上海同济资产经营有限公司和上海杨浦知识创新区投资发展有限公司组建合资公司,共同开发建设和运营管理上海国际设计一场项目。

上海国际设计一场的前身是巴士一汽停车场,项目位于同济大学四平路校门西南侧,北接同济联合广场、西邻四平路主干道、南依赤峰路设计街延伸段,东靠阜新路,占地面积约120亩。

上海国际设计一场项目分三期进行建设,包括一期、二期项目改建工程和三期新建工程。一期工程是将地块内曾为上海市最大立体停车库的原“四平路巴士一汽停车场停车库”改造成为“同济大学设计创意产业办公楼”,同济大学建筑设计研究院及其千余名设计师入驻其中;第二期工程是将地块东侧原“停车场的机修车间”改造为“同济大学设计创意学院大楼”。以上改建工程均由曾出色完成过上海世博会最佳实践区老厂房改造的同济大学设计团队主持设计。

新建的三期工程是整个上海国际设计一场项目的重点和点睛之笔,主要涵盖设计教室、教研中心、创意实践中心、设计博物馆、设计会堂、展览厅廊、上海市国际设计大师培训中心、国际设计组织机构代表处、设计书店和设计图书馆,以及设计创意的技术经济、法律产权和都市生活支撑等多项功能。作为中意两国政府间合作的设计创新研发中心和和服务平台的“中意设计创新中心”,以及承担上海“设计之都”建设规划、对外联络等职责的联合国教科文组织“创意城市网络(上海)推进工作办公室”,均落户于此。

本项目按照功能划分,主要分为四大板块:教育版块、创意商务版块、创意设计交流版块与都市生活版块。其中,教育版块:主要满足同济大学设计创意学院,以及其他相关联教育资源的使用需求;创意商务版块:主要为办公类空间,为各类创意设计机构以及相关资源使用;设计交流版块:主要为设计传播空间,含公益性特质的博物馆、图书馆以及活动场所;都市生活版块:主要为商业以及配套项目。

上海国际设计一场项目集设计教育、设计研发、国际交流、活动展览等多种功能于一体,建成后将成为上海建设“设计之都”的核心引擎项目;知识杨浦国际化的高端平台;同济大学设计与创意教育的实践基地;环同济知识经济圈创意设计产业的航空母舰。

依托多重优势,杨浦将深化环同济知识经济圈国家级研发设计服务特色产业基地建设,进一步发展时尚设计、工业设计、动漫设计等新型业态,加快形成以现代设计为标志的“大设计集群”,努力在拓展产业空间和提升国际化程度上实现新突破,全力打造上海“设计之都”的核心功能区。

未来的繁华胜景已现雏形,人们翘首期盼的将是一个更加多元,更加多姿的新杨浦。



国际设计中心外景

■ 本文图片由上海杨浦区委办公室提供