

励展华博锁定长三角 不惧先入者

■ 本报记者 周春雨

励展华博展览(深圳)有限公司(以下简称励展华博)近年来乐于资源合作,继珠三角、西南之后,2012年市场布局锁定长三角,再次实现优势资源整合。

3月6日,励展华博与上海中百会展服务有限公司(以下简称上海中百)宣布成立新的合资公司——励展华百展览(北京)有限公司(以下简称励展华百),其中,励展是主要持股方。

8月2日至4日,励展华博与上海中百合作的首个展览项目——中国日用百货商品交易会暨中国现代家庭用品博览会(以下简称中国百交会)将在上海新国际博览中心举办。此前,中国百交会已由中国百货商业协会主办了105届,据介绍,励展华博加入后的第106届中国百交会的规模将达到7.2万平方米,为历届规模最大的一届。此外,励展华博还与中国轻工工艺品进出口商会合作,将举办首届中国(上海)国际尚品家居及室内装饰展览会(LUXE HOME,以下简称尚品家居展),这标志着励展华博由此踏入长三角市场。

励展华博展览(深圳)有限公司董事长蒋承文接受本报记者专访时强调,长三角是全国中高端商品最大的消费市场。

优势资源合作

对于与上海中百的合作,蒋承文强调是双方优势资源的合作。在他看来,无论是励展华博,还是上海中百,双方都拿出了各自的优势资源,合作后,中国百交会项目的资源将变得非常强大。

业内一位不愿具名的人士表示,励展华博与上海中百的资源整合,将引发百货行业和家庭日用品行业“地震”,或者,广交会的部分参展商将会到中国百交会参展,随之也将会带来采购商。首次涉足百货市场,蒋承文表示,励展华博凭借其已有的资源优势,将为中国的家庭日用品和百货市场提供服务。

据记者了解,励展华百的目标是,将中国百交会打造成世界级贸易展会。中国百货商业协会会长楚修齐也对双方的合作持乐观态度。他表示,与励展华博进行优势资源合作,将会为中国百交会输送更多的高质量买家,并确保展会参与者获得更大的市场投资回报。

中国是全球最有利可图且增长最迅速的消

费市场之一。统计数据显示,2010年,中国城镇居民可支配收入达19109元人民币,相比2009年增长11.3%。而从2010至2011年,全国总零售额的增长超过了15%。

蒋承文认为,尽管全球经济仍旧低迷,但国内市场却值得期待。他坦陈,可以乐见,强劲的消费能力推动了全国的总零售额。而通过与上海中百的合作,励展华博将接触整个零售业的产业链,从礼品零售和采购,到零售家庭日用品和百货。

布局华南市场

2011年8月,励展华博与中国轻工工艺品进出口商会达成合作,联合举办首届尚品家居展。该展将于6月13日至15日在上海世博展览馆举办。备受业界关注的是,中国轻工工艺品进出口商会是广交会的主要组织方之一。

蒋承文坦陈,尚品家居展希望借助中国轻工工艺品进出口商会的流通渠道,为中国制造搭建一个平台,推出中国本土的家居品牌。据其介绍,尚品家居展将展示中国企业生产的高端家居用品。其中,大多数参展厂商具有设计能力。预计首届展会规模将达到2.5万平方米,将有500家企业参展。

励展华博进军上海,将遭遇强劲的竞争对手。首当其冲的是,由法兰克福展览(上海)有限公司主办,每年10月在上海举办的中国(上海)国际时尚家居用品展览会(以下简称时尚家居展)已举办了5届。此外,还有励展博览集团举办的“100%设计”上海展览会。前者是国内唯一定位于中高端家居消费品的内销展会,而尚品家居展进军上海,是否会打破时尚家居展独占领跑家居市场的格局?业界颇为关注。

蒋承文则表示,彼此之间不存在竞争。他强调说,时尚家具展70%的参展商来自海外,而尚品家居展70%的参展商是中国本土企业,与时尚家居展看好高端消费群体不同,尚品家居展针对的是中国35%的追求高品质消费群体,并希望未来的3年至5年,尚品家居展能推出具有高品质的中国家居品牌。

蒋承文介绍说,按照励展博览集团总部的战略,尚品家居展应该4年前就在上海举办。但经过市场调研发现,还未到时机,也就是说市场还不成熟。但现在是进入的最佳时机。

蒋承文表示,法国举办的全球最大的家具

展上,尽管都是国际参展商,但95%的展品来自中国制造。因此,对尚品家居展的前景很有信心。

中国轻工工艺品进出口商会表示,双方合作是为了实现长期双赢互利。

垂直细分市场

业内人士分析认为,近年来,励展华博一直在进行展览项目的市场细分。

蒋承文指出,未来的展会趋势,就是细分,对买家和参展商更实际,更专业。一个展会可能买家只有几千人,但却是来自全球的几百强企业。

近年来,励展华博习惯做市场调研,似乎不急于扩张。在蒋承文看来,市场不会因为某一个展会而改变,一定是有了市场之后,展会才会有扩张的前提。2011年9月,励展华博首次举办的华南国际孕婴童用品展览会(以下简称国际孕婴童展),规模从展前预计的1.5万平方米激增到3万平方米,其中原因就是市场太大了。据2010年相关数据统计,我国新生儿数量最多的是山东省,达到128万;一线城市中,北京新生儿数量14.6万,上海16.8万,深圳最近5年新生儿出生总量达72万之多,处于明显的第四波生育高峰期。在新生儿庞大基数的支持下,目前中国已成为仅次于美国的第二大婴童产品消费国,到2015年市场规模有望达到2万亿元。

与尚品家居展进军上海遭遇时尚家居展一样,励展在去年举办国际孕婴童展时,北京京正展览公司的“京正·广州孕婴童博览会”已进入广州举办。对此,蒋承文表示,中国市场很大,并且市场正在区域化细分,每个展会都对针对不同的参展商和采购商。

据了解,励展华博主办的孕婴童展会今年将有一个变化,其展会名称将由去年的华南国际孕婴童用品展览会改为中国(深圳)孕婴童用品展览会。据一位知情人士透露,从名称的变化可以看出,励展华博将在这个展会投入更多的精力,也可以说,励展华博有意在华南地区打造一个如其礼品展一样具有规模和影响的孕婴童展会。

本报特稿

泰国曼谷他尼展览与会议中心灾后恢复生机

据记者了解,遭受2011年水灾影响的泰国,展览与会议中心恢复以往生机。日前,曼谷他尼承办了一场泰国历史上规模最大、人数最多的中式宴会(超过4000桌,容纳40000名客人),整个宴会占地60000平方米,来自曼谷他尼超过1500名工作人员为宴会提供餐饮服务。曼谷他尼是泰国第一家通过ISO 50001能源管理系统认证的展馆,这充分显示了曼谷他尼在环境保护和节省能源方面所作的努力。

在展览方面,曼谷他尼与泰国工程学院(皇室支持)在近日签署了连续3年的合作协议:共同举办2012-2014泰国工程博览会。该博览会涵盖工业工程、电力工程、机械工程、土木工程、计算机工程、汽车工程、采矿和石油工程等9大范围。届时,一场多达60项与工程学相关的会议及研讨会将同期举办,预计将吸引超过10000名买家。

此外,曼谷他尼与其印度合作伙伴,举办了2012亚洲国际食糖、大米、玉米农业博览会首个新闻发布会。出席此发布会的有来自印度和泰国政府代表、行业协会代表、还有来自东南亚各



国驻泰使馆代表。会上讨论了亚洲大米和蔗糖产业的潜力与发展趋势,希望大力提升这一区域农作物的出口。

近期,曼谷他尼将同期举办8个与建筑业

相关的专业贸易展览和国际会议,将展示从建筑机械到环保建材、大厦工厂设施保养管理、灯效音像、园林规划设计到泳池和水疗设备产品与服务。

(立刚)

杭州工商重拳整治商品展销会市场

■ 辛桦

新华社记者日前从杭州市工商局获悉,杭州工商部门将对会展业加强监管,一些名不副实,挂羊头卖狗肉,消费者维权难的展销会,将被工商部门拉入黑名单,会展主办方今后将不得在杭州举办展销会。

据了解,杭州市工商部门今年将重点整治商品展销会市场,在展销会监管上实行“黑名单制度”,把有不良行为,诚信缺失的展销会主办方列入黑名单,并禁止其再在杭州举办各类商品展销会。

今年杭州工商部门还将对全市经常开展展销会的场馆进行摸底调查,并在进行登记的基础上,帮助展销会建立安全合理的机制流程。杭州市工商局消保处处长单策告诉记者:“针对展销会的商贩常常来自外地等情况,今年杭州还将搭建‘都市经济圈’消费维权一体化保护协作平台。”

会展经济作为杭州城市经济发展的亮点,多年保持20%以上的发展速度,例如“西博会”“休博会”等已经成为知名的会展品牌。然而,近年杭州工商部门发现,有些展销会结束后消费者理赔无门的情况时有发生。会展经济面临着维权难,

维权成本大等问题。杭州市工商局副局长冯世联说:“展销会登记证制度取消后,对展销会的监管从事前转向事后,加大了监管和维权的难度。”

据悉,杭州市工商局和消保委将借助今年“3.15”活动的契机,推出一系列办法措施,除通过“拉黑”等办法加强会展经济的监管维权外,还包括对商场超市食品安全与价格欺诈、快递行业、网络消费和电子商务侵权以及格式条款合同等四大消费热点问题采取的多项措施。

3月7日,首次汇编的《杭州市3.15消费维权报告》数据显示,2011年,杭州工商共受理申诉投诉3万余件,挽回消费者经济损失2298万元。

会展传真

重庆国际博览中心有限公司成为UFI会员

本报讯 2月10日,国际展览业协会(UFI)发来公函,正式确认重庆国际博览中心有限公司成功申请成为UFI的正式会员,会员资格将于博览中心10月开馆后生效。

重庆国际博览中心是一座集展览、会议、餐饮、住宿、活动等多功能于一体的现代化智能场馆。场馆总建筑面积60万平方米,室内展厅使用面积20万平方米,地面承重3.5—5吨,均为全平层无柱式设计,另有室外展场5.8万平

方米,是全球前十、国内第二、西部最大的大型场馆。

重庆国际博览中心有限公司隶属于重庆悦来投资发展有限公司,主要负责重庆国际博览中心的管理运营。重庆悦来投资发展有限公司成立于2010年9月,为重庆市国资委直属重点企业,公司注册资本金20亿元,主要承担18.67平方公里重庆悦来两江商务中心的开发建设以及重庆国际博览中心的建设任务。

(渝北)

第三届国际会议产业周即将举办

本报讯 以“创新·创意·会议产业”为主题的第三届中国国际会议产业周暨会议产业厦门高峰论坛将于3月29日至4月1日在厦门举办。

本届会议产业周将就海外论坛组织者的创新举措、台湾会议产业的创新与发展等议题进行讨论,此外,论坛期间举办第二届中国会议组织者沙龙上,还将围绕微博应用、移动会议终端、学术会议PPT管理、会议在线营销等话题与与会的会议主办机构探讨如何应用最新技

术提升会议质量;第二届全国城市会议产业发展研讨会将再次聚集知名会议目的地城市主管部门负责人,探讨会议城市发展大计;第三届中国会议酒店(中心)管理者年会也将为会议酒店管理者之间交流经营管理心得提供平台。

今年将第三次推出《中国会议行业发展报告》。该报告持续关注中国会议行业的发展变化趋势与历程,是国内最早推出的行业发展报告,深受业界关注。

(朱慧)

中国会议微博论坛将在京举行

本报讯 4月26日至27日,中国会议微博论坛将在国家会议中心举行。此次与会者将围绕微博作为新媒体的特点及其发展趋势、微博与会议、微博与MICE市场营销、微博与品牌传播等业界普遍关心的问题展开探讨与交流。

微博作为移动互联网时代新媒体新技术的代表性产物,在市场营销与品牌推广中的作用将会远

远超出人们的想象。当前,我国MICE产业迎来了前所未有的大好发展时机。经过2011年的预热与市场培育,2012年中国MICE产业也将迎来微博营销与传播的高峰之年。论坛组织方希望中国会议微博论坛能为我国MICE产业界了解微博、利用微博,让微博为会议与奖励旅游业的营销做出新的尝试。

(高飞)

安徽池州国际会展中心与澳门特区签订《战略合作框架协议》

本报讯 为加快皖澳经贸交流,深入推进安徽省提出的“五大合作”,促进安徽奋力崛起,北京金牌盛典国际会展集团携“安徽池州国际会展中心及配套商业项目”参加了日前举办的第十六届澳门国际贸易投资展览会、推介会等系列活动。在《安徽省参加第十六届澳门国际贸易投资展览会暨金牌盛典国际会展集团积极参与安徽省与澳门特区合作交流恳谈会,

并与澳门会展界、酒店签订《战略合作框架协议》,推动皖澳会展、酒店领域的深入合作。

于2010年启用的安徽池州九华国际会展中心由金牌盛典会展集团投资建设,正在以“新模式、新产业、世界观、观世界”的理念探索适合池州的会展经济发展之路。集团以高度的社会责任感,秉承“兼善天下”的经营理念,致力于二三线城市会展经济的发展。

(金盛)

首届政府主导型展会执行单位会议在桂林召开

本报讯 近日,中国政府主导型展会执行单位座谈会在桂林召开。这是全国首个政府主导型展会执行单位会议,旨在促进国内各省区市会展业的交流与合作,提高国内政府主导型展会的整体水平,充分发挥各省区市优势,实现资源共享,优势互补,合作共赢。

商务部外贸发展事务局、商务部投资促进事务局、中国对外贸易中心、广西国际博览事务局、吉林省博览事务局、四川博览事务局、宁夏回族自治区博览局、新疆国际博览事务局等单位的负责人及代表参加了会议。

会议围绕政府主导型展会的发展、改革和创新进行了深入的交流和探讨,达成共识,签署了《关于发起成立中国政府主导型展会联谊会的倡议》,成

立了中国政府主导型展会联谊会并建立轮值机制。会议认为,作为中国商务部和东盟10国经贸主管部门及东盟秘书处共同主办的展会,中国—东盟博览会在政府主导型展会发展方面做出了卓有成效的探索和创新,已成为发展中国家之间合作的典范。

据了解,在商务部的指导下,我国会展业发展迅速,政府主导型展会已经成为我国会展业的一支重要力量。目前,全国大部分省区市都有政府主办或支持的展会举办,各办展机构都在市场化办展方面进行了有益的探索,展会规模、规格和影响力不断提升。中国政府主导型展会联谊会的成立,对国内政府主导型展会快速、健康、稳定发展有着长远的意义。

(静安)