



成人生殖用品展逐渐被大众接受

■ 本报记者 郝昱

近几年,成人、生殖保健用品展览会以及各种规模的性文化节在全国各地雨后春笋般涌现。据记者了解,此类展会一方面是为成人、生殖保健用品企业和采购商搭建一个贸易、交流的平台,另一方面则为弘扬性文化、倡导性教育助力。

目前,中国成人、生殖保健用品市场正以每年63.3%的速度增长,据专家分析,在未来15年,成人用品市场还会保持高速发展态势。官方统计数据显示,我国成年人占全国人口总数的70%以上,中国已成为世界上最大的成人用品潜在消费国。

众所周知,中国缺少在性生理、性心理和性道德3方面对青少年的教育。学校、家庭应当给孩子打好青春期“预防针”,开设性教育、青春期课程,让孩子掌握相关的知识,而不再是谈“性”色变。中国青少年需要的是社会的理性引导和帮助。

观众趋于年轻化

近几年,成人、生殖保健用品展览会正逐步受到人们的关注,展会情况渐渐好转,而且参观者也趋向年轻化。

当谈到近年来的展会情况时,2011西安第三届生殖健康博览会(以下简称西安康博会)组委会负责人、陕西省药品健康产品企业促进会会长王惠生介绍说:“我们的第一届展会只有40到50家企业来参展,而第三届已有近100家参展商;第一届只有国内展商参展,而现在参加展会的外国企业越来越多。这三届展会参观观众共10来万人,以往观众以老年人和残疾人为主,如今年轻人也越来越多。专业观众已占到观众比例的1%到2%。”

他还指出,西安地处西北,相对比较封闭,再加上政策不宽松,生产成人、生殖保健用品的企业不多,所以很多采购商都处于观望状态,在这里举办展会能让他们看到西部的市场。

2011第八届(上海)中国国际成人保健及生殖健康展览会(以下简称上海成人展)组委会相关负责人、中展集团—北京中展海外展览有限公司业务部经理曲宏说:

“我们本届展会普通观众达1.963万人次,专业观众4920人次,其中,海外和中国港澳台地区专业观众占30%左右。据我们调查,有33%的专业观众观展目是为订购新品。以批发和零售为目的的占29%,以寻找合作伙伴等为目的的占10%至15%。展会观众方面,最开始是官方、采购团还有一些残疾人、老年人来观展。现在参观者逐渐趋于年轻化。以前多数观众只是对产品很好奇,看热闹的多。现在参观展会的观众大多以了解和选购新产品为目。本届展会参展企业有92家,以国内参展商为主。”

对于观众,上海成人展的参展商之一——枕边游戏·广州瑞缔保健品连锁有限公司的相关负责人李葛也颇有感触。他介绍说,他们的企业从2007年开始,每年都会参加上海成人展。上海成人展的观众素质、专业化程度、年龄段等在逐年变化。以前不仅看热闹的人多,观众的文化层次和专业化程度也较低,现在的观众趋于年轻化,对产品有一定的了解,购买产品的目的性很强。就全国的成人、生殖用品展而言,广州的性文化节规模最大,但是上海成人展的专业度最高。

展会仍有不足

据王惠生介绍,本届西安康博会严格按照合同为专业观众、参展商提供所需服务,无论他们有什么需求和问题,都会尽量给予满足和解决。如,帮助客户购买机票、办理住宿,在西安负责接送货物,并为企业和客户洽谈提供场所,如有需要,还会及时给他们配备导游。展会同期也举办了丰富的活动。西安康博会的优势是突出了文化、健康。同时,他也指出了展会的不足之处:“我们展会的宣传策划还是不到位,展会开办多日,很多市民都不知道,会后,还有人打电话询问情况。”

曲宏介绍上海成人展时说:“我们展会有各产品明显的分区,准备了贵宾室,给观众提供舒适的商谈环境,到这里既可洽谈也可查阅资料。展会期间还举办了发布会和表演。我们的优势是专业化程度更强。我们办展的宗旨是促进贸易,想给这些生产成人、生殖保健用品的企业,搭建一个交易的平台,这

个平台不仅是为了促进国内贸易,同时还希望促进国际交流,并在普及性教育和性文化方面起到一定的作用。”

李葛指出,上海成人展组委会在配套服务上做得不错,前期对参展商在线上媒体、平面媒体等多种媒介上进行宣传。在区域划分和专业性上做得比较好。但他也指出了上海成人展的问题:“这个展会太过专业化、正规化了,我认为组委会应当从寻常百姓的需求出发办展,风格可以更大众化一些。”

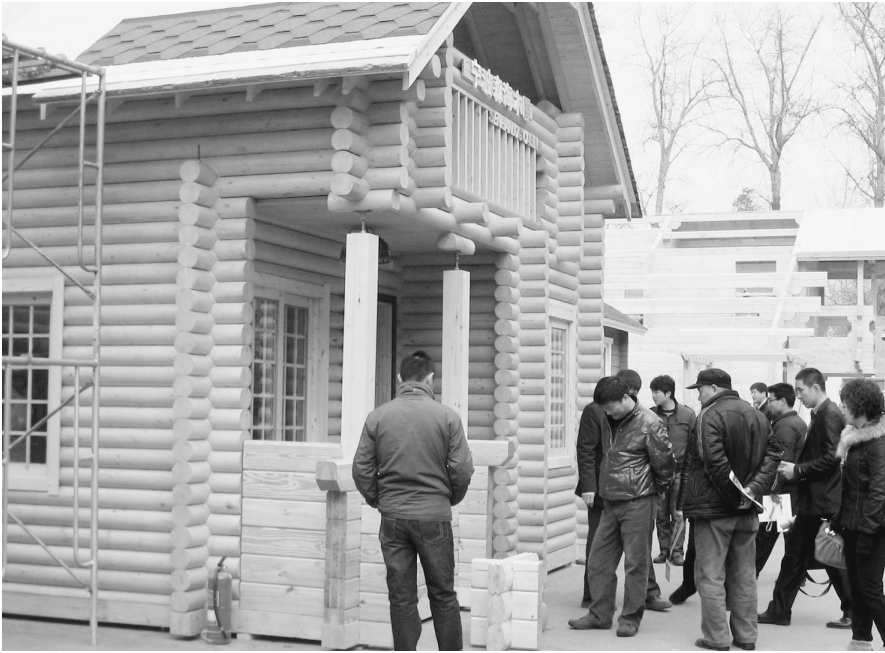
行业亟待规范

虽然成人保健、生殖健康和性文化现在逐渐被大众接受,但还有很大一部分人群将其与色情混淆。当谈到这一问题时,李葛说:“现在中国的开放度一点都不比西方低,但有些人还有这样的看法是有原因的。这个行业内部的确存在一些问题,有一些脏、乱、杂的街边店,扰乱了市场秩序。他们不受监管,卖一些国家违禁的产品,以次充好,以致给人留下不好的印象。此外,中国的性启蒙教育比较欠缺,很多人是通过一些不良电影、不良书籍而开始接受成人用品的,所以他们误以为成人、生殖保健用品是用在不正当地方的。其实,真正的成人用品是用来提高生活品质的。”

他还谈到了国外的情况:“在西方国家,这一行业很普通。而在中国,受传统文化的影响,性就是‘洪水猛兽’,是不能拿出来说的。在西方国家,很多该行业厂家都很重视产品的外观、包装、材料,还有临床实验证明等。而国内的企业摒弃了产品的材料和精髓只是一味模仿。西方国家对成人、生殖用品的监管很严格,每个商家都很自律,中国国内还没达到这样的水平。在西方国家,著名的大学或职业学校都设有成人用品相关专业,包括设计、材料学和人体工程学等。所以该行业中有很多高素质的人才,而中国则不然。”

展业聚焦

别墅产业火爆走势初现



■ 本报记者 范丽敏

木屋木结构、家用按摩温泉、壁炉、高档家具、装饰画艺术……近日在全国农业展览馆举办的2012第二届北京别墅产业与装饰配套设施暨木屋木结构展览会上,一条由别墅衍生出的产业链引起了广泛关注。

一位不愿具名的业内人士在接受记者采访时表示,当前,房地产市场构成出现了分化现象,在保障房供应增加、中端住宅限购的大环境下,占据城市核心资源的高端住宅、别墅产业将初步呈现火爆走势,同时还拉动了相关产业的发展。

别墅配套设施受热捧

一股股水不停地向上冒,水波荡漾在四五平方米的游泳池中……康体休闲设备(中国)有限公司展示的水霸——家中的按摩温泉,吸引了众多观众驻足观看。

据康体休闲设备(中国)有限公司肖姓工作人员介绍,水霸由澳大利亚进口电脑控制系统控制,操作简单方便,并可以从周一至周日根据需要进行设置后储存,设计人性化。“10年来,我们一直将水霸系列产品出口到欧美地区。”肖先生表示,近两年,他们发现国内富裕人群越来越多,对生活品质的要求越来越高,因此开始拓展国内市场,内销业务取得了较快的增长。

不仅是游泳池,木屋木结构建筑同样受到了观众的热捧。

“你们最大能把木屋建成多大面积?可以建成150平方米吗?”

“根据您的地基大小,我们的工作人员会专门设计出不同的方案,多大建筑面积都可以,平层或高层也都可以。”

“多少钱一平方米?”

“4300元。”

来自北京的张女士不停地向中航林业木屋(山东)有限公司总经理石秉武发问。得到满意的答复后,她当场预订了该公司的木屋木结构建筑。

“与砖混、轻钢、水泥等建筑相比,木屋木结构建筑享有‘会呼吸的房屋’美誉,不仅冬暖夏凉、抗潮保湿、透气性强,还能在梅雨季节调节湿度,并能充分按照个性化要求进行设计和施工,是集绿色环保、健康、安全、贴近自然等诸多优势于一身的健康型住宅。”石秉武告诉记者,在安全性方面,木屋木结构建筑大大高于砖混、水泥等建筑。日本1995年的神户大地震中,保留下来的房屋大部分是木结构房屋,而中国唐山大地震仅存的房子也是木结构的。

石秉武说,虽然单独从建造成本来看,如果要达到砖混、轻钢、水泥等建筑的装修标准,木屋木结构建筑的造价会略高。但由于木屋木结构建筑所有管线均设在墙体或楼板内,可有效增加使用面积,令使用率高达85%至90%,远远高于砖混或水泥房屋65%至70%的使用率,从而增加了投资回报。

“目前,木屋木结构建筑是世界性的休闲、家居主流产品。”石秉武表示,在北美,约有85%的多层住宅、95%的低层住宅、50%的低层商业建筑和公共建筑采用木屋木结构。在欧洲,瑞典有80%的房屋为木结构房屋,而48%的苏格兰人也选择木结构房屋做私人居所。

石秉武告诉记者,在中国,随着经济的不断发展和生活水平的日渐提高,消费者对居住条件提出了更高的要求,远离都市、回归自然的“呼声”越来越高。与此同时,国家大力提倡建设和谐社会,北京、上海等城市纷纷提出建设宜居城市,这给木屋木结构建筑提供了发展契机。鉴于此,木屋木结构建筑开始在国内兴起并得到了快速发展。

“木屋木结构建筑产业的兴起,对整个林业产业的发展都有巨大的促进作用。”中国林产工业协会秘书长石峰表示,大力发展木屋木结构建筑产业,能够推动森林旅游业、特色林业产业、增加林业收入、提高林业产业经济效益,实现林业发展方式的创新和转变,更好地发挥林业生态、经济、社会、碳汇和文化五大功能。

财富催生别墅产业链

财富研究专家胡润最新发布的研究报告显示,中国拥有世界最多的白手起家亿万富豪,其中,亿万美元富

豪为600位,而亿万人民币富豪则达到了7500位。此外,中国拥有亿元人民币资产的富豪达6万名,拥有千万人民币身家的富豪多达96万名。

一位不愿具名的业内人士在接受记者采访时认为:“中国富豪阶层群体日益扩大,财富日益增长,大量的闲置资金可以用于投资。”

据调查,在个人投资方向上,房地产占据主导地位,超过1/3的受访富豪选择了投资房地产,这一比例在过去3年有所增长,超过了投资股票、艺术品的比例。

上述业内人士表示,今年,国家将坚定不移地加强房地产市场调控,继续推进保障性安居工程建设,限购中端住宅,严格执行并逐步完善抑制投机、投资性需求的政策措施。在这种情况下,占据城市核心资源的高端住宅、别墅产业将初步呈现火爆走势。

相关数据显示,2月23日至3月1日,北京别墅市场共成交金额1.82亿元,环比上涨47.47%,成交面积8538平方米,暴涨74.88%;2月27日至3月5日,广东东莞别墅成交50套,成交面积1.59万平方米,达到去年10月中旬以来的周最高记录。

该业内人士说,一栋别墅往往包含家居智能系统、别墅电梯、壁炉、奢侈品、装饰画艺术、别墅安全防护系统等相关装饰配套设施,衍生出一个庞大的别墅产业链。

“在中国,与别墅相关的装饰配套产业刚刚兴起,前景十分广阔。”业内人士表示。



市场风向

信息集结号

首届淮北食品工业博览会以引导健康消费为宗旨

本报讯 首届中国淮北食品工业博览会将于4月8日至10日在安徽省淮北市举办。展览总面积2.2万平方米,展位近600个。届时,包括天津宝迪、伊利集团、瑞典欧特利燕麦饮品有限公司等知名企业将参展。

本届博览会由中国食品工业协会等主办。以“搭建展示平台,引导健康消费,加快产业集聚,推动转型发展”为宗旨,以“绿色·美味·营养”为主题,以投资贸易洽谈、招商项目推介、产品展示展销为主要内容。

据了解,淮北是我国重要的能源、粮、棉、畜禽、蔬菜生产基地。2011年食品产值突破160亿元,预计2012年可达300亿元。(季春红)

北京礼品展主打“革新牌”

本报讯 第二十五届中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会将于3月14日至17日在北京中国国际展览中心举办。据了解,本届展会主打“革新牌”,预计观众将达5万人次,不但汇聚国内的专业买家,更有来自全球的特邀嘉宾。

中国礼品产业研究院的测算数据显示,国内礼品市场年需求总额接近8000亿元,而随着中国“大礼品时代”的到来,其范围更扩展至衣食住行等各方面。在如此纷繁浩瀚的市场中,通过集合数万种礼品的专业平台寻找交易机会,无疑是最节省人力、财力和时间的捷径。

据主办方励展华群展览公司相关负责人介绍,今年公司在招募参展商方面采取了“三管齐下”的策略,大幅提升了交易互动性和配给精确性,为行业人士及消费者提供了绝佳的参与机会。春节之后的预登记观众已达1.8万人,同比提升60%,且许多专业买家已按需提前制订购买计划,以便快速达成合作。(毛雯)

上海绿色建筑贸易博览会打造企业交流的平台

本报讯 经济的快速增长和城市化进程的加快使建筑节能与减排迫在眉睫。目前,在我国新建建筑中,高能耗建材、高能耗建筑占多数。我国政府已明确要在2010年及2020年分别实现建筑节能50%及65%的目标,并计划通过对新建建筑颁布节能标准以及对现有民宅的改造来实现这一目标。然而中国发展绿色节能建筑还面临着一系列的严峻挑战。

2012第二届上海绿色建筑贸易博览会将于3月13日至15日在上海世博主题馆举办。本届展会将继续推进中国绿色建筑产品的发展,解决目前行业内存在的问题,为政府、开发商、设计单位、施工单位、供应商提供技术交流、商业合作以及市场拓展的宝贵平台。(贺发)

节庆快递

四川省乐器需求量巨大助力乐器采购节举办

本报讯 2012第三届中国成都国际乐器展览会暨2012成都乐器采购节(以下简称乐器采购节)将于11月16日至19日在成都世纪城新国际会展中心举办。四川省商业活动及文化、娱乐消费异常活跃,对于乐器的需求量十分巨大。巨大的市场需求和强大的市场辐射能力,是乐器采购节成功举办的最好保证。

2011乐器采购节上,共有来自美国、日本、韩国、中国台湾等国家和地区的140余家展商参展。展览面积达8000余平方米。据不完全统计,整个展会期间共吸引了超过1.2万人次的观众。(钟新)