

文物外展成陕西高端旅游名片

■ 本报记者 慢舟

去年底,由陕西省文物局、荷兰德伦特博物馆合作举办的《中国的黄金时代——大唐遗珍展》在德伦特省省会阿森市开幕,120件(套)珍贵的陕西文物在荷兰美丽的小城阿森惊艳亮相。

文物外展引发国际社会强烈反响

这次《大唐遗珍展》共有120件(套)展品,其中一级文物24件(套),分别来自陕西历史博物馆、省考古研究院、法门寺博物馆、碑林博物馆、西安博物院等14家陕西文物收藏单位。展品有唐三彩、金银器、青铜器、陶器、石刻、玉器、壁画等。展览集中展现了中国唐代的文化历史、繁荣昌盛的社会状况、高度发达的经济水平、多姿多彩的文化生活。荷兰女王比阿特丽丝等政要盛装出席了开幕式。展览在当地引起了强烈的社会反响,公众参观的热情高涨。

陕西是中华民族文化的重要发祥地之一,有着独特的文物资源以及数量众多的博物馆、纪念馆。为了发展陕西旅游和文化事业,让世界更多地了解陕西,陕西省文物局大力推动文物外展活动,使其呈现快速发展趋势。文物外展也成为有效推介陕西文化、旅游资源的一张“名片”。

记者从陕西省文物部门获悉,类似《大唐遗珍展》这样的文物展览,去年陕西省在加拿大、荷兰、日本、新加坡等国家和地区共举办7次,引进外国展览3个,参观人数超过100万人次。而从陕西独立举办展览的1982年至2011年年底,陕西省的文物出境展览共计185次,先后到达了40多个国家和地区。境外观众累计约5000万人次,经济收入约4.3亿元人民币。曾有日本、澳大利亚、瑞典、英国等多国元首和政府首脑出席了展览开幕式或参观了展览。

文化交流背后的故事

在文物外展上,上至国家元首,下至普通华侨,每一个人都在这里读到了中国的历史,感受到了陕西的魅力。文物交流背后有怎样的故事?文物交流对于陕西经济、文化以及高端旅游业的发展作用如何?带着这些问题记者采访了陕西省文物交流中心主任庞雅妮。

庞雅妮认为,文物是人类共同的精神财富,最

易进入不同民族、不同信仰、不同意识形态、不同政治制度的国家和地区的主流社会。陕西出土的文物具有鲜明的代表性,周、秦、汉、唐——中国文化最鼎盛时代的文明都在陕西出现过,可以说中国文化的根脉就在陕西。从秦始皇兵马俑到古代青铜器,从汉唐丝路文化到大唐长安文物,文物是陕西引以为傲的宝贵财富,当然也是最吸引海外友人的珍贵遗产。

“当然,最受欢迎的展品应该还是兵马俑。从1982年第一个兵马俑专题展在澳大利亚展出后,兵马俑展览就一直是海外友人最为关注的展览。近年来,随着秦始皇陵园、秦人早期考古的新发现和研究的不深入,国外公众和学术界对秦兵马俑的热情与日俱增。目前,秦兵马俑展览已经与图坦卡蒙墓宝藏、死海文书、庞贝古城等展览一样,成为全球文物展览中最受青睐的展览品牌之一,也成为宣传中华传统文化、宣传陕西的最好名片。在从1982——2010年陕西举办的178个文物出境展览中,以秦兵马俑为主题以及含有秦兵马俑的展览共计100个,占陕西文物出境展览总数的56%。”庞雅妮告诉记者。

据庞雅妮回忆,在美国加利福尼亚州橙县宝尔博物馆举办《秦始皇兵马俑展》时,恰逢美国遭遇金融危机。然而,面对25美元不菲的门票,公众参观的热情却丝毫没有受到影响。特别是展览将要结束前的周六和周日,每天竟有四五千人前来参观。“排队的长龙从博物馆里一直绵延到博物馆外。为了使展厅不至于过分挤,宝尔博物馆不得不采取分段控制人数的办法,以保证参观效果。”庞雅妮说。这次展出,除了参观人数创纪录之外,被如此多媒体所关注也是宝尔历史上罕见的。美国时代周刊称宝尔博物馆的“兵马俑展”是这个夏天美国视觉艺术的“首选”,《华盛顿邮报》也有激动人心的详细报道。

文物外展带来境外游客

陕西省文物交流中心在美国米兰德艺术中心埃尔顿B陶科学艺术博物馆举办的《黄河文明展》,在米兰德那个以石油工业为主(陶氏集团总部所在地)的工业化城市里,掀起了一股中国文化热,使当地政府和民众更加了解了陕西、熟悉了陕西,从而促成了美国陶氏化工集团同陕西省煤化工工程项目的长期合作。比利时安特卫普省是陕西的友好省,陕西先后在

安特卫普举办了《中国秦兵马俑展》、《中国汉代文物展》和《中国唐代文物展》。安特卫普省在陕西投资兴建的杨森制药有限公司,是陕西较早的外资公司,也是陕西最为知名的外资公司之一。除经济合作之外,安特卫普省及杨森公司在扶贫、文物保护等社会事业方面,也和陕西省开展了很多合作。据统计,2010年来陕西旅游人数已达1.4亿人次,收入984亿元人民币。其中境外游客达212万人,且增幅逐年提升。

陕西省文物局局长赵荣告诉记者,文物外起到了直接的文化传播作用,是国际文化交流中最有影响、最受欢迎的活动,也是会展经济中最具特色、最有吸引力的一项。为了更好地推介陕西丰富的文化、旅游资源,陕西省专门成立了文物交流中心,这是省级层面唯一把文物交流独立出来的机构。它的出现,使陕西省的文物外展资源得以整合,文物外展的专业化、规范化得到保证。

做真正的文化交流

然而,在庞雅妮看来,真正的文化交流不是外方提出邀请并上门洽谈合作,由中方提供展品那么简单。因为现在大多数外展的主题策划、内容设计、展品选择都是以外方为主体进行操作的,中方只是提供相关资料或学术支持,这样会削弱我们对自己文化遗产的话语权和诠释权。“在国外,很多人抱着猎奇的心态去看待他国的文化,如何诠释这个展览,将这种猎奇心态转变成文化欣赏,是我们努力的重点。”

另外,截至目前,陕西举办的展览中,引进的国外展览只占总数的3.9%,比例非常小。“为了给国内民众提供多样性的文化享受,通过互换展览等形式引进展览,成为今后文物交流工作的一个方向。”庞雅妮说。

庞雅妮还透露,陕西近年在开展文物外展时,在具体的洽谈过程中,开始要求对方增加学术顾问以普及文化符号后深层次的观点,还增加了我方主动联系、策划的展览项目。“只有这样我们才能在文化交流中掌握话语权。”庞雅妮语气坚定地说。

业内焦点

境外高尔夫旅游项目瞄准中国高端人群



■ 钟欣

来自美国拉斯维加斯、加利福尼亚、得克萨斯、夏威夷、关岛、塞班、以及土耳其、泰国等国的高尔夫专项旅游项目将集体现身2012中国国际高尔夫球博览会(以下简称高博会),面向国内高球爱好者推广其各具特色的高尔夫旅游专项线路。

亚洲最具影响力的高尔夫展会

高博会将于2012年3月16日-18日在北京国家会议中心举办。3月16日下午2点半,美国驻华使馆商务处也将在展会现场举办“美国高尔夫旅游目的地推介会”,详细介绍其此次6个参展地区的高尔夫旅游资源。同时,也借高博会这一国内影响力最大的高尔夫专项展览,拉开2012年美国高尔夫旅游项目系列推介活动的帷幕。

已经举办了11届的中国国际高尔夫球博览会是亚洲地区最具规模及影响力的高尔夫展会,也是国内唯一一个面向高尔夫爱好者开放的专项展会。2012年展会面积将



达到2.7万平方米,除高尔夫旅游专区外,2012年高博会还将汇聚400余个高尔夫知名品牌参展。展会同期也将举办包括球杆新品试用,模拟器试打,PGA教练教学及高尔夫时装发布会等20余场精彩的现场活动,为大众提供了一个了解高尔夫,接触高尔夫的独特机会。据悉,这是境外高尔夫旅游项目在中国北方地区少有的大规模专项推广活动。

展会现场预计还将有影视及体育明星到场助阵,全力打造中国高尔夫嘉年华。

展会最大亮点——“全品牌试打会”为给高粉提供最佳体验,试打场所设在设施优良的“北湖9号”,主办方联合PING、GIII、粤升、PRGR等15家顶尖品牌组成球具自选阵线,由专业人士指导选杆技巧,更有PGA金牌教练现场言传身教,以便球友尽享挥杆之乐。

展会开幕在即,主办方励展光合提醒说:“想要现场体验高尔夫运动的魅力,只需在高博会官网进行预登记,不仅能够免费参观,还将优先参加展会同期举办的多项活动,亲身体验顶级高尔夫品牌的最新装备。”

瞄准国内高端消费人群

恰逢美国简化赴美签证手续的新政正式实施之际,此次美国高尔夫旅游大规模推广活动在国内旅游及高尔夫行业内引起了热议。某海外统计机构发布的一项报告指

出,高尔夫旅游者在同一旅游地点会比一般旅游者消费多20%,是旅游业内公认的高端旅游领军项目。此次美国高尔夫旅游项目在京推广,向外界发出了这样一个信号:美国旅游业界已将目光瞄准了中国高端消费人群。

目前中国高尔夫消费人群已超过450万人,且以每年30%的速度递增,在广州、深圳、上海、北京等一线城市,增长速度更为惊人。曾有专业机构预测,到2015年,中国参与高尔夫的人口将达到3000万,年消费将突破2亿场次。随着高尔夫运动的逐步发展,中国高尔夫旅游市场蕴含的巨大潜力无疑会引起更多国际旅游商家的注意。

中国高尔夫旅游市场不容乐观

主推高尔夫旅游的至尊旅程总经理宋立雄坦言,中国的高尔夫旅游市场,依然处于培育和投入阶段。目前,在价格高、对高尔夫文化的理解不足等现状下,境外高尔夫之旅仍然只是极少数人的选择,大多数人更习惯到全国各地去打高尔夫。很少人真有意愿去美国看高尔夫球比赛。

商旅关注

业内快讯

黄山被列为全球目的地可持续旅游标准实验区

■ 静安

全球可持续旅游委员会(GSTC)理事会日前批复中国黄山入选“全球目的地可持续旅游标准实验区”,这是该组织在亚太地区唯一遴选的目的地。

GSTC于2011年3月制定《全球目的地可持续旅游标准》,并在全球范围内选取5个不同地域、不同类型目的地作为实验区进行试点。

作为中国山岳型风景名胜的典型代表,黄山已被列为世界自然和文化遗产、世界地质公园。近年来,黄山风景区在开展旅游目的地管理、推行低碳旅游、平衡旅游发展与遗产保护之间的关系、创新黄山资源保育等方面的实践和成绩得到了GSTC的高度认可。2010年10月,黄山风景区正式加入GSTC,成为中国乃至东亚地区首个GSTC会员。

据介绍,黄山入选全球目的地可持续旅游标准实验区后,将在创新可持续管理系统,坚持有效的可持续发展规划,通过旅游业的可持续发展,最大限度地促进经济效益和社区进步,在可持续发展进程中持之以恒地保护好自然遗产,最大限度减少旅游对环境的负面影响等方面,致力于旅游可持续发展的实践。

全球可持续旅游委员会GSTC是一个全球性国际组织,覆盖全球多个行业 and 部门,包括联合国的相关机构、学术界成员、政府部门、世界旅游公司、宾馆、国家旅游局,以及旅行社代表。