广州陶瓷展主办权之争尘埃落定？

■ 本报记者 静 安

打开“中国国际陶瓷技术装备及建筑陶瓷卫生洁具产品展览会”（以下简称2012广州陶瓷展）官方网站，就能在首页看到醒目的红色字样——商务部正式批复“2012广州陶瓷展”由中国贸促会建材行业分会主办。

据商务部的批文显示，2012广州陶瓷展由中国贸促会建材行业分会与中国建筑材料联合会、中国建筑卫生陶瓷协会共同主办，将于5月28日至31日在广州中国进出口商品交易会展馆举办。

近几年来，广州陶瓷展的主办权之争备受瞩目。业内人士希望，该纷争随着2012广州陶瓷展主办权的尘埃落定而就此终结，以便使该展会作为服务产业的链条，真正促进行业发展。

主办权纠纷终结？

“两年多来，关于广州陶瓷展主办权的问题给广大企业和媒体带来了误解和麻烦，在此我表示深深的歉意。”3月15日，中国贸促会建材行业分会常务副会长胡幼奕在2012年广州陶瓷展新闻发布会上如是说。

自1987年起，中国贸促会建材行业分会于单年在广州举办陶瓷展，中国陶瓷工业协会于双年在北京举办陶瓷展。1997年，中国陶瓷工业协会将展会由北京移师广州，与中国贸促会建材行业分会举办的陶瓷展几乎同期举办。

为了避免过度竞争，在当时的国家建材局和中国轻工总会的主要领导出面协调力促下，达成了由双方“合作主办、隔年轮流承办”的协议。合作协议每六年签订一次。

自1998年开始，双方共同举办“中国国际陶瓷工业展览会”。

第一个六年协议约定双方在广州、北京办展，第二个六年协议将展会地点固定在了广州。经过双方12年的共同努力，陶瓷展规模不断扩大、影响力日渐提升。

而在2009年第二十三届陶瓷展即第二个六年协议约定的最后一届展会后，双方发生了分歧，致使2011年的广州陶瓷展直到开幕前两个月，才获准由中国陶瓷工业协会主办。

2011年12月23日，商务部会同多个部门的专家，对陶瓷展的办展方进行评审，达成“各自主办、隔年举办”的决定。同时明确规定在一方5月份办展的前后3个月内，另一方不得在同一地方举办相同展会。

2012年3月7日，商务部正式批准并行文，同意中国贸促会建材行业分会与中国建筑材料联合会、中国建筑卫生陶瓷协会共同主办“2012广州陶瓷展”。

2012广州陶瓷展主办方敲定是否说明该展会主办权之争已尘埃落定？有业内人士分析，广州陶瓷工业展很有可能峰回路转，继续由原来双方轮流主办。

近年来，由于广州陶瓷展主办方多次变更，造成了混乱，让众多参展企业一筹莫展。不少企业表示，如果商务部的文件能早点下发，给大家一个准信，企业参展的准备就会充分很多。

将由展览平台向价值平台转变

中国贸促会建材行业分会与中国建筑材料联合会、中国建筑卫生陶瓷协会这三家主办方各有优势，整合优势资源，可以提升主办单位的综合实力。

据介绍，2012广州陶瓷展有了新的定位和新的思路，提出要由展览平台向价值平台转变。通过全面提升服务和观众质量创造自身的品牌价值，并在此基础上搭建展会的价值平台，帮助参展企业树立自己的品牌，提升自我价值，实现展会高品质、可持续的良性发展。

本届展会将借助电子商务优势，拉近观众、展商与展览会的距离。展会官方网站将为展商搭建一个充分展示产品的平台，不仅向全球买家介绍产品，还可以进行展品的查询。

此次展会将关注陶瓷行业中的环保话题和低碳经济问题，向陶瓷企业传达最新的行业发展趋势，以便他们把握市场走向、解决技术难题和更准确地做出自身定位。

此外，主办方将继续加强与数百家国外专业媒体合作，在展会前后还将出版多期“展览快讯”宣传展会的最新动态、展出新品。展览快讯将送到专业买家手中，以便他们在展会期间与参展企业进行更深层次的交流。同时，为了让参展商得到更多实惠，为了有更多的中小型企业不为参展成本所困扰，展会将在宣传推广、商务配对、预订展位等多个环节中提供更多服务，使他们成为展会最大赢家。

据中国建筑卫生陶瓷协会秘书长缪斌介绍，虽然现在离展会开幕仅有两个多月的时间，但是由于之前他们与企业关系良好，目前已有来自20多个国家和地区的600多家企业报名参展。

中国建筑材料联合会会长乔龙德表示：“这一次整合后，我们不但要把眼前的展会办好，而且还要着手接下来的更多展会，主办方要开拓未来，把展览做成为产业服务的链条，真正促进行业发展。”

“我们将延续过去多年的办展经验，谋求新发展，将广州陶瓷展打造成为世界级的陶瓷展会，引领行业新发展。”胡幼奕表示。

本版话题

高尔夫球被认为是富人的游戏，并在不知不觉中被贴上了奢侈品的标签。在日前举行的中国国际高尔夫球博览会（以下简称高博会）上，许多前来参会的观众通过各大品牌展台人员的介绍，对高尔夫运动有了深入的了解。

“经过10余年的市场培育，高尔夫的发展在国内将迎来黄金时期，高博会将为广大爱好者打造一个充分体验高尔夫乐趣的平台。”主办方励展光合李雅仪总经理在接受记者采访时说。

高博会现场聚集了很多高尔夫玩家，一位玩家对记者表示：“每年的3月都是球友们最为忙碌的时期。天气渐暖，大家纷纷为新年开场做着准备。这一时期也是各大高尔夫品牌推出新品最为集中的时段。每年的高博会都是我们网罗新品的最佳去处。”

据悉，本届展会规模达2.7万平方米，推出了本年度顶级新品。

展会同期还举办了20余场活动，其中主办方在北湖9号练习场组织了一场试打会，吸引了许多参与者。北湖9号练习场视野开阔，方便参与者练习试打，同时，现场还有专业选杆顾问传授选杆诀窍。

（舒 畅）

甬企踊跃境外参展御“春寒”

■ 殷浩 方平原

3月18日，由104家企业组成的宁波交易团奔赴墨西哥参加2012墨西哥中国贸易投资展。这是今年宁波外贸军团继亮相3月初的华交会之后，首度大规模组团赴境外参展。此外，3月下旬，宁波首个境外商品城也将正式亮相非洲贝宁，甬企将在非洲开拓出一片新天地。

“越是在外需低迷的时候，甬企越要加大开拓境外市场的力度，越不能放弃已占领的市场份额。”浙江省宁波市外经贸局局长俞丹桦提醒宁波出口企业。宁波市外经贸局、中国贸促会宁波市分会已优选出100多个境内外展会推荐给全市外贸企业，并将配套出台相关政策鼓励企业境外参展。

现状·反应
外需低迷，甬企参展热情却不减

尽管欧债危机持续发酵、美国经济复苏缓慢、日本经济长期陷入低迷，但这并没有影响宁波外贸企业参加境外展会的热情。

宁波沃腾国际贸易有限公司是各类境外展会的常客。该公司总经理朱旭东告诉笔者：“我们每年都参加境外展，参展日程排得很满，已参加了香港春季服装展、华交会，接下来还要在中东、德国、日本、美国、印度、俄罗斯等地参展，几乎每个月要参加一个境外展。”

宁波贝士达电动工具公司同样关注境外展。“我们马上要去法兰克福参加展会，5月份又要去美国参展。”该公司董事长俞黎明说。

此外，笔者从利时集团、广博集团、狮丹奴集团等众多外贸企业了解到，他们的参展热情不减。

“外贸形势不乐观，这要求我们更深入充分地了解客户对产品的最新需求动态，以及他们的资金动态、销售动态。只有这样，才能采取针对性措施，接到新订单。我们的参展力度不会减弱。”广博集团行政总裁舒耀平表示。

策略·应对
深挖欧美商机，力拓新市场

据宁波市外经贸局贸促处处长刘舟群介绍，宁波外贸企业的订单来源主要有三：一是知名展会，如广交会、华交会、消博会以及境外的法兰克福文具展、北美电子消费品展、芝加哥五金工具展等；二是电子商务，网上订单；三是老客户订单。“宁波企业40%以上的订单来自参展，除参加广交会等展会之外，走出去参展也是外贸订单的重要来源。”刘舟群说。

对于今年宁波企业开拓国际市场的策略，刘舟群用一句话概括：深度开发欧美市场，大力开拓新兴市场。在宁波市外经贸局、中国贸促会宁波市分会优选推出的100多个境内外重点展会中，除了备受欢迎的传统贸易盛会外，一些中东、南美、非洲、东南亚等地的新兴展会也被列为重点推荐对象。

对于欧美市场，刘舟群判断，商机仍在：“欧美国家的需求虽没有前几年旺盛，但基本生活消费没有大幅缩减，服装、家电、日用品等正是宁波最主要的出口商品。欧美市场要深度开发，要深入到市场核心部分去发掘商机。”

以俄罗斯、巴西、印度、南非等金砖国家为龙头的新兴市场，对宁波商品的需求更是不减。刘舟群表示，今年宁波将继续在新加坡举办进出口商品交易会，以促进宁波企业开拓东盟市场；同时还将组织企业参加印度中国商品展，西非（贝宁）中国商品展等，加大开拓新兴市场的力度。

政策·鼓励
拟出新政，补贴境外参展

笔者从宁波市外经贸局等部门了解到，目前宁波正在拟定新的政策鼓励企业参加境外展会，将对参加境外重点展会、普通展会和境内重点展会的企业提供展位费补贴，以推动更多企业参加各类展会，寻商机、接订单。

另外，来自商务部的中小企业开拓国际市场资金也将继续为宁波企业开拓国际市场提供支持。

同时，根据以往惯例，宁波还将对企业投保中国出口信用保险推出保费补贴，尤其是对投保新兴市场的，将加大保费补贴支持力度。

会展观察

业内通告

贵阳会展经济提速
年内“牵手”66个大型会展项目

本报讯 记者近日从贵阳市会展办获悉，截至目前，今年共有66个大型会展项目“牵手”贵阳。

据贵阳市会展办相关负责人介绍，随着会展业软硬件的进一步完善，预计今年贵阳市会展经济将迅猛发展。截至目前，已有北京、四川、云南等地的近百家会展企业主动联系，洽谈询问举办会展活动的相关事宜，共收集大型会展项目66个，包括展览49个、会议9个、赛事8个。

在展览方面，截至目前，已有49个展览项目基本敲定，展会面积达80万平方米以上，较去年42万平方米的展览面积增加了80%。分析显示，今年的展览呈现规格高、影响大的显著特点。在49个展览项目中，由国家部委与贵阳共同主办的有19个，比去年增加了9个，预计可吸引数以万计的全国各地人士来到筑城，将极大提升贵阳市的知名度和美誉度。据悉，除了生态文明贵阳会议、酒博会等“旧面孔”外，第13届全国医疗器械博览会、第二届全国能源装备博览会、中国贵州茶博会等全国性展会将首次在贵阳举行。

在赛事方面，今年贵阳市将陆续举办2012年中国足球超级联赛、中国足协杯、亚洲动漫大赛、环观山湖自行车大赛、中国拳击公开赛等大型赛事，这些赛事预计将吸引近百万人次的参赛者和观众。

（贵 文）

外展推荐

2012年泰国
国际建筑机械、设备与技术展

展会时间：9月19日至21日

展会地点：泰国曼谷曼通他尼会展中心

主办单位：泰国承包商协会

展品范围：建筑运输车辆、建筑机械、起重机械和输送机、建筑工具和特种系统、混凝土和砂浆处理、建筑工地现场安装等。

展会概况：泰国国际建筑机械、设备与技术展创办于2005年，由泰国承包商协会发起，为协助会员企业拓展工程建筑机械、设备和技术市场而举办，现已发展成为泰国建筑企业不容错过的展会。

往届回顾：每届泰国国际建筑机械、设备与技术展都有不俗表现，获得了广泛好评。

前景分析：随着泰国建筑业不断发展，该展会业务逐渐拓展到印度及东盟地区。泰国国际建筑机械、设备与技术展重新定位，作为专业建筑工程机械、设备和技术的国际性展览及会议，本届展会将为超过300家展商与供应商提供一个展示最新机械、设备、工具和解决方案的平台。同时还将为业内专家和建筑业界提供一个交流平台，以及更新最新行业趋势和技术的良机。

泰国内阁通过了投资总额高达267亿美元的54个大型项目，旨在全面改善泰国的基础设施，这些大型项目将推动泰国建筑业快速发展。

此外，还有40个投资总额高达233亿美元的项目也已在内阁的商议日程中。这些项目包括将于2015年完工的10条贯穿曼谷的轻轨线。商业海港和素旺纳普国际机场扩建也是首要项目。连接曼谷与主要商业省份及邻国主要城市的铁路线建设目前正在筹备中。此外，还有一些道路建设和灾后基础设施重建的小规模项目。

由此可以预测，2012年泰国建筑业将继续保持良好发展势头。

（立 刚）