



“两会”热议汽车公民 东风日产率先垂范



今年“两会”,来自全国各地、各个行业的人大代表、政协委员共商国是。汽车产业的飞速发展,及带来的一系列社会问题成为本次“两会”关注的焦点,话题主要集中在交通安全、车内环境污染、校车问题、平民撞豪车问题、三包问题、限购问题等。

全国政协委员、中国作协副主席陈建功联合中央音乐学院院长王次昭、工艺美术大师王习三、广东画院院长许钦松等30多位艺术家、作家代表向全国政协提交相关议案,呼吁在中国道路文明严重缺失的形势下,加强汽车时代公民道德建设,这与东风日产一直倡导的旨在提升汽车社会公民意识、打造和谐人车社会的汽车公民理念不谋而合。议案里,陈建功还对由东风日产发起的汽车公民项目给予了肯定,同时也认为,这不应该仅仅是来自于民间的声音,而应由国家发出号召,将这一理念上升到国家精神文明建设层面,自上而下进行贯彻实施。

东风日产提出汽车公民理念并非偶然。随着中国汽车产业的飞速发展,2009年,中国已经成为世界上最大的汽车生产和消费大国,但令人震惊的是,中国交通事故死亡人数却从2002年开始连续10年高居世界第一。以2011年为例,在严厉禁止酒驾后,汽车保有量达到1.04亿辆的中国却有6.2万人死于车祸,而在汽车保有量为2.85亿辆的美国,车

祸死亡人数为4.2万人。汽车拥有量为7000多万辆的日本,车祸死亡人数只有4611人。

由此可见,中国的汽车文明程度不能和汽车产业发展进程相匹配,汽车文明的缺失导致无数的小悦悦事件、校车安全事件频频发生。正是认识到这一点,2011年8月,东风日产继2008年成立了中国乘用车行业首个专注于企业公民实践的关爱基金会和2009年发布行业首个企业公民战略报告后,再次先于行业率先倡导和推广汽车公民理念。汽车公民,简言之就是汽车社会道路文明、礼仪的倡导者和践行者;是改善道路现状、创造和谐人车生活的先行者和领航者。汽车公民理念的提出,旨在鼓励更多个体与组织,在汽车时代以公民的义务和责任进行自我约束,从而改善中国道路交通现状,构建美好人车生活。

随后,东风日产从企业内部到合作伙伴再到全社会对该理念进行了大力传播和实践推广。2011年12月,东风日产首次向社会发布汽车公民理念并征集汽车公民之星,著名音乐人、导演高晓松担任汽车公民宣传大使,著名音乐组合羽泉被评选为东风日产

汽车公民之星,半年多时间里,东风日产在全社会掀起了一股践行汽车公民的热潮。截至2011年年底,已经有超过320万的东风日产员工、东风日产合作伙伴和东风日产车主加入汽车公民行列,而从网络方面获取汽车公民理念和实践信息的人群更是超过2.2亿人次。

业内人士表示,中国道路交通安全问题与道德的缺失影响着和谐社会的整体构建。汽车公民主张以人文关怀来帮助实现人们交通安全意识上的转变,它能促进每一个人自觉践行汽车时代道路文明、道路礼仪。而此次陈建功将汽车公民这一理念作为政协提案提出,正是对东风日产汽车公民的最高褒奖,不仅有利于全民素养的提升,同时也是中国道路文明发展和社会幸福和谐发展的需要。

成就乘用车行业第一集团领先地位,打造备受信赖的优秀企业,这是东风日产2011年至2015年新事业计划的重要目标之一。而在目标实现关键的2012年,东风日产也将继续投入更大的人力、物力在全国范围内推广汽车公民,以持续的投入、持续的实践、持续的推广让更多的人了解和接受汽车公民。

“东风日产作为一个负责任的车企,不仅为顾客生产超越价值期待的汽车产品,同时也输出正确的汽车公民价值观。在汽车时代,单个企业的力量是微薄的,只有每一个人都能自觉主动地去践行汽车公民的义务和责任,才能形成一个良好的社会氛围,才能真正让我们的道路变得更加安全,让我们的交通礼仪变得更加文明,让我们的人车社会变得更加和谐。”东风日产副总经理任勇表示。(赵刚)



奥克斯空调开启“淡季旺销”模式



“现在各大品牌都在搞活动,我们是行业的领先品牌,这款变频空调原价2999元,促销价2799元,而且还有代金券送,现在购买很划算。”眼下,但凡在各大家电卖场空调展区,都会有促销员同人们展开这样的对话。不过,即便是这样,各大厂商的销量却依旧没有太多变化。但令人惊叹的是,在河南省沁阳市一座不太知名的县城里,却上演了一幕空调行业的营销奇迹——4小时销售2000套。

淡季有文章 品牌表现冰火两重天
对于空调厂商来说,谁都希望实现“4小时2000套”的营销业绩,但营销本身是一个

综合性的行为,不仅需要良好的策略支撑,市场环境及政策导向也会产生关键的影响。

2011年下半年,“上游成本增加+惠民政策结束”的复合压力成为各大空调厂商的梦魇,这样的效应在2012年将更加凸显。此背景下,各大品牌的直接反应就是促销、降价,尽管部分厂商对此用“区域营销、市场撬动”等概念来解释,但不可否认的是,一轮“价格大战”已全面打响,但结果却收效甚微,令人失望。

然而,在三四级市场上,奥克斯空调却成功上演着“淡季旺销”的经典营销案例,4小时2000套的营销记录也让行业内发出了“奥克斯,开挂了”这样的声音。为了探究其究竟,记者一方面对奥克斯相关人员展开了采访,另一方面也抵达了这个营销记录的发生地做了实地调查。

对于记者的疑惑,奥克斯空调国内营销公司总经理金杰给出了答案。他认为:“所谓的淡季、旺季不是产品销售的火与不火,本质是对消费者需求挖掘的深与不深,并非是直接与竞争对手展开硬碰硬的对抗战,关键在于稳定主流

人群同时,重点发展对方忽视的群体,找到差异化市场,全力进攻。”谈话间,金杰底气十足。而这种底气的来源,就是此前提及的4小时2000套的营销记录,无疑,家电行业强调的营销事实来说话的方式在此得到了良好印证。

4小时2000套业绩的背后
“在海陆空各个层面我们都做了全面的部署,原则就是不仅要产品送到消费者身边,关键在于让消费者主动来到产品前,不仅自己来,还要带动朋友、亲人一起来。我可以用9个字来概括这场战役——接地气、聚人气、显霸气。这9个字的背后包含了我们结合消费者触媒习惯实施的广告传播策略、以城乡为基础的复合型经销商网络平台推广,更涵盖了我们的多元化、纵深化的促销组合方式。”金杰说。

同时,奥克斯空调还充分发挥城乡带动的优势,通过县镇乡三级经销商互动,展开营销攻坚战,与消费者近距离强调产品利益点及此次促销机会的稀缺性,完成对目标受众从人群集结到心理集结的全面贯穿。(孟建)

爱腾:SUV中的时尚先锋

作为双龙旗下的代表车型之一,爱腾无论从外观、动力配置以及整体的设计理念,都最为充分地体现出双龙不懈创新的精神。有着跑车风格的时尚外型,独具特色的动力配置,再结合SUV的实用、安全、多用途等特点,它堪称SUV中的时尚先锋,自2011年重新在中

国市场上市后,受到追求时尚生活的年轻消费者热烈追捧。

爱腾车系共有包括两驱或四驱在内的7款车型。为了保证高水平行驶性能和通过性所需的强劲动力,其配备的ESP电子车身稳定系统、ABS防抱死制动系统、

HDC陡坡缓降系统、ARP电子防侧翻系统,定速巡航控制系统等驾驶辅助系统更有效提高了行驶安全性。

双龙汽车将会陆续引进适合各类消费人群的高品质高性价比车型,以此回报中国消费者的厚爱。(林君)

Aisino 打印机力推“绿色办公”

近年来,随着地球环境的不断恶化,节能环保已经成为社会各界最为关心的话题。在中国政府高度重视节能减排,大力倡导低碳、环保的大环境下,人们的环保意识正在不断提高,同时,也有越来越多的人开始崇尚低碳环保的绿色生活方式,越来越多的企业将“绿色办公”纳入到自己的管理体系当中。作为国家各项政策的积极响应者,航天信息股份有限公司不仅在内部营造了“绿色办公环境”,同时也针对市场需求陆续推出了一系列兼顾环保与高性能的产品,其旗下的Aisino系列打印机产品目前已先后应用于零售、税务、石油石化、烟草行业等多个行业,在助力用户营造“绿色办公环境”的同时,帮助企业大幅降低了办公成本。

领先技术应用 高效稳定安全
“绿色办公”是节能减排全民行动的重要组成部分,它主张从身边的小事做起,珍惜每一度电、每一滴水、每一张纸、每一升油、每一件办公用品。通过“绿色办公”,将有效降低企业的日常支出成本。作为办公领域最常用的设备之一,打印机是不可或缺的一款装备,如果能够使用一款稳定高效且易用的打印机,将帮助企业有效节约时间、人力和成本。

Aisino系列打印机产品除了具备高速打印、高穿透力、支持大字符集等功能以外,还采用了针轮换、针补偿等专利技术,一键通以及防改写数字等多项先进技术。该系列产品不仅在使用效率上得到了大幅的提高,设备

整体的使用寿命更长,还使打印机的操作更加简单易用、更稳定、更高效。此外,为了加强重要文件及数据的安全性,Aisino系列打印机还在内存中写入了银行数字等多款数字及符号,能够有效防止已打印数据被刻意涂改等情况的出现。

完善售后服务 保障用户利益
为了切实维护用户的利益和保障产品质量,航天信息制定了非常严格的售后保障制度和完善的售后服务体系。其整机1个月免费退换货,3年免费保修(含打印头),5年保用的品质保证,以及多级网络、ISO9000体系护航,遍布全国的700多家售后服务单位,都使Aisino品牌用户能够随时随地享受全方位星级服务。(吕游)

50%白电上市公司业绩大幅下滑 合肥三洋步伐稳健

每年的3、4月份历来是大多数白电上市公司公布业绩的集中时段,今年也不例外。但整个资本市场的反应却并不乐观,如果用晴雨表来比喻的话,恐怕阴雨天该是主旋律。

截至目前,中信证券行业分类中20家已上市的白电企业已有15家发布2011年年度业绩预告或业绩快报,其中近一半以上的企业业绩增长大幅减速。在尚未公布的5家企业中,从2011年前三季度的利润增长率对比来看,前景也不甚乐观。包括美的、格力、海尔在内的5家企业预计将在4月底前完成年报发布。总体看来,整个2011年,50%白电上市公司业绩大幅下滑的局面不可避免。

业内人士表示,受房地产市场的牵连、家电政策相继退出及成本大幅上涨的影响,各大白电企业的经营业绩受影响在所难免。但这其中也不乏有逆市增长的现象。以合肥三洋为例,2011年,合肥三洋以38.92亿元的营业收入、27.6%的同比增长交出了成绩单,虽然相较于此前3年70.6%、86.7%、50.9%的连续高速增长,2011年的数字略显逊色,但在以白电为代表的家电企业一片低迷、负增长频现于年报之时,该数据称得上是可圈可点。

在合肥三洋2011年38.92亿元的营业收入中,主营业务洗衣机以35.5亿元的收入占去了其中的94%,这一成绩也使其牢牢占据了洗衣机行业的前三强。业内人士认为,这主要得益于变频技术产业化使合肥三洋建立起的核心竞争力优势。2011年变频洗衣机市场份额迅速提升,产品结构调整带来市场竞争力和公司效益稳步增长。



提及变频,由于近几年变频空调占消费率的快速提升,消费者对其并不陌生。虽然在普及程度上,变频洗衣机尚不及变频空调,但两者在功能特征上都具有节能、降噪、可靠、操作更加智能化等优点。正因为此,去年底中国家电协会发布的《中国家用电器工业“十二五”发展规划的建议》中明确指出,“十二五”时期,国内家电企业要“自主研发出先进性的变频技术,重点领域包括变频驱动技术、变频压缩机等,加强对新型变频技术的跟踪和研究”。

业内人士判断,家用电器变频化已成为家电行业未来的发展趋势,而凭借对此趋势的前瞻性判断,合肥三洋成为这一趋势的绝对受益者。而目前,变频电机这项行业核心技术已经完全为合肥三洋所掌握,成为国内首家能自主生产变频电机的企业。

业内人士则指出,考虑到近期合肥三洋高端品牌帝度的冰箱生产线投产及未来产品品类的进一步完善,公司还将把变频技术这一核心优势移植到冰箱、微波炉等后续产品之上,实现全产品品类的技术共享,从而强化公司的变频王者优势。(乐山)

华帝2000辆服务车投向全国使用 软硬件全面升级 厨卫业迈入服务年

近日,为了打造一个优先、优质的星级品质服务平台,确保消费者随时享受到专业、快捷的服务,华帝股份特向全国发放2000辆服务用车,促使服务硬件和软件的全面升级。同时,结合中国消费者权益日“消费与安全”主题,华帝在重庆、郑州、西安、广州、天津5个重点城市实现联动,同步举行“速度服务战略升级——2012服务年暨2000辆长安服务车交付启动仪式及主题宣传活动”。

厨卫竞争加剧 服务成制胜关键
2008年,华帝成立全国呼叫中心,建立统一的4008886288服务热线,24小时为消费者提供服务,同时与300多家地区总经销商、3000多个经销点、上万家服务网点保持热线沟通。2011年,华帝斥资数百万元进行呼叫平台的扩容与升级,拥有接线员400余名,成为行业内最大的呼叫平台,从而满足日益增长的客户需求。



30分钟迅速反映 服务全面升级
记者在华帝小区服务站发现,售后人员正在示范灶具及油烟机的正确清洗程序,为给居民排除安全隐患,部分工作人员已进入单元楼给居民提供上门安检服务。今后,凡是用户致电报装、维修,售后人员需在30分钟内回复用户,并在24小时内上门服务;如果面临特殊情况将立即上门服务,并100%跟踪回访,力争将“速度服务”执行到底。(苏音)

爱普生春季校园招聘会再次起航

近日,爱普生春季校园招聘会在湖南大学再次拉开帷幕。本次春季校园招聘会提供了爱普生在北京、上海、广州、深圳四大城市的工作职位,吸引了大量优秀学子关注。爱普生2012年春季校园招聘会在湖南省长沙市的湖南大学和中南大学、黑龙江省哈尔滨市的哈尔滨理工大学和哈尔滨工程大学共计4所大学陆续展开,预计招聘35位高校才子,主要集中在理工类的机械、信息安全,及财经类的经济、管理等专业,招聘职位涉及技术类工程师等。

每天都是“3.15” 金士顿正品就在你身边

你是否遭遇过假货、“水货”、“山寨货”?你是否具有一双挑选正品的火眼金睛?你知道如何轻松找到身边的正品,保证自己的各种权益不受侵犯吗?作为全球存储领袖,金士顿本着对消费者负责的品牌态度,从即日起到4月10日,将开展一场“寻找金士顿——正品就在你身边”的活动,让消费者切实了解到购买正品的有效渠道和方式,让数码消费更安全、更轻松。时下微博火热,金士顿此次意欲通过微博将“正品”的理念带给广大消费者。活动期间,用手机或相机拍摄包含(手中的集章单页、正品放心店招牌或活动现场)任一照片,以#寻找金士顿#为标签,将照片上传新浪微博并@金士顿,同时成为金士顿粉丝,即可参与线上抽奖。

为了鼓励更多网友参与并了解正品放心店,金士顿同时准备了心动好礼——超萌的龙年限量闪存盘。活动结束后,将从所有参与活动的微博用户中随机抽取10名幸运者,赠送金士顿龙盘一个。这款金士顿龙盘采用了橡胶材质外壳,不仅可以产品的造型细致、形象,平



时随身携带也更加方便,还具有出色的防摔抗震能力,能够有效保护闪存盘接口和盘内的数据安全。据了解,这款金士顿龙盘存储空间高达8GB,堪称当前主流存储容量,让存储无忧。(吴悠)