

波司登发布2012/2013秋冬成衣流行趋势

■ 本报记者 沈海燕

3月26日,“印·意”——波司登2012/2013秋冬成衣流行趋势发布会在北京举办。这是世界名牌波司登第16次唯一代表中国防寒服向世界发布流行趋势,也是中国国际时装周举办以来,发布年代最长、代表品牌最久、时尚导向最强的成衣类单品发布。发布会现场,每款时尚概念服装的亮相,都吸引了时尚界人士及媒体人士的热烈追捧,时尚界人士认为,波司登匠心独具的时尚创意



慕思推出第三代健康睡眠系统

本报讯 近日,一场名为“2012世界睡眠日慕思第三代睡眠系统”发布会,在北京钓鱼台国宾馆正式举行。会上,慕思第三代睡眠系统——慕思T5智能化健康睡眠系统隆重登场。慕思总裁姚吉庆为新系统的推出做了精彩的主题演讲。

慕思第一代睡眠系统,是弹簧床垫时代。这一时代与很多寝具品牌一样,集体告别硬板床,向大家普遍意义上所理解的“舒服的床”进发。但整体来讲,弹簧床的舒适度有限,流水线生产也让市面上所看到的弹簧床大同小异。慕思第二代睡眠系统,是“排骨架+床垫”时代。为实现更舒适的睡眠,慕思增加了可调节排骨架和根据人体七躯所设计的床垫。这一变化带来的好处是,排骨架的可调节性让寝具更加贴身,其减震作用让睡眠更安稳;七区床垫因为对人体进行了划分,承托性更好。

而酝酿良久的慕思第三代睡眠系统,已然完全超越前两大阶段,让睡眠进入贴合人体结构的智能化调节时代。它囊括的全自动电动智能排骨架、自动调节气压床垫、凝胶微环境调节、床品微环境调节四大系统,让睡眠真正形成“系统”概念;它不仅在科技含量上更进一步,同时它更追求“量身定制”的睡眠服务。可以说,第三代睡眠系统是这么多年来慕思天马行空、不循常规创造力的一次超凡展现,现场观众连呼“完全超出想象”。

配合慕思第三代睡眠系统的发布,慕思意大利合作伙伴bedding公司与慕思瑞士合作伙伴DOC公司的CEO也来到现场,他们从各自专业出发,与现场观众分享了第三代睡眠系统中,他们所贡献的睡眠科技与睡眠产品——尤其是对第三代睡眠系统中的气动床垫、可调节排骨架和凝胶材质进行了专业的解读。继他们之后,慕思首席设计师,来自法国的莫瑞斯,则对睡眠系统的外形设计进行了精彩阐释,让人一睹法国设计的简洁与优雅。在此次睡眠系统发布会上,卫生部发言人毛群安对慕思的探索予以肯定和鼓励,他在致辞中指出,“中国人的睡眠问题应引起重视,好的睡眠,需要进行系统全面的科学认识和科学管理,它是因人而异的,希望有更多的企业像慕思一样,加入到睡眠这一重要领域中来”。



在经历了多年的市场教育后,各厂商终于摸清了国内大众消费者的群体偏好——舒适性。这点,从最近几款热门中级车中,就能看出端倪。

无论是标榜操控的速腾、美国动力迈锐宝、提倡科技与节油的思域,抑或是致力于提供绝佳驾乘感受的广汽传祺,其新款车型都体现了对舒适的全力追求:软硬适中的悬挂调校、更大的车身空间、更丰富的科技配置、人性化的舱内设计等等。下面,我们来看看这几款备受消费者推崇的热门车型,谁才是更为舒适的中级坐驾。

速腾:加尺寸、换悬挂,“技术标杆”向舒适转型

作为一汽大众挽回中级车市场的发力之作,新速腾在舒适度上“进化”明显。

及异彩纷呈的设计理念,充分展现了波司登对服装文化及创意基因的尊崇和自信。

本季主题灵感来源于大工业时期,在年华迁转中反思着人与环境相互依存的自然法则。此次,波司登共发布了“暮光”、“溯洄”和“涅槃”三个系列精品。波司登品牌首席设计师朱琳女士这样阐释波司登本季流行趋势的把握,她认为,对于波司登来说,时尚的源泉不仅来自于对潮流、对审美的敏感把握,更来自于对自然、对社会的关注与关爱,以及对人们情感的聚集与共鸣。我们希

第十三届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会将举办

本报讯(记者 梦 杨)4月20日至5月20日,以“绿色、科技、未来”为主题的第十三届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会将在山东寿光举办。本届菜博会由农业部、商务部、科技部、中国国际贸易促进委员会和山东省人民政府主办,30多个驻华大使馆、外国商协会、国际组织参与协办,山东省农业厅、潍坊市人民政府、寿光市等人民政府承办。与往届菜博会相比,第十三届菜博会在展览规模、展示布局、科技含量、商业氛围、文化内涵等方面都有进一步的创新和突破。

作为国内惟一的国际性蔬菜产业品牌展会和商务部正式批准的年度例会,第十二届菜博会,共有来自世界50多个国家、国内30个省市区的上千万人参展参会。菜博会不仅搭建起了经济技术、科技文化交流与合作的重要桥梁,也成为加快农业科技成果转化,推动蔬菜产业和农村经济发展,促进农

万千百货开展体验式营销“女人体验季”福州拉开帷幕

3月23日,由万千百货举办的2012“女人体验季”活动在福州仓山万千百货正式开幕。开幕式现场嘉宾云集,除了到场的万千百货高层、合作品牌高层、各大媒体外,万千百货还邀请时尚教主Kevin老师、国际超模王诗晴等参加。

本次“女人体验季”是万千百货为广大女性量身定制的一场高规格的时尚体验活动,活动从3月23日一直持续到4月4日。活动期间,万千百货不仅为广大消费者开放了空前的优惠力度,在门店美陈与音乐等环境艺术方面,万千百货更是进行了悉心的优化和改造。万千希望利用店内美陈设施和

3月25日,中国信息亿推进联盟物联网专业委员会成立新闻发布会,中国物联网应用价值链资源对接工程启动仪式在北京举行。相关部门领导、中国信息化推进物联网专业委员会顾问、专家以及中外相关行业协会领导、投资机构及投融资服务机构代表、物联网前沿技术项目单位代表共120多人参加了会议。

迈玺(北京)科技有限公司等10个物联网前沿技术企业在发布会现场展示,其技术的先进性和应用效果的实用性引起了参会投

望通过本次“印·意——2012/2013波司登秋冬成衣流行趋势”发布,表达对时尚的敬仰、对生命的关爱和对自然的赞美。

波司登国际控股有限公司董事长高德康表示,通过流行趋势发布,波司登多次引领行业时尚革命,成为行业领军品牌,同时,也向世界时尚舞台传递来自中国的声音。2012年,中国服装品牌已经走过发展的黄金二十年。站在新的历史关口,创意和设计将成为全行业转型升级的第一推动力。无论是波司登还是整个中国服装

业增效和农民增收的重要平台。

本届菜博会共设1个主展区和13个分展区,主展区总面积35万平方米,设有8个展馆(厅)、6个蔬菜温室大棚、采摘园和蔬菜博物馆。届时,国内外3000多家企业,近万名客商将云集寿光,开展经济技术交流和商贸洽谈。

在展览展示上,突出蔬菜种植与生态观光的完美结合,将科技元素演绎得至真至美。2000多个优良果菜品种,根据品种类型,区分布局、对比展示,不同品种的生长性状一目了然。太空育种、植物工厂、无种育苗、一株多果、侧枝蔓不定根诱导技术等新技术、新成果,代表国内最先进水平。多层立体栽培、垂吊喷雾栽培、转动深液流栽培等多种栽培模式以科学的分布、新颖的组合、震撼的视觉,展示出蔬菜科技的无穷魅力。

软性服务,带给消费者一种价值享受和时尚体验。

万千百货副总经理王峰先生表示,“女人体验季”是万千百货打造的一档以女性为对象的时尚体验活动,本届活动是万千“女人体验季”的第一季,万千百货希望能将“女人体验季”延续开展下去,将其打造成为具有万千品牌特色的连续性活动。王峰先生还谈到,与国际百货行业强调服务的价值理念相比,目前国内的百货行业服务意识还有待提高,传统的百货公司更是以开放大力度的促销作为衡量价值服务的唯一标准,但是在经济文化高速

中国物联网应用价值链资源对接工程启动

资机构及投融资服务机构的强烈兴趣,当场有7项技术项目与投资机构达成合作意向。与会的中国文化信息协会、中国城市公共交通协会等28个行业协会及科研院所、湖北随州经济开发区、芜湖物联网开发区等56个企业与中国信息化推进联盟物联网专业委员会签订了“关于信息联盟、共赢协作发展物联网应用及产业”战略合作协议。其中,有10家投融资服务机构签订了为物联网技术企业提供“免费服务、按效收费”的融资服务协议。

中国信息化推进联盟物联网专业委员

行业,要实现从成本竞争转向价值竞争,打造效率优势、性价比优势,就必须提高服装研发创意水平,用心创造对目标消费群有渗透力的品牌文化和个性品牌,提升自主品牌在国际国内两个市场的影响力和美誉度,向设计含量高、时尚创意强的高端品牌产品迈进。

创新品牌



第三届中华农圣文化节将同期举办,还将举办农圣文化国际研讨会、中国农业电视峰会、蔬菜总动员等40多项文化艺术交流活动。

图为3月20日,在人民大会堂召开的第十三届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会新闻发布会上,寿光市市长朱兰玺现场致辞。

发展的当下,多元、丰富的消费需求如雨后天春笋般地冒出,我们应该通过体验式营销来深耕顾客需求,以服务来满足用户需求,这才是百货行业未来的健康发展之路。

主办方介绍,本次“女人体验季”活动是万千百货开展体验式营销的一次尝试,活动从消费者需求出发,结合万千各门店的时尚体验活动,旨在帮助女性绽放魅力,散发光彩。在考虑到消费者购物体验与感受的同时,万千百货也充分发挥其“时尚专家”的角色,为消费者提供最专业、最前沿的时尚指导。

会是中国信息化推进联盟(CFIP)在相关部门的支持下,于2011年6月开始筹备成立的跨行业、跨部门,广泛联合各级政府、推进物联网产业及应用发展的全国性物联网联盟组织,是中国信息化推进联盟下属的专业委员会。该委员会的成立,旨在搭建资源联盟合作平台,推动社会各界“信息联盟、资源共享,诚信协作、共赢发展”,创新集成,重点推动中小企业抱团取暖、高效整合、利用物联网应用价值链资源,共同推动物联网产业及应用发展。

品牌资讯

北京汽车E系列上市 售价5.38万元~8.68万元

本报讯 3月19日,北京汽车首款自主品牌轿车——E系列在北京文化地标798艺术区上市。北京汽车E系列分为E150、E130两大类别,分别搭载1.5L和1.3L两款排量发动机,共7款车型。颜色上有阿尔卑斯白、马德里红、香榭丽舍金、冰岛蓝、米兰银、汉堡灰6种颜色可供消费者选择。官方指导价见附表。

E系列整体造型硬朗大气而不失时尚动感,简洁中映射出精致。E系列搭载三菱最新的MEVIC 4A9系列发动机,1.3L、1.5L升功率高达56.2Kw/L和55.4Kw/L。该车采用前麦弗逊独立悬挂,后扭力梁悬挂,并由英国MIRA公司进行的整车动力学(操控/平顺性)调校,为驾驶者带来扎实稳健的德式风格驾驶感受。E系列配备多功能集控式方向盘,具备音量、电台、CD、外接终端控制、定速巡航控制等多种功能。而6.5英寸触控显示屏、GPS导航等多功能娱乐集成系统的配备,实现了Apple终端、普通U盘同触摸屏的人机交互操作,满足音乐、视频的随心播放,让旅途不再枯燥。

3998mm×1720mm×1503mm的车身尺寸和超越同级的2500mm轴距,为车内空间提供了最大化的可能,多达22处的人性化储物空间为车主的收纳带来便利。通过设置在前挡风玻璃下方的高灵敏度雨量传感器,可侦测到极细微的雨滴,行驶中再也不用频繁的调整雨刷快慢,使得驾驶舒适性大大提升。

E系列以德式品质树立同级车安全新标杆。该车采用笼型车身结构和一体式冲压成型车门,并配备了6颗安全气囊和三点式安全带,整车安全性甚至超过部分合资品牌车型。北京汽车对品质的追求不仅体现在产品本身,在售后服务方面更是以品质为先的原则打造“新信赖服务”。据悉,北京汽车E系列在上市后将率先实行“三包”服务,成为中国汽车“三包”第一车。

北汽集团董事长、北京汽车股份有限公司董事长徐和谊在发布会上表示,E系列的上市体现了北汽倾集团之力集中优势资源,全面发力自主战略的落地实施,也标志着北京汽车全线索乘用车产品布局正式落下“第一子”。以E系列上市为起点,北京汽车打造国际化自主品牌之路正式开启。

附表:

车型	官方指导价格
E150乐享自动版	8.68万元
E150乐尚自动版	7.51万元
E150乐尚手动版	6.88万元
E130乐尚手动版	6.51万元
E130乐天自动版	6.51万元
E130乐天手动版	5.88万元
E130乐活手动版	5.38万元

谁更舒适? 四款中级车设计、配置比拼

人性优化、中控面板及方向盘升级、组合仪表强透处理等细节的人性化调整,使得驾控更加的得心应手。

最后,2012款传祺4800mm×1819mm×1484mm的车身尺寸和长达2710mm的轴距,使得传祺的空间表现非常突出。特别是1484mm的车身高度,更是远超其他三款车型,为车主提供了宽敞的车内空间。

综上,不难看出,上述四款车对舒适性的解读各有侧重。介于每个人对舒适的定位各有不同,究竟哪款车更舒适,就要因人而异了。

对比车型	2012款传祺	2012款速腾	2012款迈瑞宝	2012款思域
售价(万元)	10.98~18.98	13.18~18.58	16.29~22.99	13.18~18.58
级别	中型车	紧凑型车	中型车	紧凑型车
长×宽×高(mm)	4800×1819×1484	4640×1780×1450	4869×1854×1466	4535×1755×1450
轴距(mm)	2710	2650	2737	2670
前悬挂类型	双叉臂式独立悬架	麦弗逊式独立悬架	麦弗逊式独立悬架	麦弗逊式独立悬架
后悬挂类型	多连杆独立悬架	扭力梁式半独立悬架	多连杆独立悬架	双横臂式独立悬架