



■ 本报撰文 本报记者 高洪艳

编者按:自金融危机爆发以来,全球经济进入了震荡调整的新阶段,世界经济在政策刺激下虽有所恢复,但增长的动能明显不足。今年年初,中国外贸出口仅增长6.9%,吸引外资数额也出现了负增长,形势十分严峻。在外部环境不容乐观、内部问题亟待解决的形势下,如何分析把握未来一段时期全球经济的走势,

如何加快外贸结构调整,是下一步中国经济实现转型发展的重要工作。商务部副部长钟山近日表示,“十二五”期间,商务部将重点优化外贸两个布局、推进外贸三项建设,即优化外贸国际市场布局 and 国内区域布局,推进外贸产业基地、贸易平台和国际营销网络建设。

外贸黑马出击 河南成承接产业转移样本

在江苏、浙江、广东这三大出口省份纷纷下调今年出口增速预期至10%以内的同时,中部省份河南犹如一匹黑马,在今年前两个月取得了骄人的外贸业绩。近日,记者从郑州海关获悉,今年1月至2月,河南省进出口总值76亿美元,同比增长1.4倍,进出口增速居全国第一位。值得注意的是,富士康集团在郑州市下辖企业进出口总值42.6亿美元,占据全省进出口的半壁江山。

金匠中原 从100亿元向5000亿元进军

据郑州海关统计,今年1月至2月,河南省进出口总值76亿美元,与去年同期相比增长1.4倍。其中,进口29.4亿美元,增长1.1倍;出口46.6亿美元,增长1.6倍。同时,河南省进出口、进口和出口增速分别比全国平均水平高出133.5个百分点、104.5个百分点和156.2个百分点,进出口增速、进口增速、出口增速均居全国第一位。另外,在1月份取得了历史性突破,外贸进出口总值跻身全国外贸十强行列之后,今年1月至2月,河南省进出口总值全国排名第11位,比去年同期提升5位。

在国内外贸易形势持续严峻,江苏、浙江、广东等出口大省外贸增速逐月下滑的态势下,河南省进出口大幅增长最主要的推动力——富士康集团引起了业内的关注。

“抛开其他影响不说,河南作为内陆省份,外贸依存度低,出口是个大问题。而富士康是外向型经济,来河南后可以显著拉动河南的出口。”河南省社科院副院长谷建全如是直言。

事实也正是如此。2011年,河南省进出口总额达326.4亿美元,与2010年相比增长83.1%。2011年,河南省进出口增速仅次于重庆,在全国排名第二,其中,进口增速居全国第四,出口增速居全国第四。河南进出口额创新高,富士康被认为功不可没。据郑州海关统计,2011年,富士康在河南下辖企业进出口额合计94.7亿美元,占河南全省进出口总值的29%。经测算,2011年,河南全省进出口增幅中有52.6个百分点由富士康拉动。

而在今年1月至2月,富士康集团在郑州市下辖企业进出口42.6亿美元,占全省进出口总额的56%。另外,随着富士康落户河南,苹果iPhone手机成为河南省最大的出口单项商品。1月份,河南省出口电话机12.4亿美元,占全省出口的52.7%。

据记者了解,在富士康集团总裁郭台铭设想的“金匠中原计划”中,核心是苹果iPhone产品,其中,在河南洛阳布局玻璃

面板生产基地,为iPhone配套提供触控玻璃面板;郑州被布局为全球最大的iPhone产品整机组装制造基地,5年实现产值5000亿元。

而在2011年,富士康下辖企业所在的郑州新郑综合保税区(航空港区)生产总值刚刚突破100亿元。

产业生态改变 皆因富士康

作为全球500强企业、全球最大的电子产品制造商,富士康集团在河南郑州的富泰华精密电子有限公司于2010年8月开工建设。一年多来,富士康正迅速改变着郑州乃至河南的产业生态。

郑州海关数据显示,在中部6省排序中,1月至2月,河南省进出口总值排在中部第一位,领先第二位的湖北(45.6亿美元)30.4亿美元,稳居中部第一位。眼下,河南正承担着中原崛起的重要任务。富士康的到来,对于调整、优化河南原有的产业结构起到了很好的促进作用,也将进一步提升郑州对中原经济的引领带动作用 and 辐射周边作用。

“富士康的进入,填补了河南省前一段时期淘汰落后产能腾出的空间。”谷建全重点强调了富士康项目落地河南所带来的引领效应,“富士康不仅吸引了50余家相关配套企业落地河南,被称作全球第二大电子代工企业的新加坡伟创力也表示愿到河南投资。”

河南大学经济学院院长耿明斋也表示,富士康这种电子产品加工企业正是河南所缺乏的。富士康的到来还会发挥一种产业示范和聚集效应,也就是说,一些与之相配套的企业也会相继落户河南,形成具有一定影响力和一定规模的产业集群。

记者从近日举行的第七届中国河南国际投资贸易洽谈会获悉,富士康落地河南之后,越来越多的国际大型企业都在找寻各种渠道,希望了解河南、了解郑州,例如美国希尔顿、印尼力宝、瑞士ABB集团、麦德龙等国际知名企业都应邀参加了此次投资贸易洽谈会并进行了项目签约。

河南官方数据也显示,全球代工巨头富士康进驻后,河南承接劳动密集型产业方面的能力和优势在中西部地区省份中显现出来,招商引资工作突飞猛进。2011年,河南实际利用外商直接投资突破百亿美元,增长逾六成,居中部地区首位。而据统计,目前在豫投资的世界500强企业已达72家,国内500强达140多家。

优化两个布局 推进三项建设

商务部酝酿多项政策稳定外贸增长

面对日益严峻的外贸形势,商务部多次在不同场合表示正在制定和完善相关的稳定外贸政策。3月23日,在由商务部国际贸易经济合作研究院和中国进出口银行联合举办的2012中国外贸形势报告会上,与会外贸企业最关心的也是具体有哪些“维稳”政策,政策什么时候会出台。对此,商务部副部长钟山和商务部外贸司司长王受文做出了回应。

钟山指出,商务部将尤其注意保持外贸政策的稳定性和连续性,正会同有关部门研究相关政策措施:在财税政策方面,保持出口退税政策的稳定,加大出口退税的力度;在货币政策方面,保持人民币汇率基本稳定,引导企业采取积极的措施应对汇率浮动,积极开展跨境人民币结算的工作,扩大出口服务贸易试点企业名单;在金融政策方面,完善贸易融资业务差异化的监管政策,支持商业银行增加对小微企业的扶持;在贸易政策方面,加快加工贸易审批,引导加工贸易向产业链的延伸,继续履行对最不发达国家零关税的承诺。

王受文表示,为了拓展国际市场,今年夏天,商务部将在非洲坦桑尼亚举办中国商品品牌展(该展此前只在欧洲和美洲举办),鼓励中国企业更多开发发展中市场。此外,商务部还在筹备东部沿海与中西部地区的外贸订单对接会,将东部沿海省份的订单优势与中西部的成本优势结合,开发中西部地区外贸发展的潜力。

“今年的广交会要进一步加大对国外设计师邀请的力度,让设计师跟我们的出口企业对接。而且,我们今年刚刚下发了

一个文件,鼓励中国的企业利用电子商务、信息高速通道来开拓国际市场。”王受文透露。

在积极帮助企业拓展市场渠道的同时,商务部也在努力优化企业发展环境。“这包括外部环境和内部环境。一方面,要加强多双边合作,营造公平自由、互利共赢的国际贸易环境,推动贸易自由化,反对贸易保护主义;完善贸易摩擦应对机制,高度重视贸易摩擦重大案件的应对工作;充分利用世贸规则和贸易救济措施等手段维护国内产业安全。另一方面,要完善纵向联动、横向合作的工作机制,形成部门合力,全面推行通关改革,加快电子口岸建设,简化贸易收付汇手续,提高贸易便利化水平;加强宣传引导,营造有利于外贸发展的舆论环境;改善企业特别是中小企业经营环境,清理对外贸企业不合理收费,增强企业活力。”钟山介绍。

对于转变外贸发展方式的长期任务,钟山表示,商务部已会同有关部门出台了《加快转变外贸发展方式的指导意见》,作为指导今后一段时期外贸转方式、调结构的重要文件。今年及今后一段时期,外贸结构调整的工作重点是优化外贸两个布局,推进外贸三项建设,即优化外贸国际市场布局 and 国内区域布局,推进外贸生产基地、贸易平台和国际营销网络建设。

记者了解到,对于优化国际市场布局,商务部将在稳定传统市场规模、着力提高出口质量和效益的同时,深度拓展新兴市场,通过加大市场开拓力度 and 加强双边经贸合作等途径,力争到2015年,使中国与除欧美日港以外的市场份额提高5个百

“匠”心独运 加工贸易未必萎缩

河南是全国人口第一大省,每年有2300万的富余农村劳动力,是典型的劳务输出大省。而作为典型的劳动密集型企业,富士康在河南吸收就业的作用得到进一步体现。

据悉,富士康在郑州人力资源市场大规模招聘员工,不仅引发当地具有一定管理工作经验的人才“跳槽潮”,使本地企业不得不加薪留人,同时,还吸引了大量劳动力由“东南飞”改为回巢中原,令不少在长三角珠三角外出务工人员回流河南。

富士康一位内部人员透露,富士康在郑州布局了3个厂,分别位于新郑航空港区,中牟白沙镇和郑州经济技术开发区。单是航空港区,3年后将会形成60万人的员工规模,而现在只有10万多人。

河南蕴藏的劳动资源禀赋也得到了中国社科院经济研究所所长裴长洪的肯定。他在近日举行的2012中国外贸形势报告会上指出,目前,加工贸易在总体贸易规模中的比重下降,主要原因是沿海地区劳动成本上升,使得加工贸易在沿海地区的比重逐步下降。不过,这一部分加工贸易在向内地转移。他特别提到了在河南调研时的感触,认为富士康在河南发展的模式很好地证明了加工贸易在中西部仍然有生存发展的空间。如果沿海发达地区产业转移向中西部转移的速度和贸易便利化工作跟得上,加工贸易的比重未必会一直萎缩下去。

裴长洪表示:“中西部劳动要素禀赋优势的弱化比沿海要轻得多,继续利用劳动要素禀赋优势的时间段肯定要比沿海东部地区要长。同时,资源以及土地承载力也同样要比东部地区高一些。因此,如果这种产业转移能够比较顺利,即便是在国家限制‘两高一资’产品的大环境下,加工贸易在中部、西部仍然有生存发展的空间。”

中国社科院人口与劳动经济研究所所长蔡昉也在论证人口红利消退、中国制造业何去何从的问题时指出,中国作为一个大国,经济的最重要特征是地区之间在资源禀赋和发展阶段上存在巨大差异。所以,中西部地区具备承接产业转移的条件,在人口红利总体而言即将消失的同时,中西部地区尚有潜力可以挖掘。所以,目前集中在中国沿海地区的制造业,不会回流到发达国家,也不会大规模转移到其他发展中国家,而主要将逐渐转移到中西部地区。据此,未来,中国仍有条件保持制造业大国的地位,而且在相当长的一段时间内仍将作为劳动密集型制造业大国。

分左右。对于优化国内区域布局,商务部的目标是在稳定东部沿海地区外贸规模、支持东部地区加快外贸转型升级的同时,加快中西部地区外贸发展,通过加大贸易促进力度 and 区域外贸协作力度等途径,力争到2015年,使中西部地区外贸占全国外贸比重提高5个百分点左右。

钟山在2012中国外贸形势报告会上详细介绍了外贸三项建设的内容,分别是:推进外贸生产基地建设——培育一批国家级、省级、市县级的专业型、综合型外贸基地和企业型基地,提高产业竞争力;推进贸易平台建设——培育若干个国家级会展平台、专业市场平台、电子商务平台和进口促进平台,提高贸易促进能力;推进国际营销网络建设——培育一批区域辐射半径大的批发市场、市场渗透能力强的零售网点和若干个中国商品展示中心,提高企业国际营销能力。

