

打造平衡生活 LG 帮你做家庭事业完美女人



崇尚自由、自尊独立、聪慧干练已经成为现代职业女性的独特标签。而如何保持高品质的生活,平衡工作和家庭的关系,做好事业、家庭双丰收的“完美女人”,是每一个职业女性的终级追求。

作为全球家电高端品牌之一的LG电子,深入洞察女性需求,通过不断的创新研发和产品升级,满足了更多现代女性当“完美女人”的愿望。任职世界500强企业的贾女士在接受采访时说道:“现代女性在保持家庭和工作平衡上更具挑战性,一方面需要照顾家人,另一方面还需要经营事业。LG冰箱/洗衣机所独有的功能确实为我解决了困扰,我们也更加信赖这一品牌”。

“完美女人”聪明开启便捷生活

完美女人自然选择聪明的便捷生活,预留更多的时间来感受生活之美。LG冰洗产品可谓贴心备至,人性化、智能化的产品大大节约了用户时间,成为用户最得力的生活助手。

2012年,LG电子再次对产品进行升级,推出“至尊系列”带有“门中门魔力空间”功能的双开门冰箱——GR-M2377ATW。新产品突破了原有产品玻璃面板设计,采用全新的VCM钢化面板,外观更加时尚,更符合现代整体厨房一体化的设计理念。LG丰富的产品布局,使消费者购买门中门魔力空间冰箱时又多了一个新选择。

贾女士表示:“LG独有的‘门中门魔力空间’,不仅设计高贵独特,而且还让我们直观感受到了看得见的新鲜。它的设计亮点在于双开门冷藏室吧门的颠覆式改造,通过附着在冰箱门上的小门,双倍扩大了冷藏室吧门的储物空间,一室变两室,食物拿取更方便。同时,魔力空间的设计保证了冰箱良好的密闭性,消费者拿取食物时,只需轻按魔力空间按键,而不用开启冰箱大门,避免了压缩机的频繁启动,即节约电能又延长了压缩机的使用寿命。”

中宏保险启动“幸福00后宝宝成长规划调研”

国内首家中外合资寿险公司中宏保险,日前正式宣布启动“幸福00后—中国中产家庭幸福宝宝成长规划调研”,旨在帮助中产家庭科学规划儿童的幸福成长。

此次调研由中宏保险携手国内著名调研机构——零点研究咨询集团共同发起,重点聚焦中产家庭对其幼儿未来幸福成长的态度、观念、隐忧和准备等维度。

据统计,目前我国0-14岁儿童人口数超过2.2亿,占总人口16.5%。2000年以后出生的“00后”儿童已成为社会关注的焦点,对于其所在家庭的幸福安康、生活方式和财务决策等,都有着重大的影响。

中宏保险董事长施德林先生表示:“中宏保险一直十分关注中国中产家庭生活和经济需求的发展变化,致力于为客户提供稳健可靠、深受信赖和具有远见的保险产品和服务。”

麦博2.1 移动音箱ULIX310 感受多种乐活之美

喜欢周末午后温煦的阳光,明亮柔和中裹着悠闲。小区附近的公园里,我,脚步轻轻,心儿融融,侧目,仔细聆听这曼妙时光悠悠滑落的细碎之声,让我情愿驻足的是公园广场上麦博ULIX310音箱有节奏劲爆的饶舌音乐和几个少年正进行的一场舞秀狂欢。

掀视听风暴 华硕X43BR 特配HD 7470M独显

从“泰坦尼克”的刻骨铭心,到“北京爱情故事”的细腻真实,闪烁屏点缀着喧嚣的世界,都市男女却奢望着心灵的恬静。为生活忙碌的人们,渴望一台拥有强劲视听效能的笔记本电脑,安守一隅,畅享生活的自由。华硕X43BR豪气配备了AMD 7系HD 7470M至强独显核心,1GB独立显存,为用户倾情奉送巅峰视效。同时,奥特蓝星高品质扬声器、Sonic Focus、Ice Cool散热技术以及华硕Palm-Proof智能防误触技术等诸多强悍属性,不但助力用户尽情享受高清大片的震撼魅力,更掀起一股高清影音视听风暴。

这款华硕X43BR机型搭载了AMD最新7系独立显示芯

而深受消费者青睐的LG洗衣机“6种智能手洗”功能,更是历经市场锤炼。通过模拟人们手洗衣物时“洁净漱、强净搓、穿透挤、浸透揉、舒缓摇、蓬松解”这6种“手洗动作”,实现了像妈妈手洗般的超强洗涤效果。一体式显示屏触摸设计使操作更加便捷、简单,同时,洗衣机核心部件DD变频直驱电机也将洗衣机转速由1200转升级到了1400转,大大提高了洗衣效率。不仅如此,洗衣机智能诊断功能能够及时提醒用户机器异常,延长了洗衣机的使用寿命。

“完美女人”智慧经营健康生活

完美女人的责任还在于通过选择绿色、健康的家电产品,来保证全家人的生活健康。LG在给用户提供最大化智能便利生活的基础上,更倡导一种高品质的健康生活方式。

在城市生活的白领,因为工作繁忙的缘故,很多人每周甚至每两周才去一次超市采购食物。长时间的食物存储,旧食物难免会滋生细菌,造成冰箱污染,严重影响了我们的身体健康和生活品质。LG冰箱的“99净味除菌技术”正是为解决此问题而生。过滤器独特的4层过滤网,经韩、美、德,以及中国国家研究院多方试验测试,在60分钟内对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌的除菌率高达99.99%,强效净化了冰箱内部的空气,保证冰箱食物不被细菌危害,真正让消费者随时随地享受到新鲜、安全食物带来的生活品质提升。

而洗衣机的“心脏”—DD变频直驱电机,则摒弃了传统洗衣机用皮带与皮带轮带动洗涤装置的传动方式,实现了电机与内桶的直接结合,新创的电流运行模式使动力直接作用于内筒,降低对自然环境的能源损耗,达到A+++的能效标准。此外,智能DD电机以其出色的省电功能和耐用性为用户带来了切实可见的使用利益,将LG洗衣机对用户利益与绿色环境的承诺融合在了一起。

不管是LG冰箱产品线“门中门魔力空间”、“99净味除菌”技术,还是洗衣机产品线的“6种智能手洗”、“DD智能电机”,这些功能的原动力始终是“满足消费者需求”——即帮助用户达成工作和家庭的平衡,成为一个事业家庭兼顾的完美女人。在这一原动力的指引下,相信LG家电将成为更多用户的选择。(王冰)

此次调研为期两个月,将采用线上线下两种形式同时开展。线上调研将在中宏保险官方网站进行,线下调研则将覆盖北京、上海、广州、深圳、天津、武汉、成都、重庆、南京、宁波、沈阳、福州等13个省的50个城市。本次调研预计受访样本有望达到近10万人,成为国内规模最大的儿童调研项目之一。

过去几年,中宏保险已成功开展系列重要市场调研,本次调研是公司继2009年《幸福久久久——中产家庭幸福指数调查》和2010年《幸福2030——中产家庭幸福养老规划调查》之后的又一重要举措,将进一步有助于完善国内中产家庭的幸福规划。

施德林先生还表示:“我们希望通过本次调研向中国家庭揭示科学规划儿童成长的重要性,为广大中国家庭拥有更美好的未来提供具有远见的财务规划和建议。”(钟宏)

麦博ULIX310是麦博精心设计、制造、开发的新一代移动多媒体产品。它沿用麦博以往产品的国际化质量体系标准,把还原最佳声音品质的精髓恰当地呈现给用户。Street dance 街舞(ULIX310)具有2.1电声系统,在还原天籁之音上更胜一筹。(李悠)

片。不仅在纹理材质的清晰度与画质上有了进一步提高,确保不会出现任何失真和变形现象。其在1GB大容量独立显存的配合下,还能完美支持最新DX11标准。再加上它采用了14.0英寸16:9黄金比例背光屏幕,更可为用户带来绝佳视觉享受。

笔记本要拥有一颗强悍的处理核心,才能在在进行编码、渲染、编辑以及处理高清晰度多媒体内容的时候得心应手,兼容并蓄,享受极速体验。X43BR采用的最新AMD APU E-450处理核心,革命性地将多核处理器和显示核心“融聚”在一个芯片上,协同计算、彼此加速,实现数据一站式加速处理,使笔记本的性能与运行速度获得全面提升。(吴华)

购哈弗M2送3000元惠民补贴

近年来,随着中国车市日益成熟,SUV渐渐成为车市新宠。但大部分SUV的价格和油耗相对偏高,对预算不多的家庭来说有点捉襟见肘,而定价6万多元的哈弗M2的出现正好满足他们的需求。小编近日得到消息,全国范围内选购2011款哈弗M2全系车型,可享受厂家送给消费者的3000元节能惠民补贴,让本来具备高性价比的哈弗M2更具吸引力,赶紧开一辆M2加入你的温馨之家吧。

哈弗M2是一款小巧的SUV,外观上不落俗套地采用“四轮四角”式的设计风格,别致又大气,近看车身透出一种沉稳的质感。打开车门,中控台布置简洁得当,DVD影音娱乐系统、方向盘音响控制等设施丰富了哈弗M2的娱乐配置,真皮座椅乘坐舒适,前方视野开阔,富有驾驶乐趣。

当然,哈弗M2最大的亮点莫过于超越同级的超大空间,尤其适合全家人出外郊游。别看它的车身不大,哈弗M2后排的空间大得惊人,腿部伸放自如,乘坐几个小时不会感到疲累压抑。后排座椅放倒前行李箱容积600L,全部放倒后容积可达2426L,甚至能装下烧烤架和折叠自行车,而内部较高坐姿保障了超大的驾驶视野,满足了驾驶者高高在上的驾驶感觉。

盼盼集团使用硅藻土环保新材料 提高“绿色安居”标准

作为行业龙头企业,辽宁盼盼集团日前在防盗门领域首次采用了硅藻土安全环保新材料作为门体填充材料,不仅使防盗门重量减掉30%,防火、防潮性能大大增强,成本也降低近15%。

为改进制造技术,盼盼做了很多尝试。在硅藻土开发上,盼盼不仅成立了自己的科研院所,还通过高校科技成果产业化来促进产品结构的转调升级。2011年4月,盼盼联合中国建筑材料科学研究总院、中科院长春应用化学研究所、中国矿业大学、东北大学、韩国首尔大学等

莲花隆森如何重启——县域经济发展中的环保博弈难题

隆森,从热忱而来到无奈搁浅

隆森公司是2003年在原莲花县县委政府主要领导的热情邀请和积极鼓励下,由上海中河的股东收购该地原火力发电厂后转型主要从事镍合金材料制造的实业型企业,现有实收资本8000万元。2004年萍乡市环保局批复通过了该项目的《建设项目环境影响报告书》,2007年该项目竣工后获得了该局的“三同时”验收。2008年隆森公司被国家发改委列入第四批符合《铁合金行业准入条件》的企业名单。

自去年4月份当地群众强行进入隆森公司阻止生产,工厂始终处于停工状态,有4000吨物资无法进出工厂,约3000吨红土镍矿原料仍被迫存放在火车站,600吨含镍原料被迫寄存在附近搅拌站。据厂方介绍,已造成直接损失约6000万元,因无法生产及时交货,相关合同赔偿金额巨大,至今还难以预计。

困局背后,政府角色应更清晰

通过与村民、工人和企业代表的沟通,可以大体还原莲花隆森公司案例的原貌,不难看出,矛盾集中在两个关键问题上,回答好这两个问题,才能厘清县域经济发展中的政府角色和企业责任,为解决类似问题提供参考。

第一,企业生产是否造成了环境污染,影响到周围居民的日常生活和身体健康;第二,始于个别村民对环境污染抱怨的个例是如何最终演变成一场大规模的群众抗议活动,其中是否有政府和企业值得反思的地方。

隆森公司投资兴建的一系列除尘防噪措施表明,作为一家志在合法经营生产的企业,公司有强烈的意愿通过自己的努力和投入达到相关

在动力需求和燃油经济性方面,哈弗M2能很好地平衡二者的关系,毕竟经济实惠才是大多数普通家庭的购车需求。哈弗M2搭载了在动力及油耗方面均表现出色的1.5L全铝VVT发动机,该发动机应用了BOSCH多点电喷系统、VVT气门可变等技术,动力强劲、燃油经济性好,最大功率/扭矩分别达78KW/138Nm,百公里综合工况油耗仅为6.5L,与其搭配的是5MT和CVT两款变速器,具备技术成熟、性能稳定,换挡平顺等特点,在保证强劲动力的基础上兼顾了车辆的燃油经济性。

引领快乐家庭生活,哈弗M2这款小型SUV在配置上毫不逊色,前后电动车窗、电动调节/折叠后视镜、真皮多功能方向盘、自动空调和电动天窗等配置也都一应俱全。

现在购2011款哈弗M2直送3000元的节能惠民补贴,更显经济实惠。此外,新车首次可享受3年或10万公里的质保,之后每五千里做一次小保养,保养费用更是创下新低,所以说哈弗M2实属家用SUV的心动之选。(刘阳)

国内外知名院校共同组建的产学研联盟——盼盼硅藻土科技公司在辽宁营口挂牌成立。投资5.4亿多元的硅藻土项目,被盼盼视为提升产品“绿色安居”质量的利器。

目前,“盼盼”硅藻土高端滤材、防火保温、建筑装饰产品已经顺利下线。韩国贺表示,盼盼将继续加大产品研发力度,开发更多的环保新型产品。同时盼盼董事会将适时启动彻底的股份制改造,力争到2015年之前使盼盼集团的“硅藻土”项目“或新风换气系统”项目在国内上市。(赵盼)

环保要求,这既是对所在地居民健康及自然环境的保护,也是一家合法企业的最基本要求。

众所周知,生产是一个动态过程,并非一纸环评报告就能保证的,对这个过程的环保管控靠企业自律远远不够,更需要强制性他律的约束。

其实,环保部门在企业通过环评报告验收之后理应做好监管工作,作为政府职能部门,责无旁贷。招商引资是促进县域经济增长的最快速途徑,但如果以环境污染为代价进行招商引资,短时间内收获的财政增长和经济发展都会付出沉重的社会成本和环境成本代价。

期待老区与企业共赢

企业在响应国家号召、支援老区建设的过程中,在社会效益的大账上是没有错的、值得肯定的。但如何保持经济账与环境账之间的平衡,企业要有更敏锐的风险意识。同时,企业在事件中表现的克制的态度、解决问题的积极性,是值得肯定的。

该县县委书记夏兴在接受采访时说了这样一段话,也充分表达他对此类事件中政府角色的理解:“我们要从这件事件中认真反思,吸取教训。莲花经济的发展不能以牺牲环境为代价,但要真正杜绝此类事件的发生,只有从源头上堵,引进项目兴办企业时把环境保护放在第一位,有污染的项目不引进,有污染的企业不兴办,不搞村村冒烟,新办企业进工业园,鼓励引导现有企业退村进园,还老百姓平静安宁绿。”

相信在政府与企业的共同努力下,凭借从实践中得来的智慧和教训,这场由环保危机引发的莲花隆森事件能够得到妥善解决,实现共赢局面,既维护群众的合理诉求,又保护了企业合法经营的基本权利,振兴老区经济,为一方百姓造福。(张惠)

东风日产首推“盗抢无忧”服务承诺 全力打造安心汽车生活

今年3月,东风日产感人服务品牌再开行业先河,推出全新“CARWINGS盗抢无忧”服务承诺。即日起,所有购买搭载了“CARWINGS智行+”系统车辆的车主,如果碰上爱车遭非法入侵或被盗,均由厂家直接负责理赔事项。

东风日产水平事业开发部部长徐川表示,“这意味着东风日产将对搭载了CARWINGS系统的整车承担抢盗风险保障责任,以厂家名义为消费者提供了一份可靠的汽车盗抢险。这项服务承诺的推出,不仅是东风日产服务日臻完善的体现,也代表着我们对CARWINGS智能信息安全防技术实力的极大信心。东风日产正全力以赴,为广大消费者带来更精彩的‘人·车·生活’。”

因“需”制宜,东风日产引领汽车服务新趋势

近年来,轿车、商务车的保有量迅速上升,在为广大中国消费者带来美好汽车生活的同时,也在不少盗贼眼中成了“作案动机”。即使是有些看似很安全、坚不可破的车辆,在盗贼层出不穷的手法里也摔了不少

跟头。如何才能最大程度地保护爱车安全,成为了众多车主关注的焦点,也对各个车企提供的汽车服务与技术提出了新的挑战。

在此形势下,东风日产紧紧贴合消费者需求,在行业内首创性地推出了“CARWINGS盗抢无忧”服务:从2012年3月1日起,凡新购搭载有东风日产“CARWINGS智行+”系统的整车,在服务有效期内,无需另外付费,就可获得CARWINGS一年免费服务以及与整车同等价值的盗抢无忧的服务承诺。此外,成功续用“CARWINGS智行+”服务的车主,同样可享受此项服务承诺,至少省下了上千元的盗抢保险费用。

此项举措,是东风日产切实履行创造精彩“人·车·生活”企业愿景的确实体现。它不仅让现有车主享受到切切实实的利益,提升他们对东风日产的好感和品牌忠诚度,也能吸引到更多潜在客户的关注,实现更大客户群体的覆盖。

究其根本,东风日产之所以能如此大手笔,根本上来说是出于对“CARWINGS智行+”安防技术实力的绝对信心。凭借全球领先的智能信息科技,CARWINGS

具备“三重”安防系统,包括车况实时监测、遇险自动救助、车辆入侵警报等三大常用功能,并独有车况实时检测及异常提醒的功能。让车主纵然在千里之外,也能第一时间掌握到车辆遇到的突发状况,及时采取应对措施减少损失。

用服务说话,东风日产领航售后服务新时代

在汽车市场同质化趋势愈加明显的今天,如何在后销售时代继续保持发展势头是摆在每一个车企面前的难题,以服务取胜也成为广大车企不约而同的选择。东风日产抓住这个机遇,用“专业专注,全心全程”的感人服务向300万顾客做出郑重承诺:感人服务会以日产先进技术和服务为支撑,为消费者带来放心、安心、省心的专业服务体验。

9年来,东风日产在感人服务品牌的建设上积累了良好的口碑,不断应消费者个性化需求的变化,推出一系列创新服务,从车易换、保险管家、易租车到感人公路、N-Club等等。这些贴心服务的推出,一方面要归功于东风日产领先一步的服务意



识,凭借对市场需求变化的敏锐触觉,提前做好布局;另一方面也有赖于日产可靠的创新技术作为后备支撑。以本次盗抢无忧的活动为例,东风日产之所以能做出如此“大胆”的赔付承诺,依靠的是对自己产品的充分信心。

先进服务理念与可靠技术保证相辅相成,从软、硬两方面推动着东风日产感人服务的发展。相信随着中国汽车市场的不断发展,越来越多像东风日产这样的企业会为广大消费者作出更加安心、周到的服务承诺,值得我们期待。(周东)