

B2B 如何走出窘境？

虽然同属电子商务,可与B2C相比,B2B似乎是一个沉闷的老大哥,平时少有人关注,而一旦走入公众的视线就是因为犯了错。就拿B2B行业的明星成员阿里巴巴B2B公司来说,其与它的兄弟淘宝、天猫相比,远没那么风光,“出彩”的时候却是因为一系列“门”事件,无论是“诚信门”,还是最近的“私有门”,都说不上光彩。

B2B走入末路？

今年2月,阿里巴巴集团向B2B公司董事会提出私有化要约,由此引起业界对B2B前景的质疑,认为B2B已是穷途末路。受全球经济形势的影响,整个B2B行业中,客户数减少,营收和利润都出现下降,阿里巴巴、慧聪、环球资源等都碰到了发展瓶颈,敦煌网也传出大幅度裁员的消息。

然而仅仅因为如此就断定B2B走入瓶颈,未免有些武断。在今年“两会”上,商务部部长陈德铭在回答记者提问时指出,中国电子商务交易额已经达到6万亿元,占GDP的13%,其中零售电子购物达到8000亿元,是“非常具有潜力的行业”。零售电子购物就是惯称的B2C、C2B、C2C等,按照这个数据来算,B2B直接创造了5.2万亿元的电子商务交易额,占全年总额的87.5%。更深一层说,B2B交易额大约占国家GDP总数的11.4%。

在如此庞大的数据面前,怎么能随便否定B2B?据国内知名第三方电子商务研究机构中国电子商务研究中心近日发布的《2011年度中国电子商务市场数据监测报告》,截至2011年年底,中国B2B电子商务服务企业达10500家,同比增长14%。在商言商,如果无利可图,也不会有那么多人那么多企业前赴后继。因此可以看出,在看似萎靡的外表下,B2B其实一片繁荣。

而业内人士认为,B2B只是遇到发展瓶颈而已,提供简单交易信息的B2B网站会大量倒闭,是因为过去的模式已经无法适应企业新的信息化需求,需要再改进。

“‘外行看热闹,内行看门道’,许多人只看到了B2B颓败的一面,其实在市场前景来看,B2B还有很大的发展空间,也是每个企业发展的必然趋势。”铭万网副总经理张桐铭如是说。

但是,B2B所面临的困境也是显而易见的,发展也略显沉闷。中国的B2B是2000年以后快速发展起来的,从一些简单的电子邮件营销、企业网站营销,到现在规模庞大的综合B2B平台以及发展越来越迅速的行业网站以及搜索引擎竞价排名等方式,经历了一个迅速发展而又渐渐趋向缓慢的过程,由于在交易的过程中出现了一系列的问题,致使B2B电子商务发展止步不前。目前主要存在两个问题。

首先,诚信问题依然是阻碍B2B线上交易的最大拦路虎。这主要是由两个原因造成:第一,众多的B2B电子商务服务商还没有建立起一套完善的诚信机制。第二,一些服务商受利益的驱使,对进驻的企业所设的门槛非常低,使那些不法企业和个人钻了空子。

其次,就是模式的问题。大部分的B2B平台一直以来还是停留在信息流发布为主的阶段,营收主要依靠会员费加广告费的模式,已逐渐不能适应市场的需求,近两年发展速度逐渐变缓,因此,B2B业务必须进行较大的调整,才能够发展下去,赢得市场。

转型潮汹涌袭来

针对目前B2B行业的整体低迷状况,一场大的转型潮即将袭来,此后仅仅依靠提供简单交易信息的B2B网站会大量倒闭。张桐铭表示:“这次转型潮无异于一次大的清洗,将会引起很大的变动,大部分只依靠单一信息流发布的网站会被淘汰,剩下的将是行业的精英。”

而B2B未来转型也将会朝细分的趋势发展。目前,整个互联网的发展趋势就是细分,B2B也不例外。而另一发展方向则是在线交易,与B2C不一样的是,B2B每个行业都各有其特殊性,游戏规则也大不同,钢铁和服装在买卖双方、支付环节等方面差别极大,不做垂直、大而全的B2B平台无法全部完成在线交易。从这个角度上来说,B2B的发展趋势必定是走向垂直,然后走向在线交易。

许多业内人士都非常看好未来10年B2B网站的发展,相信B2B将在改革时代引来第二春的发展,彻底摆脱来自各方的质疑之声。

纵深化成发展大势

2011年作为转型期最重要的一年,以阿里巴巴、铭万

网、慧聪网等代表的B2B服务商继续为寻找新的盈利点而努力,各服务商不断推出新的增值服务或进入与自身产业链相关的领域寻找新的发展。数据监测显示,受国际及国内整个大环境的影响,B2B行业整体增速有所放缓。而2012年外贸环境持续低迷的情况还将延续相当长的时间,与之相关的中小企业生存和发展压力依然很大,B2B电子商务行业增长还将继续面临考验。

《2011年度中国电子商务市场数据监测报告》表明,2011年的B2B市场呈现出以下发展新特征:

首先,B2B电子商务服务商力推实名认证。2011年9月19日,阿里巴巴率先宣布正式推行实名制。9月20日,慧聪网CEO郭江表态称,慧聪也会很快跟进实名制,通过实名制提高行业门槛和成本。而早在8月,以实名认证为基础的B2B商业搜索已正式上线。国内主要B2B企业在短短两天内先后宣布实名制,这意味着B2B实名制潮已无法阻挡,实名制在B2B全行业推行已成定局。

其次,外贸小额批发市场受热捧。随着传统贸易的复苏,以工业品为主的市场获得了强劲的增长,推动了整体外贸市场的发展。2011年7月22日,天使投资人薛蛮子透露,他已投资Madeinchina.com,开始涉足在线外贸小额批发市场。2011年12月中旬,易宝集团业务总裁刘彦婷表示,自公司半年前收购小额外贸电商平台MadeinChina.com以来,该电商平台2012年欧美电影交易额已比上半年增长超过10倍,市场前景广阔。

再次,网络融资发展成行业新型业务增长点。近年来,中小企业作为电子商务应用企业的核心用户群体,其融资难问题备受关注与争议。各电子商务服务商也纷纷为中小企业提供除网络贸易信息服务以外的增值服务,这无疑也透露出一些行业领军企业在继信息流、物流之后,向电子商务产业链下游扩张的种种迹象。和第三方支付业务截然不同的是,网络融资正成为一股新兴融资力量迅速蔓延。

最后,电子商务服务商纷纷拓展新领域。去年阿里巴巴推出了阿里云手机,并表示将推出一款基于专有操作系统的平板电脑。这也预示着B2B服务商也在朝着多元化发展。

据中国电子商务研究中心预测,未来B2B电子商务将朝纵深化方向发展,新模式、专注于新行业的B2B电子商务企业将大量涌现。随着在线交易平台的快速发展,中国B2B电子商务也将逐渐向服务纵深化方向发展。

B2B商业搜索引领转型大军

作为已经为中小企业信息化服务了8年的老牌互联网企业,铭万网积累了相当多的经验,也见证了B2B行业大大小小的发展历程。通过与广大中小企业客户面对面“顾问式”的接触,也深刻了解了中小企业的不断变化的信息化需求,同时对B2B未来发展趋势有着自己独到的认识。顺势于去年8月份推出的B2B商业搜索(B2B.CN),其创新的模式和良好的用户体验都受到了业内的广泛好评。

B2B商业搜索采取了自然排序、实名认证、奖励诚信企业等有效措施。铭万网联合了商务部相关机构,对出现在搜索结果页的企业进行权威的实名认证,并优先展示经过认证的企业的信息,同时完全区别于传统通用搜索采取竞价排名的方式,B2B商业搜索结果页的排序完全依照信息的质量进行自然排序,不引入任何竞价因素,保证了第三方平台的公信力。这为诚信问题的根本解决提供了一个十分有效的途径。

聚集了3000多家垂直行业网站的中国B2B联盟的全面引入,成为了B2B商业搜索的最可靠保证。这也顺应了B2B垂直细分化的发展大势,行业网站在信息的专业性和及时性方面都具有更多的优势。联盟成员3000家垂直行业网站资源的打通,信息共享带来了巨大的聚合效应,所产生的数据库和流量总和将是单独一家网站的3000多倍。这大大增强了中小企业产品营销的效果,也提供给他们更多有价值的商业信息。

同时,B2B商业搜索不仅是一个搜索引擎,还是一个商业社区,提供会员和用户沟通和互动交流的平台,把SNS的概念整合了进来,提供了更为丰富的用户体验,有效增强了用户粘性。

各种模式创新的B2B正在迎来发展的春天,各大B2B服务商都将在不断地探索中走出困境。(段 钢)

华泰B11成为公务商务轿车市场“黑马”

对于公商务轿车,人们的评判标准和说法不一。有人说,空间一定要大,坐着才舒服,科技感要强,操作还要方便。

一款车如果徒有其表,也只能给人留下中看不中用的印象。所以,对于公务商务用车而言,外表和内在的和谐统一才是接近完美的境界。华泰B11整车采用了欧洲

宝瑞通缩短房产典当续当周期

近日,宝瑞通典当行在“15周年回馈新老客户”活动中,对房产典当业务进行服务升级:首次典当30日期满后续当则可享5日计息模式,方便客户根据个人及企业生产经营情况自行选择计息周期,为企业及个人大大节省融

河北陶二矿纪委加强班前会质量监管

为达到控制“三违”、避免事故的目的,河北邯矿集团陶二矿纪委牵头组建了10个班前会质量监管组,经常深入区队对班前会质量进行监管。

该矿班前会质量监管组通过“听、查、记、纠”四结合的方式进行监管检查和考核评比。重点查看主持人对上

中阿贸易有望实现大突破 宁夏全力备耕“试验田”

今年伊始,国务院总理温家宝对沙特、阿联酋和卡塔尔三国进行访问。在这趟“友谊之旅”中,以亲民形象著称的他仍不忘走进迪拜的咖啡馆,与普通人交谈。

这次“友谊之旅”是中国总理时隔20年之后踏上沙特的土地,而阿联酋和卡塔尔更是中国总理的第一次访问。然而,咖啡馆里的阿拉伯人却对中国却并不陌生,因为他们的生活中无处不充满着“中国制造”。

总理强力推动

阿联酋副总统兼总理穆罕默德·本·拉希德·阿勒马克图姆在他的微博上写道:“中国总理在咖啡店和群众交谈,非常谦逊,谦逊是中国和阿拉伯文化共同的价值观。”

号称中东最大的中国商品集散地——迪拜龙城于2004年12月建成。“这里的東西价格很便宜,质量也还可以,我常来这里购买。”一位名叫哈立德的中年男子表示。除了当地人,来龙城购物的还有不少周边国家的阿拉伯人、印度人、巴基斯坦人、菲律宾人、马来西亚和西方人。

显然,中国总理本次出访不仅希望更多的阿拉伯人喜欢“中国制造”的商品,通过与咖啡馆里普通人的交谈,他期望阿拉伯人能够从更深层次上来认识中国:“我们应当携起手来,推动中阿互利合作向更大规模、更高水平、更深层次发展,更好地造福双方人民。”

“深化中阿经贸合作的一个重大举措,就是建设中国—海合会自贸区。这项工作对中阿关系发展具有里程碑式的重大意义。”温家宝在出席中阿合作论坛第四届企业家大会上发表的题为“共创中阿合作的美好未来”的精彩演讲中称,“目前谈判已接近尾声,双方要拿出更大的政治意愿,尽快结束谈判并签署自贸区协定。”

中国敦促中国—海合会自贸区谈判尽快结束,历时7年半的自贸区谈判有望在最短的时间内画上一个圆满的句号。

缩短的不仅是距离

2004年,中国政府开始与来访的海合会秘书长和6个成员国的财经大臣签署了《中国—海合会经济、贸易投资和技术合作框架协议》,并共同宣布启动中国—海合会自贸区谈判。

2004年中阿双边贸易额为367.1亿美元,2005年上升到512.73亿美元,同比增长39.7%;到2011年有望突破1800亿美元。近10年来,双边贸易额年均以30%的高速增长以上,阿拉伯国家已经成为中国第七大贸易伙伴。

相比像喷泉一样爆发的中阿经贸额,中海自贸区谈判则显得过于漫长。中国已经同大多数中东国家签订了经济贸易与技术合作协议,并建立了经济贸易混合委员会,同许多国家签订了投资保护协议和避免双重征税协议。双方的笔记本在记下商贸额持续增长的同时,也就市场准入、原产地规则、与货物贸易有关的法律问题、贸易救济、技术性贸易壁垒(TBT)、卫生和植物卫生措施(SPS)、自贸协定文本等问题进行了深入磋商,并取得了积极进展。

宁夏筹建“试验田”

中国与海合会国家自贸区谈判的过程不仅仅



据悉,好莱坞著名导演詹姆斯·卡梅隆近期将携其最新3D巨作《泰塔尼克号》3D版来华宣传造势。早在2009年,卡梅隆曾凭借《阿凡达》一片席卷全球各大影院,开创了电影的3D时代,此次无疑也将给广大观众带来一轮全新的好莱坞3D盛宴。

对于3D技术的发展,被誉为“3D电影教父”的卡梅隆表示:“不闪式(FPR)3D将引领下一代3D技术的发展潮流。”而作为FPR技术的原创者及领先者,LG电子于近日推出了全新的Cinema不闪式3D电视LM6700,开启了“无边”加“不闪”的3D电视新时代,让观众更好地畅游影视世界。

LG无边硬屏开启真实3D世界之门

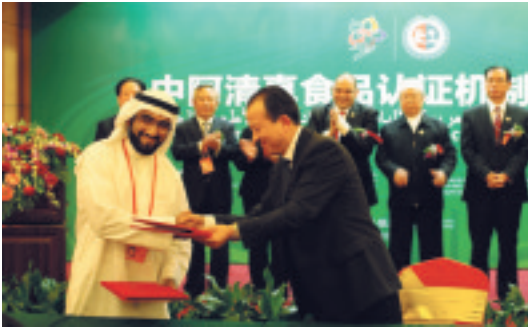
此次推出的LM6700不仅继承了LG在不闪式3D技术上的原创优势,更配备了仅1毫米极窄包边的无边硬屏(Cinema Screen)。这一开创性的突破,彻底颠覆了传统厚重电视边框所带来的空间束缚,带领消费者零距离地畅游更加真实的3D新视界。

众所周知,3D影院中巨大的IMAX电影荧幕能为观众带来无比震撼的视觉享受。如此高质量的3D影像在很大程度上要归功于那近乎无边的电影屏幕。在现实世界中,人们所看到的影像不会被任何边框所束缚。然而,以往在3D电视上观看3D影片时,厚重的电视边框仿佛一道不可逾越的空间屏障,将3D电影世界与现实世界分隔开来,使得整体观影效果大打折扣。Cinema Screen的1毫米极窄包边设计让LG此次推出的新品从这一空间界限中破茧而出,令3D影片与现实世界融为一体。即使是在家中观看3D影片,也能拥有如同置身于影院一般的身临其境感。

另外,无边硬屏技术也让LG新品不闪式3D电视的外观尽显时尚风范。仅1毫米宽的极窄包边与透亮的黑色硬屏浑然天成,配合上金属质感的腾云驾底座,无论是悬挂在墙壁上还是摆放在电视柜上,LG无边硬屏Cinema不闪式3D电视LM6700都将会成为客厅中一道亮丽的风景线。

原创不闪式技术大放异彩

真实的3D不仅是“无边”的,同时也应是“不



被记录在笔记本上,事实上,双方一直在创造一切条件推进自贸区建设。2010年5月,中国政府着眼于进一步丰富国家对外开放总体格局,推动中阿经贸合作深入发展,批准由中国商务部、中国贸促会和宁夏回族自治区政府共同举办“中国·阿拉伯国家经贸论坛”,并将论坛永久会址放在宁夏,与阿拉伯世界建立起了经贸互通的桥梁。在第二届中阿经贸论坛上,全国政协主席贾庆林从贸易、投资、能源和基建等多项领域提出中阿合作的新构想。阿拉伯国家与中国这种“全天候的好朋友、好伙伴、好兄弟”终于拥有了专属的经贸文化交流平台。

宁夏回族自治区主席王正伟用“中阿所需,宁夏所能”这8个字来定义中阿经贸论坛的重要使命,致力于向世人展示面向阿拉伯世界的内陆向西开放试验区的新宁夏。目前,宁夏正在加快建设中阿经贸论坛永久会址,积极申建独具特色的综合保税区和临港经济区,全力推进清真食品穆斯林用品认证、生产、博览、物流中心及穆斯林国际休闲度假中心建设,并提出将在土地、财税、金融、投资等政策方面力求先行先试,争取创造可资借鉴的内陆开放新模式。

在第二届中阿经贸论坛上,巴林经济发局CEO穆罕默德·本·艾萨·哈里法透露出了阿拉伯世界对中国的新需求:“我想双方的经贸关系将从消费关系逐步转变为投资关系,包括金融投资和人力资源等服务方面的投资,从长期来看这将会给双方带来更大的效益。”

双方经贸的互补性及其广阔的市场合作空间,已经成为不容置疑的机遇,宁夏凭借其人文优势、产业优势势必将成为国家推动对阿经贸关系发展的后台基地。针对于此,国家发展改革委学术委员会秘书长张燕生“支招”宁夏:“下一步宁夏要重视能源和资源进口与‘走出去’的长期保障体系建设。”

自贸区建设不可能一蹴而就,也不可能一步到位,不断发展变化的增长点和双边诉求,会进一步深化和拓展双方的合作领域。中国也需要一个试验区,来逐步实现与海合会国家乃至阿拉伯世界的对接。

宁夏在中阿关系中扮演的角色决不仅仅是它作为唯一的“中国的回族自治区”和与阿拉伯世界天然的亲缘优势,更重要的是它在向西开放和西部大开发中承接国际国内产业转移的重任。宁夏在中阿贸易的最前沿的历史地位已经越来越凸显。

如果说,历史黄沙中的丝绸之路是一条连接中国与阿拉伯世界的纽带的话,那么中国的这一头,则因中阿经贸论坛,新丝绸之路而落户宁夏。(李 逸)

LG Cinema不闪式3D电视 带你畅游影视世界

闪”的。相比于传统快门式3D电视,LM6700所采用的原创不闪式3D具有得天独厚的技术优势,让观看3D影片变得更加轻松、愉悦。通过稳定的输出3D图像信号,LG Cinema不闪式3D电视彻底摆脱了画面闪烁、信号串扰及电视重影所带来的种种困扰,从而形成更加清晰明亮的3D影像,营造出行云流水般的真实3D体验。

另外,LG不闪式3D眼镜不依赖于电子设备,无须安装电池即可使用。因此,它比传统快门式3D眼镜更加轻巧,佩戴起来更加舒适,而且不会产生电磁辐射。在长时间观看3D电影之后,也不会产生头晕、头痛、视疲劳等不适感,在让您轻松畅游3D电影世界的同时,更呵护您的健康。LG还特别推出了夹片式3D眼镜,方便戴眼镜的3D电视用户无需同时佩戴两幅眼镜,也能畅通无阻地享受3D影片。

LG Cinema不闪式3D电视同时还具有更宽广的观影视角,无论是躺在沙发里,还是与家人好友一起观看,都不会影响到LM6700的卓越表现。此外,由于LG Cinema不闪式3D电视所配备的不闪式3D眼镜不采用电子设备,因此造价远低于快门式3D眼镜,能让消费者轻松拥有,全家共享。

电源增加3D大片蓄势待发

近日,中美双方就增加引进海外分账电影一事签署协议,中国将在每年20部影片的基础上,增加14部3D或IMAX电影的引进。除了即将上映的《泰塔尼克号3D》之外,更多精彩的好莱坞3D大片也将陆续进军中国市场。有专家指出,在3D电影片源变得越来越丰富的同时,3D电视也将在中国市场持续升温。

LG电子在此时推出的全新Cinema不闪式3D电视LM6700,为即将井喷的好莱坞3D热潮做好了准备。据悉,LG电子还会在4月份陆续推出LM7600和LM8600另外两款同样配备无边硬屏的Cinema不闪式3D电视。LG所开创的“无边”加“不闪”的3D电视新纪元,再一次让其走在了3D电视发展的最前端,助广大电影爱好者将3D影院搬回家,轻松享受更加真实的3D电影盛宴。

更猛烈的好莱坞3D巨浪就要来了,你准备好畅游其中了吗?(楚 凡)