

# 展馆面积不足 机床展成受困“雄狮”

■ 本报记者 周春雨

对于在北京举办的中国国际机床展览会(CIMT,以下简称国际机床展)来说,急需一个20万平方米的展馆。否则,将于2013年举办的展会依然无法满足更多企业参展。

与此同时,由国际机床展主办方中国机床工具工业协会在南京举办的另一个展会,第七届数控机床展览会(CCMT2012,以下简称数控机床展)也急需一个10万平方米的展馆,才能让更多企业有机会参展。

严格地说,目前展馆严重过剩,但个别城市的展馆建设却相对滞后。这是展馆资源分布不均造成的问题。

中国机床工具工业协会遇到的问题也是部分品牌展遇到的难题。令其烦恼的是,国际机床展在北京遭遇规模增长瓶颈,数控机床展在南京也同样面临着规模增长之痛。

## 南京扩建展馆

4月16日至20日,第七届数控机床展将在南京国际博览中心(以下简称南京国博)举办。记者从中国机床工具工业协会了

解到,本届展会的规模为8.6万平方米,将有来自15个国家和地区的800余家机床工具制造商参展,除境内知名企业悉数参展外,境外知名参展厂商达150余家,比上届增加一倍以上。

本届展会主题为“紧跟需求升级,加速结构调整”,将展出1100余台(套)整机,届时将有70余家机床制造商的逾百种自主创新成果亮相,包括多项“高档数控机床与基础制造装备”国家科技重大专项成果,还有近300台(套)高档精品。另外,还将有一批应用于汽车、航空航天、船舶、能源等国家重点发展领域关键零件、关键工序的展品参展。展会期间,主办方还将举办高层论坛、高档数控机床与基础制造装备科技重大专项成果展示、CCMT2012春燕奖评选、国产数控机床应用座谈会、海外并购专题会议和数十场技术交流讲座。

由于受南京国博面积的限制,本届数控机床展仍有很多企业无法参展。中国机床工具工业协会执行副理事长兼秘书长王黎明在接受记者采访时表示,展馆面积不足,已成为数控机床展规模扩容的最大瓶颈。

令王黎明稍感安慰的是,为了满足数控机床展的规模需求,南京国博已经启动了二期工程的建设。3月底,南京国博A1馆扩建工程已经基本竣工。

南京市政府会展办公室常务副主任、中国贸促会南京市分会副会长夏鸣在接受记者采访时表示,到2014年,南京国博二期工程完工后,展览总面积将超过13万平方米。

## 规模增长之痛

多年来,国际机床展逢单年在北京中国国际展览中心(以下简称国展中心)老馆举办。因为国展中心老馆面积有限,国际机床展组委会常常用撑破了国展中心的“肚皮”来形容展馆面积的不足、表达他们的无奈之情。2009年,国际机床展首次移师国展中心新馆举办,在启用了它全部10万平方米展览面积的同时,还搭建了临时展馆。

据知情人透露,由于展馆面积不足,国际机床展规模受限,很多企业无缘参展。为了能有机会参加两年一届的国际机床展,有些企业甚至常常跑去中国机床工具工业协会“公关”,只为能争取到一个展位,获得参加国际机床展的资格。

仅仅用了20年的时间,国际机床展就发展成为世界四大机床展之一。据记者了解,2011年第十二届国际机床展聚集了来自全球28个国家和地区的1400余家知名机床工具制造厂商,其中境外展商约650家,展出面积达12万平方米,规模为历届之最。

不可否认的是,国际机床展不仅是国际先进制造技术交流与贸易的重要场所,也是推动机械制造技术进步和机床工业发展的重要力量。它除汇集了世界领先的机床工具产品和技术外,还促进了中国国际机床大市场的形成。

业内人士表示,国际机床展尽管在中国本土举办,但是在国际上具有不可取代的地位和影响,受到国内外业界和用户的广泛关注。

南京国博扩建已经被提上日程,那么,北京展馆何时扩建,令国际机床展不再成为受困的“雄狮”?

## 本版话题

## 首届中国国际进口产品博览会在昆山闭幕

本报讯(记者 毛斐)日前,由中国国际商会与江苏省政府联合主办的首届中国国际进口产品博览会在江苏昆山闭幕。中国贸促会会长万季飞、副会长张伟出席了开幕式。

万季飞表示,入世以来,中国进出口规模迅速扩大,但外贸发展不平衡、不协调、不可持续的问题仍然存在。中国政府提出了促进贸易平衡发展的政策,其中一项重要举措就是扩大进口。扩大进口有利于促进贸易平衡、实现外贸可持续发展,既是促进经济结构调整和加快产业转型升级的内在需要,也是保障中国经济持续快速健康发展和提高人民生活水平的现实要求。与此同时,中国致力于扩大进口也为世界各国带来了巨大的市场机会。正是基于以上的认识,此次中国国际进口产品博览会是中国第一个专门以“促进和扩大国外产品进口”为宗旨的专业性国际展会。

世界商会联合会主席罗纳·伊尔卡利认为,扩大进口、促进贸易平衡发展对中国、对当今世界各国都具有十分重要意义,并希望中国国际进口产品博览会能够连年办下去,不断扩大专业规模和品牌影响力。

图为中国贸促会会长万季飞(右一)、副会长张伟(右二)同江苏省委书记罗志军(左二)等领导一起参观展会。

## 业内通告

## 广西动漫游戏节庆会展交易有新规

本报讯 近日,为规范全区各类动漫游戏节庆会展交易活动,广西文化厅发出通知,就有关事项重申规定。

通知要求各地要严格审批程序,一般性、地方性的动漫游戏节庆会展交易活动未经批准不得冠以“国际”、“东盟”、“中国”、“全国”等名称;各市或相关企业举办的一般性动漫游戏节庆会展交易活动未经批准不得冠以“广西”的名称;对行业影响大、社会效益好、示范效应强、积极推广原创优秀动漫游戏产品的活动予以重点扶持。

各级文化行政部门要加强对本地区动漫游戏节庆会展交易产品和活动的监管,对展示、销售含色情暴力、低俗有害等违法内容和侵犯知识产权的动漫游戏产品,要及时清除和依法查处。对未经行业主管部门审批擅自举办动漫游戏节庆会展交易活动的,文化行政部门或文化市场综合执法机构要及时制止,并依法予以查处。

(李湘萍)

## 外展推荐

## 2012年第25届德国汉堡国际海事展

展会时间:9月4日至7日

展会地点:德国汉堡

展品范围:船舶设备、发动机及驱动设备、船上控制设备、货物处理技术、海洋技术、电力及电子系统、救生设备货物处理系统及设备、各类船舶及部件、船舶运营及港口服务等。

展会概况:德国汉堡国际海事展(SMM)创办于1963年,每两年举办一届,已经成功举办过24届,是目前世界造船领域规模最大、层次最高、影响力最强的专业性国际贸易展览会。98%的参展国的海事船舶专家认为,位列世界三大海事展之首的SMM,是最具国际性、最具代表性的有关船舶制造和船舶机械的专业展会,所接待的参展商、采购商和观众人数等逐年大幅度增长。

往届回顾:2010年汉堡国际海事展净展出面积达9万平方米,共有2003家公司、企业及协会参展,其中64%的参展商来自荷兰、英国、中国、美国、法国、加拿大、新西兰等58个国家和地区,有30个国家以国家馆的形式展出。展示效果最佳的国家分别是意大利、美国、西班牙、希腊和英国。来自世界各地的7万余名专业客商参观了本届展会,观众总数再创历史新高,其中外国观众占43%,主要来自意大利、西班牙、法国、英国和荷兰。

在本届展会上,以中国船舶工业股份有限公司和中国船舶重工集团公司两大中国造船企业巨头为首的中国参展团参展面积超过1000平方米,以空前的规模向世界展示了中国船舶行业的发展。

前景分析:中国已经成为世界最主要的造船大国。2010年,中国造船完工量6560万载重吨,跃居世界第一,国际市场占有率达43.6%,完成工业增加值1662亿元,增加值占工业总产值比重达24%,实现销售收入超过6000亿元,船舶出口额突破400亿美元。但是,中国船舶工业仍处于成长阶段,与世界造船强国相比,中国船舶工业整体水平和实力还有较大差距。

更何况,当前全球经济低迷导致航运市场陷入市场低谷,船舶需求不断下滑,这给中国的船舶制造企业带来了不小的压力。同时,韩国、日本等造船强国在整体水平和技术实力上仍然领先于中国,对中国船舶出口形成很大的竞争压力。

面对现状,中国造船企业应该加快推进散货船、油船、集装箱船等主流船型的升级换代,不断提高高技术、高附加值船舶的设计建造能力,在优势领域形成特色和品牌。而参加世界造船领域专业性展会,可以加强与国际同行间的交流与合作,开阔眼界,了解行业动态,不断提升自我。

(方凡)



# “活动经济”提升海南会展竞争力

■ 王晖余

海南国际旅游岛建设上升为国家战略后,海南以举办一系列大型文化体育活动为载体,筑平台、创品牌,打造“活动经济”,大力发展以博鳌亚洲论坛为龙头的会展业。

## “活动经济”

海南省文体厅厅长范晓军认为,“活动经济”是一种新型的经济形式,是指通过组织各种形式的文化体育活动,包括节庆、会展、文艺演出、体育赛事、文化交流等,实现规模消费,从而推动当地经济发展。

海南省在原有环岛自行车赛、东西南北中广场文艺汇演、乡土文化节等大型文体活动基础上,按照“政府主导、全省布局、市县响应、社会参与、市场运作”的思路,统筹策划了110个文化、文博、广播电视、新闻出版、体育活动项目。这样一来,海南呈现出“大型活动高潮迭起,市县活动间隔进行,小型活动连续不断”的局面,实现了“天天有活动,月月有赛事,季季有节庆”。

其中,迎新艺术节、“海岛欢歌”惠民演出季活动为群众送上了55场艺术盛宴,环岛赛、大帆船赛、“金椰子”、观澜湖高尔夫“世界杯”和“明星赛”、体博会等一个接一个的大型文体活动,为国际旅游岛聚集了人气。

海南省各市县也相继举办了一系列文体活动。其中,三亚市举办了多届世界小姐大赛、亚洲女子高尔夫锦标赛、海天盛宴、新丝路模特大赛、天涯海角国际婚礼节、世界棋王对抗赛、国际女子网球巡回

赛、世界沙排巡回赛、第五届国际游艇展等30多项活动。

以博鳌亚洲论坛年会为龙头的海南会展业快速发展,为海南开展“活动经济”提供了良好的硬件和软件基础,与“活动经济”形成良性互动。海南省会展协会名誉会长杨学功说,博鳌亚洲论坛品牌效应强,参会人员层次高、范围广。10多年来,博鳌亚洲论坛的成功举办带动海南会展业迅速发展,海南举办的大型活动、展览和会议明显增多,会议运作水平快速提升。

## 新引擎

蓬勃发展的“活动经济”大大提高了海南国际旅游岛的对外影响力,推动国际旅游岛旅游环境、基础设施的不断改进和完善,同时吸引了一批投资者。可见,“活动经济”已成为国际旅游岛建设发展的新引擎。

“活动经济”以大型文体活动为载体,大型文体活动在举办期间乃至举办后的一段时间会广泛受到国内外的关注。长时间、高密度的宣传使举办地形象迅速“品牌化”,大大提高了举办地的知名度。

“活动经济”带来大量人流、物流、信息流与资金流,起到拉动市场、增加创收、扩大就业、联动产业等作用。比如在海南自行车环岛赛举办期间,有200多万人直接观赛,数千万国内外观众通过电视、网络等媒体观看比赛。环岛赛为海南带来的间接效益达数十亿元。

“活动经济”与旅游业相互促进、相互影响,融合形成了一种综合性的文体旅游活动,促进政府部门管理能力和旅游环境、基

础设施逐步提升、改善。

在国际旅游岛建设中,“活动经济”还起着“筑巢引凤”的作用。海南省举办的各种大型文体活动带来的综合效益令许多国内外投资者看好。欧盟自行车有关组织在考察了环岛赛巨大的市场前景后,已构想在三亚设立自行车国际旅游站。受观澜湖高尔夫世界杯的影响,海南观澜湖高尔夫球会拟在海口建设观澜湖高尔夫小镇。万宁市举办国际冲浪节后,沃美投资管理有限公司拟投资约50.55亿元,在万宁日月湾建设国内首个具有世界领先水准的国际冲浪基地。

## 促繁荣

范晓军认为,“活动经济”要取得长期繁荣发展,应坚持政府主导、市场运作,同时坚持打造活动品牌,坚持文化和旅游相结合,共同推动文化旅游发展。

一是要坚持政府主导、市场运作。政府部门在繁荣发展“活动经济”中,负有调动社会各方面积极性、合理配置文化体育活动资源、打造活动品牌等公共职能,应切实发挥主导作用。特别是在大型文体活动品牌初创阶段,采取政府牵头适当投入与市场运作相结合的方式尤为关键。市场化运作是“活动经济”得以持续发展的关键,要强化按市场模式运作的意识,从活动策划、宣传推介、招商赞助、资金运作等方面考察并选择合作公司,严格按照市场规则运作。

大型活动不可能长期依赖政府,要做好“断奶”谋市场的准备,越早越好。

二是要坚持选好品牌、做大做强。活动品牌是“活动经济”繁荣发展的动力之

源。要壮大“活动经济”,必须选择适合海南特色的文体活动品牌做大做强。近几年,海南省选择环岛赛、环海南岛大帆船赛、金椰子高尔夫赛、东西南北中广场文艺汇演、迎新艺术节等活动倾力打造,使其落地生根、开花结果、享誉国内外,取得了实实在在的成效。

三是要坚持文化和旅游联姻、共同发展。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,二者相辅相成、相得益彰。“活动经济”作为吸引游客在旅游的过程中感受特色文化、体验民俗风情、丰富文化旅游生活、享受健康休闲游、延长停留时间的重要载体,为文化与旅游联姻找到了契合点,为文化与旅游共同发展创造了条件。因此,在开展文体活动、促进“活动经济”发展过程中,要始终坚持与旅游相结合,共同推动文化旅游。

海南省的“十二五”规划明确了以博鳌亚洲论坛为龙头,以海口、三亚为重要基地,培育国际会展品牌。拓展博鳌亚洲论坛效应,扩大博鳌国际旅游论坛国际影响力。积极引进各类国际性、区域性会议、论坛等,吸引国内外大型企业、行业组织到海南召开年会、专题会议等。支持完善博鳌亚洲论坛、海口国际会展中心和三亚美丽之冠等重点会展服务设施,建立健全会展业规范发展的体制机制,积极引进国际顶级专业会展公司,大力培育国际会展企业,提升会展专业化水平。

## 会展观察