

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



主管主办: 中国国际贸易促进委员会 (CCPIT) 12A25(总第4008期) 2012年4月10日 星期二 周四刊 今日十二版 国内统一刊号: CN11-0015 国外代号: D1110 邮发代号: 1-79 中国贸易新闻网: www.chinatradenews.com.cn

扩大进口成宏观政策关键一环

■ 本报记者 高洪艳

扩大进口平衡贸易

“一向做出口批发专业市场的义乌小商品城,早在2008年就设置了专门的进口商品馆卖起了‘洋货’,法国的红酒、西班牙的奶酪、巴西的水晶、意大利的皮具……产品应有尽有,人气、生意旺得不行。国家进一步采取加强进口的措施,在我们这些外贸人士看来,一点儿都不意外。”曾任中国进口网总经理,后一手创办了外贸团外贸服务网站的行业人士董振国如是表示。

3月28日,国务院常务会议指出,随着资源环境约束日益强化和人民生活水平不断提高,我国对外贸易需要在保持出口稳定增长的同时,更加重视进口,适当扩大进口规模。这对于统筹利用国内外两个市场、两种资源,缓解资源环境瓶颈压力,加快科技进步和创新,改善居民消费水平,减少贸易摩擦,都具有重要的战略意义。会议确定了一系列加强进口的政策措施,包括调整部分商品进口关税,提供多元化融资便利,提高贸易便利化水平以及完善管理措施。

进口和出口是我国对外贸易的“双翼”,皆为我国参与国际分工的重要方面。与以往许多人认为中国刻意追求外贸顺差不同,中国正以积极扩大进口来寻求外贸平衡。“从全国多地尤其是一些外贸大省相继举办各类进口商品展,便可窥见扩大进口的必要性和紧迫性。”董振国说。

也正是在国务院常务会议公布扩大进口举措的第二天,获得商务部、中国贸促会、海关总署等国家有关部门和单位支持的中国国际进口产品博览会在江苏省昆山市开幕。

中国贸促会、中国国际商会会长万季飞在博览会开幕式上说,中国国际商会的工作已经从重点促进出口转变为重点促进进口和帮助企业“走出去”。他指出,中国扩大进口将给世界带来更大的市场、更多的机遇和更广阔的合作空间。

为配合博览会的成功举办,中国国际商会秘书局、江苏省贸促会还参与承办了扩大进口与贸易平衡发展论坛。中国贸促会、中国国际商会副会长张伟在论坛上表

示,当前,世界经济复苏进程艰难曲折,中国经济增长面临下行压力,出口需求不稳,行业发展不平衡、不可持续等不利因素的影响加大,国内许多企业过度依赖资源要素和出口市场,缺乏竞争力。“十二五”期间,我国将加快转变经济发展方式,着力扩大国内需求,特别是消费需求,促进产业升级。有关部门将制定出台意见,完善进口政策,搭建更多的进口平台,促进进出口平衡发展。只要企业转变外贸经营战略,有关扩大进口的各种政策性和机制性障碍得到清理,促进平衡贸易发展的目标一定能够实现。

降税利好最为实惠

记者了解到,在扩大进口新措施下,中国将以暂定税率的方式,降低部分能源原材料和部分与人民生活密切相关的生活用品的进口关税,同时将降低进口关税的还有初级能源原材料以及战略性新兴产业所需要的,但国内不能生产或性能无法满足需要的关键零部件。

“关键零部件的进口关税近年来一直在降低,为企业进行设备更新和改造提供了动力。”在山东东营经营一条钻机采油机

器生产线的老板孙立表示,进口零部件关税下降,在保证产品品质的同时,整套机器造价降低,将更具竞争优势。

董振国则告诉记者,除了降低进口关税,国家的进口补贴政策也给企业带来了实惠。例如,浙江一家纺织印染企业曾进口了一套国外的环保设备,得到了当地政府的现金补贴,成为政府通过关税优惠政策鼓励先进技术设备进口以及支持国内企业自主创新的有益实践。

另外,近些年,我国居民到海外购买奢侈品以及其他生活用品的规模越来越大,适度扩大与人民生活密切相关的生活用品的进口十分必要。董建国说:“随着国际贸易的发展和区域经济合作的不断深入,许多进口商品从高关税逐渐走向低关税甚至‘零关税’并不是妄想。最近,洋奶粉入境征税问题已经成为焦点,如果能适当降低关税,把居民消费从国外市场转移到国内,会对国内消费市场起到促进作用。”

本期关注

西班牙债务形势成定时炸弹

西班牙国债发行结果显示,与希腊相比,西班牙可能才是欧洲经济的软肋,而欧洲联盟约束西班牙财政的努力达到的效果与预期相反。今年4月,西班牙将迎来还债高峰期,该国需偿还250亿欧元的到期债务。目前,该国的偿债能力备受质疑。

中国成第二大航油消费国

在近日开幕的2012年国际航空油料大会暨展览会上,中国民航局局长李家祥表示,伴随着中国成为世界第二大民航市场,中国大陆去年的航油销量超过1700万吨,中国已成为全球第二大航油消费国。

福布斯发布2012年中国慈善榜

4月5日,福布斯中文版发布了2012年中国慈善榜,此次榜单有如下几个特征:100位上榜企业家(企业)现金捐赠总额为47.9亿元,同比下降41%;地产商大量占据榜单前列位置,前三甲分别是恒大地产、珠江投资和大连万达集团;广东富豪捐款额达到16.4亿元,居榜首。

新资源行动计划全面启动

为培育发展资源新兴产业,国土资源部日前下发文件明确指出,“十二五”期间要全面启动新资源行动计划,确定以“三稀”资源(稀有金属、稀土元素及稀散元素构成的矿产资源)为重点的高新技术矿产发展战略。“十二五”期间,将大力发展战略非金属材料、新型资源生态工程、矿业固体废物处理与资源化技术以及新型环境矿物材料。

中储粮独家控制收粮

中国粮食收购政策在实施7年之后,即将迎来一次大改革。记者获悉,改革后的粮食托市政策将明确定位中国储备粮管理总公司为唯一执行主体。从今年夏粮收购开始,国家对小麦、水稻实施的最低收购价政策,对油菜籽、大豆和玉米实施的临时收储政策都将实行有计划的“控制收购”,而不会像往年一样“敞开收购”。

(本报综合报道)

新闻速递

本期看点

跨国药企深挖中国市场 本土企业需自强

详细报道见第2版

温州金融改革四大悬念

详细报道见第3版

从县城“一哥”到高科技养猪能手

详细报道见第4版

集装箱开启绿色商展新模式

详细报道见第7版

用创新智慧点亮商旅盛会

详细报道见第8版

截稿新闻

外贸展会本周起密集开锣

本报讯 外贸行业又迎来繁忙的季节。本周起,一系列大型外贸展会将在我国多地密集开锣。

被称为“外贸风向标”的第111届广交会将于4月15日在广州开幕,本届广交会保持三期展览格局,会期一直持续至5月5日。来自广交会新闻中心的消息说,本届广交会将力争使实际到会跨国连锁企业与采购商规模有所增长。

统计数据显示,尽管外需面临深度萎缩,2011年广交会的出口成交、采购商到会均保持增长态势,去年秋季举办的第110届广交会采购商到会数量突破21万,创出新的历史纪录。

同样汇聚众多海内外采购商的环球资源采购交易会春季展则将于4月12日于香港开锣,展会同样分为三期,会期持续至4月30日,其间将汇集电子产品及零件、礼品及赠品、家居用品、流行服饰配件等共计10多个类别的展会。

值得注意的是,此番密集举办的多场外贸展会展出规模保持增势。据广交会新闻发言人刘建军介绍,在总体展览格局和组展工作保持基本稳定的前提下,111届广交会第三期将新增展位702个,为参展企业应对出口压力提供平台。

来自环球资源的消息说,此番春季展将共计提供超过3600个展位,比去年春季增长逾10%,展会规模为历届春季展最大。

(华晖迪 王希)

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1024
制版:何欣 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■ 北京市炜衡律师事务所
■ 赵继明 赵继云 律师
■ 电话:010-62684388



国家统计局4月9日发布报告,3月份全国居民消费价格总水平(CPI)同比上涨3.6%,涨幅比上月反弹0.4个百分点。从同比情况看,3月份,全国食品价格同比上涨7.5%,影响CPI同比

门票经济:玩不起的风景 伤不起的心

■ 邓海建

诗人说,“你站在桥上看风景,看风景的人在楼上看你”——这话必得改写,“你站在景区看风景,数钱的‘门票经济’在大门口等你”。旅游旺季临近,不少景区进行了新一轮的票价调整。譬如井冈山景区,拟定门票由130元调整为162.5元,曾经免费的枣庄台儿庄古城景区,也在几经调整后规定,从4月1日起,票价由100元升至160元。无怪乎网友料定徐霞客如果现在出游,估计也只能在景区门口照相求五粉,因为史载徐母“凌晨效纺织,日昃不遑度”,撑死了也只能算是个工薪阶层。从这个意义上看,或许我们更能理解武汉大学因低票价而带来的清明“樱花劫”。

中国旅游研究院与携程旅行网日前发布的一份最新报告显示,从国内游客看,景点门票、交通花费在旅游支出中所占比例较大,分别占21.92%、20.92%,其次才是购

物、餐饮、住宿和娱乐。国内景区门票花费已经成为游客出门旅游的最大开支。令“看风景”成为奢侈消费的主因,在于门票价格近年来“涨声一片”。统计发现,全国(不含港澳台)130家5A级景区(非淡季全票)中,有半数门票价格过百元。100元看风景是个什么概念?根据国家统计局的统计,2011年,我国城镇居民人均总收入是23979元人民币,相当于每月2000元左右。在日常支出中,首先是生存,然后是发展,最后才是享受,连大葱价格都不稳定,还得出数百元开销的“风景门票”上。

有时候,道理真是万能的。地方政府要从“门票经济”的思维中走出来,回归“旅游经济”的主旨。譬如杭州,早在2003年就对环湖公园景点实行免费开放。2005年,杭州市审计局公布的调查报告显示:自2003年开始实行免费,景区每年因此直接减少门票收入2530万元,但公园免费开放使景区管理部门增收逾亿元,带动了杭州

旅游产业新增经济效益上百亿元。这个道理人人懂,谁也不想被骂鼠目寸光,但问题是,更多急吼吼涨价的景区,除了围墙内的风景尚且可以入眼入心,围墙外的产业孱弱不堪,服务之善可陈,哪还有“捞钱”的另一种可能?

真正的问题不是怎么治疗“门票依赖症”,而是地方部门有何资格将风景名胜奢侈化。优质景区作为稀缺资源具有天然垄断属性,因此,它起码是一种“准公共品”。如同再繁华的城市也当容有跳蚤市场与自行车道一样,看风景的权利也当是穷人的自由。

玩不起的风景伤不起的心。面对高价门票,需要的不是讲道理,而是审计、整治的理由与决心。

三言二拍