



2012博鳌亚洲论坛 制造业圆桌会议启幕

本报讯 作为全球制造业的中心,亚洲制造业的发展一直为全世界瞩目。4月2日,由博鳌亚洲论坛主办,华夏幸福基业投资开发股份有限公司深度参与的制造业圆桌会议拉开帷幕,此届会议聚焦“亚洲制造业的战略突破”,来自中、韩、日、美等国的产业精英共同探讨实体经济的回归与发展。

围绕亚洲制造业和实体经济发展主题,韩国三星电子原社长李润雨、中国航空工业集团公司总经理林左鸣、通用电气公司副董事长约翰·赖斯、三一重工副董事长何真临、华夏幸福基业全球产业促进中心总裁,产业中国创始人舒震宇等亚洲产业精英,深入探讨了“后危机时代”全球产业链的重构、亚洲制造业的转型与升级、新技术革命与全球经济重新启航等业界最为关注的议题。

会上,关于如何构建产业集群发展的分议题引发了与会嘉宾的热议。舒震宇表示,亚洲制造业已经进入产业集群升级与转移的过程,尤其是在中国,区域之间竞争更加明显的体现为产业集群与产业集群之间的竞争;实现产业集群生态系统的良性循环,是提升中国制造业国际竞争力的重要举措。

对此,与会企业精英们纷纷表示认同。他们指出,构建一个国家产业集群生态系统的良性循环需要诸多要素,其中最重要的两点分别是国家对产业的政策扶持,以及区域产业集群价值的培育与打造。

(杨传中)

联合卡车品牌专营店 成都开业

本报讯 目前,联合卡车授权经销商——成都名实汽车销售服务有限公司联合卡车品牌专营店在四川成都盛大开业。据悉,该店是联合卡车在四川地区的首家标准销售服务品牌形象店,占地约1100M²。销售以自卸车为主的联合卡车全系列车型。

该品牌专营店的落成不仅成为联合卡车在中国西南地区展示高端重卡产品的一面旗帜,也为联合卡车植根西南、服务西南运输业夯实基础。

联合卡车营销服务公司副总经理张志国表示:“联合卡车一直高度重视成都这块西南市场的制高点。在提供优质产品的同时,联合卡车将不断完善服务体系,展开以满足用户为中心的各项服务,从而构筑出汽车业界中一流的,高质量的联合卡车销售体系。”(明喜)

宝瑞通推出 “15周年感恩回馈”活动

本报讯 近日,宝瑞通典当行推出“15周年感恩回馈”活动,大幅降低典当融资的综合费率,并在房产典当方面首次推出超短期的“5日计息模式”,可为典当融资客户节省息费接近30%,降息幅度前所未有。

宝瑞通典当行房产经营中心执行官徐云鹏表示,宝瑞通针对整个房产业务的息费标准进行了调整,涉及的范围包括个人类业务和公司类业务,本次回馈活动将持续半年左右。

徐云鹏介绍,此次活动中,房产典当融资的综合息费标准从原来的月息3.2%,降到目前最低为2.5%,再加上推出5日计息的超短期服务升级,整个优惠幅度最高会达到30%。

据了解,一般到典当行来融资的客户多集中在1-3个月用款周期,以往典当行计息为月息模式,不足三十天以三十天计算,就是说客户用钱用1天和用30天是一样的;现在宝瑞通推出“5日计息模式”后,以5天为一个记息周期,化整为零,算是一个超短期的服务升级。徐云鹏介绍,一般客户在用款期限都有规划,就算有变动也就是临时几天就可以周转,5日计息这种升级服务对这样的优质客户来讲是一个很大的优惠,宝瑞通正是通过这种服务的提升帮助客户最大限度地节省融资成本。(周黎)

央视专访汤臣倍健 呼吁消费者理性对待螺旋藻

■ 海 震

3月30日,国家食品药品监督管理局通过其官网发布通报,汤臣倍健等螺旋藻产品铅含量在本次监督检查中结果均未超过国家限量标准,从而正面澄清了此前的负面传闻。4月1日,央视新闻直播间栏目再次进行深度报道,重申了国家食品药品监督管理局公布的汤臣倍健产品合格的结果,并对汤臣倍健有关负责人以及销售终端进行了采访,同时,新闻还强调消费者应理性对待螺旋藻,既不必恐慌,也要注意针对人群科学服用。

据央视报道,珠海市食品药品监督管理局在上级部门的要求下,提取了珠海厂区汤臣倍健螺旋藻产品样品并送往广西壮族自治区药品检验所和北京市药品检验所检测,结果均为合格。在接受央视采访时,

珠海市食品药品监督管理局副局长赵毅华表示,3月初该局根据上级的有关要求,对汤臣倍健生产的螺旋藻片进行抽样,检测结果是合格的。

国家食药监局在此次通报中也明确表示:“按照国家标准和卫生部、国家食品药品监督管理局确定的有关标准,以藻类为唯一原料辅以少量辅料组方的产品,其铅指标限量为2.0mg/kg;不以藻类为唯一原料组方的产品,其铅指标限量为0.5mg/kg”。以螺旋藻为主要原料的螺旋藻片的铅指标限量为2.0mg/kg。

在央视的采访中,汤臣倍健副董事长、董事会秘书梁水生表示,作为一家上市企业,汤臣倍健一直以来都严格按照国家保健食品GMP标准进行生产,具有严格的质量控制体系。对包括螺旋藻片在内的所有产品,每批都进行自检,检测结果均符合质量标准。

据了解,汤臣倍健始终坚持一套复杂而完整的产品质量控制体系,整个生产过程从始至终都处于全程监控下。梁水生介绍,汤臣倍健的产品经过极端谨慎、精确的层层工序以确保其完全符合甚至超过生产管理规范GMP的要求,同时根据每个产品特性,还会增加几十个关键工序控制点,汤臣倍健自身的质量控制标准很多甚至已经超出当前政府对食品质量设定的标准。

从原料到生产以及出厂等的各个关键点环节,汤臣倍健都坚持一套完整而苛刻的检测制度,同时采用先进的检测设备,以确保产品质量。同时,汤臣倍健还定期将螺旋藻片等产品送往国家认可的第三方检测机构进行检测,所有检测结果均符合质量标准。

该报道还称,由于此前媒体在报道中混淆了国家标准,因而误导了消费者,在社

会上造成了一定的恐慌。对此央视建议消费者应理性认识并针对具体人群,科学选购和服用螺旋藻。

据了解,螺旋藻作为一种水生的藻类,含丰富的蛋白质、类胡萝卜素、B族维生素等微量营养素,对于没有质量问题的螺旋藻产品,消费者在购买和使用当中,应对其功效、适宜人群等多做了解,科学服用。螺旋藻产品有一定的适宜人群,对体质比较敏感的老人、儿童及孕妇,需要谨慎选择。对此,保健食品审评专家委员会主任委员李可基介绍,目前的螺旋藻产品大多是跟免疫调节或者增强免疫力有关,适用于特定人群使用,但不以治疗疾病为目的。



现代汽车集团发布“现代球队”计划

参与一系列的营销活动,成为现代汽车集团2012欧洲杯促销及宣传活动的一部分。

现代汽车欧洲公司高级副总裁兼首席运营官Allan Rushforth表示:“五位形象大使在2012欧洲杯赛场上将是对手,能由他们组成现代球队是一件十分令人愉快的事。意志和天赋让他们在球场上与众不同,现代球队的每位成员都拥有成为今年锦标赛比赛变革者的潜在能力。”现代球队将不断激发足球为粉丝带来的兴奋、活力和热情。现代团队的每个人都将通过意志大使出现。

卡西利亚斯(Iker Casillas)、波多尔斯基(Lukas Podolski)、罗西(Giuseppe Rossi)、本泽马(Karim Benzema)和斯图里奇(Daniel Sturridge)作为品牌形象大使将

持续改进,努力做到最好,正如现代汽车在欧洲市场取得的成就。

除公布现代球队之外,现代汽车集团还推出了一项新的慈善计划,公司将再次帮助年轻人实现他们的远大抱负,成为未来的比赛变革者。广大球迷以及现代汽车的爱好者们将受邀参与这项计划,体现了现代汽车始终如一的方式,即比赛的精神——开放性和包容性。

进入现代汽车全球Facebook页面(www.facebook.com/Hyundaiworldwide)

专门的应用程序,大家可以“like”自己最喜爱的现代球队球员,每“like”一次,现代汽车集团将捐赠1欧元,总计捐款目标为250,000欧元。

据悉,现代汽车集团作为欧足联的合作伙伴已经有超过12年的历史,赞助了2000、2004以及2008三年欧锦赛。作为2012欧洲杯顶级合作伙伴,现代汽车集团将提供包括各种车型在内的超过350辆现代汽车,供球队、贵宾和赛事官员交通使用。

(周明喜)

服务将成软件行业必争之地

民生的建筑领域,贯穿建设全过程的信息化产品如何帮助建筑企业实现更优质的质量并提升可持续的服务一直都是业界关注的热点。而对于国内处于成长阶段的建设信息化行业而言,整个行业尚停留在产品层面的不断完善当中。与其他成熟行业相比,用户在使用过程中的服务体验不免乏善可陈。

对于建设工程信息化领域来说,全国30多个省市自治区的建设条件不同,导致在使用信息化产品过程中突发的个性化需求会比较多。对于工程项目的进度来说,时间是刚性需求,如何在有限的时间内及时解决突发性问题,成为摆在第一线的信息化工作人员面前的“难关”。

近年来,3·15在持续关注产品质量的基础上,也越加重视消费者服务体验的感受质量。国内各行业产品质量及服务现状也成为公众关注的话题。在关乎国计民生的建筑领域,贯穿建设全过程的信息化产品如何帮助建筑企业实现更优质的质量并提升可持续的服务一直都是业界关注的热点。而对于国内处于成长阶段的建设信息化行业而言,整个行业尚停留在产品层面的不断完善当中。与其他成熟行业相比,用户在使用过程中的服务体验不免乏善可陈。

广联达总裁贾晓平表示:“在建设工

断解决的问题。

在建设工程信息化领域深耕数十年的广联达,始终注重企业产品质量和服务实效,以用户使用感受为中心,逐渐建立起完善的全方位用户服务体系。广联达在国内率先推出“线上+线下”的服务体系,其中线上的全国客户服务中心,更是通过建立覆盖全国的400服务电话来辐射所有用户。

除此之外,广联达通过全国各地的线下培训活动,为用户无忧使用产品做足功课。对于不同地区的用户,以预约演示的方式,根据不同用户对产品的不同需求,进行线上定制化的预约演示。在售后环节,专业技术人员的上门服务可以帮助用户在最短时间内学会并且使用软件,而且还有有效补充了远程无法解决的问题。同时广联达服务新干线也是服务广大用户

的又一大平台,目前注册用户已远超百万大关。除却线上海量的咨询信息之外,服务新干线还不定期的举办线下技术交流活动,从用户使用体验的角度收集施工及项目需求等建议,并协助解决众多实际工作困扰多年的难题。

建设工程信息化领域在国内成长数十年来,依托支柱产业——建设工程领域的强劲增长,一直处于腾飞的发展状态。在这样的市场背景下,国内大大小小几十家厂商也时时处于短兵相接的白热化竞争状态。厂商之间争夺用户之争导致了产品功能的不断攀比,最后造成产品同质化现象愈演愈烈。这种以市场销售为主导的商品供应模式,忽略了最终用户的真实需求。

在这种环境下,只有切实关注用户使用感受,为用户提供完善的服务体系,才能为用户创造价值,从而实现共赢。(王彦元)

艾德思奇、PayPal强强联手 助外贸电商海外营销

近日,国内领先的数字营销专家艾德思奇(adSage),宣布与全球领先的在线支付平台PayPal达成合作,正式加入PayPal为国内中小外贸商户精心打造的“一站式服务”计划。艾德思奇所推出的专业广告投放管理工具adSage for performance(AFP)以及全面的数字营销服务,能够为外贸企业客户在品牌塑造、营销推广、流量变现等方面提供直接有效的帮助。而PayPal“一站式服务”计划通过联合多家拥有领先技术和强大实力的知名服务提供商,通过解决网店搭建、流量推广、国际物流仓储等诸多问题帮助网上外贸商户迅速打开网上外贸销路商机。该计划仅

2011年就帮助近千家中国商户实现了最高20倍、平均130%的月销售增长。

目前,网络广告已成为广告主营销过程中的重要组成部分。广告主需求的多样使得网络广告投放形式不断增多。未来,广告主会进一步对网络广告的效果提出更高要求,而网络投放平台能否更好地契合广告主的需求也是对网络广告公司更大的考验。

艾德思奇在数据库和精准广告投放方面具有强大优势,并且作为Facebook全球首家API开放合作伙伴,依靠这一优势能够有效将Facebook大量的用户数据,转变为广告收入。其推出的专业广告投放

管理工具adSage for performance(AFP)除为广告主提供Facebook页面运营及广告优化服务外,还可以提供搜索引擎等广告投放服务。由于艾德思奇是Baidu在北美的独家代理公司,并与Google、Bing等有密切合作,因此AFP也是全球唯一跨多个媒体平台的广告投放与优化工具。

艾德思奇海外营销事业部总经理尹天英表示,“艾德思奇在国内外外贸企业精心打造全面的数字营销服务的同时,也非常关注企业的在线支付安全,因此我们选择PayPal作为合作伙伴是经过全方位评估的。PayPal拥有广阔的全球用户资源及在全球190个市场的丰富支付经验。PayPal

不仅提供可靠的支付工具,其新推出的“一站式服务”计划也非常吸引外贸企业,因为它不仅解决了跨境支付问题,而且能够帮助缺乏电商经验的企业在短时间内建立起网上销售平台和完善的全球交易流程,飞速提升海外销售量和利润。”

PayPal中国区总经理田毓中表示:“PayPal中国的业务重点在于跨境贸易电子商务领域。我们和艾德思奇的目标是一致的,就是连接中国中小商户和海外买家,帮助他们开拓海外市场。我们希望把超过12年的跨境在线支付和电子商务专业经验分享给中国商户,为他们提供更多增值服务。”

(刘丽)

九恒星助力企业“管好钱”

属性与金融属性,除了提供信息化平台外,还需要根据企业自身面临资金管理问题,提供专业的资金管理建议,并且为企业资金管理的长远规划出谋划策。由此可见,资金管理软件提供商已经成为企业资金的“操盘者”,也是企业“管好钱”的关键。

对于大型集团企业来说,在兼并重组、多元化发展、跨区域经营的新形势下,企业的规模持续扩大,层级结构趋于复杂,资金额度及账户数量不断增加,这往往会造成集团控制力削弱、资金信息不透明、存款贷款双高等一系列问题。加强资金风险管理、提升资金流通效率已经成为关乎企业效率与长远发展的重要因素。针对市场的专业化需求,九恒星N6资金管理软件通过信息化手段,规范资金业务的流程和标

准,加强全方位的资金管控,为提高资金使用效率、降低融资成本、控制资金风险提供了更高效的技术手段和决策支持。

据了解,包括中粮集团、东风汽车等大型集团企业都采用了N6资金管理软件,以东风汽车为例,借助九恒星智能资金平台,实现了总部一元化的资金管理,集团公司可以实时监控子公司的资金流向,这在提高资金透明度的同时,也增强了防范经营风险的能力。与此同时,东风汽车的富裕资金得到了充分利用,有效提高了资金使用效率。九恒星N6资金管理软件的应用,为东风汽车建立了集团资金集中信息系统,资金集中管理与业务集中管理实现有机统一,更有助于东风汽车加快战略发展的步伐,在加强集团管控能力的同时,充

分发挥集团公司的整体优势。

而对于中小集团企业来说,随着规模的持续扩大,管理层级逐渐增多、管理链条越来越长,会影响到企业资金流通效率,从企业长远发展的角度考虑,建立完善的资金管理体系已是迫在眉睫。面向中小集团企业资金管理需求,九恒星N3通过与银行网银、银企互联及企业内部系统的无缝对接,可以实现安全可控的有计划对外付款,并利用系统自动实现从银行款项到账户的认领,再到财务系统的收入确认,有效提高企业资金管理效率,财务决策者可以更灵活的掌控集团企业及成员单位的资金。

(杨传中)



受到国内外金融环境持续变化的影响,关于公司理财及资金管理的相关话题受到公众更广泛的关注,在外部融资渠道不畅的形势下,如何更好地利用现有资金,实现企业资金的“不断粮”,是保障企业可持续发展的关键。这也带动了专业资金管理软件在集团企业中更广泛的应用,以九恒星为例,经过了12年的发展,企业在技术创新、产品体系及客户服务等方面形成了更加完善的体系,并且满足了不同规模、不同行业企业对于资金管理的专业化、细分化需求。

其实,企业在成立之初就会存在诸多的资金管理问题,只是处于不同发展阶段的企业对于资金管理的需求不尽相同,与其他管理软件不同,资金管理软件兼具IT