



跨国药企深挖中国市场 本土企业需自强



■ 本报记者 徐森

近日,全球两大制药巨头英国葛兰素史克(GlaxoSmithKlinePLC)与美国强生(JNJ)联手成立了一家2亿美元的风险投资基金,合作方还包括已在IT界赢得盛名的风投“老将”指数创投(Index Ventures),其中,葛兰素史克与强生各出资5000万美元,而指数创投将出资1亿美元并决定投资策略。据媒体报道,该只基金的成立,或将资金引向早期生物技术投资。

在全球医药行业增速放缓、新药研发困难的大背景下,跨国药企不约而同地开始寻找新的利益增长点。在这一过程中,不仅是新的模式,新的市场也成为其着眼点,潜力巨大的中国市场自然成为各方的必争之地。

去年11月15日,全球第五大制药公

司,瑞士诺华制药与广东省中山市政府签订谅解备忘录,将增资2500万美元加大市场开发,将诺华山德士中山工厂建设成为国内最大的仿制药生产基地,预计年销售额将达100亿元。日前,也有媒体报道,美国辉瑞、美国强生和瑞士诺华3家跨国制药公司,将因戒烟药被纳入医保而受益。可见,跨国巨头已经开始深挖中国市场。

行业发展不利 跨国药企陷入危机

目前,跨国制药巨头面临新药研发难、后续研发费用高、专利药到期、研发速度相对较慢等问题。

据中投顾问医药行业研究员郭凡礼介绍,在欧美,开发一个全新药物通常需要耗资10亿美元至20亿美元,耗时12年至15年,是一个相当大的工程。而跨国药企倾

向于药物研发,药物生产则由代工厂代理,因此迫切需要以收购、兼并、合资等新形式取代传统的资金注入模式,以推动研发进程。

此外,受到明星药物相继到期的拖累,很多跨国药企还遭遇了经营困境,部分跨国制药企业公布的2011年第四季度净利润呈现不同程度的下降。而面对企业净利润下滑的难题,部分跨国制药巨头开始进入中国市场掘金,但在此过程中,仍然出现了不少问题。郭凡礼表示,首先,在合法经营上,部分跨国制药巨头出现商业受贿。其次,在药品研发上,跨国制药企业研发速度及技术更新相对较慢,且周期长,同时,由于专利药到期,使得新药研发速度跟不上市场需求。再次,在中国市场上,药品质量监管难度较大。最后,仿制药市场竞争激烈导致跨国药企并购难度加大,同时,中国政府对药品进行降价等举措将不利于跨国制药企业本土化生产。

西药东进 中国制药企业难御“外敌”?

虽然跨国制药企业在中国市场的发展并非一路平坦,但时至今日,它们已经逐渐适应了这个世界,生意也日渐红火。1981年,中日合资的中国大家制药有限公司在天津成立,这一年被认为是跨国制药企业西药东进的元年。此后30年里,世界制药业排名靠前的企业悉数进入中国市场。2010年,随着与新医改有关的更多配套文件的相继推出,中国加大了对国内行业的升级改造,这不仅给国内企业带来了福祉,跨国药企更是借机扩容。

面对跨国药企的蜂拥而至,国内制药企业往往束手无策。这是因为,由于行业内部的混乱无序,企业大多自顾不暇。“目前,国内医药市场有企业千余家,其中有700多家是投入资金50万元左右的小企

业,其产品质量根本得不到保证。”郭凡礼介绍道,“这就造成国内市场鱼目混杂、秩序混乱。可以用4个字概括国内市场的现状,那就是小、散、乱、差,行业迫切需要一次洗牌。”

此外,不仅在国内市场上,在国际市场上,中国药企同样难与跨国药企分庭抗礼。按照以往惯例,中国制药企业“走出去”大都是打着“中药中医”的金字招牌,不成想反而适得其反,在欧美市场屡屡碰壁。

“中药确实是中国制药企业唯一拿得出手的东西,其他类型的药品,我们的研发并不处于上风。”郭凡礼说,“值得注意的是,在国外,消费者健康和生命安全方面的理念与国内不同,有的时候,中药进入国外市场甚至被标上‘毒药’的注释。”据介绍,因为中药大多依靠老处方,缺少临床试验,因此得不到欧美市场的信任。

郭凡礼认为,中国医药企业只有做大做强,才能在市场上立足。一方面,中国医药企业还是要从提高自身水平出发,进行产品结构的调整与升级,大力开发具有自主知识产权的高科技产品,把眼光放到新药的研发上,增强医药产品的市场竞争力,同时加强资本运营,通过兼并、重组解除小规模束缚,加快培育具有国际竞争力的大公司、大集团,促进生产流通的规模化、集约化,才能促进民族医药事业的发展,也才能真正保证国家药品供应保障体系的建立。另一方面,在自身产品经得起考验的情况下,国内相关医药协会可以带头组团“出海”宣传,以团队的力量扩大可信度和知名度。

特别报道

英媒：中国廉价劳动力时代结束 投资策略面临调整

据路透社报道,日前,组装苹果、戴尔、惠普等国际知名品牌产品的富士康集团承诺,将进一步改善其120万名中国工人待遇,包括提高工资收入、减少超时加班、改善工作和居住条件等,在业界引起较大反响。有分析称,这预示着中国低劳动力成本时代的终结,同时也是中国经济社会发展的必然结果。未来,外商投资中国需相应制订新的经营策略,不宜再将中国低劳动力成本作为决策的主要考量。

国际品牌商主动与中方共同承担成本提高

长期以来,国际品牌商已经习惯了压价,把工厂合同价一压再压,获得了高额利润。日本艾索普历(IHS iSuppli)调查显示,一款市场售价为600美元的苹果手机,其零件成本为300美元;生产成本为10美元,仅占2%,大部分赢利为苹果集团所得。2011年,苹果全球销售额高达1080亿美元,相当于伊拉克的全年国内生产总值。

面对中国工人待遇提高的压力,仅靠富士康等中国生产厂商的一家之力已经不够,长期拿利润大头的国际品牌商也要“出血”,否则目前情况不可持续,也不符合其长远利益。

据悉,此次富士康承诺改善中国工人待遇,苹果将承担相当一部分的成本。

报道称,国际社会的广泛关注是外商同意提高中国工人待遇的外部推动因素。

据报道,苹果等国际品牌商长期拿着丰厚利润,却置中国工人于“血汗工厂”的行径,引起了国际上一些民间劳工机构的关注。总部设在华盛顿的“自由劳动协会FLA”在中国进行了广泛的实地考察,并公布了中国工人恶劣的工作环境和微薄的收入,要求苹果作出改进。来自各国的民间非政府机构也纷纷给苹果领导层写公开信,要求苹果采取实际行动。

日前,苹果决定对其海外生产基地进行深入调查。苹果新任总裁库克在访华时,高调参观了位于郑州的富士康公司。有关方面分析,苹果此举既是迫于舆论压力,也是一种“适当让利,以退为进”的经营策略,而且,其让利成本在利润总额中所占比重其实也相当有限,“让小额,得大利”,其根本目的是为了其自身品牌形象,长期在国际市场上站稳脚跟。

同时,中国经济社会发展升级是中国工人待遇提高的内在根本原因。

当前,中国工人的待遇普遍在提高。如果外商不提高中国工人的收入,他们会另寻出路,而经济发展及越来越突出的“用工荒”问题,为中国工人提供了充足的就业机会。在这种情况下,提高中国工人待遇也是外商迫不得已之举。

报道认为,提高工人收入有利于扩大中国内需,其实也是中国经济发展从依靠外需为主向以内需为主的战略转变,这对国际社会来讲也是一件好事。

此外,人民币汇率、中国政府致力于和谐社会和收入分配平等,也是中国工人待遇不断上升的重要原因。

中国地位短期内不受影响 外商应着力改善中国工人收入

报道称,中国在现有国际分工格局中的地位短期内不会因此受到影响。这主要是因为,一方面,无限制的低劳动力成本不能再成为投资中国的主要考量,而伴随着中国“人口红利”的消失以及中国自身经济社会的发展,中国工人待遇提高是必然的;另一方面,中国在长期内仍将是重要的“世界工厂”。尽管中国劳动力成本上升,超过越南等东南亚国家,但中国有很多发展中国家短期内无法超越的整体优势,如良好的基础调整、完备的产业体系、较高的政府效率等。即使外商将生产移至他国,劳动力成本下降了一些,但其他成本却会上升,得不偿失。同时,中国内地很多地区的收入水平仍然较低,低成本优势仍可较好发挥。此外,不断扩大的中国内需市场也是外商投资中国的重要因素。

报道指出,由于中国社会保障体系还很薄弱,中国民众在相当程度上还要依靠其工资收入。与工作 and 工厂居住条件相比,中国工人更关心的是收入水平。甚至,他们为了能在年底前寄回更多的钱,不惜在恶劣的环境下超时加班。近来,不少外商工厂改善了中国工人的宿舍条件,安装了网络联通设备,增加了一些文体娱乐设施,这固然是好事,但与提高工资收入相比,中国工人更关心的应是后者。外商在改善中国工人待遇过程中,也不可完全照搬西方做法,而应更多考虑中国实际情况。(郭建军)



海外传真

越南化肥产量和进口量均减少

据越南《经济时报》日前报道,由于市场需求萎缩,今年第一季度,越南化肥产量和进口量均减少。其中,尿素产量为26.2万吨,同比减少2.5%;NPK产量为33.2万吨,同比减少28.7%;化肥进口量总体减少13.3%,尿素进口量锐减64.7%。

海合会国家推出2860亿美元基础设施项目

据《阿拉伯新闻报》报道,2012年至2016年,海合会六国将推出2860亿美元的基础设施建设项目,其中,沙特位居首位,将推出1190亿美元项目;阿联首位居第二,项目金额为750亿美元;阿曼位居第三,项目金额为300亿美元。

德国工业出口遭遇10年来最长低迷期

据德国焦点网站日前报道,在世界经济不景气的背景下,3月,德国工业海外订单连续第九个月下降,遭遇了10年来最长时间的衰退。据分析,德工业出口持续下降的主要原因是欧元区国家和中国等主要市场的需求不断减少。

南非加大新能源开发

据南非媒体报道,日前,南非政府提议通过追加47亿兰特(约合人民币39亿元)投资用于完成南非100万个太阳能热水器安装工程,这一提案将有助于扭转南非能源危机局面。据悉,投资者对于政府这一促使终端用户获取提高能源效率的提案十分看好。

尼日利亚奥贡州简化用地审批程序以吸引外资

尼日利亚奥贡州在倡导工业发展的同时,希望能成为广大投资者的首选地。据悉,当地州政府正集中办理积压的用地申请,并将陆续发出土地使用权证,同时,借助新政策来吸引投资者,而非土地炒家。该州近期提出了土地使用金折扣的优惠政策,对于农业投资用地享受80%折扣,工业生产投资用地享受60%折扣,机构组织用地享受75%折扣,政策有效期截至2012年12月。

未来10年巴基斯坦天然气供需缺口或进一步拉大

据巴基斯坦《商业记录报》日前报道,未来10年,巴基斯坦国内天然气产量或将下降30%,而同期,需求或增长70%,天然气供需缺口将进一步拉大。据悉,目前,巴基斯坦国内天然气实际产量约为每天1.133亿立方米,但实际需求已达约1.699亿立方米,未来几年或将进一步增长至每天2.407亿立方米,且未来在当地发现新的大型气田可能性不大。

泰国劳工成本增加 物价大涨

据泰国《世界日报》近日报道,泰国最低日均薪金300泰铢(1美元约合31泰铢)措施及公务员最低月薪1.5万泰铢措施已从4月1日起实施,物价随之应声上涨。据报道,泰国汽车护理保养业务带头上调服务费,从原来的150泰铢增至180泰铢。此外,咖啡馆也随之上调各种咖啡饮料的售价。在美容业,诸如烫发药水、直发药水、染发剂等美容用品也有不同程度的加价。而在餐饮业,有业内人士指出,尽管原料价格及劳动成本上升,仍将继续举办市场促销活动,刺激客户增加消费,通过拉升销售来弥补成本上升的负担。

(本报综合报道)

商情聚焦

美国房产诱人 中国买家不断

本报讯 据今日美国报道,自房市泡沫以来,来自中国的大笔资金源源不断流入美国地产市场,而随人民币升值,这一趋势大有加速的势头。

报道称,在美国房地产市场衰退期间,低价格吸引来大批全球买家,而中国买家的兴趣也与日俱增。现在,人民币升值给了中国富豪更大的购买力推动力,鼓励他们放眼海外。而美国家庭房屋的价格自2006年以来降低了1/3,这也使得它们对中国投资者的吸引力大大增加。

据悉,在美国,中国人已成为继加拿大人之后的第二大外国房产买家。据全国房地产经纪协会的数据,在到2011年3月为止的12个月中,中国买家在美国成交的房产金额达74亿元。2011年,中国内地和香港买家在美国的商业房产上投资了17.1亿元。其中,约40%中国买家在美国购买房产是为投资,而60%是希望子女将来在美国上学方便,或者为了商业或移民目的而购买房产。(钟尚)

中国超越美国成为全球最大食品杂货市场



本报讯 据《华尔街日报》日前报道,英国食品行业分析机构IGD表示,中国已经在2011年取代美国成为全球最大的食品杂货市场,总规模达到9700亿美元,预计该市场将在2015年达到14670亿美元。同期,美国食品杂货市场经济规模约9135亿美元,与中国市场有565亿美元差距。

IGD指出,中国消费能力不断提升,快速的经济增长、庞大的人口数量以及不断上涨的食品价格三大因素,拉高了食品杂货市场规模。

IGD预计,由于中国及其他新兴市场国家对食品杂货的需求攀升,小麦、玉米、咖啡等软性大宗商品的价格也将迅速上涨。(尚武)

供求信息

俄罗斯公司求购海产品

公司名称:EC
求购物品:飞鱼和鳗鱼鱼籽
(fly fishroe and sea eel)
和其他海产品
联系人:lidiya nikitina
电话:007-495-7693261
电子邮箱:lidia@online.stack.net

俄罗斯公司求购钢结构

公司名称:3AO《HOBATOP》
求购物品:470吨金属结构
(办公室、仓库一体式建筑)
联系人:CEMEHOB.II.H
电话:007-495-9124852
传真:007-495-9112739
电子邮箱:novator@yandex.ru
(信息来源:中国驻俄罗斯联邦使领馆经商参处)
(以上信息仅供参考)