



本期看点

盈利乏力创新不足 老凤祥撤离一线商圈

详细报道见第 2 版

中国企业亮相美国街头 逆市发力国际市场

详细报道见第 3 版

《著作权法》 修改草案惹争议

详细报道见第 5 版

海关新政或推高 海外代购价格

详细报道见第 6 版

中国高科技产业 整体“肌无力”

详细报道见第 7 版

截稿新闻

国资委严防 央企海外搞“副业”

本报讯 为规范中央企业海外投资、防范投资风险,国务院国资委日前下发《中央企业境外投资监督管理暂行办法》(以下简称《办法》),要求中央企业原则上不得在境外从事非主业投资,有特殊情况确需投资的,应当经国资委核准。

央企投资不应进入不熟悉的非主业领域,国资委的这条规则在国内使用,在海外投资上也将同样适用。

在《办法》中,国资委要求对央企的海外投资实行严格的报备制度。《办法》要求,中央企业应当根据境外投资规划编制年度境外投资计划,并按照有关要求按时报送国资委。列入中央企业年度境外投资计划的主业重点投资项目,国资委实行备案。未列入中央企业年度境外投资计划,需要追加的主业重点投资项目,中央企业应在履行企业内部投资决策程序后报送国资委备案。

近年来经历了中航油新加坡折戟、中铝澳大利亚昆士兰项目亏损、中国铁建沙特项目亏损、中国中铁波兰项目等一系列亏损之后,国资委已经加快规范央企海外投资,而此次《办法》所涉及的投资领域更为管好央企海外经营的重中之重。

(易 睬)

编辑:王 哲 联系电话:95013812345-1024
制版:何 欣 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电 话:010-62684388



把脉外贸 中国经济增速放缓成基调

■本报记者 王 哲

面对复杂多变的国际形势,中国经济增速放缓已成事实,而作为拉动经济前行“三驾马车”之一的外贸,表现出强劲的韧性。海关总署 10 日公布的数据显示,3 月,中国进出口总值为 3259.7 亿美元,其中出口增长 8.9%,高于市场预期的 7.2%。当月,中国贸易顺差为 53.5 亿美元。由于 2 月份出口大幅下降,当月,中国贸易逆差为 314 亿美元。

即便如此,出口企业仍面临着原材料高、融资难、订单减少等难题,中国经济增速放缓已成主要基调。

经济形势不乐观

海关总署发布的出口数据好于预期,但在经济学家和相关机构看来,未来,中国出口形势依然严峻。

恒生银行方面对记者表示,由于国际经济前景不明朗,中国出口表现“疲软”。对欧盟等地的出口或进一步减少,而对美国出口则较为乐观。

“欧盟等国经济阴晴不定、美国经济还

在复苏当中,近期,中国外贸不会有太大改观,中国经济增速会持续放缓。”经济学家唐肃对记者表示,这必定是一个旷日持久的过程。

中金公司经济学家彭文生也指出,当前,外需有很大的不确定性,数据表明,出口增长势头趋弱,出口增速放缓几乎体现在全部的出口目的市场,其中,中国对欧洲出口的下滑尤为显著。

渣打银行认为,出口增速可能会呈现“前低后高”格局,考虑到近期美国经济面趋好以及欧债危机的逐步解决缓解了市场担忧,外部环境的逐渐改善为出口回升创造了有利条件,再加上年初基础设施等项目投资跟进,有助于经济增速的触底回升。

面对内忧外患的局面,中国经济增速放缓已成主基调。以深圳为例,今年前两个月,深圳的主要经济数据呈现负增长的态势,而整个广东省经济数据也不乐观,此前,海关广东分署发布的数据显示,1 月至 2 月,广东出口仅仅比去年同期微增了 0.7%,低于全国 6.9% 的平均增幅。

业内人士称,若房地产市场和相关调控

政策没有太大变化,经济增速可能会在下半年进一步回落,而非像 2009 年般在上半年触底反弹。

对于未来中国经济的走势,恒生银行方面则表示:“今年第一季度是中国经济形势最为严峻时期,预计全年,中国经济增长仍可达 8.3%。整体经济不会出现‘硬着陆’(硬着陆是一个国家实行的政策过紧,在出现大幅度通胀后,紧接着出现大规模的通货紧缩,从而导致失业增加,经济速度下滑过快)。”

出口企业面临难题

由于欧美经济的不确定性,外贸企业订单受到较大影响,部分外贸企业负责人对记者表示,现在生意难做,超过 2009 年的金融危机时期了。广东省东莞外经贸局提供的数据显示,当地企业订单平均下降 15% 至 20%,预计 2012 年出口订单持平 and 下降的企业超过 70%。

“如今生意真的不好做了,订单总是跟不上趟,而且贷款难,尤其是我们这些中小企业,虽然政府出台了相关政策,可是效果不大。”华林公司负责人李刚对记者表示,同



日前,公众环境研究中心、达尔问自然求知社等 5 家环保组织发布了在华纺织行业污染调研报告,ZARA、H&M、阿迪达斯、耐

克、李宁等诸多知名企业供应链均存在不同程度的污染防治违规情况。

本报记者 季春红 摄影报道

高速路利润赛“飞天”侵害公众利益

■王 熙

“此路是我开,此树是我栽,要想通此路,留下买路财”。目前,中国的高速公路就如“山大王”一样“压榨”来往的路人。占山为王的原则就是“六亲不认”:管他油多贵,管他税多高,管他物价多高,子弹还得正常飞,费用也得照常收。

这几年,茅台的价格不断“飞天”,屡创新高,利润更是惊人,而一直“低调”的高速公路公司,利润早已逼近茅台。记者从沪深两市 19 家高速公路上市公司年报中了解到,2011 年,这些公司的平均毛利率达 56%。其中,重庆路桥的毛利率更达 91.1%,远超毛利率为 39% 的房地产企业,无限接近贵州茅台的 91.5%(2011 年前三季度的毛利率数据)。

物价的上涨也与高速路收费息息相关。如今的肉、蛋、奶、煤等物资都得跋山涉水才能走进寻常百姓家,其间的“高价路”肯定不少走,高速费肯定不少交,无形中增加了物资成本,推高了 CPI(居民消

费指数)。

而“吸”了这么多金的高速公路,对社会创造了多少价值呢?笔者认为,除了修建了一条条“高价”路外,就只剩下收钱了。有学者这样质疑,既然高速公路公司没有提供有价值的活动,那为何其主营业务利润率如此之高,甚至超过不少世界级的公司(苹果公司利润率约 37%)。

笔者认为原因有四:一是对修路资质的垄断。目前,有资质修高速公路的基本都是国有企业,民间资本很难介入,这就大大降低了行业竞争。当国有资本完全垄断行业时,贪污、腐败肯定充斥当中,路的质量也不能完全保障。

二是国家政策没有实际落地。笔者了解到,早在 2004 年,国务院下发的《收费公路管理条例》就明确指出,公路发展应当坚持非收费公路为主,适当发展收费公路。2011 年,交通运输部、财政部、发改委等部委发布通知提出,公路是作为公益性的基础设施。而相关数据却令人大跌眼镜,目前,中国高速公路中的 95%、一级公路中的 65% 都

是收费路。

三是高速路分段收费不透明。相信公众都存在这样的疑惑,高额的分段计费是如何制定出来的?笔者认为,由于高速公路都穿着国有的“外衣”,收费当然是国家层面的事,这就意味着广大消费者只能也只有保持沉默。

四是国内的高速路还要“养活”一大批专门收费的“人才”。

如何解决“高价路”的难题呢?就目前而言还没有有效方案,笔者希望政府能下定决心,落实高速改革政策,即使不能“免费”也可“降费”,使大众真正享受到公益性公路的好处。

现在,公众该干点什么呢?美国金融大鳄罗杰斯早就给我们支了一招:“在中国投资汽车不如直接投资收费高速公路的股票。”看来,他老人家又要大赚一笔了。

三言二拍

温州金融改革重点 要减少管制

央行行长周小川日前在温州调研时表示,温州金融综合改革的重点和重点在于“减少管制、支持创新、鼓励民营、服务基层、支持实体经济、配套协调、安全稳定”;“对于那些基本具备条件的改革任务,成熟一项,就启动一项”。

三大行业协会为 国内果冻老酸奶正名

近两天,一则“老酸奶和果冻在生产过程中使用工业明胶”的消息在网上疯传,且这些工业明胶多为被丢弃的破烂皮革制成。日前,三大行业协会纷纷发表声明,为老酸奶和果冻正名。

多家钢贸商联合成立 中国钢铁流通 e 联盟

中国五矿集团五矿发展股份有限公司日前在京牵头并联合其他 11 家钢贸商成立“中国钢铁流通 e 联盟”,通过聚合行业优势资源,提升资源使用效率,增强多元化服务能力,实现钢材市场的转型发展。来自中国金属材料流通协会的统计数据显示,近两年来,钢铁流通商的库存压力、资金压力乃至生存压力日益增大,2011 年,钢铁流通行业平均利润率不足 1%。

雅虎宣布重组计划 划分三大业务部门

雅虎 CEO 斯科特·汤普森日前公布了复苏雅虎的计划,计划将公司重新划分为三大业务部门——重点关注内容的消费者部门、负责广告主营业务的地区部门和为基础设施建设提供支持的科技部门,以更好地专注用户、广告主,以及电子商务等此前未受到重视的业务。

稀土行业启动大整合

“稀土企业大集团要整合成功,大概要 5 年时间,不需要太急,也不能拉郎配,还要根据市场发展,但是要有一定时间限制,今年就会全面启动。”中国稀土行业协会会长干勇如是表示。

(本报综合报道)

新闻速递