



## 消费资讯

# 打造平衡生活 LG帮你做家庭事业完美女人



近日,全球首创LG斯黛乐智能衣物护理机炫耀上市,智慧定义品质生活。

品质人生一定要有品质的生活。但是,生活中一些不和谐的元素,如工作忙碌而无暇顾及的褶皱衣物、衣服异味带来的社交场合的尴尬等,无形中降低了我们的生活品质。一贯以提升用户生活品质为宗旨的LG电子,于今年春天推出全球首款智能衣物护理机斯黛乐(Styler),并在北京、天津、沈阳、广州、山东等地同步上市。LG斯黛乐智能衣物护理机具有“去除褶皱、去除异味、防过敏和轻柔烘干”四大王牌功能,只需轻松一挂,即可恢复衣物型致本色,不仅是家庭衣物护理好帮手,更为人们带来品质生活的革新和提升。

### 褶皱了无痕,品质生活光彩有型

对于经常出席一些重要场合的人群而言,一套合体而整洁的服饰至关重要,但有时衣服上的褶皱会无形中使您的形象和品位丧失殆尽。而且,工作的忙碌也使得人们无暇护理衣物,只得将衣服交给洗衣机或洗衣店,但是从洗衣店拿回来的衣服,大多时候护理效果却不尽如人意。

LG斯黛乐智能衣物护理机可轻松除皱,让衣物瞬间变得光彩有型。首先,斯黛乐在机器内部进行蒸汽喷雾,蒸汽进入衣物深层抚平皱纹;然后,左右移动衣架,每分钟移动220次,让衣物迅速成型。经过“蒸汽喷雾”和“移动衣架”这双重护理,再细小的皱纹也能轻松抚平。此外,再辅以“轻柔烘干”功能,可有效吸收衣物的湿气,而不会发生衣物缩水变形的现象。

无论是易出褶皱的裤子,还是需悉心呵护的连衣裙,只需一挂,轻松一键,即可让衣物光彩有型,出色的护理效果,让专业的衣物护理店都望尘莫及。斯黛乐让您足不出户就可365天都能维持品位及形象,表情任何时候都充满

着轻松与自信。

### 轻松去异味,品质生活平衡有道

好多衣服只穿了一天,就沾染了烟味、汗味,每天清洗不仅麻烦,而且浪费时间。想必好多人都曾为这个问题而烦恼,斯黛乐智能衣物护理机可轻松解决这个问题。斯黛乐具有去除异味功能,通过喷雾、异味过滤器和芳香剂口,无论是烧烤和抽烟遗留的异味,还是出汗引起的汗味,39分钟即可让衣物清新洁净。不仅让您远离异味烦恼,而且还可将节省下来的洗衣时间用来陪家人或工作。轻松去皱的功能也减少了您熨烫衣物或跑衣物护理店的时间,让您尽享平衡生活。

### 除菌防过敏,品质生活清新健康

健康是品质生活的必备条件。健康的食物和生活方式固然重要,殊不知,平日我们接触的衣物由于深藏有肉眼难以发现的细菌和过敏原而被忽视,无形中对我们的健康,尤其是婴幼儿和过敏人群造成了很大威胁。因此,对衣物进行除菌和防过敏处理显得格外重要。

斯黛乐智能衣物护理机可通过蒸汽喷雾,使蒸汽渗入到衣物纤维深层的过敏原,进一步溶解和去除过敏原。据测验,热的蒸汽可以去除纤维深处99.9%的细菌和尘螨,比太阳光更有效,为您营造更健康的生活环境。

### 精巧奢华设计,尽显和谐之美

品质生活当然也少不了有格调的家居环境。在外观设计上,斯黛乐整体造型充满和谐之美,不管是与古典家具,还是与现代化的家电都可以完美搭配;高端设计魔力触控面板、自动感应控制、隐藏式LED显示屏,更增添了时尚感;艺术化的设计,使家居充满高端、时尚魅力。

在内部格局设计上,斯黛乐则以精巧见长。除移动衣架外,对于帽子和一些不能悬挂的衣物(如毛衣、羊毛衫等),斯黛乐具有帽子挂架和多功能搁板设计,各种类型的衣物都能找到它们的位置。可调整左右开门,可根据安装情况,选择左边或右边开门,空间放置更灵活。

最先进的衣物护理功能,能与环境融合的高端设计,LG斯黛乐带给您的不只是衣物护理的便捷,更是生活品质的提升!可以说,斯黛乐智能衣物护理机的推出,是LG电子对其“Life'sgood”品牌口号的又一次完美的诠释和承诺。

(小峰)

## 致远软件10周年庆典发布“大协同”战略

近日,协同软件行业领军企业致远软件成立10周年庆典在北京举行。同时,致远软件研发发布了“大协同”战略,提出“只有用户成功协同方能成功”。下一个10年,致远软件将继续以帮助客户成功为己任,不断创新产品与技术应用,提高客户服务质量,不断提升客户满意度。

2002年至2012年,是协同管理软件行业从萌芽走向成熟的10年。在过去的10年里,致远软件已连续7年市场占有率第一,成为协同行业的领导企业,每天有超过1万家成功企业,100

家上市公司在享受致远协同带来的高效和便捷,越来越多的组织深挖协同管理的应用特性,探索最佳的协同管理实践。

10周年庆典上,“致远学院”隆重揭牌开启了致远构建学习型组织,优化人才培养体系的新阶段。同时,致远软件发布了《致远软件社会责任公约》,并将甘肃农民纪实摄影家、公益人士王博请到现场,与其发起的民间组织“爱心王博”合作,设立爱心基金,加入到支持西部贫困地区教育行动中。

(王立)

## 全新CR-V领衔 东风Honda进入新爆发期



近日,全新CR-V以“城市SUV”开拓者的姿态荣耀上市,不出意料成为一时最火爆的车型,上市以来订单量已经接近3万辆。自东风Honda成立以来,仅依靠CR-V、CIVIC、思铂睿3款车型在短时间内取得超过百万辆的销量奇迹。随着第一阶段积累期的顺利完成,以全新CR-V为新的发力点,东风Honda正进入全新的爆发期。

CR-V既是东风Honda旗舰车型,也是中国城市SUV的创领者。2004年,CR-V进入国内市场,开辟了城市SUV市场,此后8年中,CR-V累计销量超过60万辆,引领中国SUV市场蓬勃发展。CR-V在一度被视为“小众市场”的SUV市场取得如此成绩,让人不得不佩服东风

Honda“小市场,大份额”战略的前瞻性。如今SUV市场成长为年销量超过百万辆的大市场,而CR-V依旧保持着10%左右的市场占有率。

全新CR-V再次在业内引领了一场风暴。全新CR-V在外观和内饰设计、舒适性、经济性、安全性等诸多方面无愧为市场引领者,应该说是更加迎合了中国人的口味。更好的节油性能、更加动感时尚的外形、尽享科技智能的人性化操作系统,再一次征服了国内众多消费者的心。

以全新CR-V为起点,东风Honda即将迎来产品投放爆发期。东风Honda旗下第四款车型思铭也将在今年发布。多款新车发布上市之后,东风Honda将形成较为完整的产品序列,完成对轿车、SUV、MPV车型的全面布局,为消费者提供更为丰富的选择。

在车市竞争中,东风Honda独树一帜的产品战略让人叹服,CR-V所创领的城市SUV市场也为中国车市增添更多风景,究竟产品线更为丰富之后的东风Honda将带给消费者怎样的惊喜?人们拭目以待。

(晓凡)

## 全新LAND CRUISER 200 兰德酷路泽焕然上市

近日,一汽丰田汽车销售有限公司(以下简称一汽丰田)正式推出了全新LAND CRUISER 200 兰德酷路泽(以下简称LC200)。

LAND CRUISER 品牌自1951年诞生以来,已享誉全球60余年。而LC200更是将LAND CRUISER 品牌发扬光大,不仅传承了丰田的品牌活力和经典设计,更诠释了“四驱之王”的全新风范。自2007年底登陆中国市场,LC200便以硬朗外观、先进技术、豪华配置及卓越的越野性能,成为高端SUV领域的代表车型。

进入市场的近5年来,LC200不断依据市场需要进行

### 皇冠零利率精英专案启动

为了让更多消费者感悟品牌魅力,尊享至臻礼遇,3月19日至5月31日期间,一汽丰田皇冠品牌开启“零利率精英专案”活动,再次推出3款首付50%、零利率、低月供的特惠方案,令喜爱皇冠品牌的精英人士们在考虑自身

## 嘉里物流2011年营业额及净溢利录得强劲增长

嘉里物流2011年营业额按年增长47%至160.34亿港元(20.61亿美元),母公司嘉里建设的股东应占净溢利增加11%至7.40亿港元(9500万美元),当中不包括投资物业公允价值调整的1.30亿港元(1700万美元)。

产品优化,推出改款车型,以更为突出的产品性能满足了消费者更高、更多样化的需求。正是基于自身尊贵的气质、不断提升的产品力和创新进取的精神,LC200在销量及口碑上双双引领高端SUV市场,并当之无愧地成为新一代的“四驱之王”。

此番改款,将使LC200产品优势更为突出,从而以更为锐利、霸气的外观和强劲的动力操控给消费者带来更为舒适、安全的驾乘乐趣,以及更为酣畅淋漓的专业越野体验,必将赢得更多消费者的青睐。

(鲁科)

资金现状,妥善安排投资理财的同时,可提前享受到皇冠轿车卓越的驾乘乐趣和至臻大器的品质内涵。继年初“0”利率购车活动落幕后,这已是皇冠本年度推出的第二次贷款特惠专案。

(杜威)

年度内,嘉里物流综合物流服务在香港及东南亚的增长带动下,综合物流分支营业额按年增长43%至68.90亿港元(886亿美元)。经营净溢利达5.10亿港元(6600万美元)。该分支在台湾的业务,也在进一步的扩展下有所增长。(常乐)

## 备战五一 康佳打响全民“云购”促销突围战

五一销售旺季即将来临,各行业将会掀起一阵促销风暴,而整个彩电市场将会更加火热。日前,康佳在五一节假日来临之际,率先打响全民“云购”促销突围战。活动中通过同步云电视等全系列新品“零周转”预售来引爆消费需求,通过多渠道工厂直供或仓库购机“零加价”切实给消费者带来实惠,通过现场、网络、电话等多元化预定方式做到消费者“零距离”产品购买,这些都使消费者对于产品购买有一个重新的认识。

### 全民“云购”抢康佳“0”利润仓库直销

“云技术”的落地,不仅使国产彩电品牌在应用方面占得先机,而且“云技术”一旦被应用在营销创新方面,所带来的全新改变,也让消费者耳目一新,给行业带来震动。康佳就是彩电行业全面践行“云技术”战略的先行者。在3月18日康佳同步云电视五大系列18款新品在深圳隆重发布,康佳同步云电视通过Android4.0实现全球跨界同步,通过与云计算的各种应用实现云端同步,是新一代云电视的代表。为庆祝同步云电视的诞生,康佳又将在4月12日至4月15日期间打响全民“云购”促销战役,活动面对城市和乡县市场全面展开,全国近5000家门店联动,从营销层面对“云技术”进行全新解读。

“云购”首先是工厂直供、无中间环节、无加价,“零加价”让利给消费者,可选择仓库或广场等场所直接发货,突破以往消费者购机通道,达成消费者对于产品购买的重新认识;其次五大新品系列,9000、3300、2200、5000、6000全系列全线预售面市,近距离体验、“零周转”销售、保证产品新鲜度;第三,消费者可以选择现场预定、网络预定、电话预定、短信预定多渠道进行活动参与,“零距离”产品购买,从根本上改变消费者的消费习惯。

### 同步云电视全系列产品 同步高调登场

康佳此次全民“云购”促销活动,众多同步云电视新品集中亮相,有无边同步云电视X9000系列、超



窄节能LED3300系列、3D-LED云电视5000系列、超薄超薄LED2200系列等,消费者可以全面体验同步云电视产品带来的价值,即同步最新科技(Android4.0)、同步多点触控(Touch智控)、同步语音识别(语音精灵)、同步精彩搜索(全网搜索)等功能,以及在线视频、异地同步K歌、云储存、金山办公、金山卫士、电视支付等应用,突破时间和空间的阻碍,畅游无限精彩的云端,系列同步云电视新品必将引爆消费者需求,成五一家电产品中的亮点。

本次“云购”促销活动中全面预售的重量级产品——无边同步云电视X9000系列登场,将是最大的产品亮点。无边同步云电视X9000系列是康佳在Android4.0平台和云技术彩电应用的基础上,通过与软件应用及内容提供商合作,结合自身彩电生产技术积累联合开发的新一代智能云电视,具有平台同步、交互同步、云端同步三大功能。在产品工艺方面,X9000系列同样傲立同侪,采用无边硬屏的颠覆设计,画质更加细腻,色彩更加逼真,无缝连接一体成型,将产品推向了时尚设计的巅峰;同时,康佳首创渐变式独立音响系统,突破超薄电视没有重低音的缺陷,确保低音效果深沉饱满,高音细腻柔和不刺耳,带给消费者如同歌剧院现场的同步享受。

(黄伟)

## 北京建工青睐福田雷萨新款搅拌车



近日,全球销量最大的商用车企业福田汽车旗下混凝土品牌——福田雷萨与作为全球最大的国际工程承包商之一的北京建工,在北京建工搅拌站隆重举行福田雷萨新款搅拌车交车仪式。在交车仪式上,福田雷萨向北京建工交付了15台全新日野发动机搅拌车。福田雷萨副总裁师强、营销公司总经理王春风、总经理助理于

培军等相关领导共同见证了双方合作的新里程。

福田雷萨是福田汽车集团“新五大战略业务”之一,负责泵车、搅拌车、车载泵以及搅拌站成套混凝土设备等产品与商品经营。北京建工集团是以工程建设、房地产开发为主业,集建筑设计、建筑科研等为一体的大型企业集团。1994年以来连续被评为全球最大的225家国际工程承包商之一。此次福田雷萨与北京建工的不仅成为双方精诚合作的全新开端,雷萨携手北京建工合力建设首都新风貌,更标志着福田汽车“建设世界城市、创造世界品牌”又迈出了坚实的一步。(徐辉)

## 华润涂料在汕尾陆河捐建第十所希望小学

近日,广东汕尾陆河县上护镇,华润涂料捐建的第十所希望小学“陆河县上护镇护东小学”落成庆典隆重举行。陆河县、上护镇政府领导及护东小学的全体师生参加了落成庆典。

庆典仪式在同学们的仪仗队鼓号齐鸣中拉开序幕,陆河县政府及上护镇领导先后发言,对华润涂料及广东省教育基金会的无私援助表示衷心的感谢,并强调会珍惜社会各界对陆河教育的支持,完成好教育祖国下一代的重任。仪式上,陆河政府领导赠予华润涂料“捐助助学,功在千秋”的奖牌,并立碑纪念。

华润涂料集团副总经理方昕代表华润涂料参加了庆典仪式,他首先代表“华润涂料教育基金”的创建人梁俊谦对小学的领导表示了祝贺,并指出:华润涂料集团长期以来,在以优质服务消费者的同时,也一直通过捐建希望小学的援助行动回报社

会,履行企业的社会责任,希望同学们好好学习,成为祖国未来的栋梁,祝愿学校的发展越来越好。

华润涂料作为知名企业,长期以来,除了在安全、环保方面严格管理,在税缴纳方面依法纳税(2011年,向社会贡献税收2.7亿元)外,还一直十分关心并积极参与各项社会公益活动。从2000年第一座华润涂料教学楼在广东连山读楼小学落成,到如今上护小学的落成,华润涂料总计已在不发达山区捐建了10所希望小学。

再小的善举,也能汇成爱的海洋。华润涂料通过对社会的真心付出和真诚努力,将带动更多的社会力量投入到公益事业中。

(刘莉)

## 爱普生推出LabelWorks系列标签打印机

记者获悉,去年秋季以来,爱普生陆续在欧洲、北美和东南亚推出了其全新LabelWorks系列标签打印机,并计划于今年下半年开始在其他地区推出这些产品。爱普生作为原始设备制造商,一直以来为日本和其他有限市场生产此类产品,此次新产品的发布是爱普生自身品牌首次进军东亚以外的地区。

几年前,爱普生凭借为日本市场(仅作为原始设备制造商)研发标签打印机所建设的基础设施,决定将自身品牌标签打印机的生产和销售扩大到欧洲和美国市场。然而,开发团队很快就发现美国的市场需求与其相去甚远。为日本市场生产的标签打印机均采

用台式设计,而欧洲和美国的客户却习惯使用手持式标签打印机,要在一年半中推出标签打印机,开发团队面临着重重挑战。除产品设计外,他们还必须广泛征求来自不同市场的意见,并将其纳入产品计划。

产品开发通常建立在开发团队从销售公司收集到的需求信息的基础之上。在产品开发过程中,设计团队与销售团队进行了多次讨论,标签打印机的规格也随之进行了相应调整。随后,开发团队最终在爱普生多年的广泛技术知识基础上,进行了产品规划、外观设计、工程设计,此后进入制造阶段,最终打造出了紧凑设计的标签打印机。

(李玉)

## 立足北京 带动城市智能化发展进程

中国国际城市智能化技术与服务大会作为首届中国(北京)国际服务贸易交易会(以下简称京交会)环境专题板块主题活动,将于5月30日至31日在北京国家会议中心举行。首届京交会“中国国际城市智能化技术与服务大会”通过高端国际会议、展示区、商务对接等形式,针对三大议题——城市高效能源与智能电

网、绿色出行、绿色建筑等进行探讨。大会首日下午举办“城市高端论坛”,邀请全球城市决策层人士参与。第二天设立3场专业分会,分别探讨“城市高效能源:智能电网与清洁能源”、“智能交通与城市基础设施”、“绿色建筑”。展示区为期5天,众多海内外企业将以多媒体形式展示其最新的产品、服务和理念。(张惠)

## 陶二煤矿实行集体升井入井制度

邯矿集团陶二煤矿职工无论是入井还是升井,都由班长举小红旗,引领大家整齐地排队行走。该矿为了培养职工的团队精神,搞好安全互保联保,防止职工在入井升井途中发生事故,制定了井下职工集体入井升井制度。生产单位班前会必须强调集体入井升井的相关要求,当班班长负责入井前、后的队

伍整顿。入井前职工必须参加班前会,下班时一律由当班班长清点人员,然后排队集体升井,升井后班长汇报集体升井情况。该矿实行集体升井、入井制度以后,不仅培养了职工的团队精神,增强了集体协作意识,并且避免了职工、入井途中的事故和“三违”现象。

(刘志河)