



全国两会期间的政府工作报告大会上,国务院总理温家宝把节能减排工作作为报告重点提出,强调2012年要继续打好节能减排攻坚战和持久战。

然而在LED照明行业,倒闭潮、质量门、无标准、普及难……产业发展面临诸多困局。

近日,东莞勤上光电股份有限公司重磅推出“工厂孵化计划”,将10多年成功探索经验和技术研发设计平台、规模化量产能力、商业模式及上市运作经验等与合作商共享,提供满足不同需求的“服务套餐”和涵盖工厂建设、生产营运、专利技术、营销、资本运作、品牌建设等一站式服务,以有偿服务形式在全国范围内再造一批“勤上模式”工厂。业内人士分析,这不仅意味着LED行业的杂乱现象将得到有效减少,LED行业标准的建立也将得到加快,届时,民族LED照明产业将以全新面貌崛起,抢占国内外市场。

规范市场投资,树立LED照明行业新貌

众所周知,近两年来国内LED照明产业可谓是井喷式发展。然而,这火热的发展大势中,LED照明行业投资过热的迹象明显。同时,LED行业恶性竞争现象开始显现。广日电气总经理吴文斌告诉记者,同样功率的LED照明产品成本是传统照明产品的3至4倍,但是市场上大量粗制滥造的LED照明产品却以低价抢占市场,极大

“勤上精神”树立行业新貌 “工厂孵化计划”破解LED产业困局

降低了消费者的信任度。

目前LED照明产品要推广,整顿行业风气、规范产品市场,重新树立LED照明产业在消费者心目中的公信力已显得迫在眉睫。“向合作方提供核心模组,分享供应链,并提供生产管理、技术研发、项目检测、项目申报、专利授权、营销策略等全方位支持”是此次东莞勤上光电“工厂孵化计划”最核心的内容。勤上光电相关负责人表示,“我们推出这一计划,就是希望投身LED照明的企业能够借鉴我们探索过的经验,站在我们的基础上有更好的发展,避免再走那些我们已经走过的弯路,这样一来,企业拥有完善的生产链并不再是件难事,投资能得到合理的规划,产品的质量也有所保障。只有大家一起努力,分享经验,不断进步,才能使我们的LED产业发展得更快,赶上国外水平。”

建立高标准,促进LED行业良性循环

国内LED照明行业为什么会频现企业倒闭、产品质量问题?主要根源就是国内LED照明产业缺少标准。业内人士分析,标准缺失造成LED照明市场的“劣币逐良币”现象,做高端LED照明产品的公司反而会“吃亏”,因为低端产品可以通过低价轻易拿到项目,这对于一个产业的发展来说是十分不利的。

作为全国LED大省的广东一直走在探索LED行业发展的前沿,2011年,广东省质监局和省科技厅联合发布了亚洲首个《LED照明产业标准体系规划与路线图》

多雨季节用车安全受关注 SUV逸致应对有道

随着天气逐渐转暖,雨季也悄然来临,季节的变化对驾车安全出行也产生了很大影响。雨雾天气和湿滑路面增加了行车的难度和危险系数,对于广大车主来说,除了要时刻提醒自己注意驾驶安全,并努力提升自己的驾驶技巧之外,如果自己的爱车搭配了诸多的被动安全

装备,无疑将对安全出行多了一份保障。

据了解,广汽丰田旗下集合“轿车、MPV、SUV”3种车型优势于一体的时尚多功能车E'Z逸致,就具有“动力充沛、低油耗、空间宽敞、乘坐舒适度高、丰富的安全配置”等优势,尤其在安全配置方面,逸致不仅全面超越了同级车型,甚至

安凯出色完成中国客车首次正碰试验 为乘客安全保驾护航

快建立营运客车安全评价体系,交通部专门组织有关主管部门、行业协会和国内知名客车企业,共同参与客车碰撞试验研究。

安凯客车作为中国最大的全承载客车厂家,被交通运输部指定第一批参加中国首次客车正面撞击试验。安凯客车还为本次试验无偿提供了价值90余万元的12米高端豪华客车作为试验用车,为提升中国公路客车安全水平贡献力量。

试验中,客车内部放置了多个仿真实验假人,撞击试验结束后假人坐姿均正常,安全带束缚有效,且没有受到车身形变的挤压,车厢内放置的假人受到的冲击力数据均在人体能够承受的范围之内。这也表明,安凯客车特有的车身骨架能够承受和分散外界大部分的冲击力,将外部冲击对乘客的伤害降到最低,最大限度保护了乘客的安全。

一位参与试验的技术专家做了这样解

(简称《标准路线图》),规划广东省在5年内要率先建立130余项的LED地方标准,而且标准“起点要高”。要制定标准,而且是高起点的标准,行业的整体水平就必须先提上去。勤上光电相关负责人告诉记者,作为国内较早一批进入LED照明行业的企业,勤上光电一直非常关注国内LED照明标准的制定,此次的工厂孵化计划也是希望能促进广东省率先建立LED照明地方标准。

攻破难关,点亮民族LED照明产业

根据国家淘汰白炽灯路线图,从2012年10月1日起,中国将按功率大小分5个阶段逐步禁止进口和销售普通照明白炽灯,这标志着中国的照明行业在政策促进下加速迈入“节能时代”。如何在发展上突破困局,抢占市场先机,推动产业链的循环发展,照亮民族LED照明产业的发展前景,是值得思考的问题。早在2010年,勤上光电就率先打出价格革命的大旗,通过打造完善的集约化采购、生产体系、规模化量产能力,促进“贵族”产品平民化。

“拥有技术实力、资源整合优势,就能形成自己的竞争优势,保持并扩张市场份额,从而又促进企业自身的进步,这是企业的发展规律;我们的孵化计划就是为了联合企业,聚集更多的优势,在促进企业发展的同时,使民族LED照明产业的整体实力得到壮大,从而实现民族LED照明产业崛起。”

(李仕红)

有部分安全装备在中高级车中也并不多见。

作为一款按中高级标准打造的时尚多功能车,逸致除了全系标配ABS+EBD+BA之外,还配备了“VSC(车身稳定控制系统)、TRC(牵引力控制系统)和HAC(上坡起步辅助控制系统)”等一般在中高级车级别的车型才有的配置,能最大程度降低导致车辆打滑、失控的危险。

(李莉)

AOC 2012显示器新品发布会在京举行

近日,全球领先的专业显示设备提供商AOC在北京举行主题为“锋锐无敌,智慧云显,Smart Life, Smart Living——2012显示器新品发布会”。冠捷科技资深副总裁谢继琼、艾德蒙科技总裁段振华、艾德蒙科技全球产品与营运处长宣迈克、艾德蒙科技显示器销售总经理周伟君、艾德蒙科技AOC显示器销售总经理阎立东等高层领导与全国各地的销售经理、经销商代表以及100多家媒体记者出席了本次发布会。

会上AOC隆重推出了Smart、“刀锋Ⅲ”、“祥龙”三大系列共12款显示器新品,体现了当今显示器领先科技的最新发展方



LG无边硬屏Cinema不闪式3D电视 重塑室内家电美学典范

你会为你的

家居环境挑选一款怎样的电视?

作为室内装饰不可忽略的重要部分,家电的挑选已经成为许多消费者考虑的重点。代表未来趋势的技术,契合居住环境的外观设计,以及最终带来怡情逸性的生活品质,这些都是需要重点考虑的因素。

现在, LG最新推出的无边硬屏Cinema不闪式3D电视LM8600、LM7600、LM6700、LM6600为消费者提供了更多的选择。仅1mm极窄包边的无边硬屏,使得轻薄的电视机身宛若一块整体的水晶屏,彰显极简奢华之美!无论你家中是装修成欧美简约风格,还是新古典风格,亦或是典雅的中式风格, LG Cinema不闪式3D电视都能很契合地融入其中,并成为室内布置的亮点,突显主人不俗的品位。

1mm无边硬屏 凸显室内环境之美

圣奥古斯丁说:“美是各部分的适当比例,再加一种悦目的颜色。”仅1mm的无边硬屏,使得LG Cinema不闪式3D电视仅在外形设计上就对消费者极具吸引力。LM6700、LM7600、LM8600打破了宽大电视边框的传统设计,采用了1mm极窄包边的无边硬屏技术,仅仅1张信用卡的包边厚度,使得液晶屏幕得以无限延伸。消费者在看电视的时候,眼前再也没有宽大的电视边框,而只有动态3D画面,感觉就像在现实环境中发生的场景一般。

另外,金属质感的机身,搭配上独特的流线型腾云驾底座,摆脱了一般3D电视的厚重呆板,显得灵动而个性。这也让欲购买3D电视却苦恼于其外观的消费者有了更好的选择。LG Cinema不闪式3D电视各部分设计以完美的黄金比例尺度,组合成简约大气的整体机身,将时下时尚界最流行的简约奢华之风诠释得淋漓尽致。无论壁挂还是摆放, LG Cinema不闪式3D电视都能与其他物品流畅过渡,形成室内环境的整体感,并且能够

浦发银行“商旅卡”为您量身打造精选旅游优惠线路

云南的“油菜花海”、欧洲的“古典建筑”、马尔代夫的“白沙蓝海”……脱下厚厚的冬装,该是旅行的时候了。那么,如何花最少的钱,让自己玩得最尽兴?这就需要大家留意手中的银行卡,因为在这方面不少银行都推出了相关的优惠活动。

记者从浦发银行了解到,从现在开始到6月30日,该行联手同程网为“商旅卡”持卡人推出开卡好礼、精选优惠旅游线路等活动。客户办理“商旅卡”并成为同程网会员,即可获赠价值100元同程网电子现金券。同时,“商旅卡”持卡客户通过同程网预订线路,即可享受800元现金立减优

阿拉斯加海产:美味赏不停 健康齐加分

阿拉斯加临近北极圈且三面环海,在白令海、阿拉斯加湾、北太平洋的环绕下,阿拉斯加有着丰富的海产资源。因此阿拉斯加的各种鱼类终年需要和海水搏击,这便赋予了阿拉斯加海产口感紧实、口味鲜美的特点。阿拉斯加靠近地球的最北端,那里是如今世界上为数不

载誉而归——华泰宝利格威海试驾获好评

作为一款定位于豪华商务SUV的车型,豪华大气的外观、奢侈的内部空间和众多足以让人眼花缭乱的配置固然能够让你眼前一亮,但真想要吸引到那些阅遍汽车

工银瑞信固定收益显实力 连续3年获“金牛债基”

基金业最受关注的金牛奖奖项近日公布,拥有出色固定收益投资能力的工银瑞信再获殊荣,工银瑞信双利债基凭借着在2011年稳健表现获评“2011年度债券型金牛基金”,这也是工银瑞信基金连续3年获得“债券型金牛基金”。



向和未来趋势。此次发布会上AOC还携手好莱坞影业巨头、全球娱乐产业的领导者二十世纪福斯国际,共同推出“刀锋Ⅲ”泰坦尼克号限量版显示器,以迎接新近上映的电影巨片《泰坦尼克号3D》。

另外,京东商城携手AOC显示器推出新品抢购活动,包括“刀锋Ⅲ”泰坦尼克号限量版D2357Ph、睿捷e2251Fwu、慧锋e2343Fi在内的多款2012显示器新品已经在京东相关活动页面上接受预定。(黄鹂)

突显出LG电子产品工业设计的艺术之美。

原创不闪式3D技术+丰富片源 创造影音生活之美

作为淘汰频率低的家电设备,消费者在选择电视时也极为慎重,电视产品是否具有领先的技术优势当然是考虑的另一重点。LG Cinema不闪式3D电视采用了LG领先于行业的原创不闪式3D技术。相比于快门式技术,第二代不闪式3D技术的3D画面更为清晰流畅,无频闪、无图像重影,不会左右眼信号串扰。观众在看快门式3D电视时,往往需要坐在电视正对面观看,而不闪式3D电视的观看视野更加宽广,即使侧着、躺着也不会影响观看效果,可以满足多人同享时不同角度的观影需求,全家人都能参与到共享3D的乐趣之中。

此外, LG Cinema不闪式3D电视还考虑了与高品质生活相匹配的健康因素。LG Cinema不闪式3D电视所配3D眼镜无需电池、更加轻便,不会产生电磁辐射。不闪式3D眼镜和日常用的墨镜一样,戴起来非常舒适轻松,看电视时间长了也不会眩晕和眼睛模糊。对于近视的消费者, LG还非常贴心地提供了夹片式3D眼镜,让观影变得更为轻松、有趣。除了优质的画面效果,丰富的片源是3D影音生活的品质保证。LG电子与英特尔达成战略合作,成为英特尔WiDi技术在电视行业的唯一授权合作厂商。通过LG 3D电视的智能共享功能,消费者无需外部连接设备,就可以利用WiDi无线连接方式获取更多的内容和资源。LG电子还与中国互联网电视(CNTV)达成深度合作,作为CCTV在新媒体领域的唯一授权机构,其合法的节目内容,雄厚的影音资源,保证消费者丰富优质的片源。

代表未来趋势的技术、凸显居室之美的外观设计,贴心周到的考虑, LG Cinema不闪式3D电视为消费者带来了更具品位的生活,堪称室内家电的美学典范之作。(杜威)

惠,精选线路覆盖云南、马尔代夫、法瑞意等海内外热门旅游度假胜地。

据了解,浦发银行“商旅卡”是为商务出行与旅游爱好人士度身定制的银联标准卡,该卡除了集投资理财、消费延期支付等功能于一体,还为客户提供了便捷的财产证明、代售和兑付外币旅行支票等金融服务。更重要的是,该卡的办理手续非常简便,只需凭身份证即可办理,而且还能即办即用。

“方便、安全、快捷及诸多个性化增值服务,使商旅卡已经成为商旅出行的最佳金融工具,它为持卡人休闲度假增添色彩,为商旅出行保驾护航。”上述负责人说。(路迪)

多的一片净土。阿拉斯加天然、野生的海产也秉承了纯净的特质,不仅如此,阿拉斯加海产营养颇多,适宜经常食用。当今社会,随着心血管病、癌症的发病率逐渐增高,饮食便成为了保障健康生活的第一道门。经常食用海产,能对心血管疾病及癌症起到预防作用。(李丽)

无数的媒体记者挑剔的目光,实际的驾驶感受必定是重要考量因素。近日,主题为“上位人生·非凡体验”的华泰宝利格大型媒体试驾会在华泰的生产基地威海顺利举行,来自全国各地的特约媒体记者均对宝利格给予了高度评价:“这个价位能买到这样的车,值了!”(常乐)

记者了解到,在2011年下半年的债券牛市中,工银瑞信债基表现出色,四季度该公司旗下债券基金平均净值增长率为4.19%,货币基金平均7日年化收益率为4.30%,固定收益类产品平均收益率均大幅高于行业平均水平。(李辉)



通试验场完成,本次正碰试验的主角——安凯牌12米全承载客车表现出色。试验数据显示:车内乘客零伤亡。本次试验还创造了中国汽车碰撞试验的多项第一:中国第一次对全承载客车进行的正面碰撞试验;中国12米公路客车的首次碰撞试验。

本次客车撞击试验属于中国交通运输部主持的“客车前碰撞试验规范和评价研究”的重要组成部分,试验方法和结果评估是参照欧洲ECE R29认证规定严格进行的。随着中国公路交通运输网的快速发展,近年来公路营运车辆侧翻、碰撞、爆胎等恶性重特大交通事故不断发生。为了尽

联迪商用摘取中国金融POS机市场年度成功企业奖桂冠

备受业界瞩目的IT市场年度成功企业奖日前在京揭晓。近日,在中国IT界最具权威性和影响力的年度盛会——2012中国IT市场年会上,电子支付领军厂商联迪商用一举摘取了“2011-2012中国金融POS机市场年度成功企业”桂冠,成为唯一获此殊荣的POS机厂商。据悉,与联迪商用一起荣登金榜的还有浪潮、紫光、用友、甲骨文(中国)等知名企业。

本届年会由工业和信息化部中国电子信息产业发展研究院(赛迪集团)主办,赛迪顾问股份有限公司承办。作为IT市场年会的五大奖项之一,“年度成功企业奖”以表彰各细分领域企业在中国IT市场的出色表现

和标杆作用,因其评选的权威性和真实性,成为历届IT市场年会中最受关注的重头戏。

作为全球十大POS机供应商之一,联迪商用荣膺该项大奖,可谓实至名归。从2006年6万余台的年销量到2009年的28万台,再至2010年,飙升到50万台,联迪商用在国内POS机市场上一路凯歌。2011年,联迪商用更是以90万台的年销量,远远超出Verifone、百富、新国都等其他国内主要竞争对手,成为当之无愧的市场销售冠军,其作为中国金融POS第一品牌的地位也进一步巩固。市场辉煌的背后,折射的是联迪商用在电子支付领域的硬实力。在亚洲地区,联迪商用率先通过了全球最严格的PCI、PED

爱普生将批量生产小型高频石英晶体振荡器

用的高频石英晶体振荡器的外形尺寸大多为7.0mm×5.0mm,规格较大;振荡器中内建的石英振荡单元主要采用三次谐波振荡,其稳定性与基波振荡相比较差。因此,市场对小型、高稳定的高频石英晶体振荡器的需求不断高涨。

为了回应市场需求,爱普生充分发挥自身的优势,应用石英材料与“MEM”相组合的“QMEMS”技术,将“SG-210S*H系列”产品化。QMEMS(印制蚀刻晶体单元)技术

在低频带已取得了实绩。这次,爱普生应用本项技术只将激励电极附近薄型化,从而既实现了2.5mm×2.0mm的小尺寸,又以高频带的基波振荡而获得了高稳定性。

本系列产品将为实现通信系统的高速稳定及大容量做出贡献。今后,爱普生仍将以QMEMS技术为核心,发挥自身优势提供元器件解决方案,为顾客的安全放心和舒适便利而尽力。(张伟)

了促进中日友谊,是东芝在推进中日尖端医疗技术的交流与融合,完善东芝医疗全球化服务上迈出的重要一步;是中日医学在科、教、研三方面结合的交流平台;科研培训中心的建立标志着东芝医疗系统集团在中国的战略模式的成功转型。(江宏)

集团继日本、美国、欧洲之后,在中国建立的第四家东芝医疗科研培训中心。2012年是“十二五”规划重要发展之年,又逢中日邦交正常化40周年,科研培训中心的成立,是为

东芝医疗系统(中国)有限公司科研培训中心开业

近日,东芝医疗系统(中国)有限公司科研培训中心在北京总部举办了以“心相连、互欣赏、爱无疆”为主题的科研培训中心开业典礼及新闻发布会。这是东芝医疗系统