

盈利乏力创新不足 老凤祥撤离一线商圈



■ 本报记者 袁远

老凤祥银楼是国内相传超过一个半世纪的百年老店。上海老凤祥有限公司就是由创始于1848年的老凤祥银楼发展沿革而来的。而这家老店,当下正遭遇着预想不到的风暴。日前,上海第一八佰伴商场以引进国际一流品牌为由,要求老凤祥专柜从1楼搬到6楼。鉴于搬迁可能对销售造成较大负面影响,且与第一八佰伴协商未果,老凤祥遗憾而又无奈地退出商场。

其实,像老凤祥一样遭遇尴尬的老字号不在少数。盛锡福帽子、小花园鞋子、东海咖啡馆、龙凤旗袍……都一个个消失在南京东路等繁华商圈。随着“老字号”的退出,路易威登(LV)、古驰(GUCCI)、阿玛尼(ARMANI)、飒拉(ZARA)、盖普(GAP)等一个个国际顶尖品牌纷至沓来,老上海的“味道”却越来越淡。而“老字号”为何不断丧失曾经属于自己的阵地?

加盟模式削弱老凤祥竞争力

造成老凤祥被“驱逐”的原因之一,是上海市一些商业街区、大型商场在进行调整升级、“腾笼换鸟”的过程中,过

于强调对国际一流品牌的引进,而对本土传统品牌存在一定的歧视。据老凤祥负责人反映,第一八佰伴商场在进行各类品牌专柜调整时,以引进国际一流品牌为由,要求老凤祥专柜从1楼迁到6楼,足见洋品牌在上海商业环境中势不可挡的气势。创始于1848年的上海老凤祥虽然有着悠久的历史内涵、精湛的制作工艺,但仍无法在国内一流商圈里坐稳位置。

歧视只是一方面,造成老凤祥黯然离场的主要原因,则是其自身盈利能力的“孱弱”。据老凤祥的年报显示,该公司加盟连锁专卖店和总经销代理的销售收入所占比例分别约为44%和50%,而自营银楼的收入占比很小,仅6%左右。且老凤祥正以每年新增100家连锁加盟商的速度拓展与提升品牌知名度和市场占有率。然而,无论是加盟连锁专卖店还是总经销代理的模式,其盈利能力远远低于自营银楼。由于自营银楼比较低,导致老凤祥面临在国内一流商圈布点较少的问题。换言之,加盟模式以及经销商代理模式削弱了老凤祥的竞争力,为老凤祥守住一流商圈埋下了隐患。而与老凤祥相比,近几年,横扫内地城市的周大福、周生生、金至尊等品牌珠宝店数量越来越多。

易居(中国)高级分析师薛建雄对记者表示,很多老字号的影响力不足且产品附加值低,无法随着这些商圈一起快速提升,在面对国际一线品牌的竞争时自然走下坡路。只有注入新内涵,提高产品的设计以增加时尚感和质感,重新引领社会消费潮流,这些老字号才有可能重返上海一线商圈。

老字号是我国弥足珍贵的民族品牌,但在现代市场竞争的强烈冲击下,许多老字号面临资金、人才以及技术创新的瓶颈,渐渐失去和现代化企业相抗衡的能力。与此同时,政府也要扶持老字号的发展,对资金短缺的老字号给予一定的资金支持。

“老凤祥退出八佰伴也不能简单责怪商场,主要还是因为我们的老品牌没有国际一流的产品。”上海市政协经济委员会常务副主任张广生如是说,“前些天,我看到一商家推出一枚创新工艺的戒指,戒指上面是个能旋转的跳芭

蕾的小人。材质成本只要1万多元,市场上售价则要8万多元,但依然受到消费者追捧。”

被收购——高级手工作坊的另一条生路？

曾在2008Woolmark国际时装大赛上获奖的时尚设计师、时尚观察者邵佳告诉记者,其实,老凤祥还有另外一条路可以走。

“随着奢侈品的发展日渐国际化和产业化,那些世代相传的手艺受到了强烈冲击,就连法国曾经辉煌百年的手工作坊也都日渐式微。类似老凤祥这样的高级手工作坊的生产方式造成产品的生产成本极高,而市场定位却不够明确,生产自然很难量化。从1985年开始,香奈儿(Chanel)公司就开始致力于收购顶尖手工作坊——将纽扣坊(Desrues)、羽饰坊(Lemarié)、刺绣坊(Lesage)、鞋履坊(Massaro)、制帽坊(Michel)、金银饰坊(Goossens)及花饰坊(Guillet)一一收入囊中。这其中既有‘保存独特的法国传统工艺,并将它们留在巴黎’的热情理想,也无意中奠定了日后将高级定制服量产化的坚实基础。同时,这些古老的高级手工作坊也得以焕发新的生机。同样,老凤祥如果可以找到这样的靠山,其艺术生命一定会获得保护和延续。”邵佳对记者说。

“另外,像香奈儿这样的国际大品牌还拥有全世界最大的奢侈品消费市场。全球财富格局的变化引发了迅速膨胀的奢侈品消费欲望,年产量仅供几百位客人享用的高级定制市场远不能满足需要,这些新贵也不愿意选择高级成衣,去冒跟别人‘撞衫’的危险。而香奈儿搜罗顶尖手工作坊之后创立的‘手工作坊系列’,介于‘高级定制服’和‘高级成衣’之间,将高级定制服量产化,正好符合大量财富新贵的喜好,又让高级手工艺得到了继承和发扬。”邵佳总结道。

特别报道

东南亚信用卡盗刷频发 银行建议游客回国后尽快换卡

据中国之声《新闻纵横》报道,信用卡,咱们都不陌生,现在购物、住店、吃饭样样都能刷信用卡,人们的生活带来很多便利。不过,虽然信用卡的使用已经相当普遍,但是信用卡的安全却一直是个重灾区。

最近,网络上就流传着这样的说法,“去东南亚旅游刷过卡的,银行喊你回家换卡!”。原因是东南亚信用卡盗刷猖獗,持卡人出游刷卡消费后,回国后应立刻到银行更换磁条。这让不少人吃了一惊——到东南亚国家刷卡真的如此不安全吗? 消费者又该如何应对?

近日,杭州市民马小姐的经历在微博上广为流传,马小姐清明小长假期间去了一趟马来西亚,回国以后接到银行信用卡中心的电话,提醒她在马来西亚一家商户的刷卡消费存在风险,提出可以给她免费更换信用卡。有消息说,近段时间,信用卡被盗刷事件层出不穷,建议近期到东南亚、韩国或我国台湾地区刷卡消费后,应尽快更换信用卡磁条。记者就此咨询了多家银行的信用卡部了解到,盗卡的情况的确时有发生。信用卡部方面称,如果有一些客户去东南亚国家,假如在一些高风险地区刷完卡之后,他们会进行跟踪。客户回到国内之后,他们会打电话或者短信通知其信用卡存在风险性,希望客户换卡,是有这样的情况存在的。

银行方面表示,通常是检测到持卡人在高风险商户刷过卡,银行就主动通知持卡人换卡。不过,银行方面拒绝透露是不是东南亚国家风险最高。同时,多家银行都强调,并不是每一个去过东南亚或者是国外的持卡人都需要更换信用卡。

上海市虹口区公安分局曾破获一起跨国盗取信用卡信息,然后套现的案件。令人吃惊的是,盗卡的设备非常简单。

犯罪分子通过刷卡器把盗取的信息显示在电脑里,几分钟内就可以制作一张假卡。据了解,这样的盗卡模式在东南亚部分地区已经形成一条完整的产业链条。在东南亚一些国家的商场,每个品牌柜台都有独立的POS机,因此很容易出现个别POS机被做了手脚的情况。

除了尽量选择大的商家刷卡消费,避免让卡离开视线之外,持卡人还能怎样保障自己的信用卡安全呢? 现在,市场上在用的信用卡绝大部分是磁条卡,很容易被复制。而金融IC卡,也就是芯片卡,卡内数据很难被复制,安全性更高。但是目前除了少数几家银行外,很多银行都要针对芯片卡收取额外的费用。

针对记者提出的“我去你们银行柜台办理一个换卡的手续,把磁条卡换成芯片的,可以吗?”的疑问,银行方面的回答是,不可以。其表示,办理信用卡都是要填写申请表,如果您填写的是普通信用卡的申请表,那么办出来就是一张普通的信用卡;如果您办理的是IC信用卡的申请,办出来的就是一张IC信用卡,但是要收20元的工本费。

据了解,国有商业银行将在2013年底前全面发行采用芯片技术的金融IC卡。另外需要提示的是,信用卡背面后三码是信用卡的“第二密码”。如果没有后三码信息,即使知道密码,取款或消费时也会被ATM机或POS机拒绝。不少网友支招用胶布将后三码盖住,也能进一步保障您的信用卡安全。(杨超)



商情聚焦

缅甸批准从各边贸口岸进口雨伞

2000年7月,缅甸政府禁止从各边贸口岸进口雨伞。缅甸《商务周刊》报道称,缅甸商务部在日前举行的进出口工作会议上决定,批准从各边贸口岸进口雨伞。据悉,由于当地生产的雨伞产量不能满足需求,导致市场上销售的大都是非法进口的中国和泰国产雨伞。

韩国中小建筑企业海外订单逐年下跌

韩国建设产业研究院近日称,去年,韩国中小建筑企业的海外订单额滑落至48亿美元,仅占总订单额(591亿美元)的8.2%,呈逐年下跌趋势。据分析,其与资金调配能力、保证书发行条件以及对当地情况生疏等原因有关。

沙特水泥需求将保持8%的年增长率

据沙特媒体报道,今后几年,沙特水泥需求将保持8%的年增长率,到2015年将达到6060万吨。据悉,沙特政府对基础设施大规模的投资和民间资本对房地产的投入令沙特建筑市场领先海湾国家,促进了水泥需求。目前,沙特水泥生产成本为平均每吨30.9美元,为海合会国家最低。

今后10年 智利铜矿投资将居世界首位

据智利《信使报》日前报道,据矿业和金属咨询机构布鲁克胡特(Brook Hunt)与智利国家铜公司提供的数据,2012年至2021年期间,智利铜矿项目投资额将达780亿美元,居全球之首。今后10年,全球铜矿投资总额预计将达3250亿美元,其中57%即1860亿美元将集中在拉美地区。

2012财年前8个月巴基斯坦纺织品出口下降7.5%

据巴基斯坦《新闻报》日前报道,2011年7月至2012年2月,巴基斯坦纺织品出口80亿美元,同比下降7.5%。2012年2月份,纺织品出口10.5亿美元,同比下降12%。巴基斯坦制衣协会主席比尔瓦尼表示,尽管该国今年棉花取得大丰收,但由于国内能源短缺日益严重、罢工频繁、国际需求下滑等原因,纺织品出口处于下滑状态。

吉达和利雅得羊肉价格暴涨

近来,沙特首都利雅得和吉达羊肉价格暴涨,羊肉的价格从每公斤30里亚尔(约合8美元)上涨到50里亚尔。吉达商工会认为,价格上涨是由于国际饲料价格上涨、供应减少和需求增加导致,呼吁政府对进口和销售羊肉给予补贴。据吉达商工会数据,2011年,沙特羊肉需求量为43万吨,但实际供应量只有17.7万吨,存在25.3万吨的缺口。

越南纸张生产企业陷入困境

据《越南经济时报》日前报道,第一季度,越纸企的生产经营继续下滑,其中,各类包装纸为44.19万吨,同比下降1%。因市场出现许多不利因素,木材、纸浆、化工原料等物资、燃料、原料价格变化较大,纸浆和成品纸价格开始走高,导致废纸价格也随之上涨。而价格上涨很大部分是由于北美和美洲严冬造成废纸收购困难所致。废纸价格上涨将给包装纸生产企业带来不小困难,一些纸企已上调成品纸价格,其中包括书写纸和报刊用纸。另外,越南内纸企还要面临进口纸品的残酷竞争。

(本报综合报道)

进口提醒

保加利亚将向中国市场推广葡萄酒

本报讯 据保加利亚索非亚新闻社日前报道,保加利亚农业基金会宣布,今后3年,保加利亚将重点向中国和俄罗斯市场推广其红酒。

报道称,欧盟基金和保加利亚农业基金会分别承担所需费用的50%和30%,剩下的20%由保葡萄酒厂商承担。

(尚武)

印尼今年饮食品对华出口预计大幅增长

本报讯 印尼《星洲日报》日前报道,印尼饮食品企业联合会主席卢克曼日前在于雅加达举办的世界粮食问题研讨会上表示,由于中国市场潜力很大,今年销往中国的饮食品预计将达到3亿美元,增幅超过60%,并在2014年可能突破5亿美元。

据报道,印尼销往中国的主要饮食品包括咖啡、可可和餐后小食品等。去年,印尼食品对华出口额为1.8亿美元,进口额为5.81亿美元;对其他国家出口额约为45亿美元,进口额高达292亿美元,显示本地市场饮食品多为“舶来品”。但从另一角度看,该行业潜力巨大。

卢克曼认为,本地商人要取得竞争优势并有效拓宽中国市场尚有大量工作要做,建议要充分利用自贸区协议便利,同时降低生产成本,多参加在华举办的行业展会,并选择好合作伙伴。

(王洛)

中美印需求扩大 俄钻石巨头净利润大增



本报讯 据俄罗斯钻石巨头阿尔罗萨钻石公司近日公布的初步数据显示,该公司今年第一季度实现净利润83.6亿卢布(约合2.78亿美元),比去年同期大增37.5%。其中,该公司第一季度实现钻石销售12亿美元,同比增长26.3%。

分析人士指出,阿尔罗萨钻石公司第一季度的经营数据好于预期,其原因在于近来世界钻石产量下降,而美国、中国和印度等国对钻石的需求扩大,导致钻石价格走高。

阿尔罗萨钻石公司预计,钻石价格上涨的趋势在第二季度继续延续。该公司计划,今年,实现钻石开采3460万克拉,其价值总额超过50亿美元。

(刘恺)

供求信息

俄罗斯客商求购球藻和螺旋藻

求购物品:求购干粉球藻和螺旋藻(Chlorella vulgaris and Spirulina)
需求量:每月100吨以上
电话:007-9241041848
电子邮箱:usp-korm@mail.ru
(信息来源:中国驻俄罗斯哈巴罗夫斯克总领馆经商室)

阿尔及利亚公司求购A3/A4纸生产线

公司名称:Imprimerie Des Beaux Arts
求购物品:A3/A4纸整套生产线
联系人:Mosbah Mustapha
电话:00213-0557275946
电子邮箱:M.MUSTAPHA 1710@YAHOO.FR
(信息来源:中国驻阿尔及利亚使馆经商处)
(以上信息仅供参考)