



承接使命 打造综合性国际贸易平台

访广交会组委会副主任兼秘书长、中国对外贸易中心主任王志平



■ 本报记者 丁翊轩

广州的春天，湿润多雨，街头有斑驳的老墙和葱郁的古木，高大的玉兰树酿着清凉。走在城区东南郊的琶洲，春花烂漫迷人眼，踏春归来有余香。广州，这座受益于改革开放的城市，挥别了薄雾蒙蒙的三月，迎来了充满希望的四月天。而第111届广交会的召开，则给这座城市带来了更多的人气和蓬勃的活力。

据了解，第111届广交会展位总规模达59434个，比上届增加720个；境内外参展企业24644家，比上届增加413家。出口展区展位总数58546个，比上届增加710个，其中品牌展位10979个；进口展区总规模保持2万平方米，展位888个，比上届增加10个。走过55年风雨历程的广交会，再次承担起推动中国经济加快转型升级的历史使命。

新兴市场倍受重视

“第111届广交会将继续围绕稳增长、调结构、促平衡的目标，主动适应新形势、新任务、新要求，加强出口品牌建设，优化参展结构和质量，为广交会下一步优化发展打好基础，推动广交会更具特色、更上水

平、更有成效，更好地促进我国外贸稳步增长和外贸发展方式转变。”王志平说。

本届广交会出访招商的力度也更大更足，共派出5个招商小组分赴14个国家22个城市开展宣传推介。“出访小组共组织了15场推介会，3场座谈会，进行了34场商务拜会，共吸引了1740位客商直接参与。”王志平介绍说。

广交会已经得到国际普遍认可。英国的合作方首次免费为第111届广交会提供推介方案，通过其有影响力的网站、内部刊物、社交媒体和大批量会员邮件等渠道宣传本届广交会，并在自己的商务推介活动中免费增加广交会推介内容。

同时，新兴市场的开拓也倍受重视。据王志平介绍，中国对外贸易中心已经在印度和越南的4个城市组织了4场推介会和1场座谈会，共吸引410多名客商和30家媒体参加推介活动。巴西的市场化招商也正在推进当中。

王志平介绍，本届广交会已向全球111.8万户客商发送了邀请函及其它宣传资料，比上届增长12.13%。其中包括向33.1万户采购商、253家驻外经贸机构寄邀请函、与会须知等宣传资料，向客商数据库内约53.3万户扩邀采购商按户群发广交会电子与会通知单，同时也向近20万户新客商群发广交会宣传邮件。

打造国际贸易平台

扩大广交会产品设计与贸易促进中心(PDC)的规模和影响力，创办广交会国际市场论坛，全面强化广交会“转方式”的引导作用，已经成为广交会的发展趋势。不再单纯提供贸易交易服务，多种服务功能

的逐步强化让广交会在更高层面上向综合性国际贸易平台发展。本届PDC加大了对欧美等设计产业先进地区设计师的邀请力度，已成功邀请韩国官方设计机构——韩国贸易投资振兴公社组团参展。到目前为止，共有来自10个国家和地区的36家设计公司 and 设计机构确认参展，申请展位43个，较上届增长48.3%，规模再创新高。

而信息化管理水平的不断提升也为广交会进一步强化服务打下了扎实的基础。展位图纸管理系统的推广和广交会网络管理系统的优化，不仅提高了组展的工作效率，也方便了交易团(分团)发布展位需求和查询供求信息，甚至还可自动提供匹配信息，增强匹配成功率。“我们正在为第112届广交会全面优化参展企业和展区结构打好基础。”王志平介绍，第111届广交会将同步启动品牌企业评审和一般性展位基数复核工作。

“品牌展位评审方面，在坚持品牌战略的原则下，我们经过前后4轮的征询意见和讨论，对品牌展位安排办法和评审标准进行了修订和完善，使之更契合当前经济形势与企业发展现状。”王志平说，“在一般性展位基数复核方面，经过多次征询意见并确定了复核原则后，我们通过反复比较、深入研究，共测算各种基数复核方案近50个，经部领导批准，已经确定了核算方案，并启动了出口企业归属核对工作。”

渴望四月和暖的风，早日驱散华尔街“坍塌”后笼罩在全球经济发展路程上的阴霾。商道自然，50多年的风雨兼程让广交会有了更为淡定的气质，它从容地承接起促进经济转型升级的重任，走过料峭春寒，雨不沾袖，绚烂如花。

汇丰银行助力“走出去”企业跨境融资

【企业案例】2011年2月，中国春天百货集团成功发行离岸人民币债券7.5亿元，为期3年，固定年利率5.25%，并于新加坡证券交易所上市，成为最早一批发行离岸人民币债券的中资企业。春天百货虽然没有发行债券融资的经验，但却能成为最早一批发行离岸人民币债券的中资企业，其中催化成功发债的关键角色，便是汇丰银行。

“离岸人民币债券”领先者

离岸人民币债券是现在炙手可热的融资工具，但对不少企业来说，始终是一项较新的融资产品，往往因为未曾接触过而却步。汇丰银行了解到客户业务正在高速发展，需要资金去配合业务扩展，并且确实拥有进行债券融资的实力，因此主动建议客户发行离岸人民币债券进行融资。虽然春天百货未曾有过发行任何企业债券融资的经验，但只经过两个月的筹备，便成功发债，而且市场反应热烈，大大缩短了该企业原定6个月至8个月的时间预期。

“汇丰银行与我们合作已有多年，对我们的实力非常了解，亦深深明白到我们的业务正在高速发展，实在需要资金去配合业务的扩展。故此，去年汇丰银行建议我们发行离岸人民币债券进行融资。”春天百货相关负责人透露，“无可否认，过去春天百货在财务安排上比较保守，集团主要依赖银行借贷，但始终这是属于较短期的传统融资安排。从成本及资产负债表的管理角度去分析，我们确实需要透过像企业债券这类较长期和稳定的融资渠道的辅助。而从现金流的角度，我们又确实拥有进行债券融资的实力。因此，我们决定接受汇丰银行的建议。”

在发行离岸人民币债券的筹备阶段，汇丰银行安排债务资本市场部的专业团队进

行参与，使发行过程更顺畅，时间比预期短，效益比预期佳。据了解，对许多企业来说，离岸人民币债券是一个比较新的融资工具，却对企业发展有莫大的好处：首先，融资成本低。香港在离岸人民币债券的利息支出和发行成本，均相较中国内地低，在香港发债可为企业节省融资成本；其次，由于离岸人民币债券是海外发行，有助于提升发债企业的国际知名度；最后，从成本及资产负债表的管理角度去分析，目前离岸人民币债券的发行期一般为2年至3年，发债企业在融资计划上亦更具弹性。

汇丰银行国际网络助企业领先跨境业务

随着春天百货的离岸人民币债券成功在新加坡上市，该集团不但能够全盘掌握未来数年发展的资金需要，更重要的是让更多香港、新加坡以至海外投资者认识到春天百货的出众品牌和雄厚实力。“选择与汇丰银行合作，是由于其拥有庞大的环球网络，更重要的是汇丰银行在国际及融合投资相关领域上，拥有丰富的经验和专业优势。”春天百货相关负责人指出。

据专家介绍，企业在选择发行离岸人民币债券的银行时，需要留意不同因素：包括该金融机构是否拥有发行离岸人民币债券经验，专业的团队能有效率地帮助企业成功发债集资；为客户提供全面的策略分析，如最佳的发债时间以及定价、应考虑的市场因素、市场推广策略等。另外，金融机构是否具备丰富市场经验、国际网络以及客户量是否庞大等，也是重要的考虑因素，因为这些代表了银行具有高度的认可性，可为发债企业引入更多多元化的投资者，有利企业提升国际知名度和信用形象，也能令投资者对发债企业更有信心。

(黄贞)



第111届广交会

在中国，商机一如既往。2012. 4. 15—5. 5，第111届中国进出口商品交易会，116万平方米的大空间，5.94万展位及数百亿美元的成交额，展品更多，商机自然更多！

第一期 2012年4月15日-19日

电子及家电类；五金工具类；机械类；车辆及配件类；建材类；照明类；化工产品类；进口展区

第二期 2012年4月23日-27日

日用消费品类；礼品类；家居装饰品类

第三期 2012年5月1日-5月5日

纺织服装类；鞋类；办公、箱包及休闲用品类；医药及医疗保健类；食品类；进口展区

广交会客户联络中心

86-20-28-888-999 境外拨打
4000-888-999 内地拨打

www.cantonfair.org.cn

如需招商请速：www.cantonfair.org.cn
广交会组委会可免费提供：市面紧缺的
「招展书」，「招展书」

展览地点：中国进出口商品交易会展馆

主办单位：中华人民共和国商务部 广东省人民政府 承办单位：中国对外贸易中心

传真：86-20-28395166 E-mail: info@cantonfair.org.cn