



上海大众深耕细分市场销量稳步增长

本报讯 近日,上海大众汽车有限公司(以下简称“上海大众”)公布了3月的销售情况。得益于旗下大众和斯柯达两大品牌在各细分市场的出色表现,3月上海大众共零售汽车107840辆,同比增长19.7%。至此,上海大众2012年第一季度的总销售量已经达到了319888辆,同比增长11.5%,各现有车型显示出稳健的增长态势。刚刚上市的全新Cross Polo,凭借时尚的外观设计

和个性化的特征,进一步开拓了跨界细分市场,为上海大众未来的持续发展奠定了坚实的基础。

据悉,上海大众和美丽的云南结下不解之缘:3月20日,大众品牌第600家特许经营商、云南锐上海大众4S店在昆明正式开业。该店是上海大众的大众品牌在该省最大的4S店。它的落成,标志着上海大众的大众品牌已经在全国范围内形成了覆盖范围最广泛的销售管理体系。(段彩虹)

首届南京国际时尚消费品博览会瞄准内需市场

本报讯 日前,2012南京国际时尚消费品博览会新闻发布会在北京举行。记者在发布会上了解到,首届南京国际时尚消费品博览会将于2012年9月27日在中国江苏省南京市国际展览中心开幕。此次展会是由中国国际商会、江苏省商务厅、中国纺织品进出口商会、中国食品土畜进出口商会和中国机电产品进出口商会联合主办。南京市政府会展业办公室主任尹文表示,此次展会的举办将让南京向国际会展之都迈出一大步。

此次展会依托各大进出口商会广泛的国内外行业资源及

丰富的会员资源,吸引各类国际优质产品进入中国,为国内外企业合作生产及开拓国内市场构建良好的合作平台。

博览会将以“促进国际商务合作交流,推动进口贸易市场发展,引领消费市场流行趋势,倡导健康时尚品质生活”为主题,展览包括进口消费品和中国出口品牌商品两大专题展区,以大众需求的现代时尚消费品为主线,重点展示交易:品牌服装服饰、食品饮料、消费电子、时尚家居、文化创意产品和礼品、运动休闲和健康产品等。

(靳晓楠)

2012中国调味品展将在广州举办

本报讯 近日,主题为“精准定位,稳中求胜”的2012中国(国际)调味品及食品配料博览会(简称2012中国调味品展)招商工作正式启动。届时,国内众多调味品生产企业、经销商、上游供货商将齐聚广州,共赴盛事。

据往届参展企业负责人介绍:“我们每年都会参加中国调味品协会举办的调味品展,通过展会能让我们了解最新的行业发展

趋势,而且每年展会都会结合当前的经济环境和行业形势,提出相应的主题,为我们调味品行业的生产、管理、销售提供借鉴意义。”

中国调味品协会秘书长白燕女士指出,与2011年相比,2012年经济形势将更加复杂。面对当前复杂的局势,“稳”是发展的前提,而“精准定位”正是调味品企业“稳中求胜”的关键。(李文)

产经聚焦

丁玉华:轮胎行业先行者

础,更为关键的是,打造了一支过硬的技术、管理团队。

2008年,以美国“轮胎特保案”为代表的贸易保护主义重新抬头,丁玉华意识到,“外贸危机”固然会冲击中国的轮胎产业,但如果用全球化的眼光来看,经济发展的“结构、质量和方式”问题,才是我国轮胎产业发展的内在矛盾,我们必须以此为契机把建设新的生产模式,作为今后的头等大事来认真对待。有鉴于此,2009年,丁玉华开始大声疾呼:低碳经济,绿色制造,打造轮胎产业发展新的生产模式。丁玉华的先知先觉不仅带动了三角绿色轮胎产业的发展,也推动了国内绿色轮胎产业。2011年10月,三角集团商用车轮胎系列通过了美国环保署SMARTWAY认证,被确认符合SMARTWAY对于导向轮和驱动轮的滚阻性能要求,为低滚动阻力轮胎。此举标志着三角集团的轮胎产品在全球“绿色轮胎”领域方面迈出了重要的一步。据三角集团相关负责人介绍,目前三角产品除了通过美国SMARTWAY认证外,还可以顺利通过欧盟REACH标准检测,80%的轮胎已经达到欧盟标签法规E级产品要求。

在今年3月召开的2012年中国橡胶年会上,中国橡胶工业协会表示将参考欧盟轮胎标签法和REACH法规,并结合我国节能降耗要求,制定符合国情的绿色轮胎产业化法规。发展绿色轮胎产业化首次成为全行业的共识。

去年7月,丁玉华又在业内做出一个惊人的决定:关停了已有34年历史的斜交轻卡和载重胎生产线,这在国内同行业尚属首家。以单纯的效益观点来看,这是一笔不划算的买卖,因为斜交胎技术成熟,年产量达350万条,销售收入有10多亿元,效益不错,此举无疑壮士断腕。但丁玉华把它看做是一次战略转移,他要挣未来的钱,从挣未来的钱、从挣产业低端的钱转向挣产业上游的钱。实际上,这笔未来的钱很快就转化成了当年的效益。因为停产斜交胎,三角轮胎单位产品的贡献率增加了50%。而这正是丁玉华念念不忘的“以同等的时间、相同数量的资能源消耗、相同的人财物力等生产要素的投入,产出品质量更高、性能更优、数量更多、对环境损害更小产品”的轮胎产业新生产方式。在这个领域,丁玉华再次走在了行业的前列。(静安)

专利拍卖招商公告

受托人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.磁性多功能黑板擦 (ZL201020192405.7)
- 2.利用海浪起伏波动和涌动的能量发电的方法及海浪发电机 (ZL200910256526.5)
- 3.印制电路板酸性含铜废液处理并产制电解铜的方法 (201110260751.3)

- 4.全价植物生命营养液肥 (ZL200610104313.7)
- 5.空间周转轮系式无级变速器 (ZL201120198187.2)
- 6.一种建筑模板支撑机构及组合法 (ZL201010216104.8)
- 7.一种用于治疗乙肝的乙肝散 (ZL200910031575.9)
- 8.一种高温纳米远红外节能涂料 (200910136507.9)
- 9.同轴导电型集电装置 (ZL200610091440.8)

- 10.强制性输送防偏装置 (ZL201120141746.6)
- 11.接触型感应器 (ZL201120162404.2)
- 12.节能房屋 (ZL201120175710.x)
- 13.进出互动自锁装置 (ZL200920060329.1)
- 14.朝阳砖 (ZL201120051504.8)
- 15.一种附加于晾衣架的防风装置 (ZL201020627470.8)

福建石狮:中国纺织服装产业的华丽舞台

——第十五届海峡两岸纺织服装博览会暨2012海西国际时装周将在石狮举行



海博会开馆典礼

■ 本报记者 王惠民

4月,风光无限;海西明媚,闪耀石狮!以“深化交流、扩大合作、创新发展、共谋双赢”为主旨的第十五届海峡两岸纺织服装博览会(简称海博会)将于2012年4月18日—21日在中国休闲服装名城——石狮市隆重举行,本届海博会由福建省人民政府、中国国际贸易促进委员会、中国纺织工业联合会、中国服装协会、中国服装设计师协会、台湾纺拓会主办;泉州市人民政府、石狮市人民政府承办。

本届海博会将承续“两岸、规模、专业、休闲、时尚”的主题,重点突出四个方面功能:突出大型综合平台作用,成为“闽派服装”展示交易平台、产学研项目成果对接平台和中国纺织服装流行趋势发布平台三大平台;打造石狮海西时尚硅谷,启动时尚创意产业,聚集国内外创意设计资源,带动创意产业对传统制造业的提升;凸显“两岸”特色,突出台湾馆精品内容,推动有利于产业升级的项目合作,促进两岸产业融合;积极拓展电子商务等新型营销模式,抢占优势,扩展全球营销渠道。

独显“产业链”之魅

本届海博会不仅规模宏大,专业化水平

进一步提高,而且成为从化纤、纺织到流行趋势发布、电子商务等整个纺织服装“产业链”的大型综合平台,同时展区结构也有较大变化。主展区,三大展馆面积4.5万平方米3000多个展位,另设服装城七大交易区、鸳鸯池布料市场、金汇面料市场、丰富商城、石狮市塔前洋霞辅料市场、商业步行街等六大分展区,总面积达45万平方米,创历史新高。

本届海博会受到国内外纺织服装业界的普遍关注,目前主展区三大展馆均已爆满,报名参展的企业仍在持续增加。1号馆总展览面积1.5万平方米,设置台湾馆、意大利展区、名牌服装展区、产学研展区和童装、面料、辅料、染整、电子商务、流行趋势发布展区及设计师作品及院校作品、资讯等创意类展区。台湾馆面积近2000平方米,110个以上标准展位,目前展位已供不应求,台湾馆已确定23家台湾本土企业及17家台资企业参展;本届海博会将首设意大利展区,众多意大利知名纺织服装企业将借助“海博会”平台,全方位地展示“意大利时尚风情”;七匹狼、九牧王、富贵鸟、爱登堡、斯得雅、彬伊奴、左岸、帝牌等一批驰名商标。闽派品牌企业将齐力展现海西时尚魅力;中国香港、日本、加拿大、美国、韩国等国内外知名

机械企业共196个国内外著名纺织服装机械品牌都将带着其最新研制的、能够适应纺织企业结构调整和产业升级要求的自动化程度高、节能降耗、绿色环保的新工艺和新技术、新设备亮相。此外,中国企业家联合会将组织全国各地代表最先进生产力的近30多家重点企业参加两岸纺织论坛。

深促两岸“新交流”

一边是硕果累累、期待实践检验的高校“智囊”;一边是在市场经济中奋力搏击、急需知识技术护航的纺织服装民营企业。如何让双方成功对接“联姻”?这是时代赋予第15届海博会的新使命。本届海博会全新启动了中国纺织服装产学研成果对接暨两岸纺织产业论坛活动,成果将在1号馆1楼进行展示。

本活动由中国纺织企业家联合会、福建省科技厅联合中国纺织科学院、东华大学、天津工业大学、武汉纺织大学、四川大学、厦门大学、华侨大学等国内纺织学术界教授专家,邀请台湾逢甲大学、辅仁大学、台南科技大学、台北科技大学等台湾纺织学术界教授和台湾纺拓会研发机构等代表台湾方面参与成果对接,发布产学研新成果并实地与企业对接。展会期间,产学研成果对接的另一重头戏——“中国纺织企业家活动日”将闪亮登场,并签订两岸企业家“舒弹丝、冰凉丝同盟战略合作协议”及我市与广东省中山市大涌镇“品牌战略合作协议”。此外,Oracle公司(甲骨文公司)也将作为本届海博会产学研的重要载体参展。

“大三通”实现后,两岸的关系更为密切,联系方式更是多样和多元。经过多年的发展和积淀,海博会已经成为两岸纺织服装行业交流和发展的重要平台,“台湾展团”规模也是日趋壮大,台湾纺拓会、台湾制衣工业同业公会、台湾针织工业同业公会、台湾毛衣纺织工业同业公会都将组团参展。专业、规模是台湾展商共有的特色,展示产品包括运动休闲服、童装、男装、女装、婴幼儿装、内衣、面料、皮革、拉链、纺织机械设备等,几乎涵盖了整个台湾纺织服装产业集群链上的所有行业。本届海博会参展的台资

企业全是科技含量高、重环保、求创新的企业,他们带来的是对岸纺织服装行业最前沿、功能性的高科技产品。

呈现“超时尚”盛宴

石狮,是“闽派服饰”毫无争议的时尚策源地,也是孕育爱登堡、威兰西、盖奇、七匹狼、卡宾这样具有国际影响力的品牌的“孵化器”,更是培养“中国十大设计师”、“金顶奖”设计师的沃土;海博会,是中国时尚服装流行趋势发布的重要载体,也是“闽派服饰”一次盛大的聚会,更是“石狮军团”展现魅力的华丽舞台。第十五届海博会和2012海西国际时装周,承载着更大的使命和更多的责任。

备受关注的2012海西国际时装周4月17日至20日在石狮举行,着力突出“时尚之都·海西风情”这一主题,除了名师名家名模参与数十场时尚发布之外,时隔数年再次回归海博会舞台的“卡宾先生”杨黎明将领衔本届海西国际时装周的开幕盛典。开幕盛典演出阵容庞大,参演人数达2000多人,为历史之最,整个开幕盛典“大腕”云集,除了“金顶奖”设计师杨黎明领衔之外,“中国模特之父”、号称国内最权威时尚编导的张舰将担任开幕盛典总

导演,央视经济频道《对话》栏目主持人陈伟鸿担纲主持,石狮籍明星龚蓓苾到场助兴,杨幂、张靓颖、汪峰等多位当红青春偶像派明星献唱。开幕后,将有十多场品牌时装和设计师作品发布会闪亮登场。台湾著名服饰设计师蔡美月、欧洲一线品牌STONES中国区总裁与设计师亲自参与服饰发布会;七匹狼、佐岸、狼道、金苑、赛琪、彬伊奴、迪娜等闽派品牌也将在时装周举办专场发布。

与此同时,“创新、创意、时尚”为主题的首届“石狮杯”全国高校毕业生服装设计大赛也将精彩亮相本届海博会及时装周,大赛已于2月20日起开始接受投稿报名,决赛将于海博期间在石狮举行。获奖作品将在海博会1号馆中作静态展示,并在海西国际时装周上进行发布。值得关注的是,海博会组委会将组织石狮纺织服装企业到决赛现场观摩,并与参赛选手洽谈就业意向,以实现品牌与设计新秀人才全面对接的最终目标!

海峡西岸正春风,名城石狮展英姿。石狮纺织服装产业正以矫健有力的步伐迈向新辉煌,用“二次创业”的澎湃激情不断攀登历史新高点,成为海峡两岸的一颗耀眼的明珠。



时尚走秀