

俄州长访问福田 双方拟探讨在俄建厂

■ 本报记者 梦杨

2012年4月5日,俄罗斯下诺夫哥罗德州州长尚采夫、副州长斯特果夫斯基、投资政策部部长卡扎其果娃和副部长扎伊采夫一行,参观考察了福田汽车位于北京的欧曼重汽厂和多功能汽车厂。据悉,此次俄罗斯下诺夫哥罗德州州长一行还与北京市经济和信息化委员会签署了合作意向书,双方将共同探讨向俄罗斯下诺夫哥罗德州投资及设立汽车制造企业的可能性。

近两年,俄罗斯汽车市场已从金融危机中逐渐恢复,汽车产业发展势头强劲,市场机会巨大。下诺夫哥罗德州位于俄罗斯中央联邦区,是俄罗斯第三大联邦主体,以机械制造业、汽车、化学工业、黑色金属加工业等为主要产业,

如新中国三度荣获中华慈善奖

本报讯 日前,我国公益慈善事业的政府最高奖项“中华慈善奖”表彰大会在北京隆重召开。NU SKIN如新中国凭借在关爱儿童和贫困弱势群体领域的突出贡献,被评为“最具爱心捐赠企业”。NU SKIN如新集团大中华商机事务区域副总裁暨台湾总裁姜惠琳女士表示,NU SKIN会再接再厉,继续在中国秉承NU SKIN如新集团创始人罗百礼先生在28年前创建公司时所写下的使命——要在世界各地凝聚一股善的力量,凭借报酬丰厚的事业机会、不断创新的优质产品和充实积极的优良文化,赋予人们提高生活品质力量。作为在华大型跨国企业,NU SKIN如新集团希望能够让公益成为一种再生力量,从根本上影响受助人与受助社区,从而推动社会积极发展。

在进入中国近10年的时间里,NU SKIN通过“授人以渔”式的创新公益模式和可持续的公益运作方式,在“善的力量”与企业社会责任之间,建立起了一条自然而牢固的纽带。“善的力量”所做的事情有三个特色:第一是持续性,第二是人人都是可以参与,第三个是授之以渔。(张明)

胜安携手新航每周10班飞河内

本报讯 从6月5日起,新加坡航空区域子公司胜安航空将开通每周三班往返越南河内的航班服务。与目前由新加坡航空公司运营的每日一班往返越南首都的航班相加,两家航空公司每周将共运营10次往返航班。胜安航空将在每周二、周四、周日运营这些航班。

新加坡航空市场行销高级副总裁陈职责(Tan Chik Quee)先生表示:“新航和胜安航空的综合航线网络覆盖全球37个国家的97个目的地,我们一直致力于加强二者在航线网络领域的相互合作,以为乘客提供更多的连接选择。因此,我们非常高兴胜安航空能新增飞往河内的航班服务,这将是新加坡航空现有服务之外的一个理想补充。”

胜安航空总裁陈名洪先生(Marvin Tan)进一步表示:“河内的确是一座风景如画且拥有众多文化遗产的城市。越南是一个经济蓬勃发展国家,河内作为其首都商业和工业领域都取得了实实在在的进步。胜安航空期待从6月5日开始为新加坡—河内航线上休闲旅游以及商务旅行的乘客提供服务。”

河内是越南第二大城市,以发展旅游业、银行业和金融产业为主。作为一座拥有千年历史的古城,河内是深具文化底蕴的旅游目的地。在那些充满法国情调的建筑物间,众多令人惊叹的博物馆、寺庙和历史遗迹等待着勇敢的旅行者前来观光。(梦杨)

韩国时装展览会在北京举办

本报讯 日前,和CHIC2012同期举办的,由韩国纤维产业联合会主办的“Preview in China(韩国时装展览会)2012”展示会在北京举办。展会以“Unique Korea”为主题,吸引76家韩国优秀服装企业,共设200个展位。除了往届已有参展经验的参展商以外,值得关注的是,本届展会首次参展的韩国民族品牌和设计师品牌。它们展示了世界级水平的韩国时装作品。

这些企业在展会中以其特有的创意和工艺在国际舞台上展现韩国的文化优势。其中优秀服装企业有:INNOCENCE,自上世纪1981年由资深设计师Cheon Sangdu创立的品牌。以时尚华丽的设计风格,展现女性的优雅之美,只限限量生产。FNF INTERNATIONAL,专为重视内在美的消费群体设计的富于感性的名牌连衣裙,价格合理。婚礼yiyujeong,作为专门定制高级礼服的二级品牌,将韩国的传统美与现代美巧妙融合,其鲜明的颜色为主要特征。纯天然染色sotong,拥有20多年的服装设计经验和纯天然染色技术。使用传统韩药材,设计制造孕妇服装和功能性天然染色产品。这类天然染色产品相对一般孕妇服装,更抗菌、免疫、芳香效果更好。(沈海燕)

具备较好的零部件资源和充足的人力资源。

俄罗斯广阔的发展空间,对于着眼全球市场的福田汽车来说,无疑具有极大的吸引力。将“走出去”战略视为企业发展之魂的福田汽车,其目光始终追逐在全球性的国际化舞台。通过对全球汽车市场的研究分析,福田汽车在2010年就提出了布局全球市场的“福田汽车2020”战略,而布局俄罗斯,是福田汽车实现全球化战略的重要一步棋。早在2010年6月24日,福田汽车就与莫斯科市政府签署了合作备忘录,福田汽车欧洲汽车事业部暨俄罗斯福田汽车公司正式成立。福田汽车将以俄罗斯作为其欧洲区域制造和运营中心,进而拉开福田全球化的序幕。

单一市场的领先与发展,只是福田汽车成就世界级品牌目标的第一步。为实现最终

Milano Unica 意大利纺织面料展亮相中国

本报讯 日前,Milano Unica意大利顶级纺织面料展在北京举办,该展览是中国国际纺织面料及辅料博览会其中的一部分。95家意大利参展商在时尚欧洲馆展出,其中有来自意大利的顶尖级企业,包括Loro Piana、杰尼亚(Zegna)等。

据意大利纺织面料展主席Silvio Albini表示,2011年1月至10月,意大利产值增长了27.2%,出口额增长了21.8%。其中,毛纺织品对中国的出口精纺占47.4%,粗疏占16.6%。

雷迪波尔驾“三套马车”驰骋CHIC2012

日前,CHIC2012在北京举办。雷迪波尔作为具有国际化运营与全球市场的时尚多品牌运营商,突破往年“各有重点、分头攻关”的参展模式,率企业旗下国际合作旗舰品牌Raidy Boer(雷迪波尔)、全资控股意大利品牌GHILARO(古劳)和代理意大利品牌Ferrante(费兰特)形成“三套马车”并驾齐驱之势,以600平米的超大展区,吸引络绎不绝的经销商与专业观众驻足流连、洽谈合作。

据悉,三个品牌各自展区的布置沿用了其在“PITTI IMMAGINE UOMO”(意大利佛罗伦萨男装展)展上的陈列元素与细节,以彰显品牌一贯纯正、经典的意式风格;为了让现场的代理商、专业买手以及各界专业观众充分了解

金隅翡丽城市别墅受热捧

2012年,政府部门对别墅用地的打压力度再度升级,令业界对别墅产品稀缺价值更看好,然而,稀缺性的走高仍然难解远郊别墅项目的配套短板,调查显示,出于对配套环境的担忧,别墅置业者之中,半数以上将置业目标锁定在市区和近郊区域,近市别墅产品的配套优势成为吸引需求的重大砝码。

业内人士指出,虽然郊区在居住环境及密度等方面,远郊别墅的确具备较大优势,但生活的诸多不便还是会最终成为制约其进一步成长的最关键“短板”,越来越多的别墅产品因交通、配套迟迟难以成熟等问题却饱受诟病,尤其是部分远离城市核心、规划空白的别墅项目,空置率更是长期居高不下。就这一点来看,近市项目显然更具先天优势。

而来自一线销售数据表明事实正是如

目标,福田汽车正在逐步实施以“5+3+1”为核心的2020战略,即在印度、俄罗斯、巴西、墨西哥和印尼等国分别建设5个具有10万辆产能的海外工厂;通过开工建设系列重点项目,进行产品结构的调整,生产高端汽车和发动机产品,从而最终突破欧盟、北美和日韩3个全球最高端的汽车市场,成为最先挺进发达国家市场的中国汽车品牌;取得中国市场领导地位,成为中国商用车市场的领导者及行业标准的制定者,实现乘用车的跨越式发展,成为中国汽车行业自主品牌第一。

进入“福田汽车2020”战略的第二年,福田汽车的全球化布局正在稳步展开,并已初具规模。2011年5月,福田汽车在印度孟买签订投资意向书,正式开启了实现其全球化战略的序幕;同年10月,福田汽车发布公告

雷迪波尔驾“三套马车”驰骋CHIC2012

中国是意大利纺织品的第二大销售市场,中国也是一个复杂、需求量大且发展迅速的市场。

意大利对外贸易委员会北京代表处首席代表赖世平先生表示,意大利纺织产品成功打入中国市场的原因有三条:一是中国加入了世界贸易组织;二是中国经济增长迅速,居民消费能力不断提升;三是中国服饰品牌认为需要使用意大利面料以提升产品品质档次。赖世平先生认为,意大利纺织面料展与中国国际纺织面料及辅料博览会合

与认知企业三个品牌的不同特色与魅力,还悉心展示了每个品牌2012春、夏、秋、冬四个季节的经典产品,充分展现了雷迪波尔企业旗下品牌重视中国市场的诚意与独到经营理念。

CHIC2012,三个品牌在产品上除了延续各自的设计精髓和时尚理念外,都在2012秋冬系列上做出大胆动作。

Raidy Boer(雷迪波尔)继续打造“城市穿梭与时光交错梦想之旅”,对于意大利的人文历史、艺术时尚却有了更具质感和层次的理解与把握,选择米兰、罗马、佛罗伦萨、科尔蒂纳四座历史名城来展现Raidy Boer(雷迪波尔)品牌“商务黑钻”与“时尚铂金”两大系列未来一季全新的设计风潮。

金隅翡丽城市别墅受热捧

此,以位于北京海淀西三旗板块的金隅翡丽为例,作为海淀北部屈指可数的城市别墅之一,其一人市便吸引了置业者广泛关注,项目3月份签约17套,清明节三天期间再度认购10余套。据其客户反馈,项目的近市优势正是吸引其买人的重要原因。据了解,项目位于海淀区西三旗,有着地铁13号线、8号线,五环路、林萃路等便捷交通,同时为亚奥生活商圈、上奥世纪商圈、上地华联商圈和回龙观商圈包围。自身约18万平米的整体规划,目前在售一期有叠拼别墅和花园洋房两类产品,叠拼别墅44套,空间别致大气、一梯一户,上叠露台空间畅享悠闲自得,下叠南北双花园坐拥惬意时光,花园洋房南北通透,格局规整,60-190㎡一居至四居户型多变,可满足多重生活需求。同时,在园林打造上,采用5层植被构筑错落精致、园林绿化达30%,而容积率仅

北京汽车以“技术立本”突破自主品牌短板

4月25日,被称为“车市风向标”的2012北京国际汽车展览会即将开幕。坐拥主场之利的北京汽车,将正式发布基于萨博技术平台全面升级的中高端轿车平台,目前内部代号为“M”平台。基于“M”平台的首款中高端轿车C70,也将在北京车展全球首发。“M”平台是源自欧洲豪华车平台,与国际领先汽车技术同步的中高级车辆制造解决方案。也是北京汽车通过“技术立本”到“技术造血”战略思路,发展自主品牌的重大阶段性成果。

告别“井喷”似的高速增长,中国车市迎来了高位盘整的调整期。失守低端市场,高端转型陷入困局,自主品牌以这样的状态进入了2012年。核心技术的缺失成为制约我国汽车产业升级的最大软肋。为了寻求技术上的突破,一些汽车企业将目光放在了海外,希望通过海外技术并购实现中高端突破。然而,中国

企业汽车到国外到底并购什么?对于北汽集团董事长徐和谊来说,答案是唯一的。“中国汽车自主品牌要想快速崛起,就必须拥有自主知识产权的核心技术,因为核心竞争力的保证首先是技术。”于是,“技术立本”思路跃然而出。这种思维的核心是以技术带动产品,带动人才、带动市场,争取率先实现在核心技术方面的突破,形成北京汽车自主品牌的竞争优势。北京汽车以收购萨博核心技术为跳板,通过消化吸收,延展出自己的核心技术竞争力,再从中高端产品市场入手,形成自主品牌的价值优势,然后再去辐射、提携其它产品市场,

另一方面,与其他企业收购的不同之处在于,北汽收购的不是仅集中在“制造图纸”之类的单一技术文件,而是包括产品体系、开发体系、制造体系、质量控制体系和供应商管理体系在内的萨博技术全套体系规范标准。这正是北汽收购萨博Know-How

称,公司董事会同意在印度设立汽车制造子公司的议案。预计工厂于2013年7月竣工投产,将迅速抢占印度这一“黄金市场”。

此外,2011年4月,福田东非KD生产基地在肯尼亚首都内罗毕奠基,该KD工厂也将成为福田向整个非洲地区辐射的重要步骤之一,福田将会引入全系列车型,抢占非洲大陆市场。

如果说,福田汽车通过在海外建厂,为其推进2020战略奠定了全球制造和销售的网络基础,那么福田汽车在研发、生产、营销、服务以及合作等方面的立体式发展,则为其成就世界品牌提供了全球性的内涵支持。

创新品牌

作将令两国纺织品制造商实现“双赢”。“中国和意大利两国在纺织面料上的合作由来已久。”中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长徐迎新说,Milano Unica展首次到中国参展,又一次见证了中意两国在纺织面料上的合作密不可分。同时,也表现了中国的纺织行业是高度开放的。Milano Unica与中国国际纺织面料及辅料博览会今年首次合作,希望能成长久的合作机制,取得富有成效的成果。”(沈海燕)

“中国和意大利两国在纺织面料上的合作由来已久。”中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长徐迎新说,Milano Unica展首次到中国参展,又一次见证了中意两国在纺织面料上的合作密不可分。同时,也表现了中国的纺织行业是高度开放的。Milano Unica与中国国际纺织面料及辅料博览会今年首次合作,希望能成长久的合作机制,取得富有成效的成果。”(沈海燕)

GHILARO(古劳)则以“warhol的日记”为主题,将Andy Warhol(安迪·沃霍尔)这位二十世纪最著名、同时也颇具争议的明星艺术家作为2012秋冬作品的灵感来源,“华贵之锋”、“时尚领先”、“奢华传承”、“慢享生活”四个主题系列分别针对男士在不同场合、扮演不同角色的全方位需求。

而创始于上个世纪50年代的、素有“男人的多彩世界”、“针织之王”美誉的纯正意大利品牌Ferrante(费兰特),则是制造了精致、优雅而富有历史追溯感的“重温经典”之梦。展厅内有序陈列着的充满年代感的黑白老照片,讲述着Ferrante(费兰特)那些感人而美好的历史故事,衬托着如今日臻完美的精致服饰,令人感动不已。(林国光)

1.6。同时项目规划约1.2万平方米风情商街,完备成熟的配套条件,使其成为北京继Peking house首府、紫玉山庄之后少有的城市别墅第一居所。

业内人士指出,随着多项地产调控政策出台,人们开始重新审视置业方向,别墅产品的资源缺失短板在新时期居住价值的考量下被再次放大,靠近城市核心区域的高端别墅项目,因占尽城市公共资源、交通便利、品质优良等优势,将高端置业人群的首选。

“与市中心的距离以及通达性一直是决定别墅居住功能的关键因素,市区城市别墅由于紧邻城市中心,往往有着连贯的教育体系,以及满足区域人口密度的商业服务中心和良好的交通,这对于以提升居住品质为目的的别墅客群来说,显然更具宜居价值。”业内人士认为,近市别墅现有存量不足,后续供应断档,而高端客户人群的需求却正在激增,这样的矛盾无疑将加剧金隅翡丽这类近市别墅产品偏向卖房市场。(王芳)

(技术诀窍)的核心所在。如果说上汽、一汽、广汽借助国际资源得到的是技术血液的话,那么北汽汽车收购萨博的核心价值就是“造血干细胞”。

站在萨博70年造车知识和经验积淀的基础上,北汽汽车通过对萨博核心知识产权的消化吸收以及再创新,将高质量标准和精细化管理体系内化成北汽汽车的内在实力,逐步具备了高度的自我更新或自我复制能力,也具备了可分化成所有类型的技术能力。而这正是具备持续正向造车能力的关键所在。

4月25日,北京车展风云再起。如今的国内车展,已经演变为各大厂商比拼明星、车模阵容的“秀场”,如同中国汽车市场一样,繁华的舞台难掩浮华的心态。而北汽汽车以技术为本的姿态,究竟能赚得多少眼球,恐怕得经历一番挑战才能知晓。(晓云)

品牌资讯

首届中国灵璧国际奇石文化博览会将举办

本报讯 2012年5月6日至9日,首届中国灵璧国际奇石文化博览会暨首届钟馗文化节、首届虞姬文化节将在安徽省宿州市灵璧县举行。文化节以“五彩奇石、魅力灵璧”为主题,按照“以石为媒,广交朋友、招商引资,促进发展,幸福民生”的宗旨,以经贸活动、旅游、文化活动为支撑,坚持政府主导与市场运作相结合。

灵璧石自古以来即享有“天下奇石”之誉,奇石产业已成为灵璧县经济发展的一大支柱。目前,该县约有十万人从事奇石的采掘、加工和销售工作,年创造国内生产总值达二十亿元。文化节由中国文联、中国观赏石协会、安徽省人民政府主办,中国民间文艺家协会、安徽省文联、安徽省文化厅、安徽省旅游局、安徽省国土资源厅、宿州市人民政府承办,灵璧县人民政府承办。(沈海燕)

晋城城市旅游(北京)推介暨招商会举行

本报讯 4月5日,山西晋城市在北京隆重举行了城市旅游推介暨招商会。重点推介了晋城市旅游形象和皇城相府、王莽岭、珏山、蟒河4家景区,发布了21个发展潜力大,投资回报率高的旅游项目。会上共签订招商项目协议4个、金额7.5亿元,同时还签署了游客输送协议6个。

晋城市市长王清宪表示举办旅游推介招商会的目的是让北京市民进一步了解晋城,认识晋城,到晋城旅游,到晋城投资兴业。北京与晋城在资源上具有很强的互补性,双方的合作前景十分广阔、潜力巨大。(海燕)

中国婴童营养品Omega3产业趋势峰会举行

本报讯 4月12日,“中国婴童营养品Omega3产业趋势峰会”在北京举行。据了解,Omega3作为营养添加剂广泛应用于婴儿食品及各类强化食品饮料中,中国卫生部经过认真研究,已批准鱼油粉及鱼油Omega3为新资源食品添加剂。

据加拿大生命科学营养品有限公司总裁Stuart Lowther先生介绍,加拿大海洋营养品公司与加拿大生命科学营养品有限公司合作,开发了美国铁人三项公司(World Triathlon Corporation)授权的“小铁人Omega-3”系列营养品,该产品同时获得加拿大卫生部天然健康产品认证,目前产品已经在中国获得市场准入。(王玲)

五千年文化沉淀成就山西旅游“晋善晋美”

三晋文明源远流长,为山西留下了大量文物瑰宝和丰厚的历史积淀。2011年底,经过4个多月网络投票,“晋善晋美”在全球万余条候选作品中脱颖而出,成为山西旅游新的主题宣传口号。

山西传统民俗文化、民间工艺对华夏民族个性的记忆和传承形成了山西旅游“晋善晋美”最核心的内涵与支撑。山西勤劳智慧、崇文尚礼、包容大气的淳朴民风体现的是中国传统文化最核心的内涵——上善若水。对传统文化的集萃和对传统文化民族习俗的传承形成了山西的隽永大美,中国古代的建筑门类和建筑艺术,在山西几乎都能找到实物,四大梆子、民间工艺、锣鼓秧歌等145个项目列入国家级非物质文化遗产名录。

站在“十二五”开局的起点上,“晋善晋美”依托山西丰富的文化旅游资源,以复兴传统文化带动区域旅游产业深度融合和一体化发展,形成新的经济增长点、经济结构战略性调整的重要支点、转变经济发展方式的重要着力点。这无疑将对山西从文化资源大省向文化旅游大省跨越具有重大的历史意义和现实意义。山西旅游的负责人表示,“‘晋善晋美’通过对传统文化中沉淀和传承的‘善’与‘美’的整合与提升,实现山西省旅游业‘十二五’发展规划中‘再造一个文化旅游新山西’的战略目标。”(王芳)

遗失声明

北京雪松酒家不慎将税务登记证(正副本)、组织机构代码证(正副本)、财务章丢失。特此声明作废。