

产业资讯

加速布局 OLED LG 电子抢占新技术制高点

本报讯 当全球厂商还在摩拳擦掌决定如何布局 OLED 时, LG 电子已迈出稳健一步率先试水这片市场。今年 CES 展上, LG 正式发布全球最大 55 寸 OLED 电视, 并表示计划今年下半年将实现大规模量产。

 据了解, LG 这款 OLED 电视结合了 LG 四色像素(4-Color Pixel)与色彩提升(Color Refiner), 较此前传统的 RGB 模式提升了亮度和对比度。利用 OLED 出色色彩细化和还原特性, 可让用户体验到最清晰、鲜明、细腻的动态高清画面。

 同时, 它采用了 LG 的 Film Patterned Retarder (FPR) CINEMA 3D 技术, 使用简单而轻便的偏光眼镜, 眼镜无需电池。此外, LG 这款 OLED 电视采用超薄窄边框设计, 其厚度和屏幕尺寸相比非常惊人, 边框纤薄, 厚度仅为 4mm, 机身重量仅 7.5 公斤, 几乎可以与墙壁融为一体。

 LG 电子家庭娱乐公司总裁和首席执行官 Havis Kwon 指出, “消费者对 OLED 显示屏的需求将于 2013 年开始上升。届时, OLED 电视和液晶电视的价格差距将缩小至约 30%。再加上 OLED 效能优于 LCD 的特性, OLED 电视的普及将会进一步加速。”(张 一)

创维云健康系列引爆市场

本报讯 继 3 月中旬创维在深圳召开新品发布会后, 全球首创具有健康管理系统、语音博士、无边硬屏等行业领先技术应用的 E800A、E750A 和 E700S 三大系列“云健康”电视新品迅速引爆市场。4 月 14、15 日, 创维又在全国范围内举办声势浩大的第四届万人团购活动, 以云健康旗舰新品 E700S 为主力产品, 提前让利“五一”旺季。活动采用网上下订单的方式, 报名人数越多, 价格越低。

 据了解, E700S 在该活动中最受消费者喜爱, 团购活动报名第一天, E700S 的预定数量就已经突破了 1500 台。

 记者在创维卖场看到, 云健康新品 E700S 采用目前最前沿极致窄边设计, 边框仅 7 毫米, 搭配白色背板在视觉上给人带来强烈的冲击力, 具有黑亮光泽的屏体更使得整个电视机看起来极具品质感。

 作为创维推出的最新云电视, E700S 不仅继承了早前创维云电视的强大功能, 例如手机、Pad 之间各种内容可以自由推送、预约等, 更在此基础上开发出“云健康”, 它是全球首款加载健康管理系统的云电视, 为消费者在电视实现了六大健康指标的测试, 取得云技术领域的又一重大突破。 (冉 荷)

东风商用车一季度销售中重卡 5.7 万辆

本报讯 国内中重卡市场在 3 月份表现较为乏力, 尤其是房地产、交通等基建投资的下滑, 导致整体较去年同期下滑 35%。面对市场需求的大幅下降, 东风商用车公司则表现得更为稳健。据经营快报显示, 东风商用车 3 月销售中重卡 2.6 万辆, 较上月增长 30%, 一季度累计销售量 5.7 万辆, 销售量远超行业水平, 为实现全年销售目标打下了扎实的基础。

 在市场减速的环境下, 东风商用车公司不断加强全价值链协调能力, 东风天龙和东风天锦经过数年发展愈发成熟, 并逐渐成为行业标杆产品。重卡方面, 东风商用车公司 3 月销售 1.8 万辆, 环比增长 29%, 继续占据销售榜首位。中卡方面, 东风商用车公司凭借东风天锦的优异表现, 销售量逼近 8000 辆, 同比增长 18%。 (周 黎)

冲刺北京车展 华泰推四道“硬菜”

本报讯 第十一届北京国际车展开幕在即, 各参展商都在为如何为到场观众奉献一场难忘的车展盛宴使尽浑身解数, 做着最后的冲刺。记者近日从华泰汽车相关负责人处了解到, 本届车展, 华泰汽车将力推四道“硬菜”。

 据悉, 影帝胡军将亲情助力华泰新品上市仪式。届时, 胡军将与观众进行现场互动, 同时揭开华泰这款重量级新车的神秘面纱; 第二道“硬菜”当属华泰 B21 了, 与 B11 相比, 华泰 B21 偏重运动休闲, 空间大, 操控灵活, 绿色环保动力, 并且配置丰富、科技含量足, 3G 智能系统等都有配置; 除了新车上市外, 华泰汽车将借车展之机推出改款车。此外, 华泰将推出青花瓷版 B11, 将中国的青花艺术与世界汽车设计大师的设计风格融为一体, 体现出汽车也可以很艺术的超凡境界。(传 中)

陕汽杯 2012 全国超级卡车大赛在京启动

 ■ 本报记者 周明喜

 4 月 12 日, 陕汽杯 2012 全国超级卡车大赛年度新闻发布会在北京中华世纪坛举行。

 由国家体育总局正式批准、中国汽车运动联合会主办的这一全国性卡车赛事, 自 2009 年从场地技巧赛转为场地越野赛之后, 不仅填补了中国卡车越野赛事的空白, 而且以其超强的视觉冲击力和平民化的赛事特点, 受到汽车爱好者和普通观众的欢迎, 每年的央视直播收视率屡创新高。

 据大赛组委会负责人介绍, 今年将从另一个角度对比赛难度进行加强, 尤其是新加入的山东招远分站, 搭建了卡赛历史上首条“立交桥”式赛道。这一巧妙的设计使得赛车在比赛时可以实现原有 A、B 赛道的无缝切换, 即当双方赛车跑完各自的赛道后不再停车调整, 而是直接驶入对方的赛道, 这不仅提高了比赛的整体节奏, 连续作战对于赛车和车手也是一种极大的考验。

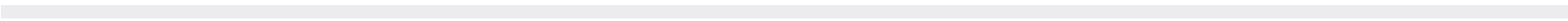
 为了应对更为高难度的挑战, 去年已



 经全新亮相的陕汽四驱越野赛车今年又有了更加专业的赛事改装, 其中赛车的前桥由 6.5T 更换为 7.5T, 不仅能经受更大的冲击, 还可以保证赛车在跳起落下时不容易受到损坏。同时, 前桥减震更换为加强型

 的军用减震, 吸能效果为原减震器的 2 倍, 在连续的越野状态下使赛车在剧烈颠簸和跳跃时能更好地吸收能量, 有效地保护赛车和车手。

 另外, 今年的赛车都进行了多项技术



现代汽车集团 3 月在华销量超 10 万辆

 最新数据显示: 现代汽车集团 3 月全球销量高达 623,116 辆, 同比增长 13 %; 在华销量(不含进口车)达到 101,997 辆, 同比劲增 12%。基于前几个月良好的增长势头, 现代汽车集团第一季度在华整体表现突出, 销量高达 283,059 辆。

 3 月份, 现代汽车集团在中国地区销售成绩格外突出, 北京现代和东风悦达起亚销售量分别达到了 64,189 辆和 37,808 辆。其中北京现代悦动销量高达 15,386 辆, 遥遥领先中国 A 级车市场; 瑞纳销量达到了 16,155 辆, 继续位列 A0 级车市销量第一阵营, 中高端市场经典之作第八代索纳塔经持续热销, 销量为 9,222 辆。值得一提的是, 定位于中高级 SUV 市场的

 ix35 销量达到 7,837 辆; 起亚方面, K2 和福瑞迪两款明星车型表现继续抢眼, 销量分别达到了 11,012 辆和 8,001 辆, 此外全球战略车型都市 SUV 智跑也取得了 5,904 辆的不俗成绩。

 随着中国经济增长放缓, 中国汽车工业整体进入“微增长”时代, 而汽车“三包”法规的推出将进一步加速汽车产品质量提升, 国内汽车市场竞争更加激烈。

 与前两月相比, 现代汽车集团 3 月份在全球市场的销售增长明显加速。其中, 现代汽车全球共销售 382,659 辆, 同比增加 17.9%; 起亚汽车全球共销售 240,457 辆, 同比增加 7%。现代汽车集团凭借优异的产品性能和品质逐渐受到欧美市场更多认

 可, 2011 年创下美国市场最高销售记录, 超过了当地整体增幅。被誉为“北美年度最佳车型”的伊兰特需求大涨, 现代汽车必须大幅提高产能才能满足市场需求。三月成为现代汽车的最佳销售月, 再创销售记录。3 月 14 日, 现代汽车集团旗下起亚 Morning 和 Pride 两款车型荣获国际权威红点设计大奖, 两款车型分别获得产品设计和运输设计领域两大奖项。继 2009 年秀尔首次获“产品设计”领域红点设计奖之后, 起亚汽车已连续四年获得红点设计大奖, 使得“Design Kia”名声大震。

 据悉, 现代汽车集团在深耕品质经营同时, 今年在体育营销方面也有重要部署。作为 2012 欧洲杯顶级合作伙伴, 现代

3 月 SUV 依然坚挺 CR-V/哈弗销量领衔

 近日, 据乘用车联合会公布 3 月份销售数据: SUV 销量 178020 辆, 同比增长 26%, 其中 CR-V、哈弗 SUV 分别以 21124 辆、18782 辆, 稳居 3 月份全国销量冠军宝座。在经历了 1 月、2 月份的缓冲, 3 月份 SUV 销量迎来了小高潮, 2 月份销量过万的品牌仅有哈弗、途观、RAV4, 而 3 月份,

 除冠亚军销量临近两万辆左右, 排名前五的品牌都已销量过万, 而跻身销量前三甲的国产 SUV, 依然是哈弗 SUV 一枝独秀。

 东风本田 CR-V 凭借 2012 款新品的上市, 夺回了之前损失的部分市场, 逆转了销量排名, 由 2 月份销量排名第六升至 3 月份销量第一, 一改去年因东京地震原因造

 成的低迷状态。2012 款 CR-V 不管是外观还是功能, 都进步了一个时代, 不可否认新 CR-V 是 20 万元级别 SUV 的标杆产品。3 月份 CR-V 的销量表现, 充分验证了消费者喜新厌旧的消费习惯, 要想持续走高, 新 CR-V 肯定还是任重而道远的。

 哈弗 SUV 的稳定增长主要依托于哈

志高荣获阿联酋优质质量品牌奖

 阿联酋国家从 2011 年开始对各品牌空调产品进行质量体系评审。近日, 志高空调通过层层严格考核, 获得阿联酋优质质量品牌奖(Emirates Quality Mark)。据悉, 此次仅有两家中国空调制造企业获得这一殊荣。

 随着全球绿色经济的兴起, 越来越多的国家注重节能减排。在中东国家, 由于天气非常炎热, 空调是家家户户的必需品。对空调庞大的需求以及对能源不断

 消耗的担忧, 让中东国家更加关心节能减排产品的推广。

 基于此, 阿联酋从 2011 年开始对空调制造厂商进行质量体系评审, 并对通过评审的企业授予优质质量品牌奖, 借此鼓励空调制造厂商生产节能减排产品, 推动节能环保型产品的普及。据了解, 此次评审, 阿联酋政府官员曾多次访问中国, 对多家中国空调制造厂商进行考核。

澳柯玛冷柜连续十六年全国销量第一

 日前, 国家统计局中国行业企业信息发布中心发布了最新一期“全国市场销量领先品牌信息”, 澳柯玛蝉联“冷柜产品全国销量第一名”, 连续十六年保持冷柜销量全国第一的纪录。同时, 澳柯玛冷柜还荣获了“2011 年度全国市场冷柜产品综合实力第一名”、“2011 年度消费者最信赖品牌”的殊荣。

 2011 年, 整个家电行业进入理性回归后的平稳增长期, 市场环境不容乐观, 在此背景下, 澳柯玛仍保持较快速增长。过去一年, 澳柯玛以“转方式、调结构”为全年经济工作的主线, 在加快产业转型升级、实现发展方式转变方面取得了可喜的进展, 进一步巩固了其国内制冷家电领导企业的

 行业地位。

 2011 年, 是国家“十二五”规划的开局之年, 澳柯玛响应国家“转变经济发展方式”的政策, 加强创新能力建设, 加快产业转型升级, 为澳柯玛持续稳定的发展打下了坚实的基础。

 创新是企业不断向前发展的源源动力。澳柯玛加强创新能力建设, 重点在于技术创新、管理创新和营销创新等方面的建设。技术创新方面, 澳柯玛密切关注家电市场新一轮消费结构的快速升级, 不断探索新材料、新技术在家电行业的应用, 向高端家电、智能家电、节能家电迈进。目前, 澳柯玛已经成功地推出了高端五门、对开门冰箱, 行业首款智慧变频冷柜, 开发出

 了温度从 32℃降至-18℃只需 25 分钟的的深冷冻速冻冰柜, 进行了太阳能光伏吸收式制冷和光伏压缩式制冷等新能源应用技术研究。

 另外, 在加快产业转型升级方面, 澳柯玛在加快提升现有产业的基础上, 努力实现技术跨越, 抢占技术的制高点。以制冷领域为例, 澳柯玛将围绕制冷主业, 拓宽制冷产业链条, 在当前家用冷柜、冰箱、商用冷柜、医用冷柜为主打产品的基础上, 着力向超低温设备、商用制冷、冷链物流方向转变, 在技术上采取自主创新和引进吸收再创新相结合的方式, 加强与德、日等国家的技术合作, 实现澳柯玛从家用制冷向“深冷”的跨越。目前澳柯玛已经成功地攻克

 提升, 成为本次大赛的新看点。通过提升车辆整体性能, 加大接近角, 为底盘等各个零部件增加护板, 使赛车的技术优势及通过性能大幅提升。

 据了解, 今年的超级卡车越野大赛改进了赛事规则, 将分站赛的积分制和总决赛的一局定胜负的优势相互结合, 既保护了车手全年参赛的积极性, 又让年度大赛的悬念一直延续到最后一场比赛。此外, 卡车大赛沿用了 9 年的赛事标志和 VI 系统也将在第 10 年推出全新形象, 新的大赛 LOGO 更加简洁明快, 更加国际化, 昭示着卡车大赛将在新的 10 年里创新求变、开创新局面的姿态和决心。

 按照赛事安排, “陕汽杯 2012 年全国超级卡车大赛”将从 6 月份开始, 先后在湖南新田、山东招远、重庆奉节和广西来宾等地轮番上演, 而央视直播的场次将从去年的 3 场增加到 4 至 5 场, 以便让更多的观众感受到不同越野赛场上超级卡车大赛的别样精彩。

产业亮点

 汽车集团 3 月份发布了“现代球队”, 由 5 名欧洲顶级球员组成。他们将作为品牌形象大使参与一系列营销活动, 成为现代汽车集团 2012 欧洲杯促销及宣传活动的一部分。此外, 现代汽车集团还是 FIS 跳台滑雪世界杯和 FIS 滑雪世界锦标赛锦标赛的主要赞助商, 后者在欧亚地区广受欢迎。在未来两年中, 现代汽车集团将赞助超过 80 场滑雪赛事。

 现代汽车相关负责人表示: “现代汽车集团不仅关注汽车本身, 努力提高产品性能和满足消费者各种需要, 我们还关注消费者所关注的, 通过参与和服务等多种形式, 真正帮助人们提高生活品质、更好地享受生活。” (周 黎)

CR-V/哈弗销量领衔

 弗 SUV 的精湛品质和消费者的良好口碑, 哈弗已经在业界树立了“SUV 领导者”的品牌形象。强者恒强的市场“马太效应”虽然对弱势品牌残酷了点, 但哈弗 SUV 确实是此潜规则的最大受益者。而哈弗 H6 一直供不应求的热销, 更是哈弗 SUV 销量永不落后的最直接原因。 (明 喜)

志高荣获阿联酋优质质量品牌奖

 活”, 备受业界关注。

 志高海外营销相关负责人表示: “志高对阿联酋的出口量一直名列前茅。此次获得殊荣, 一方面是对志高产品质量的肯定; 另一方面将极大地增强客户与志高合作的信心。由于阿联酋市场是著名的国际贸易中转国, 此次奖项的获得对志高日后开拓中东、甚至非洲市场都起到极大的促进作用。” (子 珍)

澳柯玛冷柜连续十六年全国销量第一

 了-150℃制冷技术难关。

 澳柯玛凭借多年在制冷行业的专业发展, 形成强大的技术创新能力, 依托国家级企业技术中心的技术优势, 加上国际制冷专家的专业支持, 澳柯玛得以不断引领冷柜行业的发展方向, 制冷技术研发方面一直走在在了前列。在深冷冻速、超保温、节能、生态模拟、杀菌、恒温、智能化、绿色无氟、保健等十多项领域持续保持着国际领先水平。制冷主业的竞争优势将进一步凸显。 (周黎明)

产业平台