



作为全球家电行业的领军企业,LG电子洞察消费者对于高品质和个性化生活的需求,在发布采用VCM面板的至尊系列冰箱GR-M2377ASW不久,又推出GR-J2376ALM新款冰箱。这款冰箱沿袭了LG至尊系列冰箱的门中门魔力空间设计和99.99%除菌过滤器,并在外观设计上进行大胆创新,采用卡其金面板颜色和LED隐藏式触摸显示屏,不仅如此,LG门中门魔力空间新品冰箱还采用了饮水机设计,让您在炎炎夏日能够无限畅饮清甜的冰水。LG新品冰箱将奢华与科技之美融于一体,为消费者尊享智慧生活增添了新选择。

魔力空间 延续经典

这款新品冰箱延续了至尊系列人性化

LG 门中门魔力空间添新丁 智慧生活新选择

的门中门魔力空间设计。所谓门中门魔力空间,就是在冰箱的门上附着一个小门,是普通小吧台空间的2.5倍,这相当于在购买冰箱的同时,又附赠了隐藏于门上的一台迷你冰箱。魔力空间与冰箱冷藏室内部由一层透明密闭隔板相隔,有效抑制了冷气外溢,并可避免魔力空间内的食物与冷藏室内的食物相互串味。把经常用的物品放在门中门魔力空间内,可大大减少开启冰箱大门的次数,从而减少冷气外溢,节能又省电。

同时,门中门魔力空间内部设有可调试搁架,可随需求由四层变三层,方便放置不同尺寸的食物与饮料,空间利用更灵活。一键轻触式开启方式则摒弃了开启冰箱大门的笨重感,贴心呵护主妇每一天。

至尊血统 奢华外观

作为至尊系列的新成员,GR-M287QGN冰箱在继承至尊系列冰箱华丽外观设计风格的同时,又有属于自己的独特印记:LED隐藏式触摸显示屏镶嵌在卡其金面板之中,与整个冰箱悄然融为一体;融合独创的设计与之交相辉映,整个冰箱在低调内敛的姿态中泛出丝丝奢华之气,仿佛在昭示着流淌在血脉之中的尊贵气质。

LED隐藏式触摸显示屏采用与面板的一体化设计,巧妙地隐藏于面板内部,亮度随外界光线自动调节,恰似静卧之虎,蛰藏之龙,于无声处锋芒尽露;轻轻触动,即可清晰显示运行状态,操作便捷易懂,智能美观,彰显现代科技之美。出众的外观设计让此款冰箱更加符合现代家居高档奢华的装修风潮,不论放置何处,都能恰到好处地提

升整个空间的品质感,成为空间主人彰显不凡品位的不二选择。

绿色科技 健康生活

除高端和创新设计外,健康和绿色是LG至尊系列冰箱矗立于冰箱之林的又一重要砝码,这分别是由LG的“99.99%除菌过滤器”和“线性变频压缩机”所实现的。

据了解,LG“99.99%除菌过滤器”采用独特的4层过滤网,在60分钟内对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌的除菌率高达99.99%,其除菌效果得到了韩国、美国、德国,以及中国家电研究院多方试验测试和认证。由于冰箱内的空气进行了强效净化,食物不会再被细菌危害,不但解决了食物之间串味现象的发生,还大大延长了食物的保鲜时间,真正让消费者随时随地享受新鲜,体验健康品质生活。

这款冰箱还采用LG创新性的线性变频压缩机,能够根据冰箱内部的温度自动调节压缩机的转速,从而提升冰箱的制冷效率,同时因为智能调节转速,冰箱压缩机就不会一直高速运行,也达到了省电节能的效果。610L的超大容积日耗电量仅为1.29Kw.h/24h,能效达到一级标准。此外,由于变频技术的采用,冰箱的静音效果很不错,运转的稳定性也得到了充分保障。

新款GR-M287QGN冰箱是LG完善其至尊系列高端冰箱产品线的又一旷世之作,其出众的外观、人性化设计和多种实用功能,为消费者尊享智慧生活增添了新选择,也是LG对其“智能生活·源自自然”理念的又一次诠释。(鲁科)

空调市场一季度盘点:海尔空调增幅居三大品牌之首

2011年12月1日,实施4年之久的家电下乡政策陆续停止,而在这之前,实施了两年的“空调节能惠民补贴项目”也在2011年6月到期后取消。不仅是国家政策,天量库存、原材料、用工成本的上涨等多重危机,带来的是非常明显的空调行业销量下滑。据中怡康截止到2012年3月25日销售统计数据显示,空调行业整体销售量下滑31.2%。但值得关注的是,在行业出现整体下滑的大环境下,海尔空调则实现逆势增长,其零售量同比增长达23.7%,是目前空调业三大巨头中增幅最大的品牌。

而事实上,从2012年开局以来,无论是元旦、春节还是刚刚过去的清明节小长假,海尔空调始终保持强势增长,同比增幅持续领先行业。有业内人士分析,在行业整体不景气的情况下,海尔空调不降反升,这说明其已具备了强大的抗风险能力,表现出行业引领者的风范。

开局与破局 海尔均领先行业

对于海尔空调来说,2012年的开局就意味着破局。在全行业销量下滑的大趋势下,海尔空调以其在技术创新方面的领先性频频受到行业的关注和消费者的欢迎。

回顾2011年,海尔空调在年末推出的宽带薪无氟变频技术以及世界最薄空调,迅速将



行业以及消费者的目光聚焦在了一起。这一升级后的变频技术,不仅节能高达59.3%,而且还能实现1分钟速冷、3分钟速热。而且这一技术在超薄空调上的应用,打破了“能效越高,机身越厚”的行业传统,实现了超薄设计与节能的完美结合,为其2012年打开了良好的市场局面。

不仅如此,2012年开局后,海尔空调又通过整合全球领先资源,打造出全球首台可去除PM2.5的空调。这一产品的问世不仅填补了空调去除PM2.5的技术空白,而且也为全球治理PM2.5污染带来了重大启示。在不久前召开的中国家电博览会上,海尔展出的超薄、除PM2.5空调马上就受到了家电评论人士和消费者的欢迎,而这些都是其通过技术创新实现对用户应用需求精准定位

茂硕电源:中国LED驱动电源第一股

设计理念,紧跟世界电源新技术的发展,推出各种满足用户需求的高性能、高可靠的电源产品。

公司投入巨资建立高标准的测试实验室,配置国际先进的测试设备和采取国际先进的测试手段,保证了VAPEL电源产品的高可靠性,使茂硕电源产品成功通过UL、TUV、CE、CSA、3C等国内外多项认证。作为标准性试验室,试验室被认定为深圳市企业技术中心,承担了多个省级、市级重大技术攻关项目的主导单位,还与清华大学、北京大学、电子科技大学等国内多所知名高校进行广泛深入的技术交流和产学研合作,并建立了多个科研项目。

作为国内领先的高可靠、智能化、高效节能开关电源制造及解决方案提供商,茂硕电源从进入LED驱动电源这个领域起,就以科技创新为先导,在激烈的市场竞争中形成了独特的科技领先优势。它们拥有的谐振技术、低功率频率反走技术、交错式主动PFC谐振技术等业内领先的电源相关核心技术,使得公司开关电源产品在能效、输出精度、功率因数、介电强度、工作环境温度、浪涌登记、防水等级等主要性能指标上已经达到了全面优于国家标准、行业标准及业界通用标准的水平。

凭借雄厚的科研实力和持续的创新能力,茂硕电源取得了丰硕的成果。目前,已累计申报各项专利及软件著作权共128项(含发明专利47项),其中已获授权专利51项(含发明专利3项),已获软件著作权6项,还获得国家级的高新技术企业、广东省首批

的结果。

技术创新带来全球认可

良好的开端是成功的一半。技术领域的创新为海尔空调带来了国家、行业、全球消费者的认可。在国内,在2011年国家科学技术奖励大会上,海尔“以开放式研发平台为核心建设的创新体系项目”一举荣获国家科技进步奖。市场方面,海尔空调两度跃居空调市场前两强,且凭借领先的技术、服务创新实力,斩获了“2011年度一二级变频空调销量第一名”。在美国,海尔空调打败了欧美、日韩等20多个国际知名品牌,成为美国第二大著名零售渠道塔吉特(Target)的独家家用空调供应商,还成为当地消费者购买空调的首选品牌。而且由海尔发起制定的美国首个移动室内空调器推荐性标准在美国正式实施,海尔也因此成为美国市场空调行业标准的制定者。

可以说,海尔空调凭借技术创新优势所塑造的“好用、节能、大品牌”形象,已恰如其分地满足了消费者的需求。在2012年第一季度的逆势上扬,显然仅仅是海尔空调在2012年发力的开端,对于它来说,这个只是小试牛刀。面对下一季度空调热销旺季的即将来临,海尔空调还将创造怎样的销售奇迹,值得我们更多关注。(小玉)

奥克斯推“境界”新品 创空调行业品质新境界

高亮度苹果白面板、时尚大气的镜面工业设计,超强的使用功能,这难道是苹果即将推出的iphone5?

不好意思,回答错误!它实际上是在2012上海家电博览会上大放异彩,4月正式上市的奥克斯新品空调——境界。除了外观上的特立独行、功能上的卓尔不群,这款空调还有个与众不同之处——“境界”的产品名是由消费者通过微博遴选而来,这一细节充分体现了产品人性化、贴近消费者的特点。

而正如参与命名的消费者所言,奥克斯这款秀外慧中的全新空调将消费者带入了空调使用的品质新境界。

新境界——纯平镜面的漂亮空调

提及亚洲的工业设计,韩国断然是其中的佼佼者,而在韩国众多设计公司中,MI设计团队又是一定无法略去的名字。作为韩国的顶尖设计团队,其过往的设计常常成为行业内的风向标。

据悉,境界新品即是由MI设计团队精心打造的力作,而奥克斯也是MI团队在国内唯一选定的合作伙伴,两者将协作在奥克斯空调的外观上探求进一步改进的空间。

而以本次上市的境界为例,产品与iphone的外形设计如出一辙。通体采用时尚镜面,工业设计采用高亮度苹果白,呈现出时尚大气、静雅清爽的整体感觉;整体材质光滑圆润,晶莹剔透;全部采用触摸式按键显示,触摸式的按键不但反应灵敏,而且清洁起来也比较方便,也不会像按机械式的按键那么突兀,相比机械式按键使用寿命更长。

高德软件与中国设计酒店联盟 合作开发位置服务创新应用

近日,著名地图导航和位置服务企业、纳斯达克上市公司高德软件与中国设计酒店联盟在上海位置服务产业技术创新联盟成立仪式上签署战略合作协议。

在连续3年举办设计酒店论坛和中国最佳设计酒店大奖评选活动后,中国设计酒店联盟发布《2012中国设计酒店精选》,从500余家大中国地区高端个性化设计酒店中挑选出汇集200家最顶尖设计酒店,配以精美的文字和图片,带给读者权威且多样性的选择。除了按传统地域性将各设计酒店分类外,还特别将各酒店的特色纳入分类标准,如带SPA的设计酒店、带温泉的设计酒店、面向绿色的设计酒店等。

人们很难将地图导航和位置服务企业 with 顶级设计酒店推荐这样的服务联系起来。不过,高德软件近年来在用户体验上深入耕耘:以用户需求为第一要诀,提供全程的解决方案,为用户提供衣食住行一系列的完善资讯服务,是高德软件业绩持续成长的

周大福私藏鉴赏会： 高端珠宝的优雅品鉴

近日,一直致力成为全球最值得信赖的亚洲珠宝品牌周大福,在上海、北京、武汉三地倾情呈现“周大福私藏鉴赏会”。此次鉴赏会上,经典作品光辉闪耀,这些平日里难得一见的珠宝精品,在周大福私藏鉴赏会上悉数呈现给来宾。“芭蕾舞者”彩钻系列是周大福今年力推的珠宝与艺术结合的佳作。其中“贵族游戏”黄钻项链品味珍贵,设计饱含对芭蕾艺术的颂扬,设计和工艺均属品牌顶级之作。4月的香港,周大福香港私藏鉴赏会再度成为珠宝艺术与品鉴典藏结合的典范。

春季装修忙 亚都空气净化器为你保驾护航

俗话说,一年之计在于春。有很多朋友都会在春天装修新房,期待这一年有个好的开始。但是,装修又难免会给室内空气造成污染,尤其是大量散发出来的甲醛,实在让人胆颤心惊。那么,如何才能享受到没有空气污染的新家呢?那就让亚都空气净化器来为你保驾护航吧。

对于亚都空气净化器来说,除甲醛可谓到手擒来,轻松搞定。拥有25年的专业技术,亚都空气净化器内置四重过滤层:AV990动态灭菌、活性炭催化分解、HEPA高效过滤、UFCO铂分解技术。其中,UFCO铂分解是祛除甲醛关键环节,也是整个净化程序的压轴大戏。

UFCO铂分解技术采用了500毫克的铂金模块作为分解平台,能够在瞬间将甲醛分解为二氧化碳和水,不产生其他反应物,没有任何二次污染。和过去的炭吸附方式相比,UFCO铂分解技术的创新之处在于,铂金模块只起催化作用,本身不参与反应,所以可以永久使用,无需更换。整个净化过程,无需加热,在常温下即可进行,既节能又环保。正是有了这些优点,UFCO铂分解技术最近获得了国家技术发



高净界——提供健康空气的洁癖空调

“可以说,境界是一款有洁癖的空调。”奥克斯空调事业部技术中心总经理舒乐华笑言,因为搭载了Hydro-自动水洗专利技术、除尘提醒专利技术、除甲醛、干燥防霉等独特的技术,境界空调可将细菌隔绝于室外,为使用者提供健康的新鲜空气,杜绝空调病滋生的可能性。

记者了解到,由奥克斯自主研发的Hydro-自动水洗技术,采用仿生人体新陈代谢系统,经过由内到外五重净化,达到了既清洗过滤网、又清洗蒸发器的目的。除此之外,在自动除尘提醒功能的作用下,当空调运行15天后,空调的蜂鸣器或显示屏,自动进行声音报警或图案显示报警,提醒用户进行过滤网或蒸发器清洗。

超静界——很安静懂睡眠的空调

漂亮、新鲜、健康,听起来境界就像是一个最契合的女友或者闺蜜,但事实上,它还是有那么点小“毛病”,就是过于安静。

据介绍,因为境界系列空调采用黄金优化风道设计、转子式压缩机、无级风扇和大直径不等距灌流风扇,可以使最低噪音低至20分贝,使用者可以安然睡眠。而多折式蒸发器,更能有效提高空调性能,降低运行噪音,增加热交换面积,提高制冷制热能力,从而更节能、更静音。(张凡)

主要原因之一。对顶级设计酒店位置和服务的探索正是位置服务应用的绝佳案例。

2011年5月17日,高德地图(AMAP)上线发布,高德提出打造“移动生活位置服务门户”;2011年5月18日,中国首次国家级位置服务大赛——2011“高德杯”中国位置应用大赛开幕;2012年一季度,高德地图(AMAP)用户超过5000万大关,并且市场份额超过谷歌,成为全国第一。借助LBS的热潮,高德软件以一系列市场行动,精心打造以位置为核心的移动互联网服务,建立“四屏一云”战略业务框架。

随着双方战略合作协议的签署,定位高端人群的中国设计酒店联盟的深度POI图文信息,成为高德软件独家导航数据和位置服务的一部分。双方将紧密合作尝试为超过6000万的高德导航和高德地图(AMAP)用户提供创新位置服务和全新旅游生活体验,为中国移动互联网和车联网产业的发展提供崭新的动力。(王伟)



(刘洋)

明二等奖。此外,这一技术还曾应用在部分奥运场馆中,为科技奥运、绿色奥运做出了贡献。

其实,造成室内空气污染的不仅是甲醛,还有由于做饭、吸烟产生的PM2.5颗粒物。和甲醛相比,PM2.5对人体的危害有过之而无不及。清除PM2.5,同样是亚都空气净化器的“拿手好戏”。由于采用了国际上最先进的HEPA滤芯,过滤层由超细纤维制成,亚都空气净化器对颗粒物的捕捉能力较强,可以过滤空气中0.3微米以上的颗粒物,效率高达99.97%,对PM10和PM2.5过滤效率更是接近100%,能够很好地保证室内空气质量的安全。

为了让用户实时掌握室内空气情况,亚都空气净化器还采用了颗粒物智能探测技术。在控制面板的显示窗口,用户可以非常直观地看到实时空气质量,用蓝色、绿色、红色来表示不同的安全级别。如果显示红色,则意味着室内空气受到了严重污染,将对人体健康产生不良影响,需要继续使用亚都空气净化器来为健康呼吸提供保证,有自动和手动两档操作供用户选择。(杜威)



深圳茂硕电源科技股份有限公司自3月中旬在深圳证券交易所正式挂牌上市以来,已经成为名副其实的LED电源行业第一股。

深圳茂硕电源科技股份有限公司总部设在深圳,其主营业务为研发和生产太阳能充电器、开关电源、变压器、电子元器件、五金塑胶配件等。

茂硕电源集产品研发、制造、销售及服务于一体,长期致力于LED照明驱动电源、消费类电子产品电源、适配器,大功率光伏逆变设备变压器等新能源产品的研发、生产和销售,是全球领先的电源解决方案供应商和国内电源行业的标志性企业。

该公司自2006年3月成立以来,先后通过ISO9001国际质量体系认证和ISO14001国际环境体系认证,通过了国家级高新技术企业资格认定,是国内最具规模的电源生产制造企业之一。

该公司拥有多年开关电源设计经验的博士、硕士和电源专家为骨干的200多名研发人员队伍,延续并跟踪国际电源企业的先进