



借文化创意之风 中国“大动漫”产业顺势起航



■ 本报记者 胡心媛

纵观全球市场,中国的动漫产业一直处于弱势地位,国家“十二五”规划纲要提出推动文化产业成为国民经济支柱产业后,中国动漫产业作为文化产业的重要组成部分,2011年首次被写入国家“十二五”规划。于是,中国动漫产业的发展越发受到社会各界的关注。

记者了解到,文化部曾在中国美术馆举办的首届动漫艺术大展上提出“大动漫”产业的概念。据业内人士介绍,“大动漫”产业,指的是一个产业链,它不仅仅是电视动画产业,还包括电影、电视、演出、出版、新媒体、衍生产品、主题公园等。“大动漫”产业是涉及社会生活方方面面的服务性产业。相关统计数据显示,近年来,中国动漫产业每年以30%的速度增长,预计到“十二五”末,中国动漫产业产值将达1000亿元。

推动动漫产业“走出去”

记者从刚刚落幕的第十六届中国东西部合作与投资贸易洽谈会上了解到,参会的各省市政府均对动漫产业的

发展予以高度重视。陕西动漫产业平台主任卢渭峰表示,动漫产业作为文化创意产业之一,具有带动性、渗透性、自主性和服务性等特点,在转变经济增长方式的同时,能够引领产业向高端发展并对实现产业结构升级起到催化推动作用。

由陕西动漫产业平台原创的动画短片《太阳神树》在德国汉堡2011国际动漫大赛中获得了中国国家奖。“该短片的获奖,是中国动漫产业‘走出去’很好的证明。”卢渭峰说。

日前,中国动漫集团有限公司、华特迪士尼(上海)有限公司和深圳市腾讯计算机系统有限公司在北京共同签署动漫创意研发合作项目协议,标志着中国第一个国际化、专业化、高端化的动漫创意研发合作项目正式启动。为此,文化部部长蔡武表示,应推广原创动漫,加快动漫“走出去”步伐;建设支撑体系,有力地推动中国动漫产业发展。

互联网时代促进动漫产业发展

近年来,随着手机、网络等新媒体技术的蓬勃发展,人们纷纷开始改变传统阅读和消费习惯,这一改变推动了以“形象”为先导的传统动漫产业向以“科技”为先导的“大动漫”产业的过度。

众所周知,日本是动漫产业大国。据文化部相关数据显示,在世界动漫产业份额中,日本占据了62%,而中国占据的份额还不足4%。如何提升中国动漫产业的市场份额成了当前发展的关键。

对此,业内人士表示,中国动漫要想赶上日美等国,应该在新媒体领域寻求突破,使得动漫不仅仅是内容性的产品,也可以是应用性的产品,甚至和更多行业进行融合。西安市碑林科技产业管理办公室副主任孙志红认为,中国动漫在跨界合作方面尚处于起步阶段,

真正的“大动漫”概念正在出现,和新媒体的跨界合作已是趋势。

据记者了解,近年来,中国动漫已经开始与其它行业加速融合。动漫创意和技术广泛应用于社会生活各个方面,包括教育、科普、广告、建筑、核电、安全生产、灾害防控、展览展示、国防航天、医药卫生、海洋石油、艺术设计等领域。“以基本内容性的产品为基础,以动漫为元素,和体育、旅游、餐饮、娱乐、教育都可以进行对接、融合、跨界。”孙志红表示,“新形势下,动漫产业迫切需要在新媒体领域进行技术创新。”

传承中国文化打造原创动漫

一直以来,中国作为动漫产品消费大国,源源不断地接纳来自日美等国的动漫产品与动漫文化,因此,如何传承中国文化成了中国动漫产业发展的着重点。

“动漫有传承文化的功能,在‘大动漫’背景下,中国动漫创作人员应在深入研究中国传统文化的基础上,把精华注入到动漫形象设计中,并与国际市场接轨。”卢渭峰表示,“文化是软实力,科技是硬支撑,两者结合能更好地提升文化的附加值,拓展它的传播渠道,营造一个新的商业模式。”

“现在,在动漫制作方面,中国还缺乏高端技术人才,在培养高端人才方面,应把‘引进来’和‘走出去’相结合。”

记者从文化部了解到,文化部今后将在政策推动下,遵循动漫产业发展规律,加强动漫内容建设和引导;打造一批有中国风格和国际影响力的动漫品牌,推动中国动漫实现跨越式发展。

特别报道

中国-拉美企业家高峰会今年落户杭州

本报讯(记者 徐森) 2007年,中国首个针对拉美地区的经贸合作促进机制性平台中国-拉美企业家高峰会由中国贸促会首倡建立,并于2008年作为促进中拉经贸关系发展的重要渠道被正式写入中国政府发布的《对拉美和加勒比政策文件》。10月17日至18日,第六届中国-拉美企业家高峰会将在浙江省杭州市举办。日前,第六届中国-拉美企业家高峰会推介会在北京举行。会议主办方中国贸促会会长万季飞向拉美和加勒比16个国家的大使或临时代办、公使、商务参赞通报了本届高峰会的相关信息和筹备情况。他希望拉美和加勒比各国驻华使馆及其政府和工商界一如既往地积极参与到峰会中来。

据悉,本届峰会的主题是“加快转型升级、共迎跨越发展”。峰会由中国贸促会、杭州市政府主办,并继续得到中国人民银行和泛美开发银行的支持。据中国贸促会国际联络部美大处处长

雷红介绍,届时,来自中国和拉美国家的政府官员、企业家代表约千余人将齐聚杭州参会。其中,来自拉美地区的与会者将达300人次,参会企业150家至200家;中国参会企业预计将达300家至400家。

前五届高峰会分别在智利首都圣地亚哥、中国哈尔滨、哥伦比亚首都波哥大、中国成都和秘鲁首都利马举行。作为第五届中拉企业家高峰会主办国,秘鲁驻华大使古铁雷斯代表与会使节高度赞扬了去年11月在利马举行的第五届高峰会的空前盛况和持续影响力。他说,高峰会已成为联系中拉经贸关系特别是双边民营企业投资洽谈的重要纽带。

此外,杭州市副市长桂莉莉向与会使节介绍了杭州市的基本情况以及经贸机遇。她表示,将在杭州举办的第六届中国-拉美企业家高峰会必将为中国和拉美经贸合作打造一个更开放、更务实的新平台。

汇丰:新兴市场制造业与服务业双扩张 中国脱离快车道

本报讯 据路透社日前报道,汇丰银行公布的对新兴市场国家2012年第一季度调查结果显示,受制造业反弹且服务业加速成长的影响,新兴市场经济体今年第一季度的成长速度是近3个季度以来最快的,但中国的产出却创下近3个季度以来最大幅度回落,拖累整体表现。

据悉,汇丰访察16个新兴经济体,服务业与制造业领域采购经理人指数(PMI)显示,今年第一季度,PMI升至53.4,高于2011年第四季度的52.4,距离50的界限也更远了一步。汇丰分析师马瑞特·乌尔根(Murat Ulgen)表示:“数据仍然低于长期趋势水准,还称不上恢复

正常,主要原因是中国增速放缓拖累了制造业整体。”

调查结果还显示,在巴西、俄罗斯、印度、中国金砖四国中,中国是第一季度制造业生产唯一下降的国家,印度的制造业成长达到近3个季度以来的高点,巴西的生产则自去年第二季度以来首次上扬,俄罗斯的制造业也在上升,但增速为2011年第三季度以来最慢。受欧洲等市场需求迟滞影响,中国新出口订单下降速度创3年来最大,金砖国家中仅印度的出口订单有所增长。此外,服务业表现持续优于制造业,服务业企业乐观程度达一年半高点。(段乃山)

伊朗政府或将采购大量饲用谷物

国外媒体近日报道,由于西方制裁正致使伊朗进口结算困难,民间谷物进口商无法安排付款,伊朗农户面临众多家畜缺饲料的情况,预计伊朗政府将开始采购数以十万吨计的饲料用谷物。

尼日利亚未来10年将成全球最大可可生产国

据加纳保护联盟的执行主管奥乌苏(Owusu)预测,尼日利亚将在未来10年内成为全球最大的可可生产国。据尼日利亚出口促进协会提供的数据显示,可在未来5年,将引领非石油行业,出口贸易额仅次于石油。

韩国企业上半年投资心理萎缩

大韩商工会议所日前表示,今年上半年,韩国企业投资心理指数仅为35.8分,投资心理大幅萎缩。其中,中小企业指数为32.2分,远低于大企业(44.6分)。按产业来看,设备更新需求较大的机械类和电、煤气类产业勉强高于标准值,通信和广电服务、IT电子以及汽车、运输和饮食类产业均在标准值下游。据预测,下半年,企业投资心理指数为49.2分,高于上半年。

伊朗提供优惠条件吸引石油买家

据国外媒体近日报道,伊石油官员透露,伊朗正通过十分优惠的信贷条款吸引各国购买其石油,以期回避美国和欧洲的制裁。德黑兰向包括印度在内的一些潜在亚洲买家提供180天的免息赊销。他们估计,每月的信贷优惠相当于每桶油价折扣1.2美元至1.5美元。

越南成为世界第一大木屑出口国

据越南《年轻人报》日前报道,越南纸业和纸浆协会表示,越南2011年出口540万吨木屑,比2001年增加了500万吨,已经成为世界第一大木屑出口国。业内人士指出,中国纸浆市场的不断扩大是越南木屑出口剧增的原因。越南纸业和纸浆协会指出,出口木屑并不是越南纸业发展的目标,原材料出口比纸业和纸浆出口价值低得多。

私募股权投资者更加重视新兴市场

据《金融时报》近日报道,尽管新兴市场存在政治风险较大、估值过高等问题,全球私募股权投资者仍越来越多地转向新兴市场寻求收益。据新兴市场私募股权投资协会调查,全球3/4的养老基金、资产管理人和其他私募股权基金拟在今后两年内增加对新兴市场投资,而拟增加对发达市场投资的仅有23%。该协会表示,私募股权投资行业的兴趣和资本都在从发达市场转向新兴市场。凯雷、贝恩资本等私募股权基金巨头近年来加大对新兴市场投资力度,获得了丰厚收益,但也导致新兴市场企业估值攀升。

(本报综合报道)

进口提醒

日本产大米恢复对华出口



本报讯 据《西日本新闻》报道,日本农业协同组合联合会(JA全农)日前宣布,已恢复向中国出口日本产大米,为福岛核电站事故以来首次。

根据中日两国间达成的协议,除产自宫城、福岛等10个县以外的大米,只要有政府出具的原产地证明,即可向中国出口。首批出口的大米是北海道2011年产的“七星”牌精米,共14吨,是由中粮集团购买的,预计4月下旬开始将在北京、上海等地的百货店及大型超市销售。

日本农协最后向中国出口大米是2010年11月,之后受福岛核电站事故影响,一直处于暂停状态。日本农协负责人表示,“今后将致力于对华大米出口。”(王洛)

越南腰果仁出口价格回升

本报讯 据越南共产党电子报报道,越南腰果协会日前表示,连续5天来,越南腰果仁出口价格不断攀升,增幅达每磅0.2美元。

越腰果协会指出,腰果仁价格长时间维持在3.2美元/磅的主要原因是进口商尚有2011年库存。腰果仁价格回暖的原因是欧洲和美国复活节,需求量增加,腰果仁进口商已没有库存,签署了大批订单。

越腰果协会预测,今年第二季度,越南腰果仁出口价格将继续回暖。进口商在下半年大量订货以满足2013年底圣诞节和新年的需求。(钟尚)

2011年意大利食品对华出口增长迅猛

本报讯 意大利记者通讯社近日报道,2011年,意大利食品对华出口增长30%,达2.48亿欧元。

据悉,在意大利对华出口的食品中,葡萄酒出口增长63%,达6700万欧元;橄榄油出口增长4%,达2400万欧元;甜点饼干出口增长20%,达1000万欧元;意大利面出口增长60%,达530万欧元;奶酪出口增长42%,达270万欧元。出口增长幅度最大的当属汽酒,增长幅度为235%,达760万瓶。(尚武)

供求信息

阿根廷卫生部关于车辆设备的国际招标项目

联系单位: Unidad de Financiamiento Internacional de Salud(卫生国际融资工作组)
利用资金: 国际复兴与开发银行贷款支持的省级母婴健康项目资金
开标时间: 2012年5月15日12时
电话: 0054-11-4372-3733(可传真)
电子邮箱: comprasufis@msal.gov.ar
通信地址: Av. Rivadavia 875, 4 piso, Ciudad Autónoma de Buenos Aires
邮编: CP C1002AAG

(可通过上网浏览阿根廷卫生部网站www.msal.gov.ar、阿根廷政府采购网www.argentinacompra.gov.ar或卫生国际融资工作组网站www.ufisalud.gov.ar了解招标项目具体内容。)

(信息来源: 中国驻阿根廷使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

商情聚焦

