

转型发展与现代服务业

——中国经济50人论坛(上海)研讨会嘉宾观点集萃

国家发改委宏观经济研究院副院长王一鸣:

多管齐下发展上海现代服务业



上海正处于创新驱动,转型发展的关键时期,任务艰巨。上海领导曾经提出两个问题,我觉得这两个问题具有重大意义,上海制造业那么发达,为什么就没有形成像华为、中兴这样的产业?深圳很骄傲,有这么两个在全球排名前五位的制造企业。服务业也同样,深圳有招商,有平安,在国内处于领先地位。

21世纪对中国来说,可能进入了一个新的阶段,最大的商机可能不再是制造业。像上海,70%到80%的税收来自于服务业。所以,商机决定了服务业的发展。但上海现代服务业无论从规模还是能级来说,和它应有的位置还有差距。从结构来看,上海现代服务业并不一定要过度追求金融、物流、航空航天;从功能上来看,上海现代服务业对周边地区的辐射带动能力不够强。上海的服务业要为全国服务,但上海的服务功能从近年来看并没有强化,从某种程度上说正在弱化。特别是长三角。如江苏昆山的花桥,正在建设一个规模较大的中心商务区。这种地区之间的割据,对上海服务业的延伸、拓展它的能力,扩展它的服务范围,有相应的制约。现在,江苏针对服务业提出了很多好的政策,包括营业税。从原因上来看,可能我们比较习惯于制造业的管理方式,而服务业,它的多元化特征和制造业是不一样的。

上海市政协副主席、全国工商联副主席王新奎:

服务业的对外开放和引进外资



以中国为主的大型新兴经济体出现,是这一次全球贸易经济调整的主要原因,这一次金融危机的爆发是一个调整适应的过程。现在比较统一的看法是制造与服务成本和因为制造与服务成本引发的生产力的提高。目前这一发展趋势正方兴未艾,初步显示的特点是:

第一智慧密集化,第二数字服务,第三以终端平台上的服务制造融合。具体的发展路径大概可以做如下

(上接X2版)

上海现代服务业、先进制造业、国际金融中心和国际航运中心四位一体的战略符合提高全要素生产率的要求的。在某种意义上来说,其实大家可能对创造性毁灭的那种提高全要素生产率的办法比较担心,说我们可能承受不了。我们希望尽可能的多创造,少毁灭。因此,靠从低端向更高端产业转变,应该成为我们提高生产率的主要手段。

就此我提几点建议。

第一,服务业发展不足确实是一个正确的命题,发展慢并不是供给制约,而是需求制约。因此,我们更多

第一,制造业可以采取一些政府倾斜的方式推进,而服务业需要一个充分开放的公平竞争的市场环境,这和传统的发展模式不一样。

第二,政府主导型的管理体制与服务业的创新、多元化的发展要求是有距离的。政府主导的模式是搞基础设施建设,推进大规模工业化。

第三,我们在市场准入制度上,可能还有一些限制,还有一些门槛,当然有一些门槛是必要的,但现在回头来看,一些门槛也是不必要的,它在准入上有很多限制。

第四,服务业需要一个高端要素市场配合它,需要人才市场、技术市场、资本市场,这种高端要素去配合它多元化、灵活的创新发展模式,可能不符合目前高端现代服务业发展的要求。

第五,现行的税制不适应加快发展现代服务业的要求。现在正在推进税制改革,在税制上的调整可能会有利于服务业的发展。

第六,人力资本,服务业对人力资本的要求尤其高,特别是知识密集型的服务业。上海是高端人才最密集的地方,但是相对于我们的转型升级要求来看,人力资本可能也跟不上。

第七,地方间利益格局影响、制约了我们现代服务业的辐射范围,特别是生产型服务业。长三角有庞大的制造业集群,而地方也在重点推进为制造业服务的行业。

上海应利用国内经济发展的两个基本面发展服务业。一是扩大内需,上海如何利用扩大内需的战略机遇拓展我们的市场,怎样扩大我们作为中心的辐射和影响力。二是怎么利用城市化的机会。在措施上,要创造现代服务业发展的良好的制度环境,适应现代服务业多元化、创新要素活跃的产业特征,怎样创造一种以市场为主导、以法制为基础、产权明晰、更加开放自由的市场环境是关键问题。三是在试点中完善服务业营业税改征增值税试点方案。我们可以大胆地试,大胆地提。四是推进服务创新,服务创新和制造创新内涵是不一样的,我们怎样推进服务业创新,服务业怎么标准化,怎么有创意。五是加快高技术制造业的服务化进程。一批高技术制造业企业,可以逐步转型为服务企业。六是培育具有国际竞争力的现代服务业产业集群,浦东有六大功能板块,可以成为一个全价值链。七是增强上海现代服务业与长三角制造业的共生融合关系。这是上海后方的制造密集带,服务业如何和他们整合起来,如何可以共生共融、为两地创造价值,达到共赢,这也是需要在实践当中探索的。

上海市人大常委会副主任、上海就业促进会名誉会长胡延照:

转型发展与上海现代服务业



现代服务业的发展正面临着重大的战略机遇期,和中国制造业的发展一样,一个重大的战略机遇期的起始点是跨国资本转移。当前,虽然面临着金融危机,但是服务业的跨国转移仍在继续。只要中国或者上海继续成为“成本低谷”,还会继续转移。为什么要转移到中国,转移到上海呢?因为你是“成本低谷”,因为这里不仅有国际市场,还有庞大的国内市场,所以是市场的盆地。服务业,现代服务业也是如此。如果我们要真正把握这个战略机遇期,就要尽最大的努力控制商务成本,尽最大的努力持续保持一段成本低谷。

中国现在已经成为制造大国。毫无疑问在世界市场的划分上,中国取得了重大的进展。作为制造业大国,“中国制造”一定会催生出“中国服务”。中国庞大的、有一定竞争力的制造业,为现代服务业的发展提供了重大的机遇、广泛的市场与扎实的基础。现在中国制造服务谁在做呢?是国际资本。如果说我们把中国制造所释放出的能量,相当一部分的转化为“中国红”,那么中国现代服务业市场是巨大的。

中国企业核心竞争力催化着现代服务业的发展。中国企业要真正形成核心竞争力,毫无疑问需要高端技术,需要产业链的合理分工,但是非常重要的一条是现代服务业的发展,将推动中国企业走向世界,形成真正

意义上的国际竞争力,这是不可跨越的一个阶段。所以,中国企业在逐步走向世界、逐步提高竞争力的过程中,一定会派生出巨大的现代服务业需求。比如,刚刚已经讲到的西门子也好、通用也好,它们正在向服务化转移。制造业本身的服务化,说到底就是降低成本的重大举措。也是技术进步的重大举措。所以,专业化一定会逐步替代小而简、大而全。

中国城市群的发展,将为现代服务业的发展提供有竞争力的载体。从这个意义上来看,现代服务业的发展,特别是基于中国工业化,中国城市化,中国制造的过程中,中国服务业具有巨大的需求和旺盛的生命力。

再谈一谈关于上海发展现代服务业的几点认识。我对上海建设金融中心和航运中心有很多方面的认识,其中对经济和贸易中心的建设方面有几项工作是非常重要的。

第一是开放市场化程度和便利程度。上海这个城市的生命力在何处?说到底它是它的相对商业机会最大,相对交易成本最低。没有开放就没有机会,所以包容开放是上海服务业发展的基本理由。所谓贸易的便利,成本的适中,市场的开放,上海还有进一步改革的空间。

第二是要构建具有配置国际国内市场功能的市场体系。这方面我们已经做了大量的工作,比如说黄金市场、股市与债权融资,人民币的离岸金融中心发展等等。

第三是要集聚高能级,有活力的经济主体。上海的发展关键在哪里?要成为经济中心,就一定要成为总部的集中地,所以上海必须在集聚总部上下工夫,总部集中才有现代服务业,才有资金调动,才有营销,才有研发,才有市场策划,才有种种繁忙的经济活动。所以,上海在凝聚总部的集中地上,包括地区总部集中地、研发总部集中地、营销总部集中地上都要下大工夫。

第四要依托信息化,打造市场化的城市商务平台。现在上海土地、住房成本较高,怎样使我们的商务成本比较适中呢?很大一块就是要通过信息化降低交易成本。所以信息平台对上海的发展是非常重要的。

关于现代服务业,过去的经验表明,一个城市只有一个CBD,现在城市的发展经验表明,一个城市可有多重CBD,东京就是一个例子。上海同时在建设20个现代服务业集聚区,又新批了5个现代服务业的集聚区。要通过它的物理集聚产生化学反应,核心是降低商务成本。

上海市政协原副主席,中欧国际工商学院院长朱晓明:

服务化与转型



第一,跨国公司如何在服务化当中转型的?IBM新任CEO到上海访问的时候,他说IBM经历了3次转型,上世纪90年代差不多全军覆没,但挺过来了。从卖计算机转型到卖服务,这个变化太深刻了。现在IBM60%卖服务,20%卖软件,20%卖硬件。但是卖服务非常不容易。IBM在中国做了什么呢?

第三,现代服务业具有创意密集型的特点,也就是说不仅仅是技术密集型、教育密集型,更主要的是合并为创意密集型,你有更多的需求就有更多的创新产生,有更多的产业发展也有更多的创新点会出现。从这个意义上来说,上海应该是一个创意交流的地方,我们常

常说全球化,新的增长理论是说,全球化其实是创意在全世界范围内的流动和交汇。我们应该把握后一个层次,即中国劳动密集型产业逐渐丧失优势之后,就意味着我们对传统的全球化利用达到了最高点,接下来我们向新的全球化的概念去寻求新的增长点。