

会展业长大了 会展中心不够用了



■ 刘虹辰

深圳会展中心“太小”，再次成为媒体关注的话题。4月20日闭幕的第67届中国国际医疗器械博览会展出面积达12万平方米，这明显与深圳会展中心的容纳面积不符。据医博会主办方透露，深圳会展中心能用的地方都用上了，连二楼过道上都布满了展位，今年的医博会展位是一位难求。

春城会展业生命力何在？

■ 杜托

近年来，昆明会展业依托资源、产业和区位优势，成为昆明经济发展的“助推器”和“发动机”。作为云南会展业的龙头企业，昆明国际会展中心有限公司见证了昆明会展业成长的酸甜苦辣。

“毫无疑问，在云南省加快建设成为中国面向西南开放的桥头堡大趋势下，昆明会展产业的发展将会有更广阔的空间。”昆明国际会展中心有限公司党委书记颜东坦言，与国内会展经济发达地区和云南周边省区相比，云南省的产业优势不明显。云南经济总量小、产业面窄、优势产业不多、没有足够多的支撑产业，阻碍了一些专业展会的形成和进入；消费能力不足、市场辐射力弱、商贸集散能力差，使得一些消费类展览难以落户昆明；与经济发达地区相距较远、办展参展成本高、较难聚集大批的专业买家，使得一些展会的规模很难扩大。

与之相对应的是，昆明展览场馆严重不足。会展中心现可使用展览面积约6万平方米，远不能满足大型展会需要。同时，会展活动经营和管理缺乏一整套完整的规章制度，政府和企业各自承担的责任和义务并不明确。原有的独立机构昆明市会展办，现已并入昆明市投促局，不能充分发挥有效作用，昆明市也缺乏系统性的会展经济鼓励政策和措施，难以调动社会各界积极主动地举办各种会展活动。

可以说，在与中西部其他省区会展业的激烈竞争中，昆明会展业已逐渐丧失了自1999年园博会以来的优势地位。而将云南建设成为中国面向西南开放的重要桥头堡思路的确定，让昆明会展业迎来了一次千载难逢的发展机遇。

颜东建议，昆明会展业要稳固在国内会展界的地位，谋划更高层次的发展，必须扬长避短，突出面向东南亚、南亚的区位优势，把握国内外会展业的脉络，定位于着力将昆明建成中国面向东南亚、南亚的最具吸引力的区域会展中心城市，这是昆明区别于国内其他省会城市发展会展业的特色，更是昆明会展业生命力之所在。

昆明市政府应加强对会展产业的组织领导，加大政府对会展产业发展的宏观指导和扶持力度，设立独立专门机构（类似成都博览局）全面负责昆明市会展业发展的组织、规划、指导和协调工作，并制定昆明会展业发展规划和会展管理办法，为会展企业提供一站式服务。建议将会展场馆视为城市公共基础设施，借鉴国内外先进经验，给予会展企业，尤其是当地龙头会展企业专项资金和特殊税收政策扶持，缓解资金压力，保证企业经营活动的顺利开展，促进企业稳步发展。

颜东还建议，每年由财政提供专项资金，设立“会展发展扶持奖励资金”，一是用于支持市会展龙头企业申办各类大型展会；二是用于加大力度打造昆明自有品牌展会项目；三是用于研究策划一批与东盟、南亚贸易接轨、市场互补，具有较强吸引力的展会活动，在周边国家和中心城市进行会展宣传促销。

会展业法制化发展 政策问题不可小觑

■ 叶灵燕

4月26日，是第12个“世界知识产权日”。这一天越来越受到国际社会的高度重视和广泛参与，这表明普及知识产权知识和增强知识产权保护意识已经成为现代社会必须重视的问题。自然，展会知识产权问题也颇受关注。这几年，展会知识产权保护工作收效明显。

2006年前后，展会知识产权纠纷时有发生尤其是企业境外参展侵权事件不断出现，不仅使参展企业自身的声誉和利益受到伤害，危及部分参展人员的人身安全，还损害了中国知识产权保护形象，破坏了展会的正常交易秩序。2006年，商务部会同国家知识产权局、国家版权局等制定了《展会知识产权保护办法》。之后，商务部下发了《关于加强境外参展组展知识产权保护工作的函》，中国贸促会下发了《关于重申加强出国

9号馆、10号馆的室外都搭建了展台。

“就算这样都不够用。今年有许多企业想来深圳参展，这其中还包括不少国际企业，可惜没有更多展位可提供。”李超介绍说，会展中心的容纳面积已经满足不了医博会的要求。他透露，组委会掌握的情况是有几百家企业想进医博会，但展馆面积不够使得企业无法进场。

目前，深圳会展中心举办的展览规模超过10万平方米的大型展会，已经有高交会、文博会、安博会、医博会、礼品展等。去年，礼品展举办期间，深圳会展中心的二楼过道上，密密麻麻地布满了展位。

各地大展馆如雨后春笋

深圳现有展馆办展面积是不是制约了深圳规模展会的未来发展？会展业主管部门深圳市经贸信委生产服务处李岚面对记者的追问也很无奈。她对深圳超10万平方米展会办往何处充满忧虑。李岚坦言，深圳亟须扩建新的会展场馆，全国各地的大展馆如雨后春笋般涌现，深圳会展产业发展势头良好，项目很多，如果不早扩建场馆，未来大型展会或许会搬往别处，发改委和国土部门都应该将深圳会展新场馆的建设提上日程。

目前，深圳会展场馆的建设已经开始

“落后”。武汉、天津、重庆等城市已经建成或正在建设超大型博览中心。

两个航站楼或变身展馆

“深圳是最早提出品牌展会保护的的城市，会展业发展软环境非常好，但有展馆面积不够的硬伤，未来与国内其他城市在争夺会展项目上，竞争将更加激烈。”李岚认为，随着国内大型展馆陆续建成，深圳市大型展馆不足的问题短期内难以有效缓解，深圳会展业进一步发展扩张将受到制约。

据了解，目前有可能将深圳机场附近的两个航站楼留给会展业当新场馆，尽管这个新场馆可能不好用，但聊胜于无。

在李岚等会展业专家的眼中，深圳应该尽快动工建设一个室内展览面积达20万平方米的新展馆，这一新展馆还应预留20万平方米的空间。

李岚透露，上海的展馆有50万平方米的预留空间。此外，深圳会展新场馆最好能新建，而不是旧楼改建，这样才能符合一些专业展会对展馆的要求。

本版话题

4月23日，2012年中国国际照相机机械影像器材与技术博览会在北京国家会议中心闭幕。在为期4天的展会中，佳能、尼康、莱卡等数百家国内外知名影像器材厂商集中展示新品，预示着影像数字化革命后的市场推广进入火拼时代。

本报记者 季春红 摄影报道



业内通告

长春市会展人才培训基地揭牌

本报讯 近日，长春市会展人才培训基地揭牌，标志着长春市会展人才工程计划正式启动。长春市副市长滕佳材在揭牌仪式上说，长春市要进一步提高全市会展从业人员的理论水平和实践能力，推动长春市会展业大发展、快发展。

滕佳材说，2006年，长春市委、市政府已把会展业列入全市十大重点产业之一，明确提出通过大力发展会展业，更好地推动现代服务业快速发展。去年，长春市展会直接收入24亿元，带动其他相关产业收入216亿元。

“但是，我市会展业现状还远不能适应外部环境竞争以及自身发展的需要，很多会展项目还处于粗放的初级状态，专业的会展人才较匮乏。”滕佳材表示。

据不完全统计，长春市现有专职会展从业人员3200人，其中接受过专业会展教育的不过100人至150人，只占从业人数的3.1%至4.6%，多数从业者是从其他行业转行的，没有经过系统的专业培训，专职人员不专业问题十分突出。滕佳材说，在会展业发展初期，这种情况暴露得还不是很明显。但随着会展业的不断发展，粗放型会展活动正在逐步向规范产业化会展迈进，对从业人员的要求也势必更高。因此，长春市开展会展人才培养工作十分必要，也十分迫切。

当日，首期长春市会展人才培训班开班。中国贸促会长春市分会相关负责人表示，这是长春市会展产业与高校之间的深度结合，也是“官产学研用”一体化会展发展模式的全面铺开，对提升长春市会展人员素质、促进长春市会展业向高层次、内涵型、专业化发展具有重要意义。（李秀薇）

外展推荐

2012年马来西亚国际食品展

展会时间:7月12日至14日
展会地点:吉隆坡太子世界贸易中心
展品范围: 饮料、生物技术产品、罐头食品、中草药、饼干、巧克力、糖果、方便食品、干脆食品、速食产品、食品配料、新鲜水果、清真食品、有机食品、天然特色食品等。
展会概况: 每年一届的马来西亚国际食品展是通过UFI认证的展会，迄今为止已成功举办了12届，现已发展成为马来西亚最具规模的食品行业展会。

往届回顾: 2011年马来西亚国际食品展共有25个国家和地区的360家企业参展，并有43个国家和地区的超过1.38万名观众到会参观，其中80%的观众为企业决策者。

前景分析: 中国与马来西亚有着悠久的历史贸易关系。近年来，中马两国贸易迅速攀升。目前，马来西亚对华贸易已经跃居东盟各国之首。

马来西亚食品需求和消耗需求不断增长，马来西亚加工食品进口已经增加了两倍，但是仍然不能满足国内需求，需要依赖进口。

马来西亚的清真食品认证标准和水准享有国际声誉，出口到马来西亚的清真食品可以在清真食品领域赢得世界声誉，借此进入每年5470亿美元的全球清真食品市场。

如今，马来西亚已成为东盟及中东国家采购商品的集中地，企业可通过该展会将产品推广至东盟及中东市场。（方凡）

微话题

探访北京车展

◎周丽君12:正在附近某大型停车场小歇，哗啦啦，迎面涌来一二十辆奔驰E级车，在我们面前猛刹脚，下来一大帮黑衣人。幸亏我们不是鳄鱼帮，也没什么特殊爱好，我们只是狗仔而已。

表面光鲜的展台背后

◎和你一起爬泰山:某天徒步经过浦东新国际博览中心，展馆外面满地都是快餐盒，散发着一股浓浓的臭味。一直在想:表面光鲜的展台背后，是工人默默的汗水付出。如何让他们忙碌之余体面地吃上工作餐? 展馆规划时是否考虑过此问题?

的诱惑是最表面、最肤浅的。今天，你用钱将组展商吸引来了；而明天，你拿什么留住参展商和观众？要知道，就算为钱所动的组展商还是要“听命”于他的上帝——参展商和观众。

对于地方而言，发展会展业不仅需要政府的政策支持、资金投入、改善会展环境，还需要会展场馆的建设，办展主体的培育，会展服务企业的发展，以实现地方会展整体水平的提升。

虽然说会展业发展靠市场，但是政府的推动与支持必不可少。会展业要规范化、法制化发展，产业政策问题不可小觑。如何能够使会展政策达到会展业平衡发展的最佳效果，需要政府、业界认真探讨与研究。

谈经论道

了会展业拉动服务业、促进产业发展、推进城市建设和管理、提升城市影响力的作用。

特别是在全球金融危机肆虐的2008年，政府有关部门相继出台了多个会展政策，为会展业增加抗风险能力。

尽管如此，还有业内人士称：“政府愿意在硬件上投资花钱，而在会展政策等方面不够给力。”

有这种声音，自然是事出有因。不少地方出台会展政策似有“盲目跟风”之嫌。很多时候，一些地方抱着“你有，我也不能少”的心态出台会展政策，不做深入调研，也不看其是否切实有用，谈何给力？

在这10年间出台的诸多政策法规中，当属以“鼓励会展业发展”为名而出台的“会展专项资金使用管理办法”最为多。尤其是最近几年，各地相继出台了“会展专项资金使用管理办法”，并设立了会展专项资金，少则几十万、几百万，多则上千万，一派豪气。钱