

金沙城中心成为澳门新地标

商务度假旅客首选

■ 本报记者 傅立钢

近日,总投资80亿美元的全球最大旅游项目澳门金沙城中心在当地盛装开业。据拉斯维加斯金沙集团总裁艾德森表示,金沙城中心将成为澳门的新地标,力争通过金沙城中心的投入使用吸引更多旅客赴澳门游玩,以实现旅客在澳旅游延长停留时间的目标。据本报记者了解,这是全球综合度假村发展商拉斯维加斯金沙集团旗下公司金沙中国有限公司的最新发展项目,占地约127万平方米,汇聚了康莱德、喜来登及假日3家国际知名酒店品牌旗下全球最大型的酒店项目。

酒店业蓬勃发展

金沙集团总裁兼首席执行官迈克尔·利文透露,世界及中国内地游客的大量涌入推动了澳门酒店业的蓬勃发展。据悉,开幕当天开门营业的希尔顿旗下的康莱德酒店和假日酒店可提供约1800间客房和套房;而喜来登酒店将于今年9月开业,投入使用后可提供约4000间客房及套房。

据金沙中国有限公司总裁兼行政总裁爱德华·卓思介绍,除了三座品牌酒店建筑所提供的5800间客房外,金沙城中心还云集了600多家品牌零售店,“免税的价格和全球品牌店完全可以满足客人多方位的需求”。整个度假城将齐力为客人提供舒适住宿、友好便捷的服务,以及综合度假胜地的丰富设施,包括一系列的餐饮、零售、休闲娱乐、会议和活动场地等。

扩建新项目申请已提交

会上,全球综合度假村发展商拉斯维加斯金沙集团董事局主席兼执行总裁艾德森还透露,金沙集团已向澳门政府再次提交申请,计划在路氹金光大道四季酒店附近,斥资60亿美元兴建一个综合性、包含3600个房间的新项目。“预计年底前打桩,在24至40个月内建成。”

在开幕仪式上,金沙城中心威尼斯人酒店之间还拉起钢索,世界著名高空钢索高手杰德·健达·马田及妻子卡琳·摩尔菲在此携手表演空中漫步。两位“天行者”走在离地152.4米、厚度不到2.54厘米的钢索



上,穿越相距518.16米的金沙城中心及澳门威尼斯人度假村酒店。另据介绍,“天行者”表演有望日后成为金沙常态表演项目,金沙城中心与威尼斯人酒店之间还将建造空中走廊,以便游客往来。

云集世界著名品牌

据悉,当金沙城中心二期开幕后,金光名店区旗下位于澳门威尼斯人的大运河购物中心、澳门百利宫的四季·名店,以及金沙城中心金沙广场,将共同提供约600间零售商铺,必将成为澳门大型、多元化、最便捷的购物城,客人可尽享购物免税豪华奢侈品的乐趣。位处路氹金光大道中心地带的“金沙城中心”,就是精彩汇聚、丰盛奇遇的起点。“金沙城中心”引进了三家著名国际品牌酒店,分别为康莱德酒店、喜来登酒店及假日酒店,为追求品

位和全新体验的旅客提供豪华及价格适中的住宿选择。“金沙城中心”设有近5800间客房和套房。连同旗下的大运河购物中心和四季·名店,再加上金沙广场的近百间零售商铺,宾客可在全澳最大型的路氹购物城内的600家商铺,尽情享受免税的购物乐趣。此外,“金沙城中心”还附设两间水疗中心、三间健身俱乐部,势必成为金沙中国在路氹金光大道上首屈一指的休闲娱乐项目。

全球最大的旅游项目

艾德森还表示:“路氹金光大道是全球最大型的旅游项目计划,我们一同见证了金沙城中心开幕的历史性时刻,代表我们向发展澳门成为全世界最顶尖的优闲、娱乐、商务旅游胜地之一的目标又迈了一大步。这项计划之所以由最初一片沙泥的填

海造地发展成为现时的模样,源于一项没有人相信的愿景,证明了万事皆有可能,而且我们亦正履行集团为澳门建设附带非博彩项目的综合度假村以吸引更多客源的承诺。”

爱德华·卓思指出:“本集团的目标是致力发展澳门成为亚洲商务及休闲旅游胜地;金沙中国一直努力向目标前进,多方向发展落实综合度假村的业务方向。就以住宿为例,金沙城中心开幕后新增约6000间客房及套房,令澳门酒店承接量上升26%。新增的客房亦令路氹金光大道的住宿环境更趋多元化,拓展在澳门留宿及参加商务会议的旅客市场。”



澳大利亚会奖旅游——“再一次的心跳”

■ 本报记者 慢舟

中国广州——2012澳大利亚商务会奖洽谈会于日前在广州举行,17家来自澳大利亚的商务旅游业界代表齐聚广州,为中国市场带来各具特色的专业会奖旅游产品及服务,展示澳大利亚在承办世界一流商务活动以及作为首选会议奖励旅游目的地的综合能力与完善设施。

中国—— 澳大利亚第三大MICE客源市场

本届洽谈会以“多元”为主题,意在体现澳大利亚丰富旅游资源所带来的不尽相同的商务会奖旅游体验。参与洽谈会的悉尼、墨尔本、布里斯班、珀斯、凯恩斯、黄金海岸及北领地会展局,联手多家酒店、会议中心和景点,向73家中国内地的企业及旅行社买家展现澳大利亚会奖旅游业的整体实力,并凭借各自独有的风景、设施、服务和活动项目,为企业打造多样化的会奖旅游方案,鼓励企业将澳大利亚作为首选商务会奖旅游目的地。澳大利亚旅游局北亚区总经理兼中国区首席代表倪建华表示:“洽谈会的举办,为企业和旅行社买家搭建了与澳方业

者直接交流的优质平台,帮助他们了解澳大利亚的多元化商务会奖旅游,为今后进一步合作创造商机。”

本年度亚洲区的澳大利亚商务会奖洽谈会,选择在中国广州(3月26日至28日)和韩国首尔(3月29日至30日)举行,足见澳大利亚旅游局对北亚区市场的高度重视。倪建华说:“大中华是近年来澳大利亚商务旅游最重要的、发展最快速的地区,其中以中国大陆市场表现最为突出。2011年,中国大陆有超过7万人次赴澳进行商务活动,较2010年增长26%,其中因会议到访的人数为1.3万多人,增长11%。中国紧随新西兰及美国之后,成为澳大利亚第三大商务及会奖旅游客源市场。相信澳大利亚得天独厚的自然环境,充满惊喜的互动体验,和商务旅游团队细心专业的服务,会吸引更多企业来到这个充满活力、文化多元的年轻国度,体验一段难能可贵的旅程,提升团队精神,激发创意灵感。”

探险家的乐园

凭借幅员辽阔以及崎岖偏远,澳大利亚的许多地方都是探险家们的乐园。沿大草原之路穿越澳大利亚北部,或者沿探险者公

路(Explorers Highway),由南向北横穿整个大陆,从阿得莱德,经由澳大利亚著名的红色中部,抵达达尔文;抑或是顺着南澳大利亚环线,攀登维佩纳凹地(Wilpena Pound)的边缘,徒步游览希臣径(Heysen Trail),都是探险爱好者不错的选择。如果希望玩得更刺激点,也可以潜入水底探究袋鼠岛的沉船残骸,或是驾驶四驱越野车,沿吉布河路(Gibb River Road),探索广袤的金伯利地区。“相信这些与众不同的探险方式会为前来旅游的人们留下难以磨灭的记忆。”倪建华说。

除了探险,潜水也是很多会奖旅游团队的“心头好”。澳大利亚完全被水环绕,拥有众多的岛屿和珊瑚礁,是一个潜水天堂。澳大利亚的水域中栖息着大量珍贵的海洋生物,其中包括4000多种鱼类和种类繁多的海草。在宁格鲁礁(Ningaloo Reef)游到巨大而温和的鲸鲨身边,或是在南澳的艾尔半岛(Eyre Peninsula)与海狮和海豚共游;在悉尼克洛威利(Clovelly)受到保护、风景优美的水域潜泳;或是在莫宁顿半岛(Mornington Peninsula)外寻找海藻包裹的潜水艇;抑或是沿着塔斯曼尼亚东海岸探索水下洞穴构成的迷宫,这些都是你在其他地

方无法体验的“风景”。

不断翻新会奖设施

为了迎接日益庞大的会奖游客,澳大利亚各地积极发展商务会奖旅游设施,例如投资4000万澳币翻新的布里斯班会展中心(Brisbane Convention & Exhibition Centre)已于2011年底全新开业;凯恩斯机场将投资1,800万澳币用于国际航站楼的升级翻新;而阿得莱德会议中心(Adelaide Convention Centre)翻新工程已经开始,预计将花费3亿澳币。

倪建华指出:“会议奖励旅游是澳大利亚旅游业的重要组成部分,澳大利亚旅游局一直以来都在扩大对商务旅游市场的投资,不断兴建、翻新会展场地及酒店设施,增加航空运力,提高服务质量,协调签证申请程序,提升各大城市的会展服务实力,以配合和实现预期的持续增长。”

2012年,澳大利亚旅游局首次在商务旅游市场统一推广“澳大利亚尽是不同”旅游品牌战略,全新发布商务会奖旅游网站,其中文网站也将于今年下半年上线。近期更邀请了两组中国企业买家分别前往墨尔本及黄金海岸、悉尼及乌鲁鲁考察会展环

境、设施及服务。今年9月,澳大利亚旅游局还将参与在北京举行的国际商务及会奖旅游展览会(CIBTM),让更多企业买家及旅行社见证澳大利亚世界一流的商务会奖行业实力。

为了更艺术化地展现澳大利亚的旅游资源,澳大利亚旅游局还请来人气明星罗志祥、杨丞琳,拍摄了首部澳大利亚旅游微电影《再一次心跳》。这部微电影已于本月12日在中国内地和香港正式上线。该片将澳大利亚人文风光以浪漫唯美的微电影形式呈现。选择中国明星担纲主演,也是主办方希望吸引更多的中国游客赴澳旅游。澳大利亚旅游局北亚区总经理倪建华在此部微电影的新闻发布会上表示,旅游度假已成为很多中国人生活中的一部分,澳大利亚希望用创新的营销方式,以更高的旅游服务质量,欢迎更多的中国游客到美丽的澳大利亚旅游。微电影男、女主角罗志祥、杨丞琳也在现场与人们热情互动,分享了他们在澳大利亚拍摄期间的感受,称美景、美食尤其让人“欲罢不能”。

