区域资讯 2012年4月26日 星期四



北京建材市场橱柜品牌 初现高质化竞争

本报讯 近日,记者在北京北七家、百安居等 一些家居建材市场走访时了解到,随着一批中高 端橱柜、厨电品牌的进驻,橱柜行业走向两极分 化,强者越强,弱者越弱,过去低档橱柜产品的生 产空间遭到外来品牌进驻的挤压,行业洗牌已使 一部分杂牌橱柜退出市场,品牌效应逐步显现。

与往年相比,记者还发现今年各大品牌橱 柜,在环保和智能化高科技上,更是大做文章。 一线品牌橱柜比如博洛尼、海尔、金牌、欧琳、豪 森等,都加入了"智能化橱柜"的行列;一系列尖 端科技已经步入了高端厨房与人们的生活息息 相关。海尔独树一帜开发出的网络厨房,可在网 上随心所欲的对厨房实现遥控操作,省时,省力, 时尚,超前。备受欢迎的U-HOME整套家庭设 计,更是符合现代人的生活方式和审美观念,其 强大的技术实现和先进的制造能力,在橱柜行业 引起了足够的震动,产生了深远的影响。

业内人士指出,作为家庭饮食中心的厨房越 来越受到人们的关注,它除了具备炒菜、做饭的 基本功能外,还具有装饰功能及交际沟通作用, 因此厨房的设计成了家庭装修中至关重要的一 部分。目前,绿色、低碳和可持续发展已成为全 球共识。环保、智能、人体工学等科技不断应用 到厨房设计,节能家电的推出,更为厨电一体化 整体厨房的环保、安全提供了保证。 (周 黎)

新世家族新品发布会 在成都举行

本报讯 新世家族2012年秋冬新品发布会日 前在成都隆重举行。本次发布会由深圳凯迪实 业发展有限公司旗下的新世家族主办,以"深爱 之随时随地"为主题,旨在宣扬一种新的生活方 式,让每一个人都拥有时尚浪漫的新居家生活。

新世家族此次时装发布会在具有浓厚艺术 氛围的成都东区音乐公园举行,发布会分为"情 景 SHOW"和"现场 SHOW"两部分,打破了以 往的单调模式。据悉,面积200平方米的超大 新世家族品牌生活馆,将诞生在素有时尚之城 之称的"杭州大厦购物城"。五一期间,这个超 大生活馆将隆重开业,届时将推出一系列优惠

新希望V美饮品亮相 春季糖酒会

本报讯日前,在第86届全国春季糖酒会开 幕式上,备受关注的新希望V美饮品闪亮登场。

红色果蔬系、紫色果蔬系、黄色果蔬系—— 款 360ML 规格、绚丽的 PET 包装, V 美果蔬乳 酸菌饮品,宛如三位亭亭玉立的个性美女,吸引 来自全国客商的关注和议论。这是刘永好旗下 的新希望乳业首次进军饮料行业。与其它乳饮 料不同,V美是一种发酵型果蔬乳酸菌饮品,特别 添加四大美丽因子——胶原蛋白、果蔬维他命、 乳酸菌发酵、纯进口牛奶,从内在调养机理、调出 美丽与健康,让女性由内而外焕发活力与美丽。 V美的上市,将满足都市女性爱美丽、爱健康、爱 自然的高品质需求。 (沈思思)

冀中能源峰峰集团

"煤—化—电"项目入围国家循环经济示范工程

本报讯(记者 沈燕军 通讯员 张国伟 赵 旭光)近日,从国家工信部获悉,冀中能源峰 峰集团承担的"煤一化一电"循环经济示范 项目成功人围国家首批23项工业循环经济 重大示范工程,标志着峰峰集团在集约发 展、循环发展的路子上迈出了坚实一步。

峰峰集团是全国第二大主焦煤生产企 业。多年来,该集团积极探索资源的高效 利用和循环利用方法,不断创新"资源 - 产 品-废弃物-再生资源"的精细化生产模 式,以峰峰集团煤化工产业园区为依托,综

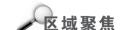
合打造了"煤一化一电"循环经济示范项目 这一重头戏。

据了解,该循环经济示范项目共分三 期建设,一期工程焦化一煤气制甲醇一余 热发电、矿井水处理利用工程、消烟除尘改 造工程、生化污水处理工程,已于2007年6 月建成投产。二期工程焦化一煤气制甲醇 一干熄焦一余热发电一脱硫制酸生化污水 处理循环利用工程、煤矸石发电自用工程, 将于2012年6月建成投产。三期工程为焦 油、粗苯深加工、甲醇制醋酸等高附加值产 品,将于2015年12月建成投产。

整个工程在投资方面,一期工程为13 亿元,二期工程甲醇项目总投资45424.11 万元,2015年建成后将实现焦炉煤气100% 利用,年可发电4320万千瓦时,二氧化硫 排放量减少150吨/年,年节约用水184万 吨,减少COD排放量92吨等目标,实现降 低温室气体排放,改善周边环境,资源循环

据了解,该循环经济示范项目在"十一 五"期间被河北省确定为"五十个支柱性产

业项目"重点发展。该项目的建设为峰峰 集团延伸煤炭深加工产业链奠定了坚实的 基础,能源循环节约了资源,降低了能源浪 费,减少了污染物排放总量,实现了"资源 一产品一再生资源一产品"的能源循环经 济发展模式,使资源得到了高效利用,增强 了企业在市场竞争中的活力。



天津食品进出口股份有限公司

重视品牌建设 促进企业更好发展

天津食品进出口股份有限公司成立 于1953年,是天津市最早成立的专业外 贸公司之一。在近60年的经营活动中, 该公司高度重视产品品牌建设,始终坚 持"没有强势的品牌,在国际市场竞争中 就没有话语权"的经营理念。上世纪90 年代初,公司又进一步提出了"在传承中 创新品牌,在竞争中维护品牌,在发展中 经营品牌"的品牌建设战略方针,全方位 加强品牌建设工作。"金星"牌酒类产品 和"长城"牌罐头食品分别获天津市名牌

"金星"牌玫瑰露、五加皮、高粮酒, 是天津的传统出口名酒,长期享有"津 沽三宝"的美誉。早在元代位于天津海 河东岸的大直沽已能制作烧酒,清朝康 熙年间大直沽生产的玫瑰露、五加皮、 高粮酒就开始陆续出口。1915年参加 巴拿马博览会并获得金奖,并于1927年 和 1931 年在南洋和香港注册了"金星 牌"商标。经过几十年的不懈努力,"金 星"牌玫瑰露酒、五加皮酒和高粮酒已 发展成为具有50个系列、20多个品种、 上百个规格的系列出口产品,出口数量 从上世纪50年代的100多吨,创汇几十 万美元,发展至目前的4000多吨,创汇 1000多万美元,出口市场也从中国香 港、澳门、南洋地区,扩大到了亚洲、欧 美以及非洲等地的近200个国家和地 区。"金星"牌玫瑰露酒先后在意大利、 法国、西班牙荣获国际博览会金奖,被 誉为"中国白兰地";五加皮酒在马来西 亚被誉为"中国神水",畅销不衰。长期 以来,在海外,该公司生产的玫瑰露、五



加皮、高粮酒享有与茅台、青岛啤酒、五 粮液一样的国酒至尊地位,多年以来一 直名列国内烈酒销量前位。2006年, "金星"牌被商务部认定为中华老字号, 2010年,"金星"牌被国家工商总局认定 为中国驰名商标。

"金星"品牌在经过海外市场长达百 年品质和品牌的深度积累与沉淀后,终 于重新走入了国人的视野,百年品牌、盛 世回家,义聚永回归了国内市场,并于 2007年6月建成天津首家酒文化博物 馆——义聚永酒文化博物馆,提高了顾 客对品牌的认知度。

长城牌罐头出口近半个世纪以来, 一直以卓越的品质、纯正的用料、独特的 工艺保持着色香味俱佳的口感,在海内 外享有极高的盛誉,畅销国际市场。长 城牌火腿猪肉罐头在香港享有盛誉。多 年来,该公司不仅抓业务出口工作,更注 重商标工作,把创名牌商标及商标管理 工作提上了议事日程。"长城"牌商标早 于1959年11月1日经国家工商局商标局 核准注册,并先后在国际上十几个国家

和地区进行了商标注册。"长城"牌各类 罐头经过该公司几十年几代人的共同 努力和钻研,适应不同客户的要求,加 以研究,并在原有口味的基础上,大胆 调试,研制出多种不同口味的肉类罐 头,并通过进一步提高"长城"牌罐头的 质量,使得"长城"牌各类罐头的出口数 量逐年上升,由原来的几十吨,增加到 现在的3000多吨,出口创汇1200万美 元;销往的地区也从当初的港澳地区扩 展到东南亚、非洲、美、加等30多个国家 和地区。

今后,该公司将针对"长城"牌产品 下大力气开拓国内外市场。一方面,针 对欧洲一些国家禁止中国肉类罐头直接 进口的情况,充分利用品牌资源,以"长 城"品牌这一无形资产与外商合作参股 建厂,扩大"长城"品牌在欧洲的知名度, 创造更多效益。另一方面,加大开拓国 内市场力度,改变名牌出口产品国内开 花国外香的局面,使产品内销外销比翼 齐飞,力争"十二五"期间把"长城"牌打 造成为中国驰名商标。 (韩洪涛)

白山市将着重打造 城市发展先行区

本报讯(记者 里相春 王巍微)近日, 吉林省白山市金英新区建设招商新闻发 布会在长春举行。白山市规划局局长李 越指出,金英新区是白山市重点招商引 资项目,代表了白山市建设山水园林生 态官居城市的最高水平。

据了解,金英新区位于白山市浑江区 以北、中心城区东北部。金英新区南起北 线公路(包括苏洲商贸城),北至鹰嘴砬子 窄轨铁路,东起营白公路、大修厂,西至金 英路,总占地面积78公顷。主体打造长 白山旅游中转地、白山市旅游服务中心; 浑江区江北商业中心、购物中心;商务办 公中心;宜居生态住区、城市低碳生活示 范区。

发布会上,白山方面做出承诺,在新 区的建设上,保证组织机构、政策、资金、 项目、征地拆迁等各项因素向新区倾斜, 为新区建设提供最优质的服务,建立新区 行政审批绿色通道,各项手续2个月内完 成,保证新区建设的顺利启动。

国爱近视治疗中心落户海南

本报讯(记者 庞修河 雷恩)作为海南 省民营医院重点支持项目的海南国爱近 视治疗中心日前正式开业。该中心首家 引进世界上最安全的飞秒激光手术设备, 大大提高了海南省激光治疗近视领域的 医疗水平,填补了海南省高端近视眼手术 的空白,使近视眼手术进入"无刀"时代。

作为首家引进国内最尖端的飞秒激光手 术设备的近视治疗中心,国爱近视治疗中心 的成立是对海南省医疗卫生事业,尤其是眼 视光学科的重要补充,医院旨在打造琼上近 视治疗领域的高端品牌,以"尖端的科技、精 湛的技术、良好的医德、人性化的服务"为宗 旨,坚持"高起点、高标准、高质量"的方针,引 进具有国际上最先进的眼科医疗设备及最近 技术,为广大近视患者提供优质服务。



青海电网投资逾90亿元

本报讯(记者 王琰 陈彩霞 王正东) 日前记者从青海省电力公司召开的2012 年电网发展基建工作会上获悉,青海省 电力公司今年将进一步加大电网建设投 资力度,总投资金额将达到92.21亿元,

比2011年增加投资12.2亿元。

据了解,青海省电力公司今年重点完 成新疆-格尔木750千伏输变电工程、玉树 与青海主网联网330千伏工程等重点项 目,今年将建设35千伏及以上电网工程71

项,其中续建39项,新开工32项;续建工程 线路1290公里,变电容量42.97万千伏安; 新开工工程线路1286公里(不含玉树与青 海主网联网工程),变电容量668.065万千

中西部最大的农副产品物流产业园扬帆起航

-访洛阳通和农副产品物流产业园董事长刘晓东



■ 本报记者 李振峰 杨旭 曾延峰

洛阳通和农副产品物流产业园位于 洛阳东大门310国道与焦枝铁路交汇处, 属于洛阳市人民政府重点招商引资项 目,该项目占地500余亩,建筑规模达30 多万平方米,建成后将成为我国中西部 地区最大的农贸中心;也是最大的集副 食、粮油、果蔬、储藏、酒店等为一体的综

记者参观了即将投入运营的物流园, 最直接的感受就是大,实在是太大了,完 全超出了记者对一个农贸市场,一个物流 园的想象。洛阳通和农副产品物流产业 园董事长刘晓东在现场告诉记者:"你现 在看到的是正在建设的一、二期工程,整 个物流园建成后这里将会成为洛阳市新 的一道靓丽风景,也是咱们洛阳市的一张 新名片,这里将会成为菜篮子民生工程的 重要保障地。"

记者:请您介绍一下来洛阳投资及通和 物流产业园的发展情况。

刘晓东:洛阳地处河南省西部,是举世 闻名的"千年帝都,牡丹花城",是新疆、甘 肃、山西、内蒙等七省区进入中原的咽喉和 东南沿海地区走向大西北的桥梁,区位优势 十分突出。除陇海、焦枝铁路和连霍、二广 高速在此交汇外,她还是中西部地区的重要 航空港和连接太平洋与大西洋的新欧亚大 陆桥的必经之地,洛阳的投资环境、市场前 景居中原之首。

洛阳通和农副产品物流产业园是由

广州乐农有限公司在洛投资的集农副产 品批发和冷藏冷冻、仓储配送、全冷链物 流、货物运输于一身的大型现代化物流 企业。 斥资 12 亿元倾力打造中国中西部 地区最大、最具活力的专业农贸物流中 心。通和农副产品物流产业园作为洛阳 市政府重点项目,我们的建设符合国家 和行业发展的规划要求。自建设以来得 到了洛阳市、区各级政府及市民的高度 关注与支持,使我们对未来企业的发展 更加充满信心。

记者:请您谈一谈通和物流产业园的优势。 刘晓东:通和农副产品物流产业园位 于洛阳东大门310国道与焦枝铁路交汇 处。距二广、连霍高速出入口不足500米, 离洛阳火车东站800米,到洛阳机场十分

钟车程,交通网络四通八达,出入往来十 分便捷。园内共建商铺1658间,分为蔬菜 交易区(食用菌区)、水果交易区、副食粮 油交易区(水产冻品、干果干菜等)、物流 运输区、仓储区等。内设大型低温保鲜冷 库、现代化检测中心、快捷酒店、高档商务 酒店、电子商务大厦,及与园内客商经营 和生活配套的多功能服务区设施齐全,应

在经营模式上,我们以前店后仓、前商 后厂,取代地摊、大棚、门面流通模式,形成 "产、供、销一条龙"发展模式。经营方式以 "五统一"为主:统一规划、统一招商、统一形 象、服务;商铺形象设计与区域相结合,统一 物管服务;统一采购、配送:专业导购服务, 统一货车发货配送。

记者:您认为农副产品市场消费规模及 需求将会有哪些变化?

刘晓东:全国农副产品消费市场发 展前景广阔,尤其是国家大力提倡的"农 超对接"、"农批对接",减少流通环节, 降低费用。目前,国内农副产品批发市 场面临着大规模整合的新形势,一批规 模大、配套完善、管理科学、具备市场大 流通的新型农副产品批发市场逐渐形成 自己的销售网络。同时,也随着经济发 展水平及人民生活水平的提高,居民对 食品品质的要求日益提高,加快发展农 副产品冷链物流,已成为保护农副产品 品质、保证食品安全、保护农民收入的重 要手段。变化的背后是市场的需要,也 是物流园区发展的机遇,为应对市场变 化需求,我们首先要把好质量关,让消费 者吃的放心。其次,减少中间环节,降低 价格成本,加快运输速度,让老百姓及时 买到新鲜的食品。

记者:请您谈一谈通和物流园的规划及

刘晓东:未来我们将始终把好质量关, 积极培育具有特色的农副产品生产加工基 地,最终目标就是要在国内农副产品批发市 场大规模整合的形势下,充分发挥连锁功能 和品牌效应,努力建设覆盖中西部地区的农 副产品批发市场网络,形成农副产品物流大 品牌,真正做到立足洛阳,走向全国!同时, 物流园的发展也将促进地方经济的发展,带 动和扩展相关业产业链,都将起到积极的推

中原崛起正当时,河南发展乘东 风。乘着中原经济区建设的春风,洛阳 通和农副产品物流产业园将秉承"创业 创新、负重奋进"的洛阳精神,为农副产 品产业的发展做贡献,我们要努力打造 中国现代化农副产品物流企业的标准模 式,着力塑造国际化农副产品大市场的 卓越品牌。