

区域调研

强化信贷服务 撑起“龙头”效益——记农发行荆门市分行支持农业产业化、探索企业发展之路

■ 赵三志 雷少武 姜一

素有“荆楚门户”之称的荆门,现为全国重要的商品粮、商品油生产基地,是全国著名的“双低”油菜生产基地和优质稻生产基地之一。近年来,农发行湖北荆门市分行充分利用农业政策性金融的信贷“杠杆”和“支撑”作用,围绕粮棉油全产业链,支持农业产业化龙头企业延伸“链条”,做大产业、做强品牌效益,笔者一行对此进行了深入探研。

广源饼干“香”市场

“神秘钟祥,旅游天堂”。位于湖北荆门的钟祥市,是全国优秀历史文化名城、道教发源地、楚文化发祥地、世界文化遗产“明显陵”的所在地,同时也是闻名全国的“长寿之乡”、“鱼米之乡”,农业综合实力居湖北之首。市内规模以上的农业产业化龙头企业达47家,被确认为地市级以上的重点龙头企业达22家,其中位于钟祥市经济开发区的湖北广源食品有限公司,就是当地的农业产业化龙头企业。

谈起广源食品的“蝶变”过程,农发行钟祥市支行行长李俊华告诉笔者:“2006年迄今,农发行为广源食品企业累计投放贷款达1.4亿元。目前,广源食品有限公司已拥有6条1000型饼干生产线,年生产能力达5万吨;4条米制品生产线,年产力达2万吨,产品品

种达180多个。其生产的饼干成为航空品牌食品。”广源食品有限公司总经理鲁小俊则感激地说,广源食品公司从原先的一个作坊式的民营小厂发展成如今这样一家拥有自主知名品牌、具有四家独立法人资格分公司的现代化食品生产企业,离不开农发行的信贷支持和优质服务。近年来,广源饼干已跻身于国内同行业前三强,米饼规划全国排名第二。产品远销俄罗斯、朝鲜、韩国及东南亚等国家和地区,覆盖全国1500多家销售网点、12000多家国际卖场和当地知名超市,实现了“一年两大步,每年翻两番”的发展目标,带动4万余户农民走上“兴粮致富”之路。

洪森油脂“秀”沙洋

走进湖北洪森天利油脂生物科技有限公司“中国沙洋油菜博物馆”,让人感到了油菜产业品牌的独特魅力。

农发行沙洋县支行行长李鲲鹏介绍:“这是中国沙洋油菜文化博物馆,是国内第一家油菜博物馆,由洪森天利公司与华中农业大学合作建设。博物馆通过图文、实物、模型、雕塑、参与体验等多种方式,全面展示了油菜的历史、功用、文化和产业发展等概貌,对我国油菜发展,传承油菜文化,普及油菜科学知识起到重要作用。”

沙洋县是全国著名的“双低”油菜基地,湖北省“一壶油”的核心种植区。位于该县

的湖北洪森天利公司是一家集粮油收购、加工与销售及食用蛋白、生物化工产品的研发、生产和销售于一体的大型农业产业化国家级重点龙头企业。近年来,洪森天利在农发行沙洋县支行的信贷支持下,依托沙洋县油菜高产的资源优势,采取“公司+协会+基地+科技+农户”的产业模式,大力实施“订单农业”,推广绿色无公害双低油菜种植技术,与基地农户签订订单100万亩。目前,公司引进国际先进的油料挤压膨化、低温压榨、油脂浸出和精练设备,采用国际最先进的技术工艺,实行油菜籽全产业链加工。其中“三月花”牌系列食用油畅销26个省市、自治区,实现年销售收入4.5亿元,带动30万个基地农户年增收达到1.2亿元。

国宝桥米“俏”四方

“国宝桥米”是湖北省委、省政府实施“一袋米”工程的“湖北品牌”代表,是绽开在荆楚大地上的一朵奇葩。

坐落于京山县工业园区的湖北国宝桥米有限公司,是以生产优质大米为主的农业产业化龙头企业,同时也是农发行京山县支行重点扶持的产业化龙头企业之一。从2005年开始,该行累计投放15亿元信贷资金支持国宝桥米做大做强。

走进“国宝桥米”工业园区,8个直冲云霄的大型温控稻谷筒仓巍然屹立,一栋近

30米高的大型稻谷烘干设备发出阵阵轰鸣,一排排先进大米和米乳等米制品生产线有条不紊地作业……这一幕幕壮观的场景,彰显出国宝桥米作为全国米业龙头企业的强势地位。

总经理桂志华告诉笔者,公司在农发行的大力支持下,充分利用“京山桥米”的品牌优势,在县内和周边县市建立各类原料基地140万亩,并实行“统一供应良种、统一农药化肥、统一技术规程、统一机械收割、统一质量标准”的“五统一”管理标准,在基地全面推行标准化生产。目前,公司开发的四大系列的45个单品销往沃尔玛、家乐福、中百、中商等10多家大型超市的1200多家连锁店。产品相继被评为“中国优质稻米博览会金奖大米”、“中国名牌农产品”和“中国名牌产品”,企业2011年荣获“农业产业化行业十强龙头企业”称号。

宝源木业“创”品牌

集“国家生态示范区试点城市”、“国家现代林业建设示范市”和湖北省唯一的“国家循环经济试点市”于一身的荆门市,如何把林业资源优势转化为“产业优势”,打造出一条完备、发达的生态林业产业链,一直困扰着荆门林业产业发展。为此,农发行荆门市分行实施了信贷支持。

2007年以来,湖北宝源木业有限公司将

原材料基地作为第一车间建在农村,农发行为此累计投放贷款1.35亿元,支持该企业与全市近30个乡镇1万多户林农合资建设工业原材料基地30多万亩。

宝源木业公司副总经理王少平介绍说,宝源木业年产22万立方米精木板生产线,是目前亚洲生产规模最大、技术和装备最先进的生产线,产品按欧洲EN300标准进行生产,产品质量达到或超过欧洲标准。目前公司已拥有4条世界先进水平生产线,人造板年产量达50万立方米。公司相继被评为国家高新技术企业、国家级农业产业化重点龙头企业和湖北省林业产业化龙头企业,“宝源”商标被评为中国驰名商标。

现在,公司已为农户栽种的23.6万亩免费提供树苗,购买林地0.9万亩,定单造林1万亩,为打造荆门生态林业产业、为农民增收致富提供了强有力的保障。

在荆门市分行荣誉室的墙上,一组醒目的数据显示:截至今年3月底,累计发放各类收购贷款111.4亿元,支持98家产业化龙头企业收购稻谷24.6亿公斤、小麦13.6亿公斤、棉花218.8万担、油料6亿公斤;促进了全市200万农民人均收入突破6000元大关,收入水平在全省17个市、州位列第二。为此,荆门市分行被中国金融工委授予“全国金融五一劳动奖状”。

(作者单位:农发行湖北分行)

在实干中提升执行力

■ 孙道军

为政之要,重在履事,贵在实干。提高政府执行力,对于建设服务型政府、优化发展环境、促进经济社会又好又快发展至关重要。不容忽视的是,在现实工作中,有些单位和部门人浮于事,效率低下;有些领导干部碌碌无为,工作散漫;尤其是有些基层干部执行力严重“缩水”,存在“主观”型执行、“机械”型执行、“利益”型执行、“无过”型执行等现象,从而影响了发展大局、政府形象和群众利益。这与“三个代表”重要思想、科学发展观的要求也是背道而驰的。

提升执行力,必须领导带头抓落实。工作目标一旦确定,实干就是关键。领导干部尤其是一把手”要积极做实干的表率,敢于叫响“向我看齐”,不当“二传手”,当好第一执行者,努力做抓落实的模范。要深入基层,以身作则,一级带一级,一级抓一级,层层抓落实,在抓落实中显身手,在抓落实中出成绩。大兴“先试不争论、先干不议论、时间作结论”之风,既善于安排部署工作,又善于推动工作落实。抓住主攻方向,抓住重点领域,抓住关键环节,迎难而上,用心做事、用情谋事、用力干事,以自身的影响力辐射周围干部,让责任心层层传递,执行力步步到位。

提升执行力,必须转变作风抓落实。领导干部要发扬求真务实作风,扑下身子,采取实打实的措施,拿出硬碰硬的作风,使出拼一拼的劲头,在工作中做到敢抓敢管、创新创优、高质高效。牢固树立“五办”理念:对亟待解决的问题“立即办”,对老大难问题“主动办”,对普遍性问题“上门办”,对一时难以解决的问题“跟踪办”,对涉及面广的问题“公开办”。督促广大党员干部在执行力上比态度、比责任、比方法、比结果,注重察实情、讲实话、出实招、办实事,做到急事急办、特事特办、要事快办、难事设法办,坚决把“嘴上说的、会上定的、纸上写的”变为具体的行动,变为实际的效果。

提升执行力,必须完善机制抓落实。着力构建教育、制度、监督、问责、考评五位一体的长效机制。强化宣传教育,大力培养“人之一、我十之”的实干精神,抓住“紧、严、细、实”四个字,坚持做到议必决、决必行、行必果。严格实行服务承诺制、限时办结制、问责制等,把目标任务进行层层分解,细化到每一个环节、每一个岗位。坚持做到各项工作有部署有督查,建立严格的“以目标倒逼进度、下级倒逼上级、社会倒逼部门、督查倒逼落实”的抓落实机制,盯住不落实的事、追究不落实的人,做到环环相扣、层层推进、一抓到底,使各项工作落地生根、开花结果。进一步健全干部考评机制,深入开展“治庸问责”活动,对履职不彻底、落实不到位的进行严肃问责,让四平八稳的干部有危机,给得过且过的干部摘帽子、挪位子。要加强对各项工作运行过程的经常性督查和重点督查,对已经落实的要查成效,正在落实的查进度,没有落实的查原因,特别是对重点项目、重大工作部署要随时掌握工作进展情况,及时解决存在问题,在狠抓落实中实现各项工作的预定目标。

(作者系湖北省郧县人民政府县长)

编者按:随着我国高职教育规模的不断扩大以及经济社会发展的全面转型,主要面向第三产业和服务业的文科高职教育发展问题正引起教育界越来越多的关注。本文作者根据多年教育经验,通过探讨文科高职与理工类高职的区别与联系,提出了有必要单独区分出文科高职教育类型的新思路。

■ 魏毅

据统计,全国独立设置的高职院校已达到1200多所,加上举办高职教育的本科院校,涉及高职教育的学校数量已近2000所。随着我国高职教育规模的不断扩大、经济社会发展的全面转型和服务业比重的大幅提升,主要面向服务业和第三产业的文科高职教育有巨大的成长空间,文科高职教育的发展问题正引起教育界和产业界越来越多的关注。

一、高职学校大多都涉及文科高职教育问题

关于文科高职教育,迄今没有专家给予清晰的阐述。按照我国目前对高职专业的分类,大致分为19个大类。笔者认为,所谓文科高职教育可大致限定为有关文科类专业的高职教育。它既包括以举办文科高职教育为主的学校,也包括举办了文科类高职专业的理工类学校和综合类高职学校以及本科院校。所谓文科专业,是个相对概念,即偏重于文化与社会服务、经济与管理、法律、语言等方面非理工类的专业。

除了一些典型的理工类高职学校外,大多数高职学校都涉及文科高职教育问题。

二、从高职教育大类中分出文科高职子类进行科学管理非常必要

随着我国高职教育规模的不断扩大,对高等职业教育进行分类研究、分类规划管理和评价,成为高等职业教育发展到一定水平和阶段的必然产物。2011年7月在北京青年政治学院召开了文科高职研讨会,与会专家认为,目前,我国经济发展日新月异,经济总量将有很大增长,产业结构不断优化,在国民经济发展中,着力发展现代服务业和高新技术产业,第三产业所占比重越来越高,“三、二、一”产业格局将日益突出,在北京等发达城市,第三产就业人员持续增加,接近70%,现代服务业和文化产业对人才有大量需求;对应产业结构的变化,职业教育的结构比重也在发生改变,面向服务业的职业人才需求越来越多,文科高职的特征愈发鲜明,文科高职专业占到高职教育的1/3。然而,在高职评估、高职指导等工作中,第二产业的思维较多,制造业、加工业的行业特色较重,虽然现有评价体系完全可以在高层次上指导文科高职教育,但在文科高职教育的中观和微观层面上存在不大适应的问题,从而影响到文科高职的特色整体发展。因此,对文科高职发展的规律、人才培养模式、评估评价体系等问题进行深入研究,成为时代赋予职业教育的新命题。在高职教育大类中分出文科高职子类加以科学管理就非常必要。

三、文科高职教育与理工类高职教育的共性和个性问题分析

今天,无论是文科类高职还是理工类

高职,都遵循着一套已成型的高职教育理念和一套规范的教育评价体系。迄今为止,所有高职院校不分文理都被纳入同一套评价体系,这说明二者确实具有共通之处。但在办学实践中,高职教育工作者明显感觉到其中的理念和评价体系更适合理工性质的职业教育。当我们将这些理念和评价指标用于文科高职专业教育时,无论是语言表达还是实际指导,都要做迂回曲折的解释和变通,比如“工学结合”形式和内容、“双师素质”教师数量、“双证书”数量、兼职教师比例、“一体化教学”形式、“教、学、做”合一等公认的比较好的高职教育理念和评价指标,应用于文科高职专业,除了操作性很强的专业如酒店管理等专业外,一般都要经过间接转化才能达到要求,一些偏文的专业使用则过于牵强,如法律类专业,根本无法达到类似双证书比例之类的相应要求。而理工类专业则可直接拿来使用。这说明文科高职教育确有其特殊性。其特殊性主要体现在以下几个方面:

1.培养目标不同。文科高职高专培养较多的是从事服务和基层管理的各类技能型人才,如秘书、会计、导游、基层办事员、广告媒体从业人员等,是将决策付诸实施的“执行型”管理人才和“服务型”人才,因而以应用型、技术型人才以及初中级管理类人才的培养为自己的主要培养目标。工科高职教育培养较多的是从事工业、制造业第一线生产、建设的技工和高级技师,是将科研转化为产品、将设计转化成生产的“桥梁型”技术人才。

2.教学内容不同并导致学习理解的基础不同。理工类高职专业教学以客观事实为基础,文科专业大多以规则和价值为基础。在文科专业教学中多数情况下,没有绝对的客观知识,对一个酒店管理专业的学生来说,为客人斟酒,是满杯还是半杯虽然有行业约定俗成的规则,但并不是在任何情况下绝对正确。

3.知识理解的路径和方式不同。理工类专业教学一般是直接理解,老师通过重复某一实验过程,让学生直接理解所讲原理或知识。文科类专业教学多数情况下是间接理解,比如讲到管理幅度,学生会通过自己的经验来理解幅度过宽或过小的问题,无法或很难通过实验直接证明管理幅度的恒定标准。

4.知识理解的稳定性不同。理工类专业教学,学生一旦理解了就是确定无疑的,不存在学生理解的或然性问题,而文科类专业教学,由于所学知识多数情况下涉及“人为”因素和价值评价问题,学生在课程结束后,可能根本没理解有关知识,或者记住了知识却持怀疑态度。这就是所谓的文科学生上课记笔记、复习背笔记、考完丢笔记现象一再上演的原因。

5.用人单位对学生综合素质和专业素

文科高职教育研究势在必行

——职业教育如何适应产业结构调整的新思维

质要求比重有差异。理科学生将来面对的是和学校学习一致的机器或作业流程,而文科学生将来面对的工作情景就不一定和学过的课程一样,有的甚至完全不同。因此文科生需要更多的运用综合知识与能力,乃至用跨专业的视角解决问题。工科高职毕业的学生,其工作服务领域大都囿于对物的操作和管理;文科高职毕业的学生,其服务对象涉及对人的管理和服务。文科高职培育的人才应涉及更多的人文内涵,涉及学科比较丰富,要求人文素养较高。

6.教育的内容结构不同。文科高职要求学生拥有较为深厚的人文底蕴,讲究“杂”,强调各模块的联系;而工科类高职要求学生学的“精”,强调在“宽基础”上各个“模块”的相对独立性。也就是说,文科高职知识构建中的弹性相对大,要求学生学习的范围广,课程门类增多。对文科高职学生来说,“行万里路”与“读万卷书”是同等重要的。

7.实践教学的方式不同。文科高职使用社会性实训,以社会为课堂,充分整合全社会的教育资源,通过各类社会实践的形式实现人才培养目标;工科高职使用生产性实训,以模拟的工厂、车间或生产一线为课堂,通过各类可反复、可操作、可再现的、可控性极强的训练实现其人才培养目标。

8.教育的结果不同。工科高职突出强调学生受教育与培训后实际具有的操作性能能力,它所关注的是学生能否达到行业中具体的能力标准,而不是同组中其他人的成绩水平。因而,它以成熟的技术和规范为基础,培养学生胜任某种职业岗位的职业技能、技艺和运用能力,强调学生职业、业务能力和职业素质的培养。文科高职教育同样注重与工作任务直接相关的能力标准的学习,但更强调培养与未来就业相关的一系列关键能力(即成功地适应未来职业生活所必须的广泛的迁移能力),并把这种关键能力的培养贯穿整个教育过程。因此,对于个人的合作能力、自我调节能力、创新能力、直觉、事业心、批判性思维等特别的看重。综合国外高职教育的经验,这种关键能力包括:收集、分析和整理信息的能力;交流思想与信息的能力,计划与组织获得的能力;与他人合作的能力;运用数学方法和数学技术的能力;解决问题的能力;使用技术手段的能力;文化理解的能力。

9.形成素质和能力的途径不同。文科高职注重培养对象的综合素质,尤其是注重养成教育,采用潜移默化的方式促成学生的德性和人格内化,文科高职对应的工作由于经常涉及人的问题,尤其注重“德育首位、能力本位、文化品位”的三位一体教育,追求“至善”;工科高职则更加注重培养学生的严谨、一丝不苟,追求至“真”、至“精”。

10.考核评价的标准不同。现有高职院校人才培养工作的评估指标参照的主要是理工科高职标准,应用于文科专业存在不少困惑和问题,需要进行深入研究。工科高职的评价标准比较单一、稳定、明确;文科高职的评价标准比较多元、不稳定、模糊。即使是同一个体面对同一个服务对象,由于时间、地点、场合、情绪的差异都可能导致不一样的结果。

11.对教师的要求不同。文科高职教学内容的社会属性,不象理工高职的教师由于所讲授内容的“客观性”,基本不涉及价值判断问题,文科高职必然对教师的理想和信念、价值观、教师人格和人文情怀提出了更高要求。

四、推动文科高职教育发展的新思路

一是统一规划。随着社会发展,产业结构变化很快,尤其是发达城市,传统服务业、现代服务业、新兴产业都有较大的发展,相应的对人才需求也有结构上的要求。建议对职业教育在兼顾产业发展的基础上,进行统一规划,以服务地方经济及社会发展。职业教育的规划要兼顾产业结构和产业比重变化,宏观层面上应有文科高职的教育发展规划问题。

二是加大支持重视力度。客观地说,文科高职无论是国家财政、地方财政还是学校层面投入力度均显不足,这一方面是因我国高职办学经费整体偏紧,另一方面,即使示范高职院校,文科高职专业投入往往也不充足,从一个侧面说明,我们对文科高职的重要性没有足够认识。

三是分类评价指导。由于职业教育有职业特点,不同产业、不同岗位又有自己的特殊性,比如,有的专业要求动手能力强,专注严谨,有的专业要求与人沟通,善于表达,因此,不能用一把尺子对待所有的专业,建议对文科高职进行分类管理、分类研究、分类指导、分类评价。每个类别中可以有个性化的示范、标杆。

四是专题研究。要组织专家队伍,直面文科高职教育的规律,要研究其共性特点,推动其健康发展。由于文科高职培养的是面向人的服务者或管理者,属于知识基础较弱、基本素质较高、职业技能较扎实的应用型人才,这些人才的智商、情商要求都较高,要考虑其特殊性,在学制、学历、课程结构等方面更需要有一些更符合人才培养规律的建议。

五是坚定信心。文科高职教育者不能因为目前工科高职强大的话语权和大规模的投入而产生“失落”情绪,而应看到产业结构的变化对文科高职提出的新要求,不唯“上”(现有看似权威的声音)、不唯“书”(现有看似严密的条条框框),扎实进行适应文科高职人才需要的人才培养模式改革,开辟文科高职教育的崭新境界,为我国高职教育做出应有的贡献。

(作者单位:湖北青年职业学院)