

## 北京国际长走大会即将举行

**本报讯** 近日,春季北京国际长走大会暨北京市房山区第十八届旅游文化节开幕新闻发布会举行。记者在新闻发布会上获悉,2012年春季北京国际长走大会将于5月12日将在房山区长沟镇拉开帷幕。

据组委会工作人员介绍,北京国际长走大会的报名时间是5月5日到5月9日,为方便北京城区和郊区长走爱好者参与,组委会依托中国移动等机构的营业网点,在北京市范围内共设立了18个报名点,开通了“网聚房山”等网络报名处。报名时每人需交纳20元报名费即可参加,这笔费用将作为公益款项全部转交给北京青少年发展基金会。

此外,为满足不同层次长走爱好者的需求,今年的长走大会依然分设两条路线,第一条路线全长16.5公里,第二条路线全程21公里。

北京市房山区委常委、宣传部部长赵佳琛介绍,房山区已经成功举办过三届春季北京国际长走大会,先后有近5万人走进房山。房山区通过举办长走大会,充分展示了房山现代生态休闲新城的形象,让参与者分享快乐,对房山留下深刻印象,这一活动强力提升了房山区的知名度和美誉度。房山区各有关部门将做好充分准备,迎接社会各界人士的到来。

(王 哲)

## 第八届中国金融年会在京召开

**本报讯** 2012年,全球经济在金融危机和欧债危机的持续影响下进入新的不稳定时期,中国经济也由此步入了新的调整期。在这种形势下,中国金融业将如何发展,金融监管部门和金融业如何应对国际金融危机的影响,成为了业内和公众普遍关注的焦点问题。

中国金融网、国家摄影网主办,国际金融服务集团、亚洲金控投资有限公司和中央电视台财经频道协办的“2012中国金融形势分析、预测与展望专家年会暨第八届中国金融(专家)年会”于近日在北京国际会议中心隆重举行。

据了解,本次大会的主题是“2012,中国金融新模式新未来”。在会上,专家就深化金融体制改革发表了各自的看法,同时就2012中国金融发展趋势以及如何应对危机等问题展开了热烈讨论。据了解,中国金融(专家)年会创办于2005年,被业界誉为一年一度的中国金融界的思想盛宴。

(霍玉茜)

## 2012中国真皮标志排头品牌榜单在京揭晓

**本报讯** 皮革行业经济运行暨2012中国真皮标志排头品牌发布会日前在京召开,发布会由中国轻工业联合会和中国皮革协会联合主办,来自工业和信息化部、国家工商行政管理总局商标局、商务部和国家质检总局等部委的相关部门领导,中国轻纺外贸烟草工会、中国消费者协会、中国百货商业协会、意大利外贸协会,以及全国各地皮革协会和获得中国真皮标志皮鞋、皮革服装、裘皮服装排头品牌和箱包、童鞋排头品牌荣誉称号的企业代表共260余人出席了发布会。

在会上,中国轻工业联合会副会长兼秘书长王世成、国家工业和信息化部消费品司副司长高延敏、国家工商行政管理总局商标局副局长吕志华分别作了重要讲话。对皮革行业经济运行及品牌发展情况,特别是真皮标志工作做了充分肯定,并提出了殷切的希望和要求。

会议发布了2011年及2012年1月至3月份皮革行业经济运行态势及皮革行业宏观经济运行指数,隆重推出了2012中国真皮标志排头品牌、2012中国箱包和童鞋排头品牌。本次获奖企业涉及5大类共96个品牌,百丽、富贵鸟、奥康和红蜻蜓等企业榜上有名。

“十二五”是我国产业结构调整、转型升级的关键时期,也是由皮革行业大国向皮革行业强国迈进的关键阶段。面对皮革行业尽管整体仍显良好态势,竞争优势依然存在但外部需求提振乏力、国内原材料和劳动力成本飙升以及用工荒、汇率波动和融资贷款难等因素导致增速和利润景气指数下降的局面,通过真皮标志排头品牌工作弘扬自主品牌,由“制造”向“智造”转变,对于增强行业凝聚力、促进行业结构调整、带动行业转型升级具有重要意义。

(海 洋)

### 专利拍卖招商公告

受权利人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 桶装饮用水包装桶星轮式摩擦滚液内洗机(ZL201120090337.8)
- 汽车轮胎的钢圈发热报警系统(ZL201020622266.7)
- 一种机动车车灯自动变光控制器(ZL201120521621.6)
- 手推式锄草松土机(ZL201020690108.5)
- 远红外线辐射燃烧器(ZL201120190143.5)
- 使电解质发生复分解反应并进行控制的方法(201110249937.9)
- 倒置茶杯(ZL201020682800.3)
- 带有音视频播放功能或视频播放功能的餐具(ZL201120279948.7)

# “中创Loong智慧平台”助力智慧城市建设

近日,中创软件集团牵头承担的国家“核高基”科技重大专项“国产中间件参考实现及平台”课题第一个通过了软件类课题验收,基于“核高基”专项以及863计划、电子发展基金等国家项目核心技术成果,汇聚国内著名高校、科研院所智慧结晶,融合先进技术、标准规范,中创软件推出“中创Loong智慧平台”,并在第六届中国(济南)国际信息技术博览会上精彩展示,成为智慧城市建设的重要支撑平台。

### 智慧化城市需要智慧平台

随着城市化进程飞速加快,信息化带来诸多便利,同时各行业大量繁杂应用应接不暇,云计算、物联网、移动互联网等应对技术推陈出新,越来越复杂,城市已经面临信息危机的挑战,发出了智慧邀请。

面对复杂技术平台、复杂通信环境、复杂存储环境、复杂系统环境、复杂硬件环境等,“中创Loong智慧平台”提供了技术先进、架构领先、管理智能、运行

高效的解决之道。

该平台可为智慧城市提供全方位立体化的支撑服务,例如底层各种复杂技术的适配,顶层各领域智慧化应用的快速构建,可以针对未来技术的发展灵活扩展,在线升级,对平台内部和由平台支撑的各种应用组件的配置与运行状态,提供可视化统一的监管能力,由此保障智慧化城市安全、透明、持续的发展。

### 智慧城市需要安全防护

“智慧城市”是一个巨大的信息化平台,需要安全防护体系为之保驾护航。而安全防护涉及方方面面,现在网络上存在最多、威胁最大而且急需防范的是应用安全,中创Loong智慧平台正是以“智慧城市”的应用安全为核心关注点,包括门户安全、数据安全等各个方面,具备全面防护、统一监管、智能加固三个特点。

全面防护涵盖攻击前、中、后三个维度,攻击前会修复系统以及应用中的弱项和不安全设置以及不安全代码,进行加固;攻击发生中会启动动态防护,

# 东方风行集团成功融资将建化妆品“中国大脑”

架构和模式不同于单纯的化妆品制造业和电商业,这种业务组合方式更合理、良性,兼具良好的发展潜力和低投资风险。

事实上,现在中国的化妆品市场很大一部分为洋品牌占据,本土品牌并不怎么受资本关注,电商的融资环境现在也大不如前。

因此,从另一个维度看,东方风行此次融资成功也反映出资本市场对这两个行业评估考量的一些新思维。

笔者得到东方风行融资成功的消息后,第一时间联络到了东方风行集团副总裁、乐蜂网CEO王立成。他透露了这笔融资未来的使用方向:首先资金将被用于创建一所规模宏大的静佳品牌化妆品的研发中心,这将是未来东方风行传媒的经营战略重点,用王立成的话讲,东方风行要有化妆品行业的“中国大脑”,掌控产业链的核心价值环节,与此相应,资金也将用于相关研发人才的招募;其次,东方风行未来会利用融资大规模扩建仓储体系,最终形成与全国

阻断恶意的攻击,防止信息泄露;攻击发生后,则可以实现智能恢复和审计功能,始终保证对外发布信息正确,并且完整存储所有的数据访问行为和管理行为,便于事后查找证据。

统一监管可对各种智慧应用的可用性、系统的性能以及业务的流程进行实时监控,及时发现问题;同时对于各种安全服务进行统一的监控管理。

智能加固是指整个防护体系可以自我学习,自动升级。

据中创软件集团负责人介绍,中创Loong智慧平台已在智慧交通、智慧金融、智慧校园、智慧税务等领域应用,为物联网、云计算、移动互联网技术发展起到支撑作用,有效助力城市高速、科学、持续发展。

据了解,中创Loong智慧平台已为国家开发银行、中国进出口银行、中国建设银行、交通银行、中国民生银行、广发银行等全国性大型银行和众多区域性金融机构,全国银行信贷资产总额的30%提供了智能信息化管理支撑。

(张伟勋)

# 东方风行集团成功融资将建化妆品“中国大脑”

行政区域格局相对应的仓储中心网络,针对区域市场打造产品流通的高速公路;王立成还表示,随着运营体系的逐步升级,全国范围内创建静佳品牌的专营体系也在计划之内,这将是这笔融资支持的另一重要项目。

尽管东方风行未公布更多细节,但从王立成对此次融资的说辞中,不难发现字里行间暗含的一些重要信息。首先,本次融资的使用基本都集中在静佳品牌的拓展方面,而非人们普遍认为最烧钱的电商业务,显然,乐蜂网的资金链并不需要“江湖救急”;其次,东方风行的融资使用方向基本都是战略性的,而且计划明确,显然筹谋已久。而从资金使用方向来看,东方风行似乎正在落实一个以研发为核心的,研、产、销一体化的宏大战略布局。作为深度涉足化妆品领域,具备创新经营模式的跨媒体公司,东方风行这一动作无论对于化妆品制造行业还是电商行业,都值得关注和期待。

(李 玲)

## 产经资讯

## 可再生能源配额制框架初现

业界一直关注的《可再生能源电力配额管理办法(讨论稿)》(以下简称讨论稿)近日正在广泛征求各界意见。

有分析指出,配额制的出台落实,有望缓解目前风电行业因遭遇电网限电而存在的弃风问题,能够刺激风电、太阳能及生物质发电领域的市场需求。

根据此前发布的《可再生能源发展中长期规划》,到2020年,大电网覆盖地区非水电可再生能源发电在电网总发电量中的比例要分别达到3%以上。

此外,权益发电装机总容量超过500万千瓦的投资者,所拥有的非水电可再生能源发电权益装机总容量要分别达到其权益发电装机总容量的8%以上。这是到目前为止,官方正式对于可再生能源发电配额制的初步表述。

而上述讨论稿要求,国家能源主管部门根据各省的可再生能源资源、经济总量、电力消费总量以及电力输送能力,确定四类可再生能源电力配额指标地区。按照要求,内蒙古、甘肃、吉林等一类地区的电力配额指标百分比分别为15%、10%,河北、山西、山东等二类地区为6%,江苏、湖南、福建等三类地区为4%、3%,浙江、湖北、海南等四类地区为1%。

值得注意的是,讨论稿首次明确提出电网覆盖区域内电网企业需承担的可再生能源发电配额指标,到2015年,国家电网、南方电网、内蒙古电力公司以及陕西地方电力公司承担的保障性收购指标分别为5%、3.2%、15%以及10%。

国家能源局新能源与可再生能源司副司长梁志鹏表示,要继续推进可再生能源规模化发展及应用,就须突破现有的电力运行机制,可再生能源配额制便是实现这种突破的必要之举。

国网能源研究院一位专家表示,全国范围内的包括风能、太阳能在内的可再生能源资源分布不平均,要充分实现配额制中提出的指标要求,就必须允许不同区域之间可再生能源发电配额指标进行交易,但国内众多地区可再生能源发电缺乏输送通道,完成指标任务存在客观技术障碍,更遑论进行配额交易。

(郭力方)



## 红十字一人道的力量



THE POWER OF HUMANITY



5月8日 世界红十字日