

联想发布 ThinkStation 30 系列工作站新品

日前,联想发布了三款配备最新英特尔至强 E5 处理器的工作站新品——ThinkStation S30, C30 和 D30。该系列新品采用多项创新设计,以性能强劲、高可靠性全面满足制造业、数字娱乐、教育、石油天然气、科学研究、电力、交通、金融、建筑、医疗领域等行业的应用需求。凭借更高速的内存、更高效的节能电源,全新的 ThinkStation 家族为用户带来了极速的使用体验。

“专业人员对处理器、显卡有很高的需求,他们需要稳定可靠的系统来完成日常的运算工作,”联想 ThinkStation 工作站事业部产品总监 Robert Herman 介绍,“我们的三款全新工作站产品——S30, C30 和 D30,提供了他们所需要的性能,使他们对工作更加充满自信,因为他们拥有了最好的硬件设备。”

无与伦比的速度和性能

专业级的设计,强劲性能和迅速速度,联想的全新工作站能让用户轻松完成多任务工作。每台 ThinkStation 工作站都采用了最新的高性能计算技术,并拥有多样的配置方案:最新英特尔至强 E5 1600/2600 处理器,更快

的多核运算能力;Maximus 技术将 NVIDIA Quadro 专业显卡和 NVIDIA Tesla 超级计算卡协同处理,极大提高运算效率;支持高达 256GB 1600MHz DDR3 内存和 10 倍传输速率提升的 USB 3.0 接口,带来更快的数据传输性能;ISV 全面认证,确保产品对行业领域 ISV 最新应用程序的兼容性。

环保散热

联想 ThinkStation S30, C30 和 D30 不仅拥有强劲的运算性能,同时有着由内及外的节能环保特性:内在拥有高达 90% 的电源效率、通过能源之星 5.2 认证以及 80 Plus Gold 电源认证;而外在,机箱也充分体现绿色节能设计,65% 机身材质由可回收材料制成。

专为电力、交通、金融、制造业以及数字娱乐领域人士设计的 ThinkStation C30,采用最新双路英特尔至强 E5 2600 处理器,配备顶级 NVIDIA Quadro 6000 专业显卡或双 NVIDIA Quadro 5000 专业显卡。金融用户可以在一个标准交易工作台下放置 4 台 C30,也可以在 42U 的机柜中放置多达 14 台 C30。NVIDIA Quadro 专业显卡与 Tesla 超

级计算卡结合,带来卓越的图形显示及计算功能。内存方面,C30 可扩展至 128GB 的 1600 MHz DDR3 内存,而 PCI Express 3.0 和传输速度超过 USB2.0 十倍的 USB3.0 提供了更快的数据的传输速度,让 ThinkStation C30 的整体性能更上一层楼。

联想 ThinkStation C30 经过卓越的散热设计,使 C30 在小巧的空间中也能释放最大化的能量,彰显联想专业工程设计的深厚功底。C30 特有的“三路”散热设计,使其拥有比其他品牌同级别工作站更好的散热性能,从而提升整体稳定性。

巅峰性能,猛虎出笼

ThinkStation D30 专为应对极限运算挑战而生。从 3D 产品开发、电影制作、动画设计到庞大运算量的科学运算、软件研发,联想 ThinkStation D30 能够承担最具挑战性的项目。其配备双路八核最新英特尔至强 E5 2600 处理器和双路 NVIDIA? Quadro? 6000 专业显卡,旗舰级工作站 D30 专为极限运算而设计。

联想 ThinkStation D30 支持最多 16 个

内存插槽,最高扩展内存可达 256GB 1600MHz DDR3,让用户轻松实现多任务处理。多路散热系统及 55L 机箱设计更让 D30 拥有了出色的可靠性,冷在内、静在外,令用户拥有舒适惬意的工作环境。

专业级运算,主流应用首选

对于有较高运算需求和图像处理的用户而言,ThinkStation S30 绝对是高性价比的理想选择。主流配置的 S30 配备有最新英特尔至强 E5 1600/2600 处理器,同时支持顶级 NVIDIA 专业显卡,包括采用 Maximus 技术的 Quadro 和 Tesla。

ThinkStation S30 为 ISV 软件全面优化了性能,并且提升了整体带宽速率,支持 USB3.0 接口和高达 128GB 的大容量内存。对于追求卓越性能的制造业、数字娱乐、教育、科学研究、建筑、医疗领域数字内容制作人员,性能强劲的 S30 成为客户的优势之选。

(杨传中)

产业亮点

“走转改,春耕赴基层主题采访活动”走进永业科技服务站

前往呼和浩特市赛罕区前不塔气村蔬菜基地及永业科技服务站进行考察,永业公司董事长吴子申、总裁程坦以及永业科学研究院院长全宝生在现场对主题采访记者做了详细解答。

据了解,前不塔气村目前有菜地 4000 多亩,其中设施农田 1460 亩,温室大棚 900 多栋,每年向呼和浩特市提供商品菜 1.3 亿公斤,是呼市第一家万亩无公害蔬菜基地。永业公司 2007 年 4 月在前不塔气村建立永业科技服务站,进行高科技产品永业生命素的推广,并在当地建立科技样板田,

通过科技服务站的农技服务人员为当地种植户提供农业技术指导。记者先后参观了白菜、黄瓜、生菜等不同生长期的不同作物的种植大棚,对比永业生命素的使用效果,并与种植户进行细致交谈,了解永业生命素产品助其增收致富的情况。

在永业科技服务站中,记者就永业科技服务站的科技服务模式进行深入了解。建立在农户身边的永业科技服务站,一方面指导农民科学使用高科技农资产品,另一方面及时向农民提供免费的农业科技服务,切实解决农业科技推广“最后一公里”

问题,同时,农业院校的大学生、农业专家也可以通过永业科技服务站了解农民生产一线的需求,将农业科研与生产直接对接,加速农业科研成果的市场转化。

永业集团董事长吴子申介绍,永业将与农户之间的关系视为双向互动的 B2B 关系,在通过高科技产品帮助农民赚钱的同时,实现企业盈利,并带动整个产品价值链上的价值实现;同时,永业在科技创新推广方面直接面对农业产业发展的需求,研发出永业生命素产品,坚持生态环保有机农业的发展方向。

(张迪)

第十届中国徐霞客开游节即将开幕

运动节、宁海国际投资洽谈会、中国旅游日发祥地——魅力宁海摄影大赛等活动。届时,来自全国各地的旅游爱好者将在音乐焰火晚会中迎来中国徐霞客开游节的十岁生日。

“癸丑之三月晦,自宁海出西门,云散日朗,人意山光,俱有喜态。”《徐霞客游记》的开篇第一句话,将宁海与明代大旅行家、地理学家、文学家徐霞客紧紧联系在一起。2002 年,宁海首次举办徐霞客开游

节。2011 年 4 月,国务院宣布,将每年的 5 月 19 日设立为中国旅游日,宁海因此成为中国旅游日的起源地。

线性文化遗产是近年来国际上新兴的文化遗产保护领域,主要是指在拥有特殊文化资源集合的线形或带状区域内的物质和非物质文化遗产族群。运河、道路以及铁路线等都是重要表现形式。在我国,公众较为熟悉的线性文化遗产有京杭大运河、丝绸之路、万里长征线路

北京纳米科技园落户雁栖开发区

驻,并将在 2012 年年底破土动工;后续 1000 亩规划用地位于开发区北端,将于今年下半年启动土地开发工作。产业园全面建成后,预计可实现产值超过 100 亿元。首批入园项目将以新能源汽车、纳米电子等领域应用为主,全力打造龙头企业,并逐步向其它重点应用领域扩展。

为合力推进纳米科技产业发展,市科委

牵头组织了中科院国家纳米中心、清华大学、喷薄公司等 16 家产、学、研、用优势单位,联合发起组建“北京纳米科技产业创新联盟”,希望汇集多方优势资源和力量,共同推进北京纳米聚集发展。

在签约仪式上,雁栖经济开发区管委会还与国开行北京分行、建行北京分行、瀚海智业投资公司、中科智担保公司等 4 家投融

商业投资需看成长价值

未来的远景规划,那才是决定商铺未来价值的有力保障,而石景山转型、CRD 规划等利好均为区域项目的成长性埋下伏笔。

“商铺投资成长性是一个很重要的考虑因素,选择发展中的商圈,但随着区域的成熟和商业的快速发展,项目将面临租金和售价的双重增长增值。”业内人士认为,转型中的石景山则正处于这一阶段,在首钢搬迁、产业调整的大趋势下,石景山的商业正面临前所未有的发展机遇。

“一般来说,老城区新商圈的商业项目发展潜力更为可观。”中经联秘书长陈云峰认为,与老城区传统商圈和新城区新商圈相比,这种项目既有人流优势,更有发展空

十月妈咪孕妇装、育儿书籍销售火爆

一部好的电视剧可以帮助一个品牌的商业价值得到提升和扩展,《夫妻那些事》的热播,更是带动了十月妈咪孕妇装、育儿书籍的火爆销售,也使得传言中付出高额植入广告费用的十月妈咪孕妇装品牌,成为近日各大媒体娱乐版的热门话题。

《夫妻那些事》植入广告无处不在:十

月妈咪孕妇装、牛奶、橄榄油、汽车等等。其中最多的就是十月妈咪的孕妇装广告。

网友“我很有实力”感叹《夫妻那些事》使十月妈咪的孕妇装让明星的衣服成了爆款,植入广告的作用真是强大。

十月妈咪副总卫达告诉记者,在《夫妻那些事》热播期间,公司曾推出买孕装赠

间优势。相比而言,京西石景山的后发优势十分明显。首先,作为城六区中“资格”最老的居住区之一,石景山拥有稳定而巨大的常住人口,以融景广场为例,其所依托的融景城是京西最大社区,体量达 50 万平方米,规划有超过 4000 户业主,全部入住后至少可聚集 1 万-2 万的常住人口,周边还汇聚有西引力、五芳园等新老社区,居住人群集中,有着发展商业的先决条件。其次,区域在产业转型和 CRD 导向下,鲁谷、吴庄、八角、苹果园等多个新兴商圈相继崛起,商业规模和含金量正在持续上升,这一发展趋势为区域商业地产的发展注入巨大的升值潜力。

(李玲)

送育儿书籍的感恩答谢活动

为满足不同消费者的需求,十月妈咪曾一度紧急加印了好几百万本育儿书籍。

(春莲)

产业平台

启辰 D50 上市 售价 6.78 万元起

本报讯 4 月 23 日,东风日产启辰品牌首款量产车型启辰 D50 在北京车展正式上市,启辰品牌首款 EV 概念车——启辰 e-Concept 也首度亮相。

东风日产副总经理任勇介绍,启辰 D50 四款车型售价为 6.78 万元~8.38 万元,并将全面享受“3 年或 10 万公里”质保政策。同时,任勇发布了启辰品牌未来 5 年的“V3(V 立方)”战略规划,“V 立方”涵盖品牌、品质、销量三个层面,提出了“筑魅力品牌、树标杆品质、创百万销量”的行动纲领,为启辰品牌的未来发展提供了切实可行的行动蓝图和必达目标,显示出东风日产志在将启辰打造为主流品牌的信心与决心。

启辰 e-Concept EV 概念车型的展出,宣告启辰品牌将积极进军新能源汽车市场。任勇介绍,在启辰品牌成立之初,东风日产就着眼于环境保护和汽车产业的未来发展,启动了新能源汽车的研发,并将电动车作为主要发展方向。e-Concept 概念车作为启辰进军新能源汽车领域的首个成果,动力性能、续航里程等设计参数已经达到行业领先水平。“相信在不久之后,启辰电动车将会实现量产并走向市场,成为推动电动车普及的重要力量。”任勇表示。

(周黎)

北京现代朗动 亮相北京车展

本报讯 4 月 23 日,今年跨入十周年的北京现代,在第十二届北京国际汽车展览会上进行了全新中级车新 Elantra 的国内首秀,并公布了其中文名“朗动”。这款新车刚一亮相,就凭借其在外观、尺寸、配置、安全、经济性等各个方面的杰出表现,吸引了众多国内外媒体与消费者的关注。

此次在北京车展的首发亮相,标志着这款全新中级车将正式进入中国,为中国中级车市场带来颠覆性的变化。据介绍,朗动定位为“全球新锐派中级座驾”,是一款前卫动感的车型,也是北京现代在中级车领域的又一款革新之作,拥有同级别领先的动力性能的同时,还配备了优越的安全性及便利性配置,燃油经济性也不可小觑。

作为北京现代十周年的“开山之作”,朗动将首次亮相选在了北京车展,一方面体现了北京现代对朗动的信心,另一方面,也是希望能以此款车型献礼北京现代十周年,再次掀起中国汽车市场的“北京现代”风潮。

据介绍,朗动预计于今年 8 月在国内上市,届时,北京现代将在中级车领域拥有伊兰特、朗动、悦动 3 款车型,实现了家用市场各个细分领域的全方面覆盖。

(明喜)

新一代轩逸全球首发

本报讯 在第十二届北京国际汽车展览会上,东风日产新一代轩逸全球首发。东风日产乘用车公司副总经理任勇宣布,新一代轩逸 1.8L 车型价格区间为 15 万元到 17 万元,全国正式启动预售。同时,东风日产还宣布自 4 月 23 日起,实行全系 3 年 10 万公里的新保修政策,覆盖 NISSAN 和启辰双品牌。

轩逸作为日产汽车全球热销车型之一,自 2006 年在国内上市以来,累计销量已超过 50 万台,并以“家轿四极”产品价值和“全尺寸旗舰家轿”产品定位,开创了中级家轿这一细分市场,树立了行业价值标杆。

“凭借卓越的产品力和良好的用户口碑,轩逸成为中级家轿市场的开创者和引领者。”任勇表示,“新一代轩逸不仅凝聚日产汽车技术精髓,更以中高级车的研发基准和技术投入,颠覆了传统中级车价值标准,全面超越竞争车型,更超越了消费者对中级车的期待,成为史上最强中级车。”

任勇表示,新一代轩逸是依托日产全球先进技术和史上最强大研发团队打造出的突破传统中级车价值界限的巅峰之作。新一代轩逸的诞生不仅代表着中级车的最新设计理念、技术趋势和消费潮流,更代表着消费者对中级车的最新价值追求和价值标准,它将以更高的技术基准、产品品质、市场目标和强大产品力,开创中级车市场的新纪元。

(周明喜)

近日,有细心的网友发现,在由黄磊、陈数主演的都市生活剧《夫妻那些事》中,十月妈咪孕妇装、育儿书籍和袋子频频现身,不但在剧中主角的台词里出现几十次,还以实物形式现身。一时间,十月妈咪品牌的认识度有了大大提升,也难怪有网友误以为该剧是由十月妈咪投资拍摄的。