



信息集结号

第八届东北亚博览会
搭建区域合作重要桥梁

本报讯 由国家商务部、发改委、吉林省人民政府共同主办的第八届中国吉林·东北亚投资贸易博览会将于9月6日至11日在吉林省长春国际会展中心举办。“博览会作为东北亚区域各国开展经贸交流合作并向世界开放的重要平台,为东北亚区域实现互利共赢发挥了积极作用。”商务部副部长陈健在本届博览会新闻发布会上如是说。

据吉林省副省长陈伟根介绍,今年的东北亚博览会将新增旅游馆,更突出东北亚各国的文化元素:“我们围绕区域产业合作进行了总体策划,着重以旅游这一特色产业为合作的切入点,做出了有益的探索和尝试。此外,我们更加注重丰富文化交流板块的内容和形式,深度挖掘了东北亚各国文化特色和互补性优势。”

经过7年的快速发展,东北亚博览会已成为联接东北老工业基地与东北亚区域合作的重要桥梁和纽带。(邢宇)

2012 针博会
展期调整至 10 月

本报讯 由中国纺织工业联合会主办的第六届中国国际针织博览会将于10月22日至24日在上海新国际博览中心举办。

本届针博会规模将达2.4万平方米,比上届增长50%,本届展会的展期由此前的8月调整到10月,与中国国际纺织面料(秋冬)博览会、中国国际纺织纱线(秋冬)展览会、中国国际产业用纺织品及非织造布展同期同馆举办。届时,上海新国际博览中心将启用全部17个展馆,展览总面积超过20万平方米,为本届中国国际针织博览会带来质的提升。据介绍,今年展馆布局将更趋合理,展品分布更加清晰。(蒲靖 汤蓉)

2012 上海尚品家居装饰展
意在打造国际性展会

本报讯 2012上海尚品家居装饰展览会将于6月13日至15日在上海世博展览馆举办,组委会意在打造服务国内外高端家居装饰市场的国际性展会。

据了解,上海尚品家居装饰展将首度亮相上海世博展览馆,届时将搭建2.5万平方米的亚洲旗舰家居装饰体验平台。组委会预计,本届展会将吸引15个国家和地区的500余家知名品牌参展,将有超过2万名专业观众和买家莅临现场交流和采购。为提升企业参展效果,主办方透露,届时将对筛选出来的200位来自重点业务领域的买家实施“特邀买家计划”。(丽珊)

节庆速递

第三届南阳月季文化节
推动月季产业发展

本报讯 南阳是令人神往的花卉之乡,南阳是热情好客的地方。第三届中国·南阳月季文化节将于2012年5月8日在河南省南阳月季基地举行。这是农林经济领域合作与交流的平台,旨在充分展示月季资源,推动月季产业发展进程,促进月季文化的交融与发展。

本届节会由中国花卉协会月季分会、南阳市林业局主办,石桥区人民政府、南阳月季基地承办。(钟新)

广交会家电出口订单大幅下降

家电企业转型升级迫在眉睫

■ 本报记者 范丽敏

家电出口形势严峻。在刚刚结束的第111届中国进出口商品交易会(广交会)机电展上,家电出口订单同比下降约20%,预计今年家电出口增幅将降至个位数。

国内市场同样低迷。数据显示,从去年下半年到今年第一季度,不少家电连锁企业零售下滑达20%至30%,个别企业下滑50%至60%。

接受本报记者采访的业内人士与专家普遍认为,随着“后家电下乡时代”的到来,中小家电企业转型升级迫在眉睫。

内外交困

“今年的家电出口形势非常严峻。”5月5日,慈溪市龙巍电器有限公司董事长兼总经理何水兵在接受本报记者采访时说,在刚刚结束的第111届广交会上,他们只收到了一些名片,但没有接到一张订单。而在第110届广交会上,该公司还签订了几份意向性订货协议。

事实上,严峻的出口形势并不是从今年开始的。早在2008年国际金融危机爆发时,大多以外贸为主的慈溪家电企业就遭遇了前所未有的打击。

“行路难!行路难!多歧路,今安在?长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。”在2009年的一次外贸工作会议上,时任慈溪市对外经济贸易合作局局长的何建立曾引用唐朝诗人李白《行路难》中的诗句,来形容当时慈溪的外贸形势。

出口形势严峻,内销情况也不乐观。在日前举办的第八届中国慈溪家电博览会(以下简称慈溪家电展)上,众多参展的中小家电企业同样感受到了国内市场的阵阵寒意。

“今年慈溪家电展不仅客商比往年少,而且有实力的客商也不多。”在接受本报记者采访时,数位慈溪家电企业负责人表示,虽然主办方称今年加大了招商力度,

但从展会现场的情况来看,来参展的客商都是一些小经销商,并没给慈溪家电企业带来多少订单。

“到公司参观的客商不少,但真正签单的几乎一家都没有。为此,公司还花费了不少接待费。”一位不愿具名的慈溪小家电企业老板对记者说。

对此,业内人士认为,随着以旧换新、节能惠民、家电下乡等刺激政策的退出,曾经在这些政策实施期间习惯了好日子的慈溪家电企业由于没有建立自己的销售渠道,面临着“后家电下乡时代”的烦恼。

公开资料显示,自国家全面实施家电下乡政策以来,慈溪共有34家家电企业通过各种手段和途径挤进家电下乡行列,成为全国中标家电下乡生产企业最多的地方。

中国家用电器协会理事长姜风也表示,从2011年8月份以后,整个家电市场的需求增速就在大幅下降。

“在‘后家电下乡时代’,转型升级是家电企业唯一的出路。”在何水兵看来,家电下乡刺激性消费政策连续实施数年,老百姓的家电消费能力已经严重透支,现在连很偏远的农村地区,家电产品也基本普及了。

何水兵告诉记者,正是基于上述考虑,今年慈溪家电展期间,龙巍公司举办了2012年全国家电经销商盈利转型升级《携手龙巍·共创财富》活动,邀请家电行业销售资深顾问、TCL江西分公司经理王位林与经销商共同探讨今年家电市场行情与走势。

事实上,在慈溪,华裕电器集团也在加大创新力度,研发智能环保小家电。

“去年,华裕电器集团单小家电实验室就投入了500多万元,面积扩大了1倍,今年的投入还将远远超过去年。”该公司副总经理黄照奇告诉记者,他们新开发的一款高档电熨斗,因为采用了新型加热专利设计,在欧洲零售价卖到200欧元一台。

“不过,并不是所有的外向型企业都能顺利转型,毕竟外贸和内销的游戏规则是不一样的。”黄照奇说,慈溪

家电企业如果能在智能家电开发上率先实现突破,那么这个传统制造业才真正地实现了转型升级。

对此,何水兵表示认同。他认为,对于外贸企业,特别是中小外贸企业来说,要建立一套自己的销售渠道并不容易。以龙巍公司为例,从2009年开始,龙巍公司不仅将所有利润投入到渠道建设上,每年还拿出近百万元做品牌与市场推广。

为中小企业搭建平台

眼下,欧美债务危机加深和国内宏观调控趋紧的情况,对于以散、乱、小、庞、杂为特征的慈溪中小家电企业来说是雪上加霜。

“慈溪家电展主要吸引的是中小型生产企业和中小型企业买家,为他们提供一个贸易平台。”5月4日,慈溪家电展项目经理徐少尉告诉本报记者,为了更好地帮助中小企业开拓国内市场,他们到各地进行招商活动。此外,还举办了自主创新科技合作交流等活动,为中小企业加快转型升级、开拓国内市场提供了平台。

“对中国家电企业来说,以价格竞争为主的模式必须改变,转型升级是必由之路。”姜风表示,虽然现在整个家电市场比较低迷,但是很多生产企业正在利用这一契机转型升级,提高核心竞争力和品牌影响力。目前,家电企业正在经历逐步分化、重新洗牌的过程。

对未来的中国家电市场,姜风认为,今年第二季度应该会有所好转。从近期来看,国家保障性住房将陆续竣工;从中长期来说,中国还处在城镇化建设阶段,农村市场还有很大的潜力。如果能抓住机会,家电企业将会发展得更快、更好。

展业聚焦



日前,以“乐享生活”为主题的2012中国(湖南)汽车展览会在湖南国际会展中心开幕。该展会由湖南省经济和信息化委员会、湖南省机械行业管理办公室等联合主办。本届车展吸引了包括玛莎拉蒂、宾利、保时捷、路虎等高端品牌以及一汽大众、上海通用、长安马自达等品牌倾力加盟。为吸引消费者,参展商们邀请了众多靓丽车模助阵。图为展会现场。

郭立亮 摄

青岛时装周:旗袍秀惊艳全场

■ 姜花 尹晓君

5月6日是2012中国(青岛)国际时装周的“旗袍日”,风情万种的旗袍,芳华绝代的模特,让人大饱眼福。记者调查发现,服装周上的旗袍一般都在2000元左右,而本届时装周出现了10万元以上的旗袍。据统计,时装周三天吸引了10万观众,现场零售额975万元,初步达成采购意向7.2亿元。

各式旗袍“争相斗艳”

牡丹、龙凤、蝴蝶、竹子、福寿……利用刺绣、手绘等不同的方式做出旗袍的各种花色。上午10时,恩玛秀丹品牌旗袍发布会打头阵,旗袍日拉开帷幕。风韵犹存的中年妇女、年轻时尚的妙龄女孩、天真活泼的小朋友,不论哪个年龄段的模特穿着旗袍走上T台,都能走出特有的气质。本届旗袍秀,恩玛秀丹、凤栖梧、吉祥斋、唐颂、香罗伊等知名旗袍品牌共进行了5场专场发布。其中不仅有优雅古典典型的

简约式旗袍、妩媚性感型的华丽式旗袍,还有自然休闲型的潇洒式旗袍。

美妙的秀场,让不少市民有想穿旗袍的愿望。在国际会展中心1号场馆内,两家旗袍展位分别是恩玛秀丹和唐颂旗袍。两家品牌都定位在中高端,并有自己的专卖店。

一件普通的旗袍都要2000元以上,它的价值到底在哪里?恩玛秀丹设计师高丽新说,旗袍不同于其他服装M码、L码就针对一类体型的人群,需要测量上百个数据才能做一款适合的旗袍。刺绣、手绘、盘扣、钉珠等都是制做旗袍的传统工艺,这每一项工艺都需要耗费很多人力物力,不像普通衣服一样可以机械化批量生产。除此之外,运用中国传统的布料,比如云锦、织锦缎、闪光缎等也是旗袍与众不同的地方,再加上设计价值、创新价值,一款高档旗袍价格自然相当高昂。

唐颂一件价值在10万元以上的旗袍,以云锦作为布料,金丝牡丹布满全

身。销售人员介绍,云锦用金银线及孔雀毛等织造,每个云锦的纹样都有其特定的含义,在元明清都是贡品。两个人织一天也就能织出5到6厘米,市面上的云锦价位为6800元至1.8万元一米,云锦旗袍的价值可想而知。

企业秀绝活

本届时装周属于四合一,除了青岛国际时装周外,还有青岛名牌展示周、2012青岛产学研洽谈会、青岛市中小企业“专精特新”成果展,很多小企业展示了自己的绝活。

在国际会展中心东广场上矗立着一个木制小屋和一个木制候车亭。这并不是真的木头材料做成的,只是材质的外形以及纹理都与木质材料极其相似。原来这是新型木塑材料,“木塑新材料是利用废塑料和木粉秸秆等废弃物作原料,制成各种木塑制品,该产品具有天然木质感和优良的机械性能,可替代木材和部分铝材,不锈钢等材料。”青岛泰旭木

塑新材料有限公司销售总经理江帅介绍,这种材料虽然具有天然木制纹理,但它并不是传统的实木,它的主材中可再生塑料占30%,农作物秸秆、木粉、竹粉等占到60%。

“木质产品在潮湿和多水环境中吸水受潮后容易腐烂霉变、膨胀变形,而木塑的吸水率仅为0.5%。”江帅介绍说,木塑可以解决防腐木的砷毒害、不锈钢的易腐蚀等问题。现在城阳惜福镇和威海荣成已经投入使用了一些木塑花廊候车亭。

“目前的候车亭不论式样如何改造,总离不开钢管和单调的有机板。但是这种类似原木外观的木塑,让人感觉像天然木一样贴近自然。”江帅说,木塑材料维持50年没问题,比普通木头的寿命要长30年以上。

市场风向