持清雅之操 复中华之礼

清雅源：情系海峡两岸 弘扬国粹茗茶

■ 何忠军

福建清雅源实业有限公司是中华老字号会员单位、福建百年老铺。该公司在福建省安溪县、武夷山拥有近3000多亩生态茶园和2万多平方米的现代化茶叶加工厂，产品通过了无公害等一系列食品认证。

2008年初，清雅源聘请被誉为“中国品牌营销第一人”的著名品牌战略专家李光斗先生为高级品牌战略顾问，揭开了清雅源品牌化运作的序幕。在不到一年的时间，在品牌形象、产品包装、店堂文化、服务礼仪各个方面实现了全面更新，并导入了成熟的连锁加盟运作体系。

清雅源倡导“以礼入茶”，用中国传统的道德观念，用心做好茶。这种以“礼”为立身之本，以“和”为聚才之道，以不断进取创新为经营之道，在广大消费者中树立起良好的品牌形象。

以茶为载体 弘扬茗文化

中国是茶叶发祥地，海峡两岸茶缘同根。追溯台湾茶的历史，台湾乌龙茶最初来源于福建，至今虽然只有200年的历史，但经过多年的改良，台湾高山乌龙茶的外形及香气与大陆乌龙茶截然不同，已形成独特的产茶、制茶技术。为促进大陆与台湾茶企的进一步交流与合作，厦门清雅源实业有限公司董事长洪明楷几年中多次亲赴台湾，用自己的亲身经历去感受台湾茶的发展与变化。

前不久，清雅源公司受台湾经贸部门的邀请，参加了在台湾举行的“2012年新兴暨欧盟市场采购伙伴大会”，通过与台湾老字号王福记、王德传以及舞二茗茶等茶企深入商榷，清雅源公司决定作“第一个吃螃蟹的人”——全国首家在台湾设立茶企办事处及与台湾知名企业签订战略协议。此次协议的签订，不仅是采购台湾茶的一个重要进货对接平台，也是将大陆优质茶叶，特别是闽商茶叶，引入台湾的第一对接桥梁与基石。

清雅源公司通过台湾办事处将秉承“借鉴、创新、传承、发展”的经营宗旨，以“持清雅之操，复中华之礼”为使命，以优良的茶叶品质、中华礼茶的文化理念，为台湾消费者提供安全、健康、环保的茶叶产品，同时通过台湾办事处将台湾独特的茶文化与茶礼文化以及茶叶引入大陆，让大陆消费者能够品尝到真正高品质的台湾茶，通过茶的人文交流将两岸同胞之心紧紧相连，以茶文化为载体，在茶艺交流中逐步了解与融合。

传播茶礼文化 打造国际品牌

清雅源茗茶产于福建安溪、武夷钟毓灵秀之地，特有的亚热带气候，集光照、温度、海拔、山水等各种最佳的自然条件于一体，成为孕育世界顶级好茶的沃土。

清雅源茗茶蕴育自然芬芳，幽韵清香，其清雅之意境，与中国传统的“清雅尚礼”茶礼文化内涵息息相通。清雅源以茶为使，奉献至清至雅的清雅源名贵礼茶，继承和弘扬中华民族以茶尚礼、和静清雅的茶文化。

“素琴挥雅操，清茗滤凡尘”。清雅源茗茶精选万亩茶园中良种新叶，经百年传统工艺精心加工，以严密的全程质量控制体系为保障，成就中国著名茶品牌 ——清雅源茗茶。清雅源茗茶择灵秀之地，携山麓千米深泉，品种丰富，包括：大红袍、铁观音、武夷岩茶、正山小种红茶。

清雅源茶园在每季的最佳采摘时间精选新鲜芽叶，经过上百道工艺精心焙制，经晒青、凉青、摇青、炒青、揉捻、初烘、多次反复包揉、复烘、焙火而成，并以严格的质量管理体系对全程进行控制。清雅源茗茶因优良的品质和品牌知名度被评为“中国名茶”和“中国著名品牌”，并广受海内外茶友喜爱，清雅源茗茶已被中华海峡两岸交流促进会指定为唯一茶礼品，成为以茶会友传递友情和祝福的首选。

挖掘“礼”精神 实现“和”共赢

清雅源一直倡导“以礼入茶，茶馈知音”的理念，通过深挖儒家文化内涵，对儒家文化进行现代的解读，挖掘“礼”的现代精神，将其视为“和”的实现手段，以礼制茶，以礼寓茶，以礼悟茶，持守中华千年茶文化“廉美和敬”之精神，因茶致礼，因礼致和，复兴中华之礼文化，结合朱子文化，实现品牌的差异化传播。

清雅源坚持走“优越的自然条件、优良的茶树品种、严格的生产管理、传统的采摘方法、精湛的加工工艺”精品之路。提倡以人为本，秉承“借鉴、创新、传承、发展”的经营宗旨，以“持清雅之操，复中华之礼”为使命，以全力打造“中华第一礼茶”为企业愿景。以“礼”引导企业的经营和发展，引导员工和企业共同发展，并以企业文化建设成效促进品牌的发展，让“清雅源”成为中国的品牌，成为同行业中可参照、借鉴和深度发展的经营模式，成为世界制茶行业里“中国制造”的标杆，以优良的品质、真诚的服务为消费者提供安全、健康、环保的绿色产品，让企业成为业界最具竞争力和发展潜力的现代茶叶品牌企业。

通过持续两年的内部整合，清雅源已组建起茶叶连锁经营领域内顶尖的经营队伍，拥有包括经营管理、营销精英、市场推广、终端督导等专业人才和完善的营运管理体系，并通过完善的人才储备体系，保证企业持续发展。

此次清雅源公司在台湾设立办事处，将以更好的茶礼、更好的服务唤醒宝岛巨大消费潜力，配合总部长远规划，以不断进取创新为经营之道，将“中华礼茶”的品牌理念传播到宝岛台湾乃至全球华人圈中，最终实现国际化品牌战略，实现清雅源“中华第一礼茶”的愿景。

全力打造“中华礼茶”品牌

清雅源根植闽粤大地，蕴育自然芬芳，幽韵清香，其清雅之意境，与中国传统“清雅尚礼”茶礼文化息息相通。清雅源以茶为使，奉献至清至雅的名贵礼茶，以礼有志于茶，有礼闻达于茶，因礼惠众于茶，继承和弘扬中华民族以茶尚礼、和静清雅之茶文化。

清雅源公司在具有武夷岩茶、铁观音、红茶三大系列上百个品种后，向绿城、白茶等种类延伸，坚持走“原生态的自然条件、茶树品种、严格的生产管理、精湛的加工工艺”精品之路，以持清雅之操，复中华之礼的使命，打造“中华第一礼茶”，成为制茶行业的领航标杆，为广大消费者提供安全、健康、环保、高品质、有特色的茶叶，让企业成为业界最具竞争力和发展潜力的现代茶叶品牌企业。

今年，清雅源将进一步提高企业品牌知名度：一是品牌升级，快乐回归。通过多年来，尤其最近3年的快速发展，清雅源虽是厦门企业，却是“墙内开花墙外香”，在全国，尤其是江北市场有了较好的市场认知度。为进一步提升品牌知名度，让更多消费者了解清雅源的“中华礼茶”品牌定位，公司将陆续加大品牌广告投入，两年内在福建省规划开设20家直营专卖店。二是根据茶行业及消费市场的发展变化，启用另一珍藏多年的历史知名品牌——真菁采，并采集各地特色优质茶叶为原料（包括本次协议采购的台湾茶），全新推出系列精英生活茶。通过现代流通渠道，以更加方便、快捷的方式满足社会精英的日常饮茶需要。

图为清雅源实业有限公司董事长洪明楷与厦门海洋职业技术学院合作办学签字仪式

企业发展历程

1183年，清雅园起源于南宋淳熙十年。

1992年，更名为清雅源（茶叶）实业公司。

2008年初，清雅源实施品牌战略，实现品牌全面升级。

2008年6月，启动全国连锁经营，实施全国特许经营模式。

2009年，获“中华老字号会员单位”、“福建百年老铺”。

2010年，荣膺“中国茶叶连锁领先品牌”、“中国茶业十强连锁品牌”。

2011年，荣膺农业部颁发的“中国农产品加工示范企业”。

企业精神

诚愈恭 礼愈至

以礼立 以和聚 以创胜

以礼为立身之本；以“和”之道聚集人才，共同发展；以不断的创新、创造取得更大的成功。

企业越是用心用诚意去制茶，越是能做出好茶，企业越能得到消费者的喜爱，得到社会的尊重。在企业内部，提倡员工讲诚信、重礼法，形成和谐的工作氛围。在企业外部，树立诚信、礼仪的企业形象。

经营理念

以礼道为经营之本，实现经营超越。

超越消费者期待：以消费者为导向，为消费者提供更好的产品和服务。

超越员工期待：高度重视人才，为员工打造人生腾飞的舞台。

超越投资者期待：做稳定投资价值和更高品牌价值的创造者。

超越经销商期待：善待合作伙伴，同心同德、互惠互利。

企业作风

克己复礼 精益求精

做事讲良心 不提供有害健康的茶品，不提倡有害身心的文化。

服务讲贴心 不违背行业良心对待社会、对待客户。

做事讲细心 做事情不粗枝大叶，视细节。

待人讲耐心 不暴躁、不急噪地对待每一个与我们有缘的人。

结果讲称心 不强买强卖，不嫌穷爱富，不恃强欺弱，要提供优质的服务让客户安心、称心。

荣誉榜

中华老字号会员单位
福建百年老铺
福建老字号会员单位
中国食品安全示范单位
质量诚信消费者（用户）信得过单位
2009中国茶叶行业百强企业
中华人民共和国60周年典礼专供礼茶
国礼“连心茶”独家生产经营企业
世界华人联合会（总会）、全球中国人联合总会指定礼品
中华海峡两岸交流促进会唯一指定礼品
中国艺术家交流特供产品
海峡两岸产业交流指定品牌
国际慈善爱心企业
海峡两岸茶文化研究中心
海峡两岸茶文化研究基地
中国茶产业“十强连锁”企业
中国茶产业“十大品牌”