

# 中国贸易报

## CHINA TRADE NEWS



主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4022期 2012年5月11日 星期五 周四刊 今日四版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

### 牵手启辰 圆梦伦敦

## “启辰·启程，一起去伦敦”活动正式启动 优胜者将赴伦敦直击奥运



4月底,东风日产启辰D50在北京车展上正式上市销售,4款车型售价6.78万元至8.38万元。以启辰D50上市为契机,东风日产携手新浪网启动“启辰·启程,一起去伦敦”网络在线大型品牌活动,邀请网友参选“启辰奥运大使”,与启辰D50共赴伦敦、直击奥运。从即日起到6月14日,广大网友只要登录自己的新浪微博账号,关注新浪官方微博启辰官微“启辰-启程”,

并以#启辰·启程,一起去伦敦#为话题发表自己的“旅游、奥运和购车”梦想,就有机会获得和东风日产启辰D50一起,在今年夏天前往伦敦欣赏奥运会的机会。

“启辰·启程,一起去伦敦”活动,是东风日产借势2012年伦敦奥运会,为启辰品牌首款车型——启辰D50量身打造的大型网络在线活动。本次活动从5月3日正式展开一直持续到8月15日,分为“启辰使者”海选期、“启辰使者”PK期和“启辰使者”活动期3个阶段,7月22日至8月15日,4名从海选期和PK期脱颖而出的优胜者将前往伦敦,在伦敦实现自己的梦想。

海选期在近日正式启动后将一直持续到6月14日。在海选期间,广大网友只要登录自己的新浪微博账号,关注新浪官方微博启辰官微“启辰-启程”,并以#启辰·启

程,一起去伦敦#为话题发表自己的“旅游、奥运和购车”梦想,并邀请自己的微博好友为自己的梦想加速,就有机会成为“启辰使者”。6月15日至7月10日,是“启辰·启程,一起去伦敦”活动的PK期。在此期间,从海选期脱颖而出的前100名选手将进入本次活动的下一轮,经过“100进10”、“10进4”的层层PK,最终产生4位优胜者成为“启辰大使”,和东风日产启辰D50一起完成伦敦之旅。在整个评选过程中,参与选手及围观网友都将有机会获得东风日产送出的各种大礼。

东风日产市场销售总部专职副部长、启辰事业部部长叶磊表示,启辰D50定位于高品质国民车,为社会上最广泛的“小康悦享族”打造,因此在营销中会根据他们的特点定制市场活动,与他们实现良好沟通。“伦敦奥运会是2012年举世关注

的热点,也是启辰品牌与消费者沟通的绝佳平台,“启辰·启程,一起去伦敦”以梦想之名,为消费者提供了一次更加丰富的奥运体验。”叶磊介绍,“在此之后,东风日产启辰品牌还将借势奥运陆续开展更多的营销活动,在与全民同乐中传递“国民车”梦想。”

作为上半年最重磅的上市新车之一,启辰D50凭借在空间、油耗、安全性、品质、服务等全方位领先的实力,自3月20日下线以来,备受消费者关注。4月23日,在启辰D50上市发布会现场,6.78万元至8.38万元的售价一经公布,立即收获了雷鸣般的掌声。无与伦比的高性价比优势,使得“全面满足消费者需求”为出发点的启辰D50,成为名副其实的“梦想之车”。东风日产副总经理任勇表示:“启辰D50从消费者心中的汽车梦想走来,在

东风日产变为现实。”

而此次启辰品牌借势奥运开展“启辰·启程,一起去伦敦”活动,更将梦想的范畴从汽车扩展到生活的各个领域,与人们对美好生活的各种梦想实现无缝衔接,无疑将从更深层次上触动消费者心弦。以梦想之名,启辰D50的市场热度有望持续提升。

(张伟)



消费资讯

### LG 家电献礼母亲节:让妈妈们乐享智慧健康



世界上的一切光荣和骄傲,都来自伟大的母亲。在忙碌的工作之余,妈妈们还要洗衣做饭、照顾家庭,个中辛劳,不言而喻。我们应该如何回馈最伟大的母爱?那就是,用妈妈的方式爱妈妈,为妈妈减轻家务负担,让她们乐享绿色健康的居家生活。LG家电以独具匠心的“门中门魔力空间”设计和“6种智能手洗”等功能,实现了真正的品质化、智能化绿色生活,并且更进一步减轻了现代女性的家务负担。所以,LG家电将是这个温暖的五月里,你能给妈妈最好的爱。

#### “门中门”用爱回报妈妈的爱

梦梦的妈妈在工作中勤勤恳恳,生活上板有眼,她最在意的就是温馨的小家中,处处都有她别具匠心的布局和设计,大到家居摆设,小到物件收纳都要亲自露上一手。LG冰箱独创的“门中门魔力空间”设计,一改过去冰箱单调冰冷的形象,对双开门冷藏室进行了颠覆性改造,特别适合梦梦的妈妈这样精致细心的女性。“门中门魔力空间”是通过附着在冰箱门上的小门,双倍扩大了冷藏室门吧的储物空间,一室变两室。

梦梦说:“这就相当于在购买冰箱的同时,又附赠了一台隐藏于门上的迷你冰箱。以我对妈妈的了解,这最符合她对家里摆设的期待与要求。”全家的牛奶水果、妈妈的精油面膜、爸爸的啤酒小食,都可以在这个奇妙空间里单独存放,方便大家随时取用,减轻妈妈的分类负担。因此,梦梦决定挑选这款冰箱在母亲节这天送给妈妈,回报妈妈这些年来,对自己和家庭的辛勤操劳。用这份爱,报达妈妈的爱。

梦梦的妈妈非常注意饮食卫生与食品安全,所以日常生活中,她发现长时间在冰箱里存放食物,旧食物难免会滋生细菌,造成冰箱污染,严重影响了家人的身体健康和生活品质。针对食物的细菌滋生以及食物之间的交叉污染问题,LG冰箱的“99.99%除菌过滤器”可轻松解决。冰箱内部通过独特的4层滤网组成的过滤装置,能够实现

在60分钟内对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌的除菌率高达99.99%,强效净化了冰箱内部的空气,保证冰箱食物不被细菌危害,降低了食物交叉污染的概率,让全家人能够每天都品尝到最新鲜、最安全、最健康的食材,让妈妈们不用再为家人健康问题所困扰。

#### 智能洗涤 妈妈的另一双手

翔翔的妈妈照顾他和爸爸细致入微,家人的每件衣服她都用手认真搓洗,长年下来,妈妈的手上雕刻着她对这个家的爱与付出,她不再像翔翔小的时候那样秀出结婚戒指了,手指不再纤细,皮肤不再光泽,翔翔看在眼里也记在心里。

LG这款带有“6种智能手洗”功能的洗衣机,可模拟“洁净敲、强净搓、穿透挤、浸透揉、舒缓摇、蓬松解”这6种手洗动作,实现如同手洗般的洗涤效果,就如同妈妈的另一双手。而且,LG“6种智能手洗”功能具有超高的灵活性和感知力,可根据衣服的材质,对洗涤时间、动作和力度进行科学调整,并从“敲、搓、挤、揉、摇、解”这6种动作中,智能组合出最适合衣物的洗涤模式,既保证了洁净度,又很好地保护了衣物,还能把妈妈们从繁杂的洗衣家务中彻底解放出来,保护妈妈们的娇柔肌肤。这样,翔翔的妈妈就能放心地和家人一起聊天、看电视,不再为清洗衣物而伤神劳烦。

在洗衣方面,LG洗衣机具有创新的“高温蒸汽烘干”功能,在洗涤过程中,利用高温蒸汽烘干除菌、除螨虫,非常适合过敏性体质人群使用。此外,LG高温蒸汽烘干还具有去皱去味的功能,只需启动蒸汽清新功能,洗衣滚筒内会均匀地喷出蒸汽,并渗透到衣服的每个角落,使衣物的纤维能够自然舒展,无需进行水洗,就能抚平衣物的褶皱,同时还可以顺便带走衣服上的异味和灰尘,大大节省时间,并能保护衣物。另外,95度高温除菌功能可有效去除大肠埃希菌及金黄色葡萄球菌,除菌率分别不低于99.72%和98.71%,为您和家人构筑健康防线。这样贴心的科技创新,是妈妈手洗完全不能达到的效果,省时省力,效果还更加全面,真是翔翔送给妈妈作为母亲节礼物的不二之选。

爱上妈妈的爱,用爱回报爱,选择LG冰洗系列,在LG搭建的温馨空间里,和妈妈在母亲节这一天,分享生活、分享爱。选择LG冰洗系列,在LG搭建的时光长廊中,和妈妈在生命中的每一天,分享健康、分享爱。

(李玉)



“五一”小长假,各大电视商家纷纷抓紧促销时机,使出浑身解数给出让利优惠政策。众多消费者也趁着“五一”促销的大好时机,将心动的电视收入囊中。据悉,备受关注的LG无边硬屏Cinema不闪式3D电视系列在“五一”活动期间销售情况良好,苏宁、国美、大中等各大卖场一再出现卖断货的情况。“五一”期间,Cinema不闪式3D电视新品一天能卖五六台,现在没货了,有位客人说什么时候到货给他打电话,他立马过来付钱买。”苏宁电器安贞店的销售人员告诉记者。

现在很多商家都推出了3D电视,给消费者提供了更多选择。LG无边硬屏Cinema不闪式3D电视为何刚上市不久,就能在众多竞争者中脱颖而出?据各大家电卖场销售人员介绍,LG无边硬屏Cinema不闪式3D电视LM8600、LM7600、LM6700、LM6600,采用了创新的1mm极窄包边无边硬屏技术及LG原创Cinema不闪式3D技术,电视外观时尚大方,3D画质自然逼真,因而备受消费者青睐。

#### 外观出众拔头筹

在琳琅满目的卖场中,倚身于诸多竞争对手之间,拥有略胜一筹的外观,是能够赢得消费者青睐的第一步。在LG电视销售专区驻足了解产品的几位消费者表示,他们不自觉地被LG Cinema不闪式3D电视时尚大方的外观吸引过来。LG Cinema不闪式3D电视突破了传统电视的宽大边框设计,创新采用仅有1mm极窄包边的无边硬屏,仅仅一张信用卡的厚度,将液晶屏幕无限延伸。金属质感的机身,搭配上独特的流线型腾云底座,摆脱了一般3D电视的厚重呆板,显得灵动而充满个性。

时尚简约的外观使LG Cinema不闪式3D

### LG Cinema 不闪式3D电视“五一”受热捧

电视能够融入到各种室内风格中,无论壁挂还是摆放;无论是简约风格、新古典风格,还是典雅的中式风格,LG Cinema不闪式3D电视都可以很好地与之融合,并成为点睛之笔。

此外,这种近似于无的极窄包边设计,将电视屏幕与现实环境无缝融合,使屏幕3D画面情节如发生在现实环境中一般自然、逼真。

#### 3D技术过硬 画面逼真得人心

“很早就想买3D电视,但是由于3D电视画面闪烁、重影、左右眼信号串扰等问题,一直犹豫没有下手。LG Cinema不闪式3D电视因为技术上的优势,电视画面稳定流畅,而且即使坐在电视侧面看,也能很清楚地观看。我刚刚试看了一下,效果非常好,3D画面很逼真!邀请三五好友一起来看3D欧洲杯、奥运会完全不成问题,每个人都能看得很清楚。想象一下球飞出来的感觉,很令人兴奋!另外,它的眼镜轻便,没有电磁辐射,像我这种戴眼镜的,只需要将夹片式3D眼镜夹在近视镜上就行,非常舒适健康。”刚刚购买了一台LG Cinema不闪式3D电视的王先生说。

据销售人员介绍,LG无边硬屏Cinema不闪式3D电视采用了LG原创的Cinema不闪式3D技术,它不同于快门式3D技术依赖眼镜成像,而是更多地利用液晶面板本身成像。运用光线有“振动方向”的原理,将原始图像分解为垂直向偏振光和水平向偏振光两组画面,然后通过3D眼镜左右分别采用不同方向偏振光的偏光镜片,让人的左右眼能够同时接收两组画面,再由大脑合成立体影像。由于更多依靠液晶面板成像,LG Cinema不闪式3D电视的3D画面更为细腻流畅,视野也更为宽广,能够满足多角度的观看需求。只是起到辅助成像作用的3D眼镜,无需再安装电池及其它电路装置,因此更轻便,不会产生电磁辐射并且价格便宜,真正实现了让消费者健康舒适地看3D电视。

记者看到在现场试看的消费者,不乏有人忍不住伸出手去摸LG播放样片中飞奔而来的汽车、水珠、花瓣等,可见LG依靠过硬

的原创Cinema不闪式3D技术,实现了最逼真自然的3D效果。

这种逼真的视觉效果不仅取决于屏幕技术,同时也取决于内部芯片和电路设计。当优质的芯片和科学的电路设计完美契合,才能够将3D电视的视觉效果最大化呈现。由于屏幕和芯片都是LG纯正血统,无边硬屏Cinema不闪式3D电视实现了内部芯片和电路设计以及屏幕显示技术的最佳配合,为观众在观赏过程中营造了身临其境的逼真感。

#### 英特尔WiDi技术唯一授权商 内容领先

除了精美大方的外观、行业领先的原创Cinema不闪式3D技术、逼真自然的3D画面效果,极具竞争力的影音内容资源也是LG无边硬屏Cinema不闪式3D电视市场获胜的原因。LG电子是英特尔WiDi技术在电视行业的唯一授权合作厂商,通过的LG无边硬屏Cinema不闪式3D电视的智能共享功能,就可以利用WiDi无线连接方式获取更多的内容和资源,实现视听娱乐功能最大化。“运用WiDi技术,不需要外部连接设备,就可以和我的电脑、手机连接共享内容,通过Cinema不闪式3D电视的大屏幕观看我的电脑、手机上的视频、图片等,这使我的影音生活变得更加智能、有趣!也让我真正感受到现代高科技带来的无限乐趣!”电子产品发烧友张先生在与记者交谈时说。

此外,LG电子与中国网络电视台(CNTV)达成合作,利用CNTV其合法的电视内容,雄厚的影音资源,将为消费者带来丰富的、高质量的影音享受。据悉,CNTV能够提供包括2012伦敦3D奥运会在内的3D内容资源。

为LG Cinema不闪式3D电视量身制作的动感遥控器也是一大亮点,只需轻轻挥动手感遥控器,就如同挥动魔法手杖一般,指、点、拖、摇就可将电视节目、精彩应用及多媒体设备完全掌控,简单便捷,智能高效。

1mm极窄包边的突破性设计,行业领先的原创LG不闪式3D技术,芯片技术与屏幕的超完美契合,加上庞大的影音资源保证,LG新品的强劲势头不容忽视。

(杜维)

### “康芝红脸蛋基金”爱心家访团走进海南

近日,“康芝红脸蛋基金”爱心家访团再一次出发,来到海口市甲子镇,为当地新民小学师生及贫困家庭送上祝福和爱心物资,把公益的种子撒播在这个景色秀美的地方。

“康芝红脸蛋基金”由海南康芝药业股份有限公司携手中国儿童少年基金会共同成立,通过举办“爱心家访团”和“营养补助计划”等公益活动,改善贫困地区儿童的生活条件和健康状况。迄今为止,“康芝红脸蛋基金”已为陕西省和广东省几百名贫困学生提供营养午餐补助。

“康芝红脸蛋基金”关注的不仅是贫困儿童的身体状况,还有他们的心理健康,这次爱心家访团以梦想为主题,希



望能为学生们撒下梦想的种子。活动中,爱心家访团志愿者世界小姐吴英娜向学生们讲述了自己的成长经历,用自己的亲身感悟鼓励学生们追寻自己的梦想。

未来,“康芝红脸蛋基金”将推出更多公益计划,帮助更多的贫困儿童,让他们拥有健康的体魄和心灵,去创造和实现自己的梦想。

(王欢)

### 西安国际酒店用品展5月18日开幕

被誉为西部最大的酒店用品展——第十三届西安国际酒店设备及用品展,将于5月18日至20日在西安曲江国际会展中心(西安市雁展路1号)隆重举行。

本届展会面积近4万平方米,包括西安大明、威霸、陕西民旅、福乐家居等近千厂商参展。展品包括厨房餐饮设备用品、酒店家具、酒店纺织等上万种当今中外酒店用品行业的最新设备技术及用品。其中,知名企业均签订大面积展位,并对其新品进行全方位的展示。

展会同期,将举办2012低碳、环保、节能厨房新概念展示、首届美食文化形象大使评选、首届中国西部酒店业品质创新论坛等系列活动。主办方预计本届参观采购商将再创历史新高,将有4万名酒店用品采购商和经销商代理商前来参观采购。

(陆科)

本报常年法律顾问  
北京市炜衡律师事务所  
赵继明 赵继云 律师  
电话:010-62684388

编辑:郭亮亮 联系电话:95013812345-1016  
制版:何欣 E-mail:mybjzz@163.com

