

心系藏族孤儿 关注高海拔地区教育 ——东风日产阳光关爱·助教未来2012年首站活动启动



日前,在东风日产西区事业部的全力支持下,东风日产阳光关爱基金会经过两天的日夜兼程,行程900多公里,终于将价值超过10万元的生活用品、学习用品送到了海拔3880米高的甘孜州玛尼干戈孤儿院的孩子手中。这是东风日产阳光关爱基金会发起的“阳光关爱·助教未来”项目2012年的首站活动,也是该项目继广东清远、湖北襄阳、湖北十堰、黑龙江齐齐哈尔、福建长乐、西藏拉萨、山西太原之后的第8站活动。

没有热闹的捐赠仪式,没有宏大的助教场面,只有大批学习用品、大量保暖衣物、加厚的棉被褥子,孤儿院的孩子们像过节一样,兴奋异常。“这些书我们从来都没见过,这些衣服真暖和,感谢东风日产的叔叔阿姨……”孩子们用不熟练的汉语表达着自己内心的喜悦。

藏区教育事业一直备受关注,今年“两会”政府工作报告中,国务院总理温家宝特别强调“促进义务教育均衡发展,资源配置要向中西部、农村、边远、民族地区和城市薄弱学校倾斜。”此次阳光关爱基金会捐赠的孤儿院所在地玛尼干戈地区,海拔高达3880米,高寒、缺氧、贫

困,条件恶劣、资源贫乏,是典型的“地理位置高海拔教育资源低洼地”。

“儿童是希望,教育是未来。2010年阳光关爱基金会曾经走进世界海拔最高的小学,并捐赠了满足当地学生锻炼需求的室内体育馆;2011年捐赠的室内体育馆项目成为西藏教育的样板案例,被西藏自治区团委推广到所有的西藏小学。今年我们再次来到藏区,一方面是对高海拔地区低洼地教育的持续关注,另一方面是希望通过东风日产持续的助教活动吸引更多社会力量关注这一人群、关注这一地区的教育现状。”东风日产经营管理总部副董事长李军表示。

2009年7月,东风日产先于行业率先发布了企业公民战略报告,致力于以“共创价值、共谋福祉”为核心理念,以成为受信赖企业的目标愿景,有系统、有规划地在公益、环保、安全等重

点领域持续开展企业公民实践活动。其中在教育公益方面,迄今为止东风日产已经累计投入款物价值超过3000万元。

阳光关爱·助教未来项目自2009年启动以来主要致力于两个方面,一方面是通过对贫困、边远地区教师培训,提供长期性的资金支持,有效促进全国不同地区教育资源的均衡发展,该活动已经在全国8个城市持续开展了3年,受益教师超过10万名,惠及学生超过100万人;另一方面是发动员工、车主、专营店等爱心人士群,对落后地区贫困学校、孤儿院、福利院开展一对一的捐赠帮扶活动。据初步统计,曾参与过该项目的东风日产车主已超过100万人。

“2011年东风日产突破历史,全年实现产销80万辆。2012年项目全新启程,剑指百万,第一季度已经实现了22万多辆的销量,同比增长18.1%,目前,NISSAN和启辰双品牌正在朝百万梦想迈进。而在教育公益方面,我们也全新启程,除了一如既往做好阳光关爱·助教未来项目外,还将联合国家相关部委,继续拓宽教育公益的领域和方式,希望通过企业的示范效应和撬动作用,让更多的政府机构、社会公众关注中国的教育现状,并切实为提升整体教育水平行动起来。”东风日产副总经理任勇表示。

(李飞)



省油又灵活,看雅力士如何冲破交通难魔障

据搜狐汽车的数据显示:在网友最不满意的汽车使用问题调查中,油价高涨与交通拥堵受诟病最多,所占比例分别为83.37%和64.36%。

对此,记者走访几位车主后发现,最佳的应对攻略就是拥有一部兼具驾驶乐趣和燃油经济性的小车,对于刚步入社会的年轻人而言,既可以早日实现“有车梦”,也能抵御高油价带来的经济困扰。

在某国企任职的Deep,家在市中心,工作单位却在市郊,所以早在几年前就买了一部入门级的欧系轿车,回忆

起与第一任爱车的点点滴滴,他用了一句话来总结:“油价太高养不起车,压力好大。”

为了不再做“油奴”,Deep决定卖旧置新,并在朋友的推荐下,购买了雅力士:“雅力士、飞度等都在我的选择范围,但经过对比之后,发现雅力士的节油性能的确比较出众,而且动力和操控性能非常出色,因此最终选择了雅力士。”

相比于Deep纠结的用车经历,阿Fat的车主生活则显得比较舒心,他的起步车就是雅力士,并且用到现在。细心的阿Fat购车前就观察过,每逢塞

车,大车总是寸步难行,而类似雅力士这种小车可以灵活应对,原因是大车在变线和刹车的时候,都比小车需要更大的空间。

“雅力士出色的操控性能使我自如地应付不同路况,所以我每天奔波于城市拥堵的车流中仍可保持轻松的心态。”最后,阿Fat自豪感叹。

正所谓“时势造英雄”,在中国汽车使用环境新趋紧张的时候,兼顾节能和易操控的车型尤为出彩。相信在未来,雅力士这类精品小车还将继续稳占市场地位,呈现良好的发展态势。(刘思芳)

奥林巴斯E-PL3 荣获2012TIPA“最佳入门微型系统相机”大奖

近日,奥林巴斯E-PL3获得了29家TIPA杂志成员评委的一致认可,荣获“最佳入门微型系统相机”大奖。这对刚刚赢得德国Red Dot Design Awards“红点设计大奖”的奥林巴斯PEN家族而言,称得上“双喜临门”。也令业界和消费者,对于奥林巴斯刮目相看。

TIPA——影像行业“奥斯卡” “TIPA”的全称是“影像技术新闻协会(Technical Image Press Association)”,由来自全世界13个国家和地区的29个独立出版机构组成,其宗旨是促进影像

技术在欧洲的发展和应用。 性能与机动性的完美组合 根据欧洲机构的一贯风格,TIPA的获奖说明中没有太多华丽的辞藻。只对E-PL3的几项核心性能给予了高度评价,内容如下:1230万像素新型M4/3规格Live MOS传感器与新一代M.ZUIKO镜头组合,获得出众的画质;35点对焦系统和TruPic Vi数字图像处理引擎支持下的高速对焦、连拍和极速响应能力;12800高ISO、机身防抖、3英寸可变视角液晶屏;新颖的3D拍摄、1080i

高清录像、丰富的艺术滤镜功能…… 此外评委还特别肯定了PEN PAL PP-1和Eye-Fi card两项可选附件,前者使E-PL3具备了蓝牙直连传输数据能力,后者则是一个集成在标准SDHC存储卡内的Wi-Fi发射模块,可以使E-PL3实现Wi-Fi功能,接入电脑和其它智能设备。随着网络环境的不断改善、移动互联生活的深入,这类过去很少被国内消费者问津的小附件,相信在未来也会得到更多的表现机会。(周琳琳)

嘉里物流收购台湾信速医药物流

近日,嘉里物流通过台湾子公司嘉里大荣物流,收购台湾一家专业医药物流及配送企业——信速医药物流。此收购将加强嘉里物流公司于医药及保健物流领域的综合竞争力,并扩展其亚洲配送网络。

嘉里大荣物流台湾董事长沈宗桂表示:“鉴于台湾医药及保健市场发展迅速及持续增长,我们看准这一庞大商机,此

次收购将加强我们于该市场领域的专业优势。”

信速医药物流于1997年成立,在台湾拥有8个配送枢纽及200辆货车车队,为医院及药房,提供专业的仓储及快速的配送服务,服务涵盖日常配送、急单处理、包装、代收货款、及车厢广告服务以支援客户的市场推广。

嘉里物流是亚洲主要的物流服务

高以翔倾情代言飞利浦男士理容 诠释“我型”真谛

近日,高以翔受邀成为国际知名品牌飞利浦旗下男士理容系列品牌代言人。作为新一代型男代表,高以翔以出色的外形与时尚自信的气质被认为是诠释飞利浦男士理容系列“我型”理念的不二人选。

作为代言人的高以翔也分享了自己对于“我型”的理解:“我想‘我型’首先是一种态度,就是内心的自信从容,碰到任何困难都相信我能行;其次是对外表的一种要求,要求再小的细节都能

经得起考验。”

“选择高以翔先生作为飞利浦男士理容的形象大使,是因为他的外形、气质等各方面条件都与飞利浦男士理容的‘各型其道’理念十分契合。”飞利浦优质生活高级市场总监张笑英女士表示,“飞利浦倡导现代男性在各种场合都能够展现出自信的状态和时尚的外表,成为‘我型’男士。”(沈玲)



长城风骏5亮相车展 新一代皮卡预计7月上市

近日,北京车展落下帷幕。本届车展,中国皮卡领导者长城汽车风骏皮卡,推出了全新一代的风骏5,其安全耐用、超强承载、智能节油的性能优势改变了人们对皮卡的传统印象,定义了全新的皮卡标准,成为本届车展皮卡领域的关注焦点。

车展现场,新一代风骏5焕然一新的造型让人眼前一亮:简约的前脸、LED熏黑大灯,让整车更具有国际风格;饱满的车身线条融入了更多时尚元素,使新款车型显得更为大气、美观。内饰对部分配置进行了升级,包括自动空调、MP5+蓝牙+GPS、四门电动车窗等配置,体现了皮卡的发展趋势。外观和配置的升级让新一代风骏5兼顾实用、时尚与舒适,赋予了皮卡更强的市场适应力。

安全升级,定义新一代皮卡标准

长城汽车负责人介绍,此次参展的新一代风骏5重点是在安全技术上做了全面升级,全系标配德国博世8.0版本的ABS+EBD,能够有效缩短制动距离,加强车辆控制,避免侧滑、甩尾等现象。风骏皮卡也由此成为国内首个全系标配ABS+EBD的皮卡品牌,这也打破了ABS目前只配备在高价格皮卡上的局面。此外,新一代风骏5还将标配倒车雷达,在有效避免停车碰撞的同时,也构建起更为完备的皮卡主动安全防护系统。

除了ABS和倒车雷达,风骏5还通过高强度、强抗扭力、全金属封闭式设计的安全车身,以及双安全气囊等配置,最大程度保护着驾乘者和行人的安全。凭借领先科技的制造工艺,严苛精湛的试验检测及14年销量冠军的市场验证,风骏皮卡已成为国内皮卡行业的领导者。此次皮卡安全性能的升级,也将对国内皮卡发展趋势带来更为深远的影响。

专业专注,皮卡专家安全制胜

本次车展,长城汽车突出“专注、专业、专家”的主题,携旗下19款车型、6款发动机、2款变速器强势出击,2000平方米的展台规模创下了历届参展之最。哈弗H7、新一代风骏5、长城C50等市场重量级车型也诠释出长城汽车在SUV、皮卡和

“亚洲海岸城市生活系统”北京发布会圆满成功

全国鲁能300名业主、近百家主流媒体参加盛典,见证国家湾区地标的全新标准

2012年4月21日,备受业界关注的东方·优山美地“亚洲海岸城市生活系统”发布会在北京万豪酒店隆重举行。在活动中,东方·优山美地以独立完备的十大生活价值全面树立了新十年“亚洲海岸城市生活系统”的人居标准,让更多目光聚焦大连,聚焦金石滩。

华硕N53SM配 NVIDIA GeForce GT 630M 乐享泰坦经典

命运使然的邂逅,爱在回眸凝望中点燃;甜蜜大半天,6小时生死守候,爱情由此永恒。《泰坦尼克号》的经典已深入人心,连带着重上荧幕的全新3D版也令大家唏嘘不已,如果想要看得畅快,那么一款音、画表现出色的笔记本电脑就显得至关重要了。

华硕N53SM机型,不仅在配置上装备有Intel酷睿i5/i7处理器以及NVIDIA GeForce GT 630M超强独显,能为用户带来高清的观影体验。在音感表现上该机还采用了经B&O ICEPower顶级认证的Sonicmaster“美声大师”音效系统,用纯净音感助你乐享经典。

GT 630M独显+15.6英寸大屏 高清表现

对于用笔记本电脑欣赏电影,高清的画质表现力与超大屏幕的视觉震撼,才是你畅快观影的

基础保障。

再加上华硕独家“Video Magic”视频魔法技术,在赛车以及动作游戏中都能展现出行云流水般的三倍流畅影像表现;以及15.6英寸16:9黄金比例的液晶屏幕;与可智能调整色彩、锐度以及对比参数的华硕独家Splendid智能影像技术,让画面色彩更加鲜活,给用户带来更加生动的感官体验。

“美声大师”助阵 乐享原汁原味

“答应我,不管遇到什么事你都不会放弃”,感人经典对白加上唯美电影插曲,原声音效的重要不言而喻。华硕N53SM选用有经B&O ICEPower顶级认证的Sonicmaster“美声大师”音效系统,辅以Sonic Focus音效软件,能明显改善清晰度、力度范围和重低音,打造全方位的立体声源分布,让你在电影开播的那一刻起就能感受到原声音质的魅力所在。

(冉宏)

网络招聘为何从高效走到“低效”?

信息大爆炸时代,招聘环境对于求职者和企业都已经发生了巨大的改变。网络招聘平台的简历投递曾一度因其“便捷、快速”的优势极大地简化了求职者投递简历的过程,而彻底取代了纸质简历、邮寄投递的传统模式,成为求职者的首选。但随着网络招聘的不断发展,这种便捷反而造成求职者海投简历、企业招聘工作人员必须应对海量的求职信息,让企业招聘工作变得日益繁重,进入恶性循环。

在日前举行的“网络招聘行业的困局和突破”沙龙上,权威专家一致指出,无论是网络招聘,还是整个互联网行业都亟待创新性的技术应用来彻底破解“海量信息”的困局。

海量信息困局

沙龙上所展示的一组关于招聘发展史的数据引起了在场嘉宾的关注和热烈讨论。在信息时代还未到来之时,企业招聘员工的主要方式有:人才市场、电视、广播媒体、职业中介、猎头公司,因而求职者主要是通过投递纸质简历进行求职。这种方式效率低,覆盖面窄。而从20世纪80年代开始,互联网的技术发展迅速,网络招聘后来居上,电子简历应运而生,取代了原有的纸质简历及邮寄投递的传统模式简化了求职者投递简历过程。这种新型招聘方式流程简单、覆盖面广,在很长一段时间里极大地提高了招聘的效率,受到许多企业和应聘者的青睐。

然而随着互联网技术的不断发展,互联网平台降低了信息导入成本的同时,却造成信息大量的堆积,极大地提高了信息处理所需的成本——越来越多的求职者的申请从各种网络平台蜂拥而来,这也让企业招聘工作变得日益繁重。

行业期待技术变革

海量信息带来的困局已经成为业界所有专家关注的焦点,近年网络招聘行业也开始摸索解决方法:微招聘、人脉招聘等新模式开始兴起。但沙龙上专家指出,这些新模式在其细分领域可以一定程度上提升招聘效率,但这些新的尝试却仍然没有触及到问题的本质——海量信息的处理。对于那些大规模的综合性招聘网站,海量信息的难题依然存在。

网络招聘行业如何破解“海量信息”困局的问题,北京高校毕业生就业促进会秘书长关长海指出:实现精准匹配势必成为未来网络招聘的核心价值。而这场变革需要创新性的技术和商业模式的支持。

显然,无论是招聘方、求职者还是行业专家都已经意识到信息时代的招聘是把双刃刀,提升了简历投递的便捷度,却也造成了海量无用信息给招聘方和求职者带来困扰。“海量信息”造成的困局不仅仅困扰着网络招聘行业,未来,对于整个互联网行业来说,对高效精准处理信息诉求方面的研发,将引发一场行业革命。(张东)