

专业方案节能一半 细分市场首选海尔磁悬浮中央空调



2009年以来,国家逐步加大了对公共基础设施的投入,持续出台了力度较强的产业刺激政策,激发了国内中央空调市场的规模化增长。海尔中央空调凭借独有的企业核心技术资源优势,通过整合全球研发力量,主推磁悬浮、直流全变频多联机、家庭中央空调等多个系列的创新、节能产品,成为轨道交通、酒店、政府公建、商业地产等领域节能换代的首选品牌。

专业节能方案全面服务轨道交通行业
海尔磁悬浮中央空调的完美表现与其专业的系统解决方案是分不开的。北京地铁建设之初时提出“做全国里程第一,建全国最省电能示范站”的口号。

围绕北京地铁的“节能”目标,海尔中央空调拿出了“整体节能”的设计方案。其为北京地铁配套的磁悬浮变频中央空调,是国内第一款磁悬浮变频离心机组系列。北京地铁整体节能项目经理向记者介绍,海尔在工程设计中突破了只关注机组能效比的传统思路,不仅以磁悬浮技术实现机组节能,更加着力在系统设计上下功夫,从而全面提升整体节能效果,实现了全系统节能45%的目标。

“联合能源”解决方案征服商业地产
海尔中央空调一直致力于满足商业地产领域个性化节能产品的需求,针对房地产客户的需求提供一站式、全流程的服务。位于北京朝阳区三里屯工体北路黄金区域的世茂工三项目是海尔磁悬浮中央空调服务商业地产项目的经典案例。海尔经过仔细的实地考察并综合了节能需求后,提出了“联合能源”解决方案。根据实际的运行调研数据,海尔磁悬浮“联合能源”方案的年节电效果比普通方案省

电高达45%,成为“产品+方案”整体节能的典型代表。

“磁悬浮”技术助力酒店节能系统化
在所有商业用电大户中,酒店业的差异化需求最突出。由于普通空调在部分负荷下的高能耗,导致酒店在入住率很低时,空调运转的耗电量与客满时的耗电量几乎没有差异,造成淡季时酒店的耗电量居高不下,甚至会造成酒店的亏损。海尔磁悬浮离心机机组的推出,彻底解决了长期以来困扰酒店业低负荷下高能耗的难题。作为海尔磁悬浮中央空调服务酒店业的经典案例之一,郑州凯艾建国酒店通过两年左右的实际运行数据表明,海尔磁悬浮方案的节能成果高达50%,仅用两年时间,就收回了初安装时多投入的成本。海尔相关负责人透露,接下来海尔将继续以“专业方案·节能首选”为宗旨,为细分行业提供差异化的整体服务方案。目前,已有多个大型项目表示将海尔磁悬浮离心机作为首选。

现今大屏手机已成为引领潮流的风向标,小编为大家推荐一款最新上市的大屏定制智能手机——联想A790e,它将带来乐趣无穷的智能体验,喜欢的朋友不妨多了解一下。

玩转大屏手机的开阔视野
外观方面,联想A790e拥有极致流畅的高档线条设计,机身正面简洁的触控按键布局,后壳防止指纹沾染的磨砂材质,配合11.8mm的纤薄机身,4.0英寸WVGA高清大屏令视野更加宽阔,与主流智能机触控的特点相承,手机支持多点触控,最多完成5屏顺畅操作。同时支持重力感应、光线感应和距离感应。

玩转智能系统的乐趣体验
使用联想A790e可以体验最新Android2.3.5智能操作系统。除了独有的四叶草主界面外,还带来了全新的顺畅3D界面操作。同时预置了新浪微博、金山词霸、手机QQ等主流应用。手机支持拍照、蓝牙传输、FM收音机等娱乐功能;支

持无线WALN,随时接入wifi热点。手机还搭载了最新MSM7627A平台,1GHz主频CPU轻松运行海量应用。1500mAh大容量电池,带来持久耐用的电量支持。

玩转定制业务的轻松享受
联想A790e具备C+W功能,通过CDMA与wifi的完美结合,让用户可以随时随地享受上网冲浪。值得一提的是,手机还能够显示剩余话费及天翼专属功能标识,方便用户实际操控

作为新一代天翼定制智能手机,联想A790e全面支持中国电信定制业务。预装了爱动漫、翼支付、爱游戏、掌上营业厅、翼聊等丰富的天翼业务,同时支持天翼导航,瞬间开启定位精准无误。

联想A790e还参加了中国电信“天翼飞Young”套餐计划,用户可以根据自己的需求选择不同的套餐活动,拥有最高性价比的购机体验。

浦发北京分行与市工商联等签署信贷支持合作协议

近日,浦发银行北京分行副行长李永昌代表分行与北京市工商联、市私个协签署信贷支持合作协议。浦发银行北京分行中小企业业务经营中心总经理赵可等领导也出席了签约仪式。

“首都非公经济金融服务周”启动仪式与银企融资对接会同期在京举行,北京市副市长程红、北京市金融局局长王红与市工商联、市私个协相关领导参加了活动并发表讲话。

如何支持非公经济企业的发展,如何为小微企业解决融资难题,政府高层一直都非常重视。在这方面,浦发银行北京分行积极响应政府号召,加大在中小微企业金融方面的扶持力度。

记者还了解到,在同时举行的银企对接会上,浦发银行北京分行还特意设置了展台对相关产品展示,并重点推介了“吉祥三宝”,向参会来宾企业等介绍产品情况、面对面洽谈投资融资事宜,获得了在场企业的热烈反响。

此外,在此次启动仪式上,记者了解到包括浦发银行北京分行在内的11家银行分别与市工商联、市私个协签署信贷支持合作协议,承诺本年度给予中小微企业1050亿元的银行信贷支持授信额度。同时市工商联、市私个协与部分银行签署了《战略合作框架协议》,以此解决中小微企业贷款难题,助推中小微企业成长。



为直接了解车主真实需求,提升服务水平,海马汽车于近日举行主题为“‘海马服务·精诚感心’沟通面对面”的服务品质调研活动。据了解,“沟通面对面”是海马汽车针对售后服务提升展开的一次终端车主调研活动。活动现场,车主与海马领导、销售服务店总经理以及服务人员进行直接对话,抒发自己对海马售后服务的感受,表达改进的建议和意见。此次调研活动将在全国举行两百多场,这也是自主品牌车车主调研中规模最大的一次。

今年,海马汽车将以“海马服务·精诚感心”为主题,开展一系列活动和推出一系列的提升服务。作为全年服务提升计划的开篇,海马汽车已于3月份在全国展开大规模的车主调研活动——“沟通面对面”,倾听客户的意见和建议,并据此制定改善服务的措施。在改善的过程中,海马汽车会邀请海马汽车的用户做监督,保证整个过程的公开、透明。

服务提升需沟通、监督手抓
近年来,随着中国汽车消费市场不断成熟,消费者选择汽车产品的要素也开始从以往的产品、价格、品牌,开始逐渐转向更具实际意义的使用成本和服务层面。消费者意识的越发成熟让汽车厂商认识到,以往只注重产品而轻服务的年代已经过去。正是基于对市场发展趋势的准确把握,海马汽车将2012年定义为“品质、服务提升年”,希望切实通过品质和服务的改善,有效提升品牌形象和口碑。

八成车主最关注维修和态度
记者在活动现场发现,海马的调研活动主要采取问卷调查和座谈会的形式展开,调研的内容包含了服务流程、服务质量、服务内容和服务建议等方面,全面覆

盖了预约、保养、维修、价格透明等服务环节,消费者可直接针对各种问题向相关服务人员提出意见和建议。整个调研流程可以使海马汽车听取客户最直接的声音,了解其实际需求,无疑成为其完善服务体系最有针对性的第一手资料。

业内人士表示,长久以来,自主品牌都将主要精力集中于售前的产品研发制造和推广,售中的市场运作;而对于份量实际上占据了产业半边天的售后服务,则投入和关注并不高。但随着汽车消费市场发展,自主品牌需要在服务这个软肋上加大投入,而改善服务的首要问题就是走近消费者。海马这次大规模的进行服务品质调研,为客户、厂家和经销商三方面建立了沟通平台,并首次引入媒体的参与,真诚公开接受媒体和消费者对服务品质的监督,这不仅为海马服务的迅速提升迈出正确的第一步,象征了海马2012服务提升计划第一枪的打响;同时更为自主品牌的服务发展提供了很好的借鉴。

重兵合力出击 日系、德系家轿实力大PK

家轿市场向来是兵家必争之地。3月,东风日产借产品线丰富优势合力作战,整合旗下轩逸、阳光、新骊威家族三款车型,推出家轿品类,以期进一步精耕细作家轿市场。无独有偶,也在3月,新速腾以“回归家用”的姿态华丽上市,正式与新宝来、高尔夫共同组成一汽大众布局家轿市场的重兵连。

至此,占据家轿市场最大份额的日系和德系厂商几乎都采用了重兵合力出击战略。就让我们通过日系代表东风日产和德系代表一汽大众的家轿车型全方位大PK,来看看二者究竟谁的作战实力更强?

外观内饰:日系外观时尚、内饰人性化
德系外观冷峻、内饰简洁

日系车一直以时尚外观、细腻内饰著称,作为首个提出家轿品类概念的车企,东风日产在其“家轿三大家”上还由外而内地全面体现了家的情感价值。

外观上,东风日产“家轿三大家”处处透露出浓浓的家庭温情,同时又不失年轻时尚。轩逸大气之极的外形还颇有几分俊朗感,清新自然的轮廓、硬朗的前进气格栅、贯穿前后的流畅腰线、圆润丰满的尾部,每一部分均一气呵成地完成衔接,带来一家人出游时的体面之感;新阳光在继承家族脸谱之外,圆润饱满的设计风格非常具备家的气息;新骊威劲锐版采用独特的双色设计,装配了全包式前后保险杠、侧围及车顶行李架,整体造型动感、时尚。

“家轿三大家”将东风日产在内饰上的长项发挥到了极致,整洁而富有质感的居家风格让人耳目一新,人性化设计和细腻做工又营造出融融暖意。轩逸的内饰与其外观形成完美呼应,整体装配工艺细腻严谨,独特扇贝造型座椅,贴合人体身形,宽大厚实,塑造出高级沙发般的乘坐舒适感,大量运用的木饰,高档精致又不失家的温暖;而骊威内部在保持了精细的做工外,还充满了许多令人惊喜的小细节,类似遮阳板加装化妆镜、电动防夹车窗等人性化设计值得称道。

一汽大众则在外观和内饰上表现出典型的德系简约、硬朗风格。外观上,新速腾和新宝来延续了一贯的冷峻刚毅,饱满的车身、流畅的线条加上坚实的C柱,处处彰显着其可靠坚实的特点;而高尔夫6则比以往更棱角分明,简约的前身配合刚硬的侧、后身,整体透出几分运动感。

内饰上,无论是较高价位的新速腾还是较低价位的新宝来,都没有任何奢华配置,一切从实用出发,纯色内饰虽略失居家温馨感,但非常耐用。用料上三者均体现出大众一贯的严谨,方向盘真皮包裹,握感非常不错。但小有遗憾的是,整体上新速腾软质材料使用较少,而在一些细节上,新速腾和高尔夫的做工略显粗糙,这与德系一贯的“抓大放小”风格有关,并不影响使用品质。

空间配置:日系空间无可匹敌、配置丰富舒适
德系空间足够、必要配置齐全
作为日系车大空间、多配置理念的极致代表,东风日产“家轿三大家”在这两方面均展现出同级别车无可匹敌的优势。

从轩逸到阳光再到骊威,“家轿三大家”各以2700mm、2600mm和2600mm的轴距参数创下同级别车的最大空间。轩逸可让五六个人同时自由舒展地乘坐,宽敞的后座厢更可盛放一家出行的多种行李,宽适之极的车内空间带给家人真正的款待级享受;而无论坐在新阳光的前排还是后排,身高180cm的体验者头部均有一拳左右的距离,腿部空间则超过了两拳,全家出行的需要可轻松得到满足;小车大空间是新骊威的招牌优势,顶级乘坐空间之外,新骊威还可进行多种储物空间组合,其后排座椅能4/6翻倒,适时分配乘坐、储物空间,家用载人置物非常便利。

配置方面,东风日产“家轿三大家”同样底气十足,丰富的配置全面满足各种需求,且处处彰显人性化舒适理念。轩逸除电动调节车外后视镜、智能转向照明辅助系统等配置外,其驾驶席记忆式座椅与智能钥匙系统联动,可智能记忆驾驶者的最佳驾乘位置,正负离子空调系统则可杀灭浮游霉菌和有害物质,为家人营造天然氧吧般的舒适车内环境;价位较低的新阳光在舒适配置上毫不逊色,智能遥控钥匙、一键式启动系统、行车电脑显示、双模式后排出风系统等配置在同级别车型中十分抢眼。

曾秉承空间“够用即可”理念的德系车,近年来为满足国内消费者需求也逐渐进行了改善。新速腾较之老款,将轴距增加到了2651mm,虽然仍旧不算优秀,但也赶上了同级的正常水平,更长的轴距让其备受诟病的空间问题得以改善,更大的后排空间也更适合家用;新宝来则将轴距增大至2610mm,



不仅令家庭成员在乘坐时更加舒适,还更便于出行、储物。

与内饰一样,一汽大众家轿车型在配置上力求简约实用,虽不够丰富,但必要配置一应俱全。新速腾的前后泊车雷达系统是领先同级的配置,同时,其内后视镜防眩目与前大灯电动高低调节功能均非常实用;新宝来的USB接口、Aux-in音频接口、车门二次解锁功能等配置满足了家庭消费者更深层次的需求;高尔夫的电加热后视镜、EPS电子随速助力转向和ESP系统在日常行车中同样实用。

内在性能:日系动力极佳、油耗超低
德系操控上乘、油耗适中
一进入内在性能环节,东风日产“家轿三大家”一改在前两项PK中展现出的温情脉脉,立即呈现出收放自如的强劲表现,也保持了超低油耗的优势。

轩逸搭载的2.0升MR20DE引擎与新一代XTRONIC CVT无级变速器完美合璧,动力衔接顺畅至极,充足的低速扭矩和平稳的速比转换性能,全面超越同级,反应更迅速、加速更有力,为车主带来“零换挡冲

击、零时差加速”的驾驶快感;新阳光的发动机采用了双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统,配合CVT无级变速器,动力性在同级车中脱颖而出;新骊威劲锐版搭载的1.6L HR16DE全铝合金发动机最大功率达105马力,峰值扭矩可达150N·M,真正实现了小车大动力。

得益于发动机和变速器的优异性能,东风日产“家轿三大家”在油耗方面的表现堪称惊艳。从轩逸到骊威,几乎全系都配备了CVT变速箱外,轩逸2.0升MR20DE引擎在设计根源上就高度重视燃油经济性和环保性;新阳光的发动机采用每缸两个喷油嘴的设计,可使燃油得到更好的雾化,提高燃烧效率。工信部油耗测试显示,阳光1.5L手动档车型百公里油耗仅为5.8L,新骊威则为6.2升左右,燃油经济性足够出色。

向来讲究内在性能品质的一汽大众,其三款车型在操控性方面的表现非常不俗。新速腾虽舍弃了后独立悬挂,但通过新版电子程序的辅助,新速腾还是保持了一定的操控性;新宝来1.4TSI+DSG车型和高尔夫6

采用了相同的动力总成,轻量化的发动机及变速箱,让车身更加平衡,操控性由此而提升,配合优秀的悬挂调校,新宝来和高尔夫6对弯道离心力的能力加强,由此带来的驾驶乐趣深受喜欢激烈驾控的车主喜爱。

油耗从不是德系车的长项,但一汽大众的新速腾通过减轻车身重量等途径,燃油经济性也得以提升,媒体实测数据显示,新速腾在市区短时期内行驶做到了8.4L的百公里综合油耗,在同级别车中表现中规中矩;新宝来在采用了新的动力总成后,在油耗表现上较以往进步许多,更好的燃油经济性也更适合家庭使用。

整体结论:总体而言,在这次全面PK战中,日系家轿中的代表——东风日产“家轿三大家”表现出非常贴合家用需求的细腻内饰、大空间及低油耗的特性,同时动力性能强劲,整体表现均衡且极为实用。而一汽大众代表的德系家轿,虽然空间和细致程度不及日系家轿,但操控表现较好,更适合重视驾驶感受的车主。如何取舍,还需要根据实际用车需求来决定。